

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 080

Um taco no tabaco



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Um taco no tabaco

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 5. Grafanil
- 6. Quinta da Torrinha
- 7. Quinta da Mourisca
- 8. Ameixoeira (PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução Iniciar o movimento/programa interdisciplinar de consciencialização anti-tabaco, sensibilizando jovens e crianças para o correto descarte das beatas de cigarro, para que tenhamos um ambiente limpo e saudável, formando multiplicadores para perpetuar as ações do projeto. Serão realizadas atividades lúdico-artísticas baseadas nas várias culturas lusófonas. As ações serão adequadas às necessidades da população-alvo e assentes na articulação com entidades e associações que atuam no território.

Fase de sustentabilidade Manutenção das atividades, por meio de parcerias firmadas com a Junta de Freguesia de Santa Clara, Centro de Inovação FCSH, Valorsul, Escolar Editora para que as atividades possam continuar a ocorrer, de forma organizada e sistemática, mantendo e perpetuando as informações e as atitudes transmitidas à comunidade existente e novos moradores locais, com o apoio dos Embaixadores Anti-tabaco.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Durante décadas, a indústria do tabaco empregou deliberadamente táticas estratégicas, agressivas e com bons recursos para atrair jovens para produtos de tabaco e nicotina. Essa é uma questão premente e um desafio para os

formuladores de políticas de controlo do tabaco em todos os países.

Segundo dados de 2015 (WHO), 17% dos jovens entre 15 e 24 anos fumam em todo o mundo. Na Região Europeia, 11,5% das meninas e 13,8% dos meninos entre 13 e 15 anos são usuários de tabaco. A indústria do tabaco está ciente, uma pessoa que começa a fumar antes dos 20 anos de idade não só tem mais probabilidade de desenvolver um vício, como também pode ter uma capacidade prejudicada de exercer controlo sobre o tabagismo mais tarde na vida.

Cerca de 6,3

biliões de cigarros foram consumidos mundialmente em 2016, e estima-se que serão 9 biliões até 2025. Em todo o mundo são fumados mais de 15 mil milhões de cigarros por dia, calcula-se que 1 em cada 3 adultos são fumadores, cerca de 10 mil milhões. Em todo mundo são lançadas no ambiente anualmente 4,5 biliões e representam 60% dos itens de resíduos nas cidades. Os filtros são produzidos de material sintético plastificado não biodegradável, contém mais de 4 mil substâncias químicas das quais pelo menos 250 são prejudiciais à saúde e 50 cancerígenas. Afeta a economia com custos de limpeza urbana e da despoluição da água, bem como a desvalorização de território, ambiental e social, item número 1 coletado nos oceanos.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Contribuir para a formação de uma sociedade mais autónoma, saudável e ecologicamente sustentável, por meio de ações de educação e arte junto aos jovens e crianças, é maior objetivo do Projeto "Um taco no tabaco". Os jovens e crianças, como pressas fáceis, são os grandes alvos da indústria tabaqueira para consumo dos seus viciantes produtos, nas suas poderosas e envolventes estratégias de comunicação e marketing.

O conhecimento, assim como a capacidade para resolver problemas e encontrar alternativas para a própria vida e para a sua comunidade são instrumentos de empoderamento que libertam o indivíduo para que possa (re) construir sua história.

Assim, todas as ações que serão realizadas terão como foco:

- Prevenir a iniciação do consumo de tabaco pelas crianças e jovens;
- Capacitar as crianças e jovens para que se blindem diante da oferta ou da sedução da indústria para consumo de produtos tabagistas;
- Formar e capacitar jovens nos temas de inclusão digital, inovação e empreendedorismo social, para desenvolvimento de habilidades para resolução de problemas;
- Realizar atividades lúdico artísticas para



integração das pessoas e consolidação de uma nova postura diante da vida;

- Sensibilizar e consciencializar os jovens para a mudança de atitude quanto ao descarte inadequado da beata de cigarro na via pública/ambiente, incentivando a sua colocação em contentores coletivos/individuais;

- Criar uma rede de parceiros que possam colaborar com os territórios de intervenção a longo prazo;

- Criar um ecossistema de embaixadores que possam perpetuar as ações do projeto.

Todas as ações do projeto serão desenvolvidas em três eixos orientadores: educação; competências para a vida e sustentabilidade.

