

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Roda Viva



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Descalçada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rés do Chão 119 Associação

Designação 3M/HipHopSouEu

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação Grupo Recreativo Janz e Associados

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Roda Viva

BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

31. Armador

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projecto

Fase de execução Apoiado na criação de um espaço de aprendizagem multimédia e de uso de bicicleta - com foco no audiovisual e mobilidade ativa - dinamizado por um grupo informal de jovens e criativos locais, criar-se-á um festival de cinema itinerante, produzido e programado de forma participativa com a comunidade. Os temas de lançamento de trabalho versarão sobre a mobilidade urbana, coesão territorial e direito à cidade, potenciando as dinâmicas e equipamentos já existentes nos territórios em candidatura.

Fase de sustentabilidade As dinâmicas e plataformas criadas continuarão a ser alimentadas com novos temas e abordagens, impulsionando subsequentes edições do festival. O espaço multimédia/rede local de bicicletas criado, assim como os workshops e



sessões de discussão, continuarão a ser dinamizados, contribuindo para a formação (através de abordagens não formais) da população jovem local. Os equipamentos criados e adquiridos ficarão ao serviço da comunidade para novas dinâmicas emergentes.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Marvila, 4ª maior freguesia de Lisboa, apresenta divisões territoriais que determinam várias descontinuidades urbanas, como por exemplo a dupla linha de comboio (Oriente, sentido Roma-Areeiro e Sta Apolónia) que separa os territórios 32, 33 e 34 do território 53, bem como o Vale de Chelas que provoca uma separação, em especial nos territórios 30, 31 e 32.

Os padrões de mobilidade

casa-escola dos estudantes marvilenses, correspondem a 51,3% de automóvel, 23% a pé, 17,7% de autocarro e 0,9% de bicicleta, indicando uma menor utilização de formas de mobilidade ativa em relação aos valores médios de Lisboa ("Mãos ao Ar Lisboa", CML 2019).

Com grande percentagem de

população entre 14 e 24 anos nestes bairros (11,46% a 17,31%, BipZip) e altos índices de baixas qualificações (37,33% a 55,46%, BipZip), este projeto foca-se na capacitação de jovens para a atuação nos seus próprios territórios.

A produção artístico-cultural dos jovens

marvilenses é notável através dos seus artistas de rap, com destaque para o grupo Bataclan, que além da música também esteve envolvido na realização do premiado documentário "Chelas Nha Kau" (2020). No entanto, existem poucos espaços na freguesia que estimulem a criação audiovisual e a realização de eventos culturais.

A partir deste cenário,

pretende-se promover o uso do espaço público através da mobilidade ativa, a discussão, e produção de material audiovisual sobre direito à cidade entre os jovens, a partir dos desafios encontrados em seus bairros.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O projeto tem como objetivo geral promover o direito à cidade a partir de práticas culturais e territoriais criadas e dinamizadas pela participação dos próprios moradores. Para isso propõe-se trabalhar com a população mais jovem a partir de dinâmicas que se reconhecem já nos



territórios a nível da criação audiovisual e produção de eventos, bem como a nível da mobilidade ativa no usufruto desses espaços.

A partir da realização de um evento de cinema baseado nestes territórios, propõe-se unir os temas da produção audiovisual e da mobilidade ativa enfatizando as possibilidades de expressão artística e de identificação com os espaços dentro e fora dos bairros, que já são presentes aí, especialmente para a população mais jovem. Pretende-se assim criar espaços de encontro entre regiões da cidade, tendo em consideração a situação geográfica dos bairros, que, devido ao planeamento urbano levado avante e às infraestruturas construídas, se tornaram 'ilhas' isoladas de outras partes urbanas, inclusive do centro de Lisboa, muito próximo geograficamente, e onde se localizam a maior parte das ofertas culturais da cidade.

