

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 091

Clube do Largo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Ensaios e Diálogos Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Trienal de Arquitectura de Lisboa

Designação Junta de Freguesia do Areeiro

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Clube do Largo

BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo

Síntese do Projecto

Fase de execução O projeto irá promover intervenções de ativação e requalificação do espaço público do Largo do Portugal Novo nas Olaias e instalação de um campo de futebol junto à estrutura de treino de boxe. A partir das necessidades apontadas pelos moradores serão construídas peças de mobiliário urbano através de processos hands-on para complementar e flexibilizar as possibilidades de uso dos espaços ao ar livre e assim combater a exclusão social agravada pelo isolamento imposto pelo Covid19.

Fase de sustentabilidade A dinamização de atividades desportivas e de pensamento crítico sobre espaço urbano visa melhorar as relações de sociabilidade, cooperação, sentimento de pertença, espírito de equipa e capacitar, de forma participativa os jovens do bairro. Através da troca de experiências e uso das ferramentas usadas nos workshops os jovens participam ativamente na criação dos espaços público. A parceria entre moradores, poder público e assistentes sociais visa garantir a sustentabilidade do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bº Portugal Novo, foi criado nos anos 70 no âmbito do Programa SAAL, e enfrenta graves problemas como falta de titularidade dos fogos, casos de apropriação coerciva de casas, falta de manutenção do edificado, ausência de espaço público consolidado e ausência de equipamentos lúdicos ou desportivos. O bairro é formado pelo Portugal Novo e pelo

Bº de Gestão Municipal das Olaias, criado através do PER. Ali vivem pessoas de origem: cabo-verdiana, cigana e indo-paquistaneses, numa convivência que nem sempre foi pacífica. Há registos de confrontos que impossibilitaram a execução de um projeto de revitalização do espaço que é objeto deste projeto.

Após a falência da cooperativa de habitação, o edificado transitou para o INH e, depois, para o IHRU. Os fogos não foram regularizados e o espaço público ficou esquecido. Houve conflitos graves entre moradores que contribuíram para uma imagem negativa e estigmatizada do bairro. A partir de 2019, com a criação da Associação de Moradores (AMPAC) e com o fortalecimento da rede local de parcerias, criou-se o Espaço Com. Paz Amizade Cores e o projeto Caixas de Boxe que foi coordenado pela EDA. O grupo de crianças Guardiões do Bairro conquistou um PIC da AKF/SCML que foi o primeiro passo para a implantação do campo de futebol.

As fichas BipZip e os diagnósticos locais, evidenciam problemas de marginalidade, de fragilidade social, de baixa escolaridade, de ausência de espaços públicos e de exclusão social, situação agravada com o Covid19

Temática preferencial

Espaço Comunitário

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O Clube do Largo é um projeto de intervenção social e urbana para requalificação do espaço público do Largo do Portugal Novo. O objetivo do projeto é promover a melhoria do espaço comunitário localizado ao redor de duas estruturas de desporto do largo. Atualmente possui apenas a estrutura para o treino de boxe, instalada pela EDA durante a Trienal de Arquitectura de Lisboa. Contíguo a este, será construído o campo da bola pela Junta de F. do Areeiro.

A partir das necessidades já apontadas pelos moradores, serão projetadas e construídas peças de mobiliário urbano para melhorar os espaços e complementar as estruturas existentes expandindo e flexibilizando as possibilidades de utilização dos espaços pelas crianças e pela população em geral. Pretende-se criar áreas de lazer e fruição com atividades que combatam a exclusão social voltada aos grupos mais vulneráveis. Muitos moradores já se encontravam em situação de exclusão social e foram ainda mais afetados pelas condições de isolamento social impostas pelo Covid19.

Através de processos de criação participados e com apoio do Serviço Educativo da Trienal serão implementadas atividades para promover a inclusão, cooperação, empoderamento e pensamento crítico em relação aos espaços públicos e contribuir para a construção de uma cidade mais criativa e viva. Pretende-se aumentar a participação dos moradores



mais jovens e incentivar a reflexão sobre suas funções sociais enquanto cidadãos participantes na construção de cidade e combater a exclusão social, a marginalização e o estigma negativo do bairro.

