

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

O MEU FUTURO É HOJE!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL
Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana
Designação Associação Wamãe
Designação Teatro Umano - Associação Cultural
Designação Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
Designação O MEU FUTURO É HOJE!
BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio
ODS 2030 Educação de Qualidade
Trabalho Digno e Crescimento Económico
Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projecto

Fase de execução Promover a inserção profissional e a inclusão social dos jovens que não trabalham e não estudam através da capacitação e desenvolvimento de competências pessoais e socio profissionais, em estreita cooperação com empresas e organizações locais, com o objetivo de reduzir a distância entre o fim da escolaridade e a entrada no mercado de trabalho, diminuindo o tempo de inatividade e mantendo a ligação às estruturas comunitárias e respostas sociais reforçando a coesão social dos territórios Bip/Zip.

Fase de sustentabilidade Valorização dos ganhos da intervenção através da integração dos resultados, das práticas desenvolvidas e consolidação das respostas criadas, das redes constituídas ao nível da capacitação e formação numa perspetiva de partilha, cooperação e de uma cultura de intervenção com reforço do envolvimento do tecido empresarial (empresas) e das organizações locais, consistente com o aumento da integração socio profissional dos destinatários.

Diagnóstico

Os jovens são, por norma, o grupo mais fragilizado no acesso ao mercado de trabalho, na medida em que são aqueles que, à partida, tem menor ou ausência de experiência profissional. Muitos jovens, ao deixarem de procurar emprego tornam-se invisíveis para as estatísticas do desemprego e colocam-se fora do alcance destas, porque que não têm um emprego nem estão a estudar nem estão em formação (NEET), reforçando a sua condição de excluídos, por via da inatividade e conseqüente perda de experiência de trabalho e perda implícita de capital humano. O Diagnostico Social de Lisboa 2015-2016, identificou o desemprego como uma das prioridades devido à insuficiência de respostas. O documento aponta, ainda a promoção da empregabilidade como uma prioridade no combate ao desemprego. No conjunto de problemáticas identificadas, constata-se um desajustamento entre as características dos desempregados e as necessidades do mercado de trabalho, no que diz respeito às competências profissionais, mas também no que se refere às competências pessoais e sociais (as designadas soft skills) para ocupar um determinado posto de trabalho. O PDS-Lisboa 2017-2020, dá especial enfoque ao desenvolvimento das competências pessoais e sociais, propondo implementar ações e projetos determinantes para esse propósito. A fragilidade de alguns grupos e a necessidade de criar respostas que permitam um acompanhamento próximo dessas pessoas é uma evidência e um forte contributo para a coesão dos territórios.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O projeto visa contribuir para o aumento da inserção no mercado de trabalho de jovens, em situação de vulnerabilidade e/ou em risco de exclusão social, sem frequência escolar, com idades compreendidas entre os 16 e os 29 anos, através do desenvolvimento de um conjunto de iniciativas, de promoção da empregabilidade, orientadas para o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e para o apoio no desenho e concretização do seu percurso pessoal/profissional. Propõe-se também promover nos bairros Bip/Zip um ecossistema, que potencie o envolvimento das empresas, a criação de emprego e o desenvolvimento do empreendedorismo, através de uma estreita cooperação com o tecido empresarial e organizacional local, promovendo um trabalho em rede assente na complementaridade de recursos e numa relação de proximidade. O projeto preconiza uma abordagem individualizada e adaptada à experiência e competências de cada participante, como estratégia para contrariar os processos de autoexclusão dos jovens que não chegaram aos circuitos formais/oficiais e ficaram em "zonas de ninguém", entregues a si próprios e/ou à incerteza das circunstâncias familiares ou institucionais e que nunca tiveram oportunidade de participar num programa de orientação vocacional que contribuísse para clarificar as aptidões e interesses profissionais.

Descrição Promover o desenvolvimento de competências essenciais à vida ativa, nomeadamente à construção/consolidação de projetos de vida/profissionais através do aumento de conhecimentos, competências e recursos que facilitem a entrada no mercado de trabalho, através de um acompanhamento individualizado em estreita articulação com instituições públicas e privadas. Pretende-se apoiar 30 jovens no processo de tomada de decisão no que se refere ao seu projeto de vida/profissional, promovendo o autoconhecimento e o conhecimento do mundo laboral, o desenvolvimento de competências psicológicas e vocacionais e a aquisição de ferramentas para (re)construir de forma autónoma e confiante o seu projeto vocacional e profissional.