Esta

proposta contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para 2020, estando diretamente de acordo com os objetivos 10 - Redução das Desigualdades, 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis e 13 - Combate às Alterações Climáticas. Acompanhando as diretrizes nacionais e internacionais sobre mobilidade com foco na mobilidade ativa, sustentabilidade e acessibilidade, propõe-se ampliar as discussões e atividades já existentes no território para que possam ter maior presença e efetividade nas práticas de deslocação dos moradores e na aproximação dos territórios. Todas as fases serão baseadas em processos participativos de discussão e programação colaborativa das atividades, procurando de forma contínua, contribuir para o aumento da coesão social, para a melhoria das relações comunitárias e da valorização das valências de cada território.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A proposta define como um dos objetivos principais a formação de jovens nas áreas da criação e produção audiovisual e de organização de eventos, contribuindo para a ampliação de recursos para a produção cultural nos territórios abrangidos pela candidatura. Sendo uma região com uma produção criativa forte nas áreas da música e arte urbana, pretende-se fomentar as valências já existentes e criar espaços para aprendizagem e prática em diálogo com as identidades e linguagens específicas de cada território. Considera-se a expressão criativa como meio de conexão entre moradores, e destes bairros com outros da cidade. Neste sentido propõe-se o intercâmbio de produções



audiovisuais realizadas, e da abertura de apresentações locais a moradores de toda a cidade.

O objetivo é que todas as formações tenham um caráter participativo que permita conduzir as temáticas de acordo com os interesses dos participantes.

Sustentabilidade

A formação de jovens pretende ser um fator de continuidade de produção de conteúdos sobre as experiências que têm na cidade. Ao haver capacitação na área da produção cultural, prevê-se que surjam cada vez mais polos de criação e oportunidades de difusão dos materiais produzidos para estas e outras regiões da cidade e do país. Valorizando-se a área criativa de forma participativa, propõe-se fomentar o reconhecimento de espaços de referência cultural e das formas de expressão locais no panorama cultural da cidade. A partir da formação dos jovens, acredita-se que os próprios poderão organizar as atividades em conjunto com a equipa de implementação do projeto, bem como a divulgação dos materiais realizados.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Um dos objetivos do projeto é promover o acesso à cidade a partir da mobilidade em todas as suas formas, fomentando particularmente a mobilidade ativa, com base na infraestrutura e planos previstos para essa região da cidade, assim como nas atividades e dinâmicas aí já promovidas.

Várias cidades, incluindo Lisboa, estão neste momento a desenvolver e a implementar planos urbanos de redes cicláveis e de ampliação de espaços para peões, com o objetivo de promover espaços públicos mais saudáveis e humanizados. A qualidade dos espaços partilhados e das infraestruturas de mobilidade ativa, afeta diretamente a saúde social, a perceção de segurança e a sensação de bem-estar comunitário, uma vez que são lugares de encontro, de práticas cidadãs e de usufruto direto da cidade. Neste sentido propõe-se considerar a bicicleta como parte chave da proposta, sendo um meio de transporte já utilizado dentro dos bairros mas que ainda enfrenta dificuldades nas possibilidades de ligação com outras partes da cidade. Sendo um objetivo principal a conexão entre bairros de Lisboa, e considerando a liberdade de deslocação como parte essencial do direito à cidade, propõe-se usar a bicicleta como veículo de discussão sobre espaço público, para a criação de redes urbanas, e como chave de mobilidade das próprias produções audiovisuais criadas.

Sustentabilidade

O projeto inclui a instalação de mais um posto de bicicletas partilhadas, além daquele que já existe no bairro de Marvila, e que foi promovido pelo projeto Pedalada (BipZip 2020). O objetivo destes pontos é promover o acesso a bicicletas para pessoas que não têm este veículo disponível de outra maneira, enquanto se tornam lugares de



referência e pontos de encontro no território, ao mesmo tempo que supre a ausência de outros serviços de partilha de bicicletas nesta parte da cidade.

Está prevista a

construção de uma estrutura atrelada em bicicletas para a deslocação dos equipamentos de projeção dos filmes do festival entre espaços públicos onde serão exibidos. Esta estrutura, bem como os equipamentos de projeção ficarão disponíveis para usufruto da comunidade.

