

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 083

Na rua em casa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Na rua em casa
BIP/ZIP em que pretende intervir 47. Horizonte
64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução O isolamento dos idosos pode ser mais penoso do que nas restantes faixas etárias da população. Desde logo, pela falta de opções para sociabilizar. Na rua em casa é uma iniciativa que pretende desenvolver acções de mitigação, a fim de promover a qualidade de vida e a utilização de novas tecnologias de comunicação que proporcionem o convívio à distância, por exemplo, através da criatividade e das redes sociais.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade assenta na continuidade da rede de suporte, reforçada pela dinâmica criada com a implementação da iniciativa, focada nas seguintes dimensões: seguimento do suporte voluntário; edição, criação e comercialização de uma colecção cápsula de novos cartazes; realização de acções pontuais em colaboração com as organizações / associações de proximidade.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O combate à solidão e ao isolamento é parte integrante da Estratégia Nacional para o Envelhecimento Ativo e Saudável 2017-2025 (15). Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós (CLAS-2017), maioritariamente mulheres viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Esta é a realidade dos BIPZIP Novo Horizonte e Anjos que, apesar, das diferenças territoriais, espelham o igual envelhecimento da



cidade. Arroios apresenta o 9º índice de envelhecimento mais elevado de Lisboa, tendo 26% dos seus residentes +65 anos e 16% +75 anos. No Novo Horizonte mais de 20% da população tem + 65 anos. As recentes medidas de contenção direccionadas a esta faixa etária, subsequentes da COVID-19, vêm desafiar muitas crenças instaladas na saúde, mas que são suportadas por evidência robusta e atual: o isolamento social faz mal à saúde e ao bem estar geral. Segundo as investigadores Ana Henriques e Isabel Dias (ISPUP), no decurso da pandemia, o auto-isolamento está a afectar desproporcionalmente os cidadãos mais velhos, nomeadamente aqueles cujo único contacto social se encontra fora das suas casas e se restringe a redes comunitárias, religiosas e amicais. É assim emergente o suporte social como um factor de protecção dos mais velhos, através da criação de acções promotoras da qualidade de vida, a manutenção de rede de suporte, sobretudo, da sua valorização pessoal.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

"Na rua em casa" pretende desenvolver acções que diminuam o sentimento de solidão e os factores de risco ligados ao confinamento e ao isolamento social. Dado que os idosos são uma população vulnerável, com contactos restritos, com acesso limitado ou inexistente a tecnologias e redes sociais, encontram-se excluídos deste tipo de contacto e, por isso, sem apoio. A actual ausência de contactos que outrora eram um suporte social fundamental (como os vizinhos, centros de dia e alguns serviços sociais considerados agora como "não essenciais") está a deixá-los cada vez mais isolados. O isolamento constitui, por si só, um factor de risco de doença física e mental. Sendo a ansiedade e a depressão frequentes na terceira idade, o medo e o stress causados pela COVID-19, a incerteza que cria e uma potencial maior susceptibilidade ao vírus podem exacerbar o risco destas doenças. Esta candidatura propõe, assim, dinamizar actividades de combate à solidão e isolamento dos mais velhos, através da criação de uma rede de suporte informal, do acesso e capacitação em novas tecnologias de comunicação e também nas actividades de participação comunitária, através do desenvolvimento de projectos artísticos tendo em vista a criação e consolidação de interações sustentadas com a comunidade envolvente.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Proporcionar o acesso às novas tecnologias para providenciar suporte social e aumentar o sentimento de pertença nos idosos isolados.

Sustentabilidade As novas tecnologias têm contribuído para a melhoria do bem estar geral dos idosos. Isto deve-se ao facto de que os recursos tecnológicos têm melhorado a qualidade de vida das pessoas mais velhas, pois promovem um sentimento de capacidade cognitiva que as fazem se sentir mais jovem e actualizadas. No entanto, a utilização desta ferramenta é ainda muito escassa em alguns sectores, por falta de recursos seja por não saber como utilizar, sendo um factor de exclusão. Ao proporcionar estas ferramentas ao grupo de 40 idosos, a relação com as novas tecnologias de comunicação pode no futuro proporcionar uma melhor qualidade de vida para os idosos, afastando-os do isolamento por meio da interação digital, tornando-os mais independentes e estimulando-os a buscar novos conhecimentos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover o envelhecimento activo, através de metodologias de co-participação e de experiências artísticas, com o intuito de capacitar e impulsionar a qualidade de vida dos mais velhos, impulsionando o espírito comunitário entre pares.