A construção da consciência cidadã é um processo que demanda ações continuadas e coordenadas a médio e longo prazos. Por isso, o projeto "Um taco no tabaco" prevê parceiras estratégias que possam perpetuar as ações por ele iniciadas e desenvolvidas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Programa de Embaixadores Antitabaco

- Realizar formações para repassar conhecimentos aos jovens para que possam assumir o controlo de sua saúde e rejeitar a dependência do tabaco;
- Realizar formações sobre o uso e consequências do tabaco na vida das pessoas e para o meio ambiente;
- Realizar ações lúdico artísticas de dança e música que favoreçam o desenvolvimento da resiliência dos jovens diante da sedução do tabaco e assim possam avançar numa direção de um futuro sem tabaco;
- Replicar a campanha "Tabaco Exposto" da OMS para sensibilizar os jovens a rejeitarem de forma consciente as táticas das tabaqueiras e afins para atrair as gerações atuais e futuras para os produtos de tabaco e nicotina.

Sustentabilidade

Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades:

- Criar calendário de intervenção dos embaixadores, para que possam estar sempre em contacto com



a comunidade;

- Criar calendário para realização de oficinas e atividades culturais e lúdicas;
- Criar calendário de encontros periódicos com os embaixadores;
- Criar espaço para reunião periódica dos embaixadores;
- Criar eventos onde os embaixadores possam atuar e participar junto à comunidade;
- Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo;
- Incentivar os embaixadores na obtenção de novas parcerias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Competências para a vida

- Formar e capacitar sobre empregabilidade e empreendedorismo social;
- Realizar formações sobre educação financeira e o CUSTO do consumo do tabaco;
- Realizar formações para inclusão digital e inovação social;
- Incentivar a leitura através do projeto "livro em movimento";
- Realizar oficinas de dança e música baseadas nas várias culturas lusófonas;
- Realizar visitas em empresas públicas, privadas e associações para que os jovens possam ampliar os horizontes e lhes colocar um futuro promissor ao alcance.

Sustentabilidade

Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto:

- Criar calendário de intervenção nos territórios, para que o legado do projeto possa se perpetuar;
- Divulgar o projeto através dos canais de comunicação/redes sociais;
- Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto;
- Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Ações de sustentabilidade ambiental

- Realizar visitas guiadas a entidades de reciclagem de resíduos sólidos;

-
Realizar ações de recolha e destinação das beatas de cigarro.

Sustentabilidade

Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto:

- Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo;

-
Divulgar o projeto através dos canais de comunicação/redes sociais;

- Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto;

- Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Embaixadores "Um taco no tabaco"

Descrição

Em parceria com a Junta de Freguesia o projeto tem como principal objetivo formar embaixadores com idade de 10 a 24 anos a disseminar conhecimento de um futuro livre de tabaco, e do ambiente do inadequado descarte das beatas de cigarros.

As ideias serão desenvolvidas consoante as diferentes vertentes em que a problemática é compreendida pelos embaixadores: proposta emocional, posicionamento ecológico, estatuto social, formação e consciencialização com base científica, entre outras.

•Equipar os jovens com conhecimento e ferramentas para que eles rejeitem e se oponham as intenções e táticas das tabaqueiras e afins para atrair as gerações atuais e futuras para os produtos de tabaco e nicotina baseado nos materiais da campanha "Tabaco Exposto" da OMS;

•Consequências do inadequado descarte da beata de cigarro para o ambiente, biodiversidade, segurança, comunidade numa linguagem simples e acessível a todos;

•Identificar e promover boas práticas de prevenção e intervenção de acordo com o território;

•Capacitar os

jovens para que possam assumir o controle de sua saúde e rejeitar a dependência do tabaco;

•Campanha e evento de recolha e de consciencialização

Recursos humanos

Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação.