Sustentabilidade As atividades a desenvolver propiciarão a inclusão social pela via da entrada no mercado de trabalho e pela via da educação (formal e informal), pelo enriquecimento pessoal e valorização das competências, com o envolvimento de forma efetiva e participada de 100% dos destinatários. A equipa técnica acompanhará os jovens ao longo de dois anos de sustentabilidade do projeto, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Possibilitar/proporcionar a 100% dos destinatários do projeto, primeiras experiências de contacto com o mundo laboral de forma orientada e apoiada, promovendo o contacto com diferentes realidades socio profissionais de forma a facilitar/apoiar a transição de procura de 1º emprego ou de desemprego para o mundo do trabalho e a transição do mundo escolar para o mundo laboral

Sustentabilidade O apoio individualizado a 100% dos destinatários contribuirá para reforçar o trabalho de integração social e profissional assim como permitirá criar e reforçar uma rede de contatos de entidades públicas e privadas potencialmente empregadoras para os destinatários.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Fortalecer o envolvimento/cooperação e o trabalho em rede entre o tecido empresarial (envolvimento das empresas) e organizações locais, promovendo novas parcerias e uma atuação conjunta com o objetivo de contribuir para a criação de emprego e o desenvolvimento do empreendedorismo, através de uma estreita cooperação com o tecido empresarial e organizacional local, promovendo um trabalho em rede assente na complementaridade de recursos e numa relação de proximidade proporcionando oportunidades potenciadoras do



desenvolvimento da empregabilidade dos jovens. Apoiar o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo colocando à disposição dos empreendedores condições necessárias para o sucesso inicial dos seus negócios, tais como disponibilização de salas de trabalho (posto de trabalho), sala de formação, sala de reunião e equipamento informático.

Sustentabilidade

As experiências desenvolvidas em contexto de trabalho que promovam o crescimento pessoal e a abertura a processos e iniciativas de empreendedorismo, em articulação e envolvimento das entidades parceiras e dos próprios destinatários, contribuirá para fomentar, por sua vez, um maior envolvimento dos participantes e potencia o alargamento dessa rede ao exterior, nomeadamente através da adesão de mais entidades empregadoras de natureza privada com ou sem fins lucrativos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 JobStart

Descrição

Apresentação e divulgação do projeto, através de reuniões com instituições publicas e privadas da comunidade, com o objetivo de identificar potenciais parceiros que possam vir a acolher os destinatários. Envolvimento dos parceiros do projeto na preparação e organização das sessões de divulgação e esclarecimento. Receção de candidaturas para seleção de trinta candidatos desempregados para a formação modular, programa de orientação vocacional e formação experiencial (atividade 2 e 3).

Recursos humanos

Coordenador do Projeto;
Psicólogo;
Mediador;

Local: morada(s)

AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa

Local: entidade(s)

AASPS

Resultados esperados

Receção de candidaturas em qualidade e quantidade suficiente para uma boa seleção de 30 candidatos desempregados para a formação modular, programa de Orientação vocacional e formação experiência. Reuniões a realizar com um mínimo de 30 entidades públicas ou privadas da comunidade, que possam vir a acolher os destinatários.

Valor

2890 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade

Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
Actividade 2	Boost Networking
<i>Descrição</i>	Sessões de acompanhamento com entidades parceiras públicas e privadas, a realizar em diferentes momentos de desenvolvimento do projeto, com a regularidade mensal, com o objetivo de apoiar e facilitar a integração e acompanhamento dos destinatários do projeto e potenciar o seu papel formativo e pedagógico na relação com os participantes.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Psicólogo;
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Promover a relação entre os diferentes entidades parceiras que acolhem os destinatários do projeto de forma a estabelecer um trabalho em rede. Espera-se que estas sessões possam facilitar a integração dos participantes da formação experiencial (atividade 5). Finalização com sucesso das experiências com os diferentes participantes, e possibilidade de continuidade presente ou futura de colaboração e/ou empregabilidade de algum dos destinatários.
<i>Valor</i>	5780 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 3	Grupo de training
<i>Descrição</i>	Apoio ao desenvolvimento pessoal e profissional, em sessões de formação em grupo com um modelo intensivo (programa de 4 sessões) focado nas competências mais relevantes para uma rápida entrada no mercado de trabalho, onde são abordados assuntos e temáticas do interesse dos participantes e de acordo com necessidades previamente identificadas pelos facilitadores, visando promover o seu desenvolvimento

