

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 073

Rede Potencia E3



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Padre Alves Correia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Rede Potencia E3

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
51. Cascalheira / Alvito Velho
54. Rua Possiodónio da Silva
55. Pampulha
63. Rio Seco

Síntese do Projecto

Fase de execução

O projeto Rede Potencia E3 visa dar resposta aos desafios identificados pela RedEmprega do Vale de Alcântara na integração no mercado de trabalho, através do aumento de qualificações escolares/profissionais, da promoção do conhecimento do contexto laboral, do desenvolvimento/melhoria das softskills, e da estimulação à criação de micro-negócios. Pretende ainda demonstrar a importância da articulação alargada em rede para alcançar os públicos-alvo mais vulneráveis e potenciar respostas locais.

Fase de sustentabilidade

A sustentabilidade assegura-se a diferentes níveis: pela mobilização da rede de parceiros que assegurará a continuidade das atividades e potenciará ainda mais o



trabalho já realizado em rede; pela criação de instrumentos (toolkit micro-negócios e Employee Guide para empresas/formandos) dissemináveis que possibilitam a implementação deste tipo de atividades em outros territórios; pelas competências adquiridas pelo público-alvo, o que lhes permitirá ter uma maior igualdade de oportunidades.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Rede Potencia E3 terá a sua intervenção em 12 bairros de intervenção prioritária, tendo em conta que é uma candidatura que nasce da articulação dos parceiros da RedEmprega do Vale de Alcântara e tem como base a análise SWOT elaborada em conjunto em plenário. Dessa análise foram identificadas diversas dificuldades na integração profissional, que se referem às baixas qualificações escolares da população, ao tipo de ofertas que não se adequa ao perfil do público alvo, e à falta de proximidade com o sector empresarial. Importa também referir que devido à situação de pandemia, houve um aumento do número de desempregados e as ofertas de emprego disponíveis não são adequadas ao perfil do público alvo. Para além destes dados, no mês de maio deste ano, o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), tinha 3093 pessoas desempregadas inscritas neste território, nomeadamente, 681 na Ajuda, 710 em Alcântara, 618 em Campo de Ourique, 538 em Campolide e 546 na Estrela. Importa referir que deste número, 336 pessoas têm um nível escolar inferior ao 1º ciclo e 308 têm apenas o 1º ciclo de escolaridade. Estes dados reforçam o facto de haver uma grande necessidade de trabalhar na qualificação desta população, tendo em conta que as ofertas de trabalho actuais exigem uma escolaridade mínima obrigatória. Podemos referir ainda que 680 são beneficiários do rendimento de inserção social, o que significa que é necessário potenciar um percurso para o sucesso na integração profissional.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O Rede Potencia E3 tem como objetivo intervir em 3 áreas: educação, emprego e empreendedorismo. Pretende contribuir para uma integração no mercado de trabalho, através da capacitação escolar e profissional do público-alvo. O projeto quer possibilitar um (re)descobrir de novos percursos escolares e/ou profissionais, com foco nas oportunidades de emprego existentes no mercado



laboral. Nesse sentido, pretende-se criar oficinas criativas e profissionais nas empresas, através da metodologia de jobshadowing, para que a integração em formação e/ou em mercado de trabalho possa ser feita com maior consciência e, conseqüentemente, a longo-termo; aumentar a qualificação escolar, através de processos de RVCC que permitam o progresso do indivíduo e assim dotar os participantes de competências que lhes permitam responder às ofertas de emprego de forma mais igualitária, uma vez que devido ao contexto de pandemia de COVID-19, existe uma nova vaga de pessoas desempregadas mais qualificadas; promover o reskilling profissional, através de formações à medida adequadas ao mercado de trabalho atual, trabalhando não só na promoção da capacitação profissional, mas também na integração no emprego e na resposta às necessidades das empresas; potenciar a economia local, através da criação de um concurso para a estimulação do empreendedorismo (utilizando a metodologia PIC), onde se possa promover a aquisição de ferramentas para a criação de micro-negócios locais; e, transversalmente, trabalhar as competências pessoais e sociais, chamadas softskills, identificadas como uma das lacunas pelos participantes e pelos técnicos que os acompanham, tendo em conta que são uma das capacidades fundamentais para uma boa integração escolar/profissional e laboral. Esta situação pandémica veio aumentar a desigualdade de oportunidades já existente no território, e por isso mesmo, o projeto procura alterar essa tendência e fomentar a equidade no acesso a oportunidades, sobretudo pelas populações mais vulneráveis.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a qualificação do público-alvo, através de processos de RVCC escolar (Reconhecimento e Validação de Competência) desenvolvidos por um Centro Qualifica do território. De forma a promover o sucesso do desenvolvimento deste processo, o projeto pretende ainda que o mesmo tenha uma componente de itinerância, ou seja, que se possa desenvolver junto do público-alvo, garantindo assim, não só o bom desenrolar dos trabalhos inerentes mas também à possibilidade de um acompanhamento mais próximo por parte dos técnicos de referência que se encontram no território. Esta necessidade surge das qualificações escolares muito baixas do nosso púb, o que não lhes permite concorrer em pé de igualdade com outras pessoas mais qualificadas. Não só os nossos participantes referem que não existem ofertas de trabalho adequadas ao seu perfil