<i>Local: morada(s)</i>	De acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line). Se for in door nos espaços disponibilização pela Junta de Freguesia ou outros parceiros.
<i>Local: entidade(s)</i>	De acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line). Se for in door nos espaços disponibilização pela Junta de Freguesia ou outros parceiros.
<i>Resultados esperados</i>	Que no final do período pelo os 10 primeiros se multipliquem e pelo menos 1000 jovens estejam aptos para repassaram o conhecimento aprendido. Se espera ainda estabelecer relação/conexão/ sinergia com sua área de atuação junto aos embaixadores para aproximação aos princípios, garantia e perpetuação do programa. O programa visa criar uma estrutura de diálogo e ação, de dentro para fora, que seja a base da transformação local para o exercício de competências para a vida e sensibilizar e consciencializar os embaixadores a criar uma cultura da redução da repercussão negativa ambiental, preservação da natureza, cidades mais amigáveis, práticas mais ecológicas e sustentáveis. Enquadramento de 4 dos 17 objetivos sustentáveis da ODS (12/13/14/15) para transformar o programa num modelo de desenvolvimento inclusivo e equilibrado nas dimensões económicas, social e ambiental.
<i>Valor</i>	6893 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Visita guiada "Livro em Movimento"
<i>Descrição</i>	Visita guiada às instalações do grupo ESCOLAR (editora/gráfica) a.Como funciona o mercado editorial/editora; b.Quais os procedimentos adotados pela editora para avaliar e lançar um título; c.Tipos de profissionais/profissão que trabalham no mercado editorial; d.Processos; e.Curiosidades; -Articulação, mobilização e

	<p>apoio na visita da 90.^a edição da Feira do Livro de Lisboa de acordo com a agenda e possibilidade</p> <p>-Distribuição de 12 títulos com temáticas pertinentes ao projeto para "movimentar entre os jovens"</p> <p>-Recolha de material visual para edição/impressão do foto livro reportagem do projeto "Um Taco no Tabaco"</p>
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora.
Local: morada(s)	De acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line).
Local: entidade(s)	Se for in door nos espaços disponibilização pela parceria ESCOLAR EDITORA e/ou FCSH.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> •Cidadania; •Convívio/relacionamento; •Valorização individual e coletiva; •Desenvolver o pensamento analítico; •Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrole e a autoconfiança; •Desenvolver a comunicação interpessoal; •Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade; •Conhecer e reivindicar seus direitos e assumir suas responsabilidades; •Participar de processos decisórios na esfera pública; •Defender a ética, o respeito às coisas públicas e os mecanismos de controle social; •Fomentar o crescimento cultural, curiosidade e interesse pelo hábito de leitura; •Experienciar um espírito de crescimento mútuo; •Criação de vínculo com o grupo e dedicação à aprendizagem constante; •Promoção da prática de leitura individual e em conjunto e da vivência de experiências artísticas integradas; •Estruturar uma partilha de experiências temas diversificadas e de qualidade, fomentando percursos pessoais e profissionais;
Valor	4523 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	60

Objectivos específicos para que concorre

1

Actividade 3

Workshop "Por dentro do Livro"

Descrição

Palestra/workshop sobre a indústria gráfica

- a.O que é uma gráfica;
- b.Equipamentos básicos usados numa gráfica;
- c.Serviços de uma gráfica;
- d.Volume de negócios da indústria gráfica;
- e.Inovações do modelo de negócio das gráficas (Materiais impressos online);
- f.Tipos de profissionais/profissão que trabalham na indústria gráfica;
- g.Tipos, gramaturas e tamanhos de papéis usados;
- h.Armazenamento de materiais;
- i.Padrões de cores existentes na indústria gráfica;
- j.Tipo de arquivo da arte;
- k.Acabamentos gráficos;
- l.Feiras gráficas ao redor do mundo;
- m.Flexografia
- n.Indústria gráfica
- o.Impressão digital
- p.Impressão offset
- q.Litografia
- r.Parque gráfico
- s.Pré-impressão
- t.Rotogravura
- u.Serigrafia
- v.Parque gráfico
- w.Processos de impressão
- x.Sistemas de impressão

Recursos humanos

Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora.

Local: morada(s)

Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações da FCSH e/ou outras parceiras.

Local: entidade(s)

Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações da FCSH e/ou outras parceiras.

Resultados esperados

- Cidadania;
- Convívio/relacionamento;
- Valorização individual e coletiva;
- Desenvolver o pensamento analítico;



- Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrole e a autoconfiança;
- Desenvolver a comunicação interpessoal;
- Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade;
- Conhecer e reivindicar seus direitos e assumir suas responsabilidades;
- Participar de processos decisórios na esfera pública;
- Defender a ética, o respeito às coisas públicas e os mecanismos de controle social;
- Fomentar o crescimento cultural, curiosidade e interesse pelo hábito de leitura;
- Experienciar um espírito de crescimento mútuo;
- Criação de vínculo com o grupo e dedicação à aprendizagem constante;
- Promoção da prática de leitura individual e em conjunto e da vivência de experiências artísticas integradas;
- Estruturar uma partilha de experiências temas diversificadas e de qualidade, fomentando percursos pessoais e profissionais;
- Despertar interesse pela leitura, bibliotecas, atividades editoriais entre outros.