peçoal. No final das sessões é elaborado, em conjunto, um plano de ação, onde são considerados objetivos a curto, médio e longo prazo e definidas as ações a serem alcançadas.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; Psicólogo; Formador; Mediador;
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 4 sessões e definição do plano de ação de pelo menos 80% dos destinatários.
<i>Valor</i>	3894 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Ações de Formação Temáticas
<i>Descrição</i>	Ações de formação (6 sessões) sobre temáticas relevantes (Economia, Comunicação e Marketing, Procura ativa de emprego, Gestão e Planeamento, Contabilidade e Finanças e Empreendedorismo) para o desenvolvimento da Empregabilidade e Empreendedorismo dos jovens participantes.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; Psicólogo; Formador; Mediador.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 6 sessões de formação com a participação de pelo menos 90% dos destinatários.
<i>Valor</i>	4390 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30

Objectivos específicos para que concorre

1, 3

Actividade 5 Formação Experiencial

Descrição

Cada participante realizará entre uma e três experiências em contexto de trabalho, por períodos de um mês, na modalidade tempo parcial (20h/semana) ou tempo inteiro (35h/semana). Cada participante terá o acompanhamento de um técnico do projeto, no sentido de potenciar a sua experiência formativa e facilitar e auxiliar em eventuais dificuldades que surjam durante a experiência em posto de trabalho, Esta apoio individual será feito presencialmente e semanalmente. Cada participante terá ainda como compensação o apoio de uma bolsa no valor de 150 euros.

Recursos humanos

Coordenador do Projeto;
Psicólogo;
Mediador;

Local: morada(s)

AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa

Local: entidade(s)

AASPS

Resultados esperados

Colocação de 30 destinatários em experiência de local de trabalho. Espera-se pelo menos 90% concluíam pelo menos uma experiência em local de trabalho, conseguindo assim o primeiro contacto com o mundo profissional, adquirindo experiência e hábitos de trabalho. Espera-se também que 75% concluíam com sucesso as diferentes experiências socio profissionais, integrando o conjunto vasto de aprendizagens e projetando os próximos passos a tomar (continuação dos estudos, formação técnico profissional, estágio profissional, outros programas).

Valor

22646 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 6 Let's Work

Descrição

Formação interna, com produção de conhecimento aprofundando o desenho do projeto desde o diagnóstico dos problemas, aos conceitos base, as metodologias selecionadas ou criadas e aos itinerários de intervenção, em momentos regulares de



	reflexão e criação de conteúdos, articulados com a atividade de avaliação e calendarizados ao longo do ano, a ritmo regular (inclui Jornadas abertas para partilha e reflexão sobre experiências afins, com comunicações nacionais e internacionais).
<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora do projeto; Responsáveis/Representantes das entidades parceiras; Equipa do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa CRIA - ISCTE-IUL - Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL, sala 2W2, 1649-026
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social CRIA- ISCTE-IUL
<i>Resultados esperados</i>	Formação interna, com produção de conhecimento aprofundando do desenho do projeto desde o diagnóstico dos problemas, aos conceitos base, às metodologias selecionadas ou criadas e aos itinerários de intervenção. Criação de momentos regulares de reflexão e criação de conteúdos, articulados com a atividade de avaliação e calendarizados ao longo do ano, a ritmo regular - no mínimo um por trimestre. Inclui encontro final de avaliação, partilha e reflexão sobre experiências afins, com apresentação de comunicações. Captação de mais parceiros para o projeto; Levantamento de necessidades formativas. Publicação de recursos em livre acesso, decorrentes da formação. Divulgação de práticas e recursos formativos dentro e fora da parceria.
<i>Valor</i>	1400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	14
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Imagem e Comunicação
<i>Descrição</i>	Elaboração do dossier de imagem e comunicação com produção de materiais, incluindo desenho de suportes expositivos originais e design físico e digital do projeto, tendo em atenção os diferentes destinatários do projeto. Preparar e projetar a imagem do projeto, de acordo com as regras de comunicação do Programa Bip/Zip, recolher, sistematizar e divulgar através dos meios adequados as atividades do

projeto, quer através de formato digital ou impresso. Dinamizar a comunicação interna e assegurar a comunicação externa do projeto e a cooperação ao nível da divulgação do projeto, nomeadamente na relação com parceiros e futuros parceiros, bem como participação em iniciativas externas ao projeto e elaboração e gestão de material de merchandising.