Pretende-se também

que as discussões sobre mobilidade e o fomento do uso da bicicleta a partir de processos participativos no bairro, constituam uma base para que a defesa de espaços públicos e infraestrutura de qualidade seja continuada ao longo dos anos seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

A Roda, Cultura Urbana e Multimédia

Descrição

A partir de um movimento comunitário existente, será criado um estúdio multimédia, dinamizado pelo 3M, por um grupo local de criativos e comunidade jovem. Serão organizados, de forma colaborativa, 3 ciclos de workshops de Cultura Urbana e Multimédia, em 4 módulos de 3h cada, com conteúdos de expressão artística, mobilidade urbana, empreendedorismo e produção audiovisual. Os workshops, realizados em 3 bairros diferentes, têm como ponto de partida a discussão sobre zonas próximas na cidade, a ligação entre elas e olhar crítico para a organização comunitária, a justiça social e a iconografia associada a cada uma. O objetivo é capacitar a população jovem em produção audiovisual, organização e gestão de eventos, a partir das questões do acesso e das suas relações com os territórios.

Esta

atividade acontecerá em equipamentos públicos municipais e terá como base um espaço no bairro do Armador onde serão guardados os equipamentos multimédia adquiridos (que servirão os workshops) e que poderão ser utilizados, mediante apoio técnico de um profissional que estará presente 1 vez por semana. Neste horário os jovens poderão, além de usufruir dos equipamentos, trabalhar sobre os projetos multimédia que desejam realizar. Os conteúdos multimédia produzidos serão incluídos no festival (atividade 2) e para promoção da atividade 3.



As ações terão a participação de alunos e investigadores de temas urbanos da COFAC/CeiED de modo a estabelecer um diálogo entre academia e movimentos comunitários.

Recursos humanos

Elementos da 3M/HipHopSouEu
Equipa COFAC (CeiED)
Equipa da Rés do Chão
Equipa Descalçada

Local: morada(s)

Espaço Lx Jovem - CML
Casa dos Direitos Sociais - CML
Espaço Estúdio-Oficina 3M, cedido pela CML
Biblioteca de Marvila - CML
Loja ConVida - Rés do Chão

Local: entidade(s)

Espaço Lx Jovem e Casa dos Direitos Sociais - Divisão para Coesão e Juventude CML
3M/HipHopSouEu, cedido pela CML
Biblioteca de Marvila - CML
Rés do Chão

Resultados esperados

- 30 participantes jovens nos workshops;
- 36 jovens a utilizar o espaço multimédia;
- 6 vídeos produzidos nos workshops nas sessões do festival;
- 3 vídeos produzidos no laboratório multimédia para disseminação das ações do projeto;
- 3 vídeos produzidos no laboratório multimédia para promoção da rede de bicicletas;
- Estruturação do Estúdio-Oficina 3M de cultura urbana com estúdio multimédia e oficina e partilha de bicicletas, onde serão realizados já os workshops e o apoio semanal à produção audiovisual;
- Diálogo entre pesquisas académicas de investigadores e estudantes da COFAC e os participantes dos workshops para partilha de conteúdos e pesquisas urbanas produzidas;
- A participação dos beneficiários do projeto na definição dos princípios fundamentais de funcionamento do espaço multimédia e do ciclo de workshops tem como objetivos capacitar os jovens com competências de planeamento e gestão de eventos e atividades e contribuir para a autodeterminação desta população nos caminhos e formas de organização comunitária indispensáveis para delinear planos de mudança e melhoria dos bairros que habitam. A participação dos alunos da COFAC permitirá o encontro entre diferentes contextos da cidade, contribuindo para o diálogo entre as pesquisas académicas e a produção audiovisual dos alunos dos Workshops;
- Acredita-se que a forma participativa de organização dos encontros permaneça no modo de dinamizar