<i>Valor</i>	2393 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 6, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Workshop "Empreendedorismo Digital"
<i>Descrição</i>	A internet representa um universo de possibilidades, mas que, muitas vezes, são desconhecidas das pessoas em geral. O objetivo do workshop é apresentar aos participantes as diversas possibilidades empreendedoras que a internet possibilita.
<i>Recursos humanos</i>	Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico
<i>Local: morada(s)</i>	Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
<i>Local: entidade(s)</i>	Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do



	projeto.
Resultados esperados	- Empoderamento dos participantes - Elevação do número de conhecimento sobre as possibilidades do universo digital - Fomento à atividade empreendedora
Valor	2993 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Curso "Empreenda-se!"
Descrição	O Empreenda-se! é uma trilha de desenvolvimento de competências para que jovens e mesmo profissionais mais experientes de outras carreiras, possam adquirir conhecimentos sólidos que lhes permitam direccionar seus esforços na construção de uma carreira digital - quer seja como empreendedores ou como profissionais contratados por outras empresas - a sua própria vocação cada qual descobre por si.
Recursos humanos	Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico
Local: morada(s)	Online, via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
Local: entidade(s)	Online, via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
Resultados esperados	Terminado o curso, o aluno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • Entender os principais conceitos e aplicações do Marketing Digital; • Criar e manter sua presença digital, assim como oferecer serviços no mercado; • Aprender a medir os resultados das estratégias digitais empregadas; • Escolher entre os melhores canais para execução de uma estratégia de Marketing Digital; • Identificar os tópicos de interesse para aprofundamento do conhecimento.
Valor	6893 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 6</i>	 Workshop - "Dono do Bolso"
<i>Descrição</i>	<p>A Educação Financeira, que permite aos jovens a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos e capacidades fundamentais para as decisões que, no futuro, terão que tomar sobre as suas finanças pessoais, habilitando-os como consumidores, e concretamente como consumidores de produtos e serviços financeiros, a lidar com a crescente complexidade dos contextos e instrumentos financeiros, gerando um efeito multiplicador de informação e de formação junto das famílias.</p> <p>A Educação do Consumidor, que pretende disponibilizar informação que sustente opções individuais de escolha mais criteriosas e responsáveis do aluno enquanto consumidor, no contexto do sistema socioeconómico e cultural onde se articulam os direitos do indivíduo e as suas responsabilidades face ao desenvolvimento sustentável e ao bem comum.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH.
<i>Local: morada(s)</i>	Online - via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
<i>Local: entidade(s)</i>	Online - via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Opções de projeto para atua vida; •Estilo de consumo; •Planejamento de gastos; •Desenhos de metas; •Hábito de poupar; •Estruturar uma partilha de experiências temas diversificadas e de qualidade, fomentando percursos pessoais e profissionais; •Promover a educação financeira para jovens não subestimar essa importante tarefa; •Evitar uma geração que não poupa, que se endivida logo cedo e tem



pouca ou nenhuma educação financeira.

- Garantir um futuro melhor para os jovens;
- Conhecer os benefícios de uma vida financeira saudável, tranquilidade e segurança para levar uma rotina confortável e longe das preocupações que as dívidas trazem;
- Fazer da educação financeira um estilo de vida;
- Cidadania;
- Convívio/relacionamento;
- Valorização individual e coletiva;
- Desenvolver o pensamento analítico;
- Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrole e a autoconfiança;
- Desenvolver a comunicação interpessoal;
- Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade;
- Conhecer e reivindicar seus direitos e assumir suas responsabilidades;
- Participar de processos decisórios na esfera pública;
- Defender a ética, o respeito às coisas públicas e os mecanismos de controle social;
- Fomentar o crescimento cultural, curiosidade e interesse pelo hábito de leitura;
- Experienciar um espírito de crescimento mútuo;
- Criação de vínculo com o grupo e dedicação à aprendizagem constante;

<i>Valor</i>	2893 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual ⁴
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 7 "Um Futuro Promissor"

Descrição A educação abre as nossas mentes e desenvolve a nossa capacidade de ver o mundo sob diferentes perspectivas, guiando as nossas decisões e ações futuras. A educação promove a inovação e a produtividade, possibilita mudanças sociais positivas, e encoraja a participação política, a igualdade social e a sustentabilidade ambiental – repercutindo-se não apenas ao nível individual, mas em toda a sociedade. A educação é capaz de criar oportunidades e transformar vidas, e é indispensável para qualquer pessoa

entrar no mercado de trabalho e se desenvolver como profissional. Nas palavras de Nelson Mandela, "a educação é a arma mais poderosa que temos a nosso dispor para mudar o mundo".