escolar, mas também algumas das entidades da RedEmprega do Vale de Alcântara referem não poder garantir vencimentos justos tendo em conta as baixas qualificações das pessoas que contratam. Estes dois aspectos têm impacto na integração no mercado de trabalho, uma vez que se o indivíduo não tem o perfil adequado, pode chegar a um ponto de desmotivação e, conseqüentemente, abandonar a procura de emprego.

Sustentabilidade

O mercado de trabalho revela que existem cada vez menos oportunidades de emprego e que as pessoas que procuram por emprego são cada vez mais qualificadas. Neste sentido, aumentar as qualificações e competências dos adultos com baixa escolaridade, potencia a sua integração num mercado de trabalho mais competitivo. Por outro lado, o processo RVCC torna se numa forma de valorização ou emancipação pessoal, pelo facto de proporcionar momentos de reflexão em grupo, onde as inúmeras experiências de vida (pessoais, profissionais, sociais...) e saberes que adquiriram pela vida fora, tornam se reconhecidas, valorizadas e certificadas formalmente. Ao aumentarmos a qualificação destes indivíduos, garantimos a sustentabilidade nos postos de trabalho e a integração em postos de trabalho dignos. A sustentabilidade está também garantida pela continuidade deste tipo de qualificação escolar, que continuará a ser desenvolvida pelas entidades parceiras da RedEmprega do Vale de Alcântara que já têm na sua missão este tipo de ação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Potenciar o conhecimento sobre as profissões que existem actualmente no mercado de trabalho e promover o desenvolvimento de formações à medida para uma maior qualificação profissional (reskilling). Pretende-se também promover o desenvolvimento/melhoria das competências pessoais e sociais, através de sessões de softskills. Os participantes serão identificados e acompanhados pelas entidades locais durante o desenrolar das atividades.

Sustentabilidade

O conhecimento sobre o nível de exigência que cada profissão necessita e sobre as tarefas inerentes das mesmas, irá permitir uma sustentabilidade das formações profissionais, garantindo não só o ingresso adequado, mas também a conclusão com sucesso das mesmas. Não só irá contribuir para o sucesso das formações, mas também para uma integração no mercado de trabalho a longo termo. Será também criado um Employee Guide para participantes/empresas durante a realização das oficinas criativas/profissionais, que poderá ser partilhado com outros BIPZIP. Ao nível do processo de reskilling pretende se realizar um aproveitamento da experiência académica, profissional e pessoal dos adultos, de maneira a criar as condições para uma reorientação de carreira, de acordo com os interesses e competências mas também, do tempo que dispõem para investir



na sua formação, dos seus objetivos (financeiros, carreira, e vida pessoal) e das áreas que prometem ofertas de emprego mais válidas. Com isto pretende-se que os indivíduos se tornem mais responsáveis e capacitados em áreas que o mercado de trabalho tem maiores necessidades, e que através do apoio do projeto e dos parceiros da RedEmprega do Vale de Alcântara possam integrar formações adequadas, garantindo a sustentabilidade no posto de trabalho. No que diz respeito à promoção das softskills, a sustentabilidade assegura-se pela criação de grupos de suporte locais, promovidos por pessoas do território que têm competências de mediação e liderança.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Contribuir para a economia local, através do desenvolvimento de projetos que possam promover a criação de micro-negócios e empoderar a comunidade de ferramentas e metodologias necessárias ao bom desenvolvimento de negócios locais. Pretende-se assim, que estes projetos sejam desenhados tendo em conta as necessidades da comunidade mas que possa também ser um recurso financeiro para quem os promove.