	futuras atividades comunitárias nos bairros-foco.
<i>Valor</i>	16180 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Festival de Cinema Sobre Rodas
<i>Descrição</i>	<p>Produção de um festival de cinema itinerante versando sobre os temas referentes à vida nas cidades descritos na atividade 1, tendo como base física a estrutura atrelada para bicicletas descrita na atividade 3. Através do envolvimento da comunidade, e com foco na população jovem, serão realizados encontros de apresentação e seleção dos conteúdos, e sessões de capacitação de jovens da comunidade para a produção de eventos e atividades no futuro.</p> <p>Fases do Festival:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processo de recrutamento de um jovem morador para realização de um pequeno estágio formativo no âmbito do Festival. - Constituição de um júri do festival com elementos da comunidade, especialistas e investigadores em cinema e temas urbanos, envolvendo a participação dos parceiros do projeto, como o CeIED; - Chamada de filmes nacionais e internacionais, de curtas produzidas no ciclo de workshops da Atividade 1 e de filmes amadores produzidos localmente. - Sessões de curadoria nos espaços das organizações parceiras em que o júri local irá ver e dar os seus pareceres sobre os filmes; posteriormente, em 5 momentos de curadoria participada, em cada bairro do projeto, serão definidos os filmes a apresentar nas sessões do festival; - 6 sessões de exibição, cada uma delas com momento de discussão: 5 em espaços públicos nos territórios em candidatura e uma 6ª fora da freguesia de Marvila, levando os filmes produzidos e selecionados a outro espaço da cidade.
<i>Recursos humanos</i>	<p>Equipa Descalçada Elementos da 3M/HipHopSouEu Equipa da Rês do Chão Equipa COFAC (CeIED) Técnicos da Junta de Freguesia de Marvila</p>

Membros locais e externos do Júri do Festival, a designar

Local: morada(s) Espaços públicos a definir nos territórios em candidatura como praças, praças, largos e ruas
 Loja ConVida - Rés do Chão
 Biblioteca de Marvila - CML
 Espaço Lx Jovem - CML
 Casa dos Direitos Sociais - CML
 Espaço Estúdio-Oficina 3M, cedido pela CML

Local: entidade(s) Junta de Freguesia
 Rés do Chão
 Biblioteca de Marvila - CML
 Espaço Lx Jovem e Casa dos Direitos Sociais - Divisão para Coesão e Juventude CML
 3M/HipHopSouEu, cedido pela CML

Resultados esperados

- Criação e acompanhamento de Redes Sociais do Projeto (Página na Plataforma FilmFreeway, Facebook e Instagram) com previsão de alcance de 1500 pessoas;
- 10 moradores envolvidos no júri do Festival;
- 20 especialistas e académicos na área do cinema e temas urbanos envolvidos no júri do Festival;
- 50 moradores envolvidos no processo de curadoria do Festival;
- 1000 filmes recebidos na Call for Videos Internacional;
- 20 filmes recebidos através da chamada local de filmes amadores;
- 300 pessoas a assistir às sessões do festival, cada sessão de exibição será em espaço aberto e com lugares sentados respeitando o distanciamento entre as pessoas;
- 1 jovem formado em produção participativa de festivais de cinema.
- 5 sessões de cinema realizadas nos territórios em candidatura.
- 1 sessão com material audiovisual produzido nos bairros realizada em outro lugar da cidade.
- 12 académicos/especialistas em cinema e temas urbanos + 6 moradores convidados para oradores dos debates de cada sessão do Festival;
- 1 artigo científico resultante da experiência de educação no território e do diálogo entre academia e ações locais comunitárias.