Visita guiada às instalações da FCSH+

Palestra/workshop, de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line)

Recursos humanos Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH.

Local: morada(s) FCSH - Avenida de Berna, 26-C / 1069-061 Lisboa, na impossibilidade on line via zoom

Local: entidade(s) FCSH - Avenida de Berna, 26-C / 1069-061 Lisboa, na impossibilidade on line via zoom

Resultados esperados

- Opções de projeto para o futuro;
- Regime de acesso ao ensino superior;
- A faculdade, tipos de cursos, comunidade e investigação;
- Estruturar uma partilha de experiências temas diversificadas e de qualidade, fomentando percursos pessoais e profissionais;
- Cidadania;
- Convívio/relacionamento;
- Valorização individual e coletiva;
- Desenvolver o pensamento analítico;
- Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrole e a autoconfiança;
- Desenvolver a comunicação interpessoal;
- Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade;
- Conhecer e reivindicar seus direitos e assumir suas responsabilidades;
- Participar de processos decisórios na esfera pública;
- Experienciar um espírito de crescimento mútuo.

Valor 4523 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 7, Mês 9

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 100

Objectivos específicos para que concorre 2



Actividade 8 "O seu lixo não termina no caixote"

Descrição A Educação Ambiental/Desenvolvimento Sustentável, que pretende promover um processo de consciencialização ambiental, de promoção de valores, de mudança de atitudes e de comportamentos face ao ambiente, de forma a preparar os embaixadores para o exercício de uma cidadania consciente, dinâmica e informada face às problemáticas ambientais atuais. Neste contexto, é importante que os embaixadores aprendam a utilizar o conhecimento para interpretar e avaliar a realidade envolvente, para formular e debater argumentos, para sustentar posições e opções, capacidades fundamentais para a participação ativa na tomada de decisões fundamentadas no mundo atual.

Recursos humanos Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da valorsul.

Local: morada(s) Valorsul, Lumiar, na impossibilidade on line via zoom

Local: entidade(s) Valorsul, Lumiar, na impossibilidade on line via zoom

Resultados esperados

- Conhecer os diferentes processos de valorização e tratamento de resíduos;
- Conhecer o que acontece aos seus resíduos e às suas embalagens recicláveis;
- depois de as deixar nos contentores;
- Conhecer os diferentes tipos de profissões dentro dessa indústria;
- Cidadania;
- Responsabilidade social;
- Convívio/relacionamento.
- Valorização individual e coletiva;
- Desenvolver o pensamento analítico;
- Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrolo e a
- Autoconfiança;
- Desenvolver a comunicação interpessoal;
- Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade;
- Adotar atitude ambiental responsável;
- Conhecer e reivindicar seus direitos e assumir suas responsabilidades;
- Participar de processos decisórios na esfera pública.

Valor 4526 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual3



<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 9</i>	"Ritmo para Todos"
<i>Descrição</i>	<p>É pela educação, pela cultura e pela arte que muitas vezes se consegue atingir os jovens e alterar seus comportamentos e forma de pensar. Arte e cultura são importantes no desenvolvimento intelectual e cognitivo de uma pessoa. Sabemos da importância da arte como ferramenta humana para expressão de sentimentos e sensações e percebemos a manifestação artística acontecendo de diversas maneiras nas diversas culturas que existem. A importância da arte e da cultura torna ambas objeto de estudo de diversas áreas do conhecimento. Para tal, no âmbito do projeto, serão realizadas ações através da dança e da música que mostrem aos jovens as possibilidades e benefícios de uma vida sem tabaco.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um técnico formado na área da arte.
<i>Local: morada(s)</i>	In door, out door, online, a definir de acordo com as circunstâncias devido a crise sanitária.
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia e outras entidades públicas e privadas parceiras já contemplada no projeto e outras que serão angariadas.
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Conhecer os diferentes tipos de música e dança; •Conhecer os diferentes tipos de profissões dentro da indústria da música; •Cidadania; •Convívio/relacionamento. •Valorização individual e coletiva. •Desenvolver o pensamento analítico •Desenvolver o autoconhecimento, a autoestima, o autocontrole e a autoconfiança •Desenvolver a comunicação interpessoal •Adotar atitude de respeito e valorização da diversidade •Fomentar o crescimento musical •Provocar uma curiosidade musical •Experimentar um espírito de crescimento mútuo •Criação de vínculo com o grupo e dedicação à aprendizagem constante •contribuir para o