Sustentabilidade Ao experienciar oportunidades inovadoras e uma cultura de aprendizagem, assente no contacto com as novas tecnologias e no processo do fazer artístico, esta participação integrada proporcionará um maior sentido de pertença e o aumento do bem-estar do grupo de idosos. Sendo este projecto a confluência de relações, a inclusão das pessoas idosas no quotidiano e na transmissão de conhecimentos e saberes, estímulos, valores e tradições funciona como uma mais-valia para as gerações mais novas, também estas enriquecidas nesta relação. Pretende-se, assim, que esta interação seja potenciadora de bem-estar, integração e reconhecimento social dos mais velhos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Rede de voluntários

Descrição A actividade pretende combater a solidão, promovendo uma maior aproximação, mesmo que à distância. Será, assim, criada uma rede informal de voluntários, capaz de tecer uma rede de afectos e suporte em os 40 idosos em todas as fases da iniciativa. Na prática, capacitar-se-á os mais velhos com ferramentas de utilização de novas tecnologias de comunicação que proporcionem o convívio à distância, por exemplo, através das redes sociais. Para tal, serão doados 40 dispositivos de comunicação (tablets /smartphones), ferramentas que normalmente não estão acessíveis aos idosos e essenciais para a maturação do projecto.

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 20 voluntários
- 40 idosos
- 1 fotógrafo

Local: morada(s) Largo Mendonça e Costa, 10
1900-346 Lisboa
(Sede Fermenta
Associação)

Local: entidade(s) Largo Mendonça e Costa, 10
1900-346 Lisboa
(Sede Fermenta
Associação)

Resultados esperados Pretende-se minimizar situações de isolamento e solidão no grupo de idosos, mediante a criação de redes de contacto e a sua capacitação em dispositivos de comunicação. Quando terminado este projecto terá permitido:

- capacitação de 40 idosos com ferramentas de comunicação;
- utilização normalizada e frequente de comunicações virtuais entre seniores, voluntários e outros;
- estabelecimento de redes de proximidade e acompanhamento em situação de isolamento;

Valor 12500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 62

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 O Futuro Tecemos Nós

Descrição "O futuro tecemos nós" funciona como premissa de valorização e envolvimento do grupo de seniores, enquanto detentores de vivências, histórias e memórias colectivas. Aqui introduz-se a dimensão artística e formativa da iniciativa, aproximando o seu público alvo com um grupo de artistas e criativos. O foco é a reflexão sobre o medo despontado pela COVI-19, sobre o futuro e sobre a esperança, feita através da criação de projectos artísticos. Esta abordagem tem um objectivo claro de permitir a um grupo sob pressão acentuada de isolamento social, falar e discutir os seus medos, tanto para o presente como para o futuro, trabalhando de forma indirecta a sua saúde mental e criando espaço de diálogo anteriormente inexistentes por vias informais de criação. Esta relação simbiótica possibilitará o desenvolvimento conceptual de toda a proposta artística, para a criação de 20 cartazes / mupis, posteriormente customizados pelos 40 idosos. Promove-se, assim, a participação dos mais velhos, a sua capacitação com diferentes técnicas de trabalho, sobretudo, sentirem-se voz activa de todo o processo criativo.

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 1 designer
- 15 artistas
- 40 idosos
-
- 20 voluntários
- 1 curador
- 1 fotógrafo

Local: morada(s) Largo Mendonça e Costa, 10
1900-346 Lisboa
(Sede Fermenta
Associação)

Local: entidade(s) Largo Mendonça e Costa, 10
1900-346 Lisboa
(Sede Fermenta
Associação)

Resultados esperados Todo o processo criativo fomentará a toda de decisão por parte dos idosos, e estima-se que o processo envolva:

- 10 artistas sob a curadoria de Lara Seixo Rodrigues
- 5 artistas / organizações (Largo Residências, Diogo Faro, Clara Não, Margarida Girão, FOX Portugal)
- 20 voluntários

Pretende-se, ainda, criar:

- 5 encontros / reuniões alargadas em regime virtual
- 20 claim's para os 20 cartazes / mupis
- 20 propostas artísticas para os 20 claim's

| | |
|---|---|
| Valor | 15000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 79 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 3 | Em casa na rua |
| Descrição | Em casa na rua traduz-se na dinamização de 7 actividades ao ar livre, a realizar em espaços públicos, sob as recomendações da Direcção Geral de Saúde. Pretende-se com esta actividade promover e cimentar a iteração do grupo de idosos com a comunidade envolvente, tendo em vista a promoção de actividades que permitam a sua sociabilização de forma segura e sustentada. Metodologicamente, recorrer-se-á à criação de grupos de trabalho, numa primeira instância - idosos / artistas e voluntários, e numa fase seguinte ao envolvimento da comunidade. Ao longo de todas as acções os grupos de trabalho focar-se-ão na produção manual dos 20 objectos de arte (cartazes / mupis), com base nos trabalhos domésticos e nas diferentes linguagens artísticas, possibilitando, assim, a transferência do legado cultural imaterial do nosso património, assim como a maior aproximação de realidades, entre o tradicional e o mais contemporâneo. |
| Recursos humanos | - 1 coordenador - 1 designer - 40 idosos - 20 voluntários - 1 fotógrafo |
| Local: morada(s) | Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação) |
| Local: entidade(s) | Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação) |
| Resultados esperados | Com a implementação das 7 acções em espaços públicos pretende-se ocupar diferentes espaços públicos da cidade de Lisboa (Campo Mártires da Pátria, Largo do Intendente, Jardins da Gulbenkian, Jardim da Estrela...), assim como promover o envolvimento do grupo de idosos, dos diferentes |

artistas, da rede de voluntários e 100 pessoas da comunidade. O grupo alargado de trabalho terá como foco a manufactura dos 20 posters /mupis.

| | |
|---|---|
| Valor | 6000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 163 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 4 | O Futuro Vai Para a Rua |
| Descrição | Face ao trabalho desenvolvido nas anteriores actividades, pretende-se nesta fase do projecto, expor os trabalhos originais e, em simultâneo criar um leilão online, a fim de leiloar as 20 peças artísticas. Pretende-se com esta atividade ampliar os objetivos traçados nas atividades 2 e 3, tendo em vista a promoção e visibilidade dos trabalhos do grupo para fomentar a sua integração na comunidade. É intenção que esta exposição tenha lugar num espaço municipal (por definir), aberta à comunidade e que ilustre o processo de trabalho ao longos dos 12 meses de execução da iniciativa. As receitas geradas possibilitarão doar 40% às organizações parceiras, com o objectivo de possibilitar a prossecução das suas actividades. |
| Recursos humanos | - 1 coordenador - 1 designer - 40 idosos - 20 voluntários - 1 fotógrafo |
| Local: morada(s) | Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação) |
| Local: entidade(s) | Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação) |
| Resultados esperados | A quarta actividade do projecto "Na rua em casa", promoverá uma mostra final do trabalho desenvolvido pelo grupo alargado de trabalho. Pretende-se, assim: organizar uma exposição com os 20 posters manufacturados; Receber a |

visita de 200 pessoas da comunidade;
Criar 1 leilão online
para a venda das 20 peças de arte;
Doar 40% das receitas às
organizações parceiras.

| | |
|---|--|
| <i>Valor</i> | 15500 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 263 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador
Horas realizadas para o projeto 1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Designer
Horas realizadas para o projeto 1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto 360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função Curador

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 20 Voluntários (10h / mês x 12 meses = 120h)

Horas realizadas para o projeto 2400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 10 artistas (20h / mês x 6 meses = 120h)

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 5 artistas / organizações (5h / mês x 6 meses = 30h)

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 40

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 320

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 9

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 40

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 40

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 20

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 25000 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 7500 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1300 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 7500 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 6000 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 1700 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 49000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|-----------------------|
| <i>Entidade</i> | Fermenta - Associação |
| <i>Valor</i> | 49000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Sou Largo, CRL - Cooperativa de Responsabilidade Limitada |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2500 EUR |

| | |
|------------------|--|
| <i>Descrição</i> | - criação e desenvolvimento de uma proposta artística com base no envolvimento comunitário; - apoio na identificação e sinalização de idosos a integrar nas actividades; - apoio na divulgação e networking; - este apoio tem como afectação de RH num valor estimado de 2500€. |
|------------------|--|

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 2500 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 51500 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 567 |