O Clube do Lgo. irá promover e testar a dinamização de diferentes atividades relacionadas ao desporto direcionadas aos jovens moradores com o objetivo de intensificar e diversificar o uso das estruturas visando uma utilização quotidiana, permanente e duradoura. Essas atividades têm como objetivo fortalecer o espírito de equipa, a cooperação, aumentar o sentimento de pertença e promover uma vida mais saudável.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

PROMOVER SOLUÇÕES PARTICIPADAS E COLETIVAS

Implementar metodologias participadas e coletivas na procura de soluções a problemas já identificados pela população no que diz respeito a melhorias e requalificação do Largo principal do bairro. Incluir os moradores mais jovens no processo de criação e construção valorizando as experiências, conhecimentos e desejos dos próprios no sentido de evitar relações de passividade e situações de marginalização. Promover autonomia na construção de soluções e melhorar a capacidade de exercer cidadania ativa e crítica.

Criar condições para uma escuta aprofundada e detalhada das necessidades e desejos, estabelecendo relações de proximidade e solidariedade. Criar novas sinergias, canais e ferramentas de diálogo e troca com o objetivo de incluir a maior quantidade possível de moradores, envolvendo-os no processo com momentos de conversa e troca e assim combater o isolamento e exclusão social permitindo a diminuição de conflitos e uma melhor gestão dos mesmos.

Os jovens moradores que além de serem beneficiários diretos das intervenções, tornam-se também, agentes de mudança assumindo um papel de protagonismo com autonomia no processo de melhoria do bairro. O processo participativo ajuda a estabelecer boas práticas nas relações e melhora a utilização do espaço público além de evidenciar que o cuidado com o espaço público deve ser



responsabilidade de todos com apoio do poder público.

Sustentabilidade

As soluções participadas e coletivas levam ao fortalecimento do espírito de equipa e de cooperação. O princípio da corresponsabilidade e a melhoria do diálogo e da comunicação, através de partilhas e relações entre moradores ajuda na gestão de conflitos e melhora a autoestima e cria relações de solidariedade entre pessoas.

O aumento da participação no processo de tomada de decisão e execução das intervenções no espaço público faz com que aumente também o sentimento de pertença e, portanto, melhorem as condições de preservação dos espaços e dos equipamentos. Dessa forma, há mais cooperação e melhores sinergias entre poder público e moradores com respostas mais duradouras e eficientes que combatem a marginalização do bairro. Os moradores sentem-se mais apoiados e as ações do poder público duram por mais tempo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

PROMOVER INCLUSÃO SOCIAL E INTEGRAÇÃO

Combater a exclusão social através da dinamização de atividades de sociabilidade e convívio no espaço público contribuindo para a integração de moradores e valorizando as diferenças e a multiculturalidade do bairro.

Pretende-se incentivar e aprofundar o sentimento de pertença e mostrar a importância da participação integrando os moradores mais jovens em todas as etapas do projeto. O fortalecimento do espírito de equipa contribui para diminuir a imagem negativa do bairro, evita a estigmatização e marginalização dos moradores.

Em 2019 um grupo de jovens, moradores do bairro uniu-se e formou o grupo "Guardiões do Bairro". Candidataram-se a ao Projeto Na Onda do Bairro para a construção de um campo de futebol, ganharam um prémio de 2.000€ e na sequência a Junta decidiu financiar a instalação do campo. A mobilização dessas crianças mostrou que há grande potencial para desenvolver espírito de equipa e que as conquistas são grandes.

Estabelecer cooperação desde a infância para criar diálogos mais democráticos e uma melhor compreensão das diferenças e respeito da diversidade evitando os estigmas na vida adulta. O espírito de equipa começa a ser construído desde as crianças e constrói relações de afeto, solidariedade e colaboração. As repostas à exclusão social ficam mais sólidas e duradouras. O incentivo à ideia de uma "equipa" Portugal Novo unida em torno de um mesmo objetivo viabiliza resultados de forma mais eficiente.



metodologia baseia-se no empoderamento dos moradores envolvendo-os em todas as etapas das atividades: diagnóstico, ideia, projeto de construção, instalação, avaliação e dinamização de atividades. Dessa forma pretende-se garantir maior sustentabilidade do projeto.

Um espaço público bem-adaptado às necessidades locais resulta em utilização permanente e, portanto, uma população mais saudável e menos isolada. Quando o espaço público está mais bem cuidado a população também se sente mais cuidada e também cuida melhor dos espaços. Quando os moradores se apropriam dos espaços, o resultado é um espaço público de mais qualidade e também com melhores relações interpessoais de convívio.