Valor 16000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2870
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Rede Local de Biclas
<i>Descrição</i>	<p>Ao espaço do bairro do Armador que abrigará o estúdio para empréstimo de equipamentos multimédia e a dinamização da produção audiovisual, será agregado um ponto de partilha de bicicletas, tendo como referência o serviço oferecido em Marvila (Pedalada-BipZip 2020). Este espaço será preparado e testado ao longo da atividade 1, e aberto ao público continuamente a partir do mês 7 do projeto.</p> <p>Pretende-se expandir a rede de mobilidade ativa com rotas cicláveis, com um espaço de referência local e apoio à deslocação entre os territórios através do Vale de Chelas. Serão adquiridas bicicletas novas e recebidas outras por doação para usufruto gratuito da comunidade. O espaço terá uma oficina de reparo de bicicletas, contando com uma pessoa capacitada 1 dia por semana. Serão organizados passeios de bicicleta e sessões de cicloficina para ensino de técnicas de reparo de bicicletas. Estará também no espaço 1 dia por semana, um profissional capacitado para prestar apoio relativamente ao estúdio multimédia.</p> <p>Na oficina, será construído um atrelado para bicicletas para o transporte de equipamentos multimédia, projetor e lona, que se instalarão em espaços públicos aquando das sessões de filmes (atividade 2).</p> <p>Os equipamentos ficarão ao dispor da comunidade para eventos futuros e os recursos humanos descritos na atividade 1 serão formados para gerir estes materiais.</p> <p>Serão criadas redes sociais do Espaço para divulgação dos serviços prestados, através de conteúdos multimédia (atividade 1).</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Equipa Rés do Chão Equipa Descalçada Elementos 3M/HipHopSouEu Equipa COFAC (CeIED) Grupo Recreativo Janz e Associados</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Espaço Estúdio-Oficina 3M, cedido pela CML Loja ConVida - Rés do Chão Espaço Lx Jovem - CML Casa dos Direitos Sociais - CML</p>

<i>Local: entidade(s)</i>	3M/HipHopSouEu, cedido pela CML Rés do Chão Espaço Lx Jovem e Casa dos Direitos Sociais - Divisão para Coesão e Juventude CML
<i>Resultados esperados</i>	- Criação e acompanhamento de Redes Sociais do Espaço (Facebook e Instagram) com alcance mínimo de 500 pessoas; - 30 conteúdos visuais (web e físico) para disseminação das ações do projeto; - abertura de um espaço de cultura urbana com estúdio multimédia e oficina e partilha de bicicletas; - Prevê-se a compra e angariação de 8 bicicletas de diferentes tamanhos para o novo espaço de partilha de bicicletas (baseado no ponto de partilha já existente), tendo como referência a realização de cerca de 10 empréstimos por semana. Esta ativação da rede de bicicletas criará um ambiente mais acolhedor para novos ciclistas que quiserem começar a pedalar na cidade; - cerca de 96 pessoas que irão usufruir dos equipamento e estúdio multimédia; - cerca de 290 pessoas que irão usufruir dos serviços de oficina e partilha de bicicletas.
<i>Valor</i>	17820 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	830
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador de equipa e da rede

Horas realizadas para o projeto 833

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenador do festival
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico/a de comunicação e intervenção local
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Estagiário/a no Festival
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	133
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Coordenador da Formação e do Espaço 3M
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	400
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnico/a de gestão de espaço 3M - bicicletas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	144
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnico/a de gestão de espaço 3M - bicicletas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	143

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Gestor da Formação e formador

Horas realizadas para o projeto 143

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 11

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 11

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 11

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 11

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	11
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Educadora e investigadora
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	50
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Educadora e investigadora
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Urbanista e investigador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Função Estudante de Doutoramento
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Estudante de Mestrado
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 450

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3350

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 230



<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	22000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4000 EUR
<i>Equipamentos</i>	16000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Descalçada



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Biblioteca Municipal de Marvila

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 8914 EUR

Descrição Cedência de espaço de trabalho temporário, cedência de salas para reuniões e atividades comunitárias inscritas em candidatura e apoio logístico às mesmas.

Entidade COFAC (CeIED)

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2282 EUR

Descrição Recursos humanos na área de pesquisa.

TOTAIS

Total das Atividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 11196 EUR

Total do Projeto 61196 EUR

Total dos Destinatários 3800

