

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 095

PUNDA NON TODA CHI



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

Designação Secretariado Diocesano de Lisboa da ONPC

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação PUNDA NON TODA CHI

BIP/ZIP em que pretende intervir

7. Quinta da Mourisca

17. Centro Histórico de Carnide

21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

66. Charneca do Lumiar

Síntese do Projecto

Fase de execução

Iniciará com reuniões preparatórias, sessões de sensibilização, acerca da interculturalidade, racismo e discriminação, que envolverão parceiros, media, artistas de influência e poder local, Serão lançadas peças de comunicação informativa para sensibilizar e influenciar a opinião pública. Workshops para os eventos finais e será elaborado um caderno de recomendações e estratégias que ficarão disponíveis na plataforma online, para eventual utilização de entidades, escolas, entre outros.

Fase de sustentabilidade

O resultado da avaliação do projeto será determinante para a manutenção da resposta com o apoio da Junta de Freguesia e de voluntários/líderes da comunidade que serão escolhidos entre os beneficiários. As atividades propostas são uma extensão das já promovidas que tem estreitado laços com a comunidade, as entidades públicas e privadas e poder local no bairro e universidades, para a manutenção das suas atividades que são culturais, combate à discriminação e de promoção do diálogo intercultural.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

A freguesia de Santa Clara apresenta, atualmente um dos maiores desafios de intervenção local face às complexidades das problemáticas e realidades sociais que a caracterizam, o que obriga a uma constante redefinição de estratégias para todas as entidades que nela atuam. Com um total de 22480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas da cidade. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. Com um número elevado de população jovem e a maior taxa de abandono escolar, do concelho de Lisboa e tem a maior taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha. Com um grau elevado de vulnerabilidade da população residente, devido ao baixo nível socioeconómico e coexistência multiétnica, com maior expressão para as comunidades ciganas e africanas o que potencia fenómenos de segregação social e estigmatização social. O deficit de equipamentos coletivos, e a falta de acessibilidades promovem situações de exclusão social. O Bairro da Ameixoeira foi construído para realojar moradores, o que aumenta a sensação de exclusão por parte dos moradores. A discriminação étnica e racial contra as comunidades afrodescendente e cigana persiste. As situações de discriminação de base racial e étnica comprometem a integração e inclusão social das pessoas migrantes e o seu acesso a direitos básicos. É por isso necessário desmistificar tabus e preconceitos relativos às vivências culturais das comunidades mobilizando todos.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O objetivo do projeto é incentivar soluções criativas e promover a criatividade intercultural e a educação em direitos humanos entre os grupos vulneráveis do Bairro da Ameixoeira, para aumentar a comunicação e o conhecimento em direitos humanos e desenvolvimento sustentável, também para criar confiança, mitigar os preconceito e estereótipos, prevenir a discriminação racial e étnica, discurso de ódio, bullying e cyberbullying, além de motivá-los a reconhecer os benefícios da coesão e participação social dos jovens além das fronteiras culturais.

O projeto "PUNDA NON TODA

CHI " alinha-se a práticas e soluções participativas e inovadoras, com o objetivo de proporcionar experiências em que o conhecimento e a visão dos jovens são fundamentais no processo de mudança de organização e no olhar para políticas de interculturalidade, inclusão e participação social e na mitigação dos discursos racistas e de ódio. Neste sentido, as suas áreas de intervenção para a construção um mundo mais aberto e multicultural, onde prima o diálogo e a convivência intercultural, como a cultura, os média e a sensibilização da opinião pública. Acreditamos que dar voz aos jovens, por meio de atividades artísticas e médias sociais, ajuda a desenvolver a motivação intrínseca e a perceção criativa dos jovens com o mundo, promovendo sua capacidade como agente social, de pensar no mundo à sua



volta e intervir nele.
O objetivo final, após a conclusão do projeto, é poder estender a ação aos outros bairros por meio da disseminação de boas práticas e recomendações. Utilizando uma metodologia interativa que inclua a comunicação e propagação de mensagens impactantes criadas pelos jovens, através de sessões de esclarecimento e de sensibilização e eventos culturais, colocando em prática o conhecimento desses jovens em questões relevantes para a construção de uma sociedade tolerante e aberta a mudanças.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição (1) Promover a educação intercultural por meio da promoção de sessões de esclarecimento, sensibilização e informação sobre Educação para a Cidadania Intercultural e Criatividade e Educação para mitigar o racismo e a xenofobia utilizando ferramentas de disseminação digital e eventos culturais com foco em objetivos de desenvolvimento sustentável.

Sustentabilidade As sessões de esclarecimento devem manter-se para que o grupo de jovens informal que se pretende que se mantenha, possa continuar a reflectir continuamente, mantendo a motivação para se tornarem agentes de mudança e de participação social. E de todo o interesse das organizações do terreno que as vozes dos jovens cheguem aos poderes políticos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição (2) Incentivar a criatividade cultural como uma ferramenta a ser usada para resolver problemas efetivamente difíceis e desenvolver soluções para eles, realizando um desempenho conjunto e o uso de um conjunto de ferramentas educacionais e de recursos da Web no trabalho diário com os jovens.