Os investimentos do poder público no bairro no que diz respeito à manutenção e limpeza continuarão a acontecer, mas se houver mais cuidado por parte dos moradores será possível gerar outros investimentos e diversificar melhorias.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 ESCUTA E CRIAÇÃO PARTICIPADA

Descrição

Vai constituir-se um grupo de trabalho com jovens moradores, que vai participar de forma ativa em todas as fases de desenvolvimento do projeto, desde o processo de escuta e pesquisa, ao desenvolvimento, apresentação e concretização de uma proposta de intervenção.

Em 12 encontros - com a AMPAC, EDA e Trienal de Lisboa -, as crianças e jovens vão ter oportunidade de se expressar na construção do espaço e comum, estabelecendo relações de responsabilidade junto dos outros moradores e agentes que participam na vida do Bairro.

O grupo seguirá um programa de atividades lúdico-pedagógicas que consiste em desafios mensais em contexto, e exercícios complementares de desenvolvimento continuado em contexto familiar, promovendo a cooperação para encontrar soluções coletivas.

As atividades vão abordar várias fases:

- Auscultar junto dos moradores as necessidades reais, recolher ideias e avaliar expectativas;
- Fazer um reconhecimento do ambiente construído e procurar mais valias e potencialidades "escondidas" no próprio Largo;



Espera-se um crescimento na relação entre gerações de moradores e que a comunidade em geral reconheça às crianças e aos jovens os direitos que têm como cidadãos de se expressar sobre o espaço público e participarem na sua construção.

Espera-se também ampliar as referências de soluções para os espaços públicos em contextos similares e que as competências desenvolvidas se estendam à relação dos com a cidade no seu todo.

<i>Valor</i>	6264 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

Actividade 2 INSTALAÇÃO DO CAMPO E MOBILIÁRIO

Descrição

- 1) Oficina Teórica de Mobiliário Urbano e Intervenções Urbanas. Público alvo: crianças e jovens
 - a) apresentação de intervenções feitas em espaços públicos ao redor do mundo
 - b) disponibilização de material impresso para que os participantes possam levar pra casa e partilhem a informação recebida com a sua família.

- 2) Oficina Prática de Mobiliário e Intervenções Urbanas. Público alvo: crianças e jovens
 - a) workshop de desenho e projeto de mobiliário urbano com introdução aos recursos básicos de tecnologia Google SketchUp e introdução aos recursos da Autodesk University.
 - b) rascunho de ideias e criação coletiva de peças de mobiliário urbano
 - c) apresentação de ideias para partilha entre a comunidade

- 3) Instalação do campo da bola no local já indicado pelos moradores execução será feita por empresa contratada pela Junta de Freguesia do Arreiro. A SCML irá facilitar o processo na através de mediação com a Junta de Freguesia.

- 4) Workshop Hands-On para Construção do Mobiliário Urbano desenhado de forma colaborativa na oficina prática (item 2) dessa atividade.
 - a) Carpintaria: introdução às medidas e equipamentos de



segurança, utilização de ferramentas (serra de esquadria, serra de mergulho, parafusadora, serra tico-tico, lixadeira, plaina, topia) e tipos de materiais (madeira e parafusos).

b) Carpintaria: atividades Hands-on de construção

c) Pintura e Costura: Atividades de acabamento.

Recursos humanos

1 Formador - Autodesk University / Google Sketch Up
1
Coordenador de Produção Estaleiro - EDA
4 Construtores
Arquitetos - EDA
2 Técnicos da Junta de Freguesia do
Areeiro para Instalação do Campo

Local: morada(s)

Largo do Portugal Novo - Rua Wanda Ramos, 1900-221 Lisboa
Sede da AMPAC - Associação de Moradores Paz Amizade e Cores

Local: entidade(s)

EDA - Ensaios e Diálogos Associação: disponibiliza ferramentas de carpintaria, serralheria, carrinha caixa aberta.
JFA - Junta de Freguesia do Areeiro: disponibiliza ferramentas de limpeza, luvas, sacos de lixo, impressões A4 e A3 até 50 páginas.
AMPAC - Associação de Moradores Paz
Amizade e Cores disponibiliza: sala, mesas cadeiras, computador, pontos de eletricidade.

Resultados esperados

Os moradores expressam há muitos anos o desejo de ter um campo de futebol no bairro. A escassez de equipamentos para a prática do desporto e atividades lúdicas é uma carência diagnosticada pelos moradores e pela Carta BipZip que mostra ausência de equipamentos inclusivamente nas proximidades.

"Todos os outros bairros têm (campo da bola) só o nosso ficou sem" diz Neguetinha, 10 anos membro do "Guardiões do Bairro" que em 2019, candidatou-se ao Concurso PIC "Na Onda do Bairro" promovido pela AKF e a SCML e conseguiu apoio da JFA para a instalação de um campo da bola no bairro.