	crescimento musical e cultural
<i>Valor</i>	12973 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

4

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenar a execução do projeto e articular com parceiros

Horas realizadas para o projeto

360

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Comunicação geral do projeto

Horas realizadas para o projeto

260

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Curadoria artística

Horas realizadas para o projeto

240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1189

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 330

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 200

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 1189

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Baixas qualificações 350

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 12

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1



<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	6
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	29770 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2340 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	48610 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL
<i>Valor</i>	48610 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	ESCOLAR EDITORA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4693 EUR

<i>Descrição</i>	-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais -Apoio logístico quando necessário de acordo com a agenda e disponibilidade -Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades -Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades
------------------	--

-Disponibilização de espaços para realização das atividades*

-Participação em atividades e eventos abertos à comunidade*

-Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto*

-Visita guiada às instalações do grupo (editora/gráfica) + Palestra/workshop (in door, out door, on line/a definir), temas:

-Como funciona o mercado editorial/editora

-Quais os procedimentos adotados pela editora para avaliar e lançar um título

-Tipos de profissionais/profissão que trabalham no mercado editorial

-Processos, curiosidades, etc.

-Articulação, mobilização e apoio para levar os jovens para sessão de lançamento, divulgação e autógrafo de livros de acordo com a agenda e possibilidade

-Articulação, mobilização e apoio na visita da 90.^a edição da Feira do Livro de Lisboa de acordo com a agenda e possibilidade

-Doação de 12 títulos com temáticas pertinentes ao projeto para "movimentar entre os jovens"

-Edição/impressão do foto livro reportagem do projeto "Um Taco no Tabaco"

*de acordo com a agenda e os recursos disponíveis

Entidade Valorsul

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2685 EUR

Descrição

- Visitas guiadas ao ecocentro do Lumiar + palestra/workshop sobre educação ambiental e sustentabilidade de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line) mínimo 3 durante o projeto;
- Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais;
- Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades;
- Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos;
- Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos;
- Entrega de certificado de participação das atividades;
- Disponibilizar materiais didáticos (autocolantes e magnéticos com as regras da separação, ecobags, entre outros) de acordo com a

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

disponibilidade;
•Facultar ecobags XL para espaços comuns de acordo com a disponibilidade.

<i>Entidade</i>	Centro de Inovação FCSH
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7005 EUR
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação •Apoio logístico quando necessário e de acordo com a disponibilidade e agenda •Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades de acordo com a disponibilidade e agenda •Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis •Disponibilização de espaços para realização das atividades de acordo com a disponibilidade e agenda •Mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território •Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com os recursos e agenda disponíveis •Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto. de acordo com os recursos e agenda disponíveis •Visitas guiadas às instalações da FCSH para grupos de 20 jovens por mês durante 12 meses de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia •Palestra/workshop realizada pelo Centro de Inovação da NOVA FCSH para grupos de 20 jovens por mês durante 12 meses tema a definir e de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia: <ul style="list-style-type: none"> -Educação financeira -Percurso do teu futuro -Um plano para teu futuro -Opções de projeto para atua vida -Estilo de consumo -Planejamento de gastos -Desenhos de metas -Hábito de poupar
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Clara
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5325 EUR



Descrição

- Assegurará a divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais;
- Assessoria e apoio logístico quando necessário;
- Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades;
- Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis;
- Disponibilização de espaços para realização das atividades;
- Identificação, sensibilização e encaminhamento de participantes para as atividades;
- Participação de um colaborador para acompanhar e atividades, além de apoiar na facilitação e articulação da comunidade;
- Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades;
- Participação em atividades e eventos abertos à comunidade;
- Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	48610 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	19708 EUR
<i>Total do Projeto</i>	68318 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2440