Sustentabilidade No território existe um grupo comunitário, do qual a Culturface faz parte e com o qual se têm desenvolvido ações de rua, com os jovens. Estas ações pretendem ser mobilizadoras da população e são momentos em que os jovens mostram os seus talentos, no skate, nas performances de rua, etc. Pretendemos com este objectivo mobilizar mais jovens e criar uma rotina nestes eventos.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição (3)Aumentar a comunicação entre comunidades e desenvolver recursos informativos / educacionais / criativos (desempenho, web e kit de ferramentas) que respeitem e se adaptem aos desafios globais (questões globais de cidadania desenvolvimento sustentável, Prevenção do Extremismo Violento, discurso de ódio, racismo e discriminação racial), projetada por jovens para jovens com apoio de especialistas.

Sustentabilidade Pretende-se utilizar estes recursos como ferramentas para moldar, conduzir, comunicar e relatar as suas estratégias, obtendo também vantagens junto dos órgãos de comunicação e dos poderes locais. Pretende-se criar uma plataforma online e um caderno de recomendações, que seja futuramente utilizada por todas as organizações e entidades que trabalham com jovens.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 FACE IT

Descrição Reuniões de preparação, desenvolvimento e implementação. Esta etapa do projeto é decisiva para determinar o sucesso da execução do mesmo. Para tal, é necessário haver momentos em que todos os intervenientes no processo possam definir e calendarizar com rigor as suas intervenções. Refletindo sobre as vantagens e riscos de cada ação e de que forma as situações imprevistas podem ser canalizadas e ultrapassadas. Estarão só presentes as relevantes para atingir os objetivos. É nesta altura que se, define claramente o que se espera de cada participante, distribuindo os papéis e onde são atribuídas as responsabilidades para a eficácia da execução. Esta atividade, além de formalizar a iniciação do projeto, garante um início com limites definidos, a criação de um registo formal e o compromisso de todos os envolvidos no projeto. Serve como um ponto central para futuras referências durante a execução do projeto. Esta fase, documenta o cenário no qual a organização está inserida e seus objetivos e metas estratégicos e esclarece como o projeto está alinhado com o planeamento estratégico.

Recursos humanos 1 Gestor de Projeto
1 Técnico de intervenção social
1 Mediadores voluntários (um residente no bairro),
1 Estagiário
1 artista (irá colaborar na dinamização das oficinas criativas).
30 jovens (participantes diretos),



	divididos em 2 grupos, 1 representante Parceira (contribuirá na dinamização de algumas das ações)
<i>Local: morada(s)</i>	As reuniões terão lugar na sede do espaço da CulturFACE, sito na Rua Raul de Carvalho, lote 5 e 6 - loja 1 e 2, Bairro da Ameixoeira (espaço aberto, arejado e grande, considerando a pandemia Covid - 19). Algumas das reuniões poderão realizar-se recorrendo a plataformas online, uma vez que muitos parceiros se encontram em teletrabalho.
<i>Local: entidade(s)</i>	Não se realizarão reuniões em outros espaços, tendo em conta a situação atual da pandemia do Covid - 19.
<i>Resultados esperados</i>	<p>(1) Lançamento oficial do Projeto;</p> <p>(2) Criar um Programa sobre conhecimento e prática em cidadania intercultural e educação em direitos humanos e divisão de parcerias;</p> <p>(3) Definir perguntas estimulantes e criativas como teaser para os jovens e todos os envolvidos no projeto.</p> <p>(4) Envolver influencer e artistas nacionais e nacionais de países terceiros que contribuem economicamente para o país de acolhimento.</p> <p>(5) Envolver e comprometer os jovens que irão participar no projeto</p>
<i>Valor</i>	16512 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 8
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	"Zuntá Non" (BUILD IT)
<i>Descrição</i>	10 Sessões de sensibilização e 6 oficinas criativas focadas no tema do Covid - 19, a diversidade cultural, religiosa, discriminação racial e formas de bullying, enquanto campos objetivos e subjetivos do comportamento, com o objetivo de diversificar e equalizar no domínio político, cultural e social. Ao longo das sessões pretendem-se desmistificar e quebrar tabus e preconceitos, colocando ao dispor ferramentas e informações acerca destes fenómenos, como se praticam e o que os caracteriza.
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 Gestor de Projeto</p> <p>1 Técnico de intervenção social</p> <p>1 Mediadores voluntários (um residente no bairro),</p>