Recursos humanos -Coordenadora do projeto;
-Representante dos parceiros;
-Designer.

Local: morada(s) AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa

Local: entidade(s) AASPS

Resultados esperados Elaboração de um dossier de comunicação que contribuirá divulgar as atividades, suscetíveis de contribuírem para o reforço da identidade do projeto e do programa Bip/Zip, otimizando a gestão de conteúdos de imagem, em suporte fotográfico e de vídeo para o sítio do projeto na internet. Aumento da eficácia na gestão e dinamização das redes sociais e newsletter, como também na produção de materiais e equipamentos de divulgação (e.g. Flyers, bandeiras, roll-ups, outros). Espera-se também obter resultados do impacto da visibilidade do projeto e do programa Bip/Zip resultante de ações organizadas pelo projeto, assim como a participação em outros eventos.

Valor 6500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 8 Avaliação

Descrição O objetivo da avaliação assenta na produção de informação que possibilite aos intervenientes no projeto, verificar em que medida os objetivos estão a ser cumpridos e os resultados esperados estão a ser alcançados. A metodologia a utilizar pretende avaliar não apenas o projeto como um todo, mas também as suas outras componentes mais específicas: atividades desenvolvidas, parcerias estabelecidas, produtos, competências desenvolvidas, etc., recorrendo a métodos quantitativos e qualitativos de análise e tratamento da informação (entrevista, análise documental, observação direta, etc). A avaliação tem ainda por objetivo a realização de balanço de competências do projeto, que será desenvolvido em articulação com as

	atividades de avaliação do projeto, no sentido de criar e aproveitar sinergias naturais, tanto ao nível de momentos de avaliação (inicial, intermédio e final) como ao nível dos dispositivos de monitorização
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Equipa do projeto; Contabilista certificado; Equipa de avaliação externa (CRIA).
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa AEFA: Calçada da Tapada 152, 1300-551 Lisboa CRIA - Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL, sala 2W2, 1649-026
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social CRIA- ISCTE-IUL
<i>Resultados esperados</i>	A avaliação e monitorização permitirá verificar desde o início do projeto até à sua conclusão, os efeitos e os impactos produzidos em articulação com a sua eficácia, possibilitando a introdução atempada das alterações necessárias para garantir o alcance dos objetivos previamente definidos, constituindo-se, deste modo, um instrumento de investigação-ação de apoio à decisão e de comunicação.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto 900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Psicólogo
Horas realizadas para o projeto 450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Psicólogo
Horas realizadas para o projeto 450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador
Horas realizadas para o projeto 148
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Designer
Horas realizadas para o projeto 290
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Contabilista Certificado
Horas realizadas para o projeto 148
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 30

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 15

Nº de destinatários desempregados 30

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	6
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	24
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12970 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7290 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	200 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	18540 EUR
<i>Equipamentos</i>	4500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 25000 EUR

Entidade AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Valor 25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação de Apoio e Segurança Psico-Social (AASPS)

Tipo de apoio Financeiro

Valor 7290 EUR

Descrição -Mobilização de recursos técnicos e metodológicos necessários à elaboração do dispositivo de monitorização;
-Cedência de instalações;
-Cedência temporária de equipamentos;
-Crédito horário de recursos humanos.

Entidade AGIRXXI

Tipo de apoio Financeiro

Valor 2000 EUR

Descrição -Mobilização de recursos técnicos e metodológicos necessários à elaboração do dispositivo de monitorização;
-Cedência de instalações;
-Cedência temporária de equipamentos;
-Crédito horário de recursos humanos.

Entidade Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 365 EUR

Descrição Dedicção de uma pessoa do staff do CRIA para procedimentos administrativos, contabilísticos e apoio à implementação do projeto (2horas por mês* 12 meses*15,2€ por hora).

Entidade Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5837 EUR

Descrição Dedicção de um mediador comunitário para o apoio à implementação do projeto (32horas por mês* 12 meses*15,2€ por hora)."

Entidade Associação Wamãe



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2920 EUR
<i>Descrição</i>	Dedicação de dois técnicos imagem e som para apoio à implementação do projeto (8 horas por mês* 12 meses*15,2€ por hora).
<i>Entidade</i>	Teatro Umano - Associação Cultural
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Descrição</i>	-Mobilização de recursos técnicos e metodológicos; -Cedência temporária de equipamentos.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	20112 EUR
<i>Total do Projeto</i>	70112 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	854