Nesta fase do projeto é esperada a melhoria direta do espaço público com a instalação do campo da bola. Difundir de conhecimentos em intervenção urbana através da divulgação de ações internacionais nos campos da arte e arquitetura. Introduzir ao funcionamento de softwares profissionais de arquitetura. Implementar metodologia de autoconstrução (hands-on) e colaborativa para fomentar sentimento de pertença e empoderamento por parte dos moradores. Incentivar a partilha e coesão sócio territorial resinificando a relação com o espaço público. Trabalhar competências técnicas de maneira lúdica e criativa com ações voltadas ao o público infantojuvenil. Reforçar processos de cooperação entre diferentes grupos sociais. Complementar e multiplicar as possibilidades de



uso das estruturas existentes no Largo. E melhorar relação entre moradores e poder público através de ações de cooperação.

<i>Valor</i>	7900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual15
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 3</i>	ATIVACÃO DO CLUBE DO LARGO
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hacking da estrutura de Treino de Boxe Colocação de acessórios amovíveis na estrutura de metal do Caixas de Boxe para multiplicar as possibilidades de utilização. Ex. criação de assentos. - Cinema no Largo 3 Sessões de cinema ao ar livre sempre com conteúdo relacionado a futebol e arquitetura. - Criação de Identidade Visual da Equipa de Futebol Clube do Largo - Criação da camisola da Equipa de Futebol Clube do Largo Criação do design e confeção de 22 camisolas (possibilidade de encomendar mais posteriormente) - Caderneta e cromos (autocolantes) da Equipa de Futebol Confeção de cromos com a fotografia dos jogadores do bairro. - Liga Portugal Novo Torneio de Futebol com equipas do bairro. - Hino e TikToks da Claque do Clube do Largo Criação de um hino da equipa e criação de áudios e vídeos para serem disseminados pelo TikTok e Instagram. - Treinos de Boxe e Futebol para Rapazes e Raparigas Treinador profissional com 1 treino semanais para as categorias - Rifa para fundraising e melhoria futura 4 rifas mensais para sortear equipamentos desportivos ligados ao boxe ou futebol.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1 Dinamizador Local - AMPAC 1 Coordenador de Produção - EDA 1 Facilitador Local - EDA 1 Designer



	2 Treinadores Desportivos 2 Dinamizadores Locais Voluntários - Guardiões do Bairro
<i>Local: morada(s)</i>	Largo do Portugal Novo - Rua Wanda Ramos, 1900-221 Lisboa Sede da AMPAC - Associação de Moradores Paz Amizade e Cores
<i>Local: entidade(s)</i>	EDA - Ensaaios e Diálogos Associação: disponibiliza computador, videoprojector, sistema de som, carrinha caixa aberta. JFA - Junta de Freguesia do Areeiro: disponibiliza ferramentas de limpeza, luvas, sacos de lixo, impressões A4 e A3 até 100 páginas. AMPAC - Associação de Moradores Paz Amizade e Cores disponibiliza: sala, mesas cadeiras, computador, pontos de eletricidade.
<i>Resultados esperados</i>	Com a dinamização de atividades lúdicas e desportivas ligadas à temática do futebol pretende-se criar um ambiente divertido para intensificar e diversificar o uso do espaço público no sentido de gerar uma utilização responsável, permanente e de melhor qualidade. É esperado o fortalecimento do espírito de equipa, a cooperação e o sentimento de pertença além da melhoria das relações de sociabilidade. Busca-se uma utilização segura dos espaços ao ar livre, capaz de preservar o distanciamento físico entre pessoas e ao mesmo tempo evitar o isolamento e a exclusão social que têm como consequência o aumento de um estigma negativo e marginalizado do bairro e de seus moradores. As ações visam fortalecer a identidade do bairro valorizando os moradores, seus talentos, a multiculturalidade, os laços afetivos entre vizinhos e aumentar a auto-estima da população.
<i>Valor</i>	5784 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual25
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	DOCUMENTAR, COMUNICAR E AVALIAR
<i>Descrição</i>	DOCUMENTAR a) Captação de imagens Acompanhar todo o processo realizando documentação fotográfica e em vídeo durante os 12 meses do projeto para construir um arquivo que contribua para a preservação da memória do bairro.

b)
 Edição de vídeo
 Criação e edição de um vídeo de até 8 minutos que documente em forma de making-of as etapas do projeto e a participação dos moradores.