	<p>1 Estagiário 1 artista (irá colaborar na dinamização das oficinas criativas). 30 jovens (participantes diretos), divididos em 2 grupos, 1 representante Parceira (contribuirá na dinamização de algumas das ações).</p>
<i>Local: morada(s)</i>	As sessões e oficinas terão lugar na sede do espaço da CulturFACE, sito na Rua Raul de Carvalho, lote 5 e 6 - loja 1 e 2, Bairro da Ameixoeira (espaço aberto, arejado e grande, considerando a pandemia Covid - 19). (Prevemos ações on line)
<i>Local: entidade(s)</i>	Não se realizarão reuniões em outros espaços, tendo em conta a situação atual da pandemia do Covid - 19.
<i>Resultados esperados</i>	<p>1. Várias produções artísticas realizadas para potenciar o diálogo intercultural e para divulgar uma visão coletiva e transformadora sobre as temáticas de relevância abordadas, como a xenofobia, discriminação étnica, racial, de género, entre outras, o bullying, o cyberbullying e a situação do Covid - 19 (participantes diretos e indiretos). Divulgação das mesmas nos média. Contamos com 30 participantes + 35 participantes indiretos.</p> <p>2. Maior comunicação entre as organizações e os jovens envolvidos e capacitação dos residentes do bairro para um diálogo intercultural mais eficiente por meio de colaborações educacionais e criativas.</p> <p>3. Os jovens + especialistas receberam habilidades e conhecimentos sobre cidadania intercultural, educação em direitos humanos e criatividade, que ajudam os participantes a exercer seus direitos e responsabilidades na sociedade, aprimorando seu sentimento de pertencer à comunidade, local e global, além de sensibilizá-los para entender e apreciar a normalidade de diferentes visões de mundo, costumes e modos de vida entre os seres humanos e promover a criatividade que apoia os participantes.</p> <p>4. Através das oficinas criativas, os participantes receberam novas ideias e ferramentas sobre como usar a criatividade para abordar questões sociais e participaram do desenvolvimento.</p> <p>2. Durante os workshops de criação 65 jovens + 6 especialistas foram capacitados / utilizaram o kit de ferramentas e o manual foi desenvolvido em todas as atividades do projeto.</p>
<i>Valor</i>	17892 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual14
<i>Nº de destinatários</i>	100

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 3

REVEAL IT

Descrição

Eventos de divulgação e de mobilização dos órgãos sociais.

Recursos humanos

2 Técnicos de som e multimédia, 1 Técnico de intervenção social e 2 mediadores voluntários (um residente no bairro), 65 jovens (participantes diretos e indiretos), 2 organizações parceiras e 5 artistas (irão colaborar com as suas performances). Não conseguimos prever o número de pessoas, uma vez que, neste momento é difícil face ao COVID - 19.

Local: morada(s)

Os eventos terão lugar num espaço aberto, arejado e grande, considerando a pandemia Covid - 19. Considerando a situação atual não nos é possível garantir os locais pretendidos para a realização dos eventos, embora estejam previstos o Jardim da Charneca e a Feira das Galinheiras.

Local: entidade(s)

Jardim da Charneca em articulação com a Junta de Freguesia de Santa Clara e Feira das Galinheiras em articulação com a Câmara Municipal de Lisboa.

Resultados esperados

1. Aumentar o acesso a experiências e melhores práticas interculturais, por ser um centro de conhecimento, inovação e competências por meio de multiplicadores da comunicação e da sociedade civil, garantindo o acesso a grupos vulneráveis.
2. O evento final realizado, apresentado o conteúdo do kit de ferramentas adicionalmente complementado com a plataforma online adequados para grupos vulneráveis.
3. A metodologia apresentada foi composta por um kit de ferramentas e também um recurso eletrônico da Web que será usado como ferramenta educacional e criativa pelas organizações participantes, mas também escolas e organizações juvenis e culturais.
4. Várias produções artísticas / performativas foram criadas e encenadas, 5 artistas se apresentaram nas performances, aproximadamente 100 espectadores assistiram ao Evento Pundá Non Toda Chi
5. Maior comunicação e capacitação dos jovens a para trabalhar com mais eficiência no diálogo intercultural por meio de colaborações educacionais e criativas.
6. Uma forte rede de cooperação do bairro foi reforçada. Foi realizado o Evento Pundá Non Toda Chi e promovidos resultados sustentáveis na forma de um desempenho conjunto, com a apresentação de um conjunto de ferramentas e recursos da Web adaptados para a educação intercultural e recursos da Web que fornecem meios para o desenvolvimento da comunicação e compreensão em todo o bairro e acesso total concedido, incluindo para grupos vulneráveis.



<i>Valor</i>	15596 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Intervenção Social

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Superior

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Agente Local



Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 26

Nº de destinatários desempregados 45

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 65

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 55

Nº de destinatários imigrantes 50

Países Terceiros 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 10



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	10
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	5
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Produção Streaming	5

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	20000 EUR
Encargos com pessoal externo	21600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR
Equipamentos	5500 EUR
Obras	1000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	CulturFACE - Associação Cultural P Desenvolvimento
Tipo de apoio	Financeiro

<i>Valor</i>	600 EUR
<i>Descrição</i>	Para apoio a coffee break em duas reuniões de preparação, planeamento e implementação do projeto, onde participarão 5 jovens, 2 artistas e um órgão de comunicação social.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Clara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço para a realização de um dos eventos finais do PUNDA NON TODA CHI, no Jardim das Galinheiras e a facilitação na obtenção das licenças para a realização do evento.
<i>Entidade</i>	PROSAUDESC
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	100 EUR
<i>Descrição</i>	Comparticipação em Transporte/Deslocações...

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	705 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50705 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	220