COMUNICAR

a)
 Criação de um perfil de Instagram do Clube do Largo que seja alimentado por dois voluntários "Guardiões do Bairro".
 b) Criação de um perfil de TikTok do Clube do Largo que seja alimentado por dois voluntários "Guardiões do Bairro".
 c) Criar pequenos vídeos para disseminação no TikTok com hino da equipa de futebol
 d) partilha dos posts no Facebook da AMPAC Olaias
 e) envio de press release para imprensa tradicional para acompanhamento das ações.

AVALIAR

a)
 Utilização de metodologia de avaliação com aplicação de inquéritos em quatro momentos do projeto: mês 1, mês 5, mês 9 e mês 12.
 b) Acompanhamento constante permite fazer adaptações na estratégia caso haja alterações no terreno.
 c) Confeção de relatórios bimensais do projeto para facilitar o controle orçamental e de atividades.

Recursos humanos

1 Técnico de Avaliação e Relatórios
 1 Técnico de Edição de Vídeo
 1 Técnico de Comunicação e Redes Sociais
 1 Assessor de Imprensa - Trienal
 1 Técnico Administrativo Financeiro
 1 Cordenador de Produção EDA

Local: morada(s)

Largo do Portugal Novo - Rua Wanda Ramos, 1900-221 Lisboa
 Sede da AMPAC - Associação de Moradores Paz Amizade e Cores

Local: entidade(s)

EDA - Ensaios e Diálogos Associação: disponibiliza câmara, tripé, computador, videoprojector, sistema de som.
 JFA - Junta de Freguesia do Areeiro: disponibiliza impressões A4 e A3 até 100 páginas.
 AMPAC - Associação de Moradores Paz Amizade e Cores disponibiliza: sala, mesas cadeiras, computador, pontos de eletricidade.
 TAL - Trienal de Arquitectura de Lisboa: disponibiliza equipa de assessoria de imprensa.

Resultados esperados

As ações de documentação e comunicação pretendem contribuir para a melhoria da imagem do bairro e construir um arquivo iconográfico e dessa forma contribuir para a construção de



elementos que farão, no futuro, parte da memória do bairro. As ações também visam fortalecer o sentimento de pertença e identidade do bairro e de seus moradores combatendo a marginalização e o estigma negativo.

A utilização da assessoria de imprensa visa divulgar as ações para um público mais expandido e trabalhar para melhorar a imagem do bairro na população envolvente e sensibilizar um público mais alargado para as dificuldades que o bairro enfrenta sem criar uma imagem exclusivamente negativa, mas sendo capaz de valorizar as especificidades multiculturais e diversas do bairro.

A avaliação e o acompanhamento regular ao longo do projeto permite realizar ajustes nas ações caso estas não estejam a correr conforme esperado. Aumenta a capacidade de ajuste e de resposta a situações inesperadas permitindo maior permeabilidade e adaptação às necessidades encontradas no terreno.

<i>Valor</i>	5100 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Dinamizador Local (AMPAC)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	382
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim



<i>Função</i>	Coordenador Produção (EDA)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	216
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Facilitador Local (EDA)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	216
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Facilitador Serviço Educativo (TRIENAL)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Arquitetos Construtores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	192
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenador de Estaleiro
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador Skechup/Autocad University
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não



Função Treinador Desportivo
Horas realizadas para o projeto 24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Comunicação Redes Sociais
Horas realizadas para o projeto 75
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Editor de Video
Horas realizadas para o projeto 24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Assessor de Imprensa
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo Financeiro, Controller, Back Office
Horas realizadas para o projeto 175
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários Guardiões do Bairro
Horas realizadas para o projeto 250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 15

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 10

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 2



<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	4
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9728 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4270 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	300 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3850 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	6900 EUR
<i>Total</i>	25048 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Ensaio e Diálogos Associação
<i>Valor</i>	25048 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	EDA - Ensaio e Diálogos Associação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6100 EUR
<i>Descrição</i>	Ferramentas Sessões de Cinema Computador
<i>Entidade</i>	JFA Junta de Freguesia do Areeiro
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	13992 EUR
<i>Descrição</i>	Instalação do Campo da Bola



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Trienal de Arquitetura de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Descrição</i>	Assessoria de imprensa e comunicação
<i>Entidade</i>	AMPAC
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200 EUR
<i>Descrição</i>	Sala e Infraestruturas
<i>Entidade</i>	Guardiões do Bairro
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	Camisolas da Equipa Treinador Desportivo

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25048 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	23792 EUR
<i>Total do Projeto</i>	48840 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2070