Sustentabilidade

Pretende-se capacitar a população adulta dos territórios de competências e ferramentas adequadas para a criação do seu próprio emprego, contribuindo para melhoria das suas condições de vida, tendo em conta as paixões/ talentos e as necessidades das comunidades. As dinâmicas económicas e colaborativas empoderadas pelos processos iniciados por esta via têm uma sustentabilidade própria baseada na motivação de obter sucesso económico por parte dos empreendedores com a geração de rendimentos e uma sustentabilidade social dinâmica baseada nas paixões e talentos do empreendedor cruzadas as necessidades da sua própria comunidade. O maior envolvimento das pessoas e das organizações de base local no processo permitem a criação de novas parcerias e relações que conduzem a novas oportunidades. O toolkit de apoio aos micronegócios comunitários pretende ser um instrumento de apoio à criação de dos mesmos para os potenciais empreendedores das comunidades dos territórios abrangidos pelo projeto, que será também um produto passível de ser disseminado por outros territórios da cidade, democratizando o acesso à informação e assegurando que a partilha dos recursos criados se poderá sempre manter enquanto se considere relevante.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Potencia horizontes



<i>Descrição</i>	Esta atividade pretende aprofundar o diagnóstico existente sobre o público alvo e realizar uma prospeção do mercado de trabalho atual. O objetivo será fazer um diagnóstico participativo sobre as áreas de interesse e aspirações formativas e profissionais desta população. Esta atividade será realizada através da metodologia do focus group, significando assim, uma interação e participação do grupo presente sobre este tema que urge conhecer. Para ser possível alcançar os objetivos do presente projeto, é fundamental perceber o público alvo, não só ao nível das competências escolares e profissionais, mas também pessoais e sociais, criando assim as respostas com base nessa informação e não ao contrário. A participação ativa do indivíduo na promoção do seu futuro, possibilita construir uma oferta mais adequada às suas necessidades e com maiores possibilidades de sucesso na integração no mercado de trabalho. Assim, serão realizados 5 focus group com 5 participantes (número reduzido devido à situação de pandemia), 1 focus group com um número mínimo de cinco empresas e realização de um questionário para as empresas, junto daquelas que estão neste momento a recrutar mais colaboradores e perceber qual o tipo de perfil que necessitam.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos do projeto Recursos humanos das entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	R. de Santo Amaro 43, 1200-801 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	CEPAC Entidades parceiras da RedEmprega do Vale de Alcântara
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 5 focus group com a população, um por freguesia. Cada um contará com a participação de 5 destinatários. Realização de 1 focus group com empresas e elaboração e aplicação de 1 questionário para as empresas
<i>Valor</i>	5234 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Potencia valor
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de processos de reconhecimento, validação e certificação de competências (RVCC), adquiridas ao longo da

vida, em contextos formais, não formais e informais (no trabalho, em ambiente associativo, em formações realizadas, em família...), reconhecendo-as de acordo com conteúdos escolares/técnicos e certificando esses conhecimentos e competências com uma habilitação escolar (4.º, 6.º, 9.º e 12.º ano de escolaridade). Para tal, uma equipa pedagógica orienta o adulto na construção do portefólio reflexivo baseado na sua autobiografia e nas experiências de vida significativas adquiridas ao longo e em todos os contextos de vida. Essas experiências vão sendo validadas em confronto com o Referencial de Competências chave, em sessões de balanço de competências. Este processo de RVCC pretende-se que seja itinerante para que seja mais próximo dos participantes. Paralelamente, haverá uma rede de apoio das entidades presentes no território para acompanhamento na realização dos trabalhos inerentes ao RVCC.

<i>Recursos humanos</i>	Equipa pedagógica Recursos humanos do projeto Recursos humanos das entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	R. Alexandre de Sá Pinto 85, 1300-086 Lisboa R. de Santo Amaro 43, 1200-801 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Qualifica - Escola Marquês de Pombal CEPAC Entidades parceiras da RedEmprega do Vale de Alcântara
<i>Resultados esperados</i>	1 grupo de RVCC com 20 participantes
<i>Valor</i>	4138 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Potencia escolhas
<i>Descrição</i>	Realização de oito oficinas criativas e profissionais em contexto laboral, utilizando a metodologia de jobshadowing, de forma a que o participante possa conhecer no local de trabalho quais as características de determinada profissão. Pretende-se que possam conhecer na prática as funções inerentes às áreas profissionais com mais saída no mercado. Tem também como objetivo ajustar as expectativas existentes que, por vezes, não vão ao encontro da realidade, o que invalida o sucesso do



percurso profissional. Cada oficina terá um grupo de cinco participantes que serão acompanhados por um técnico à empresa/instituição selecionada. Pretende-se também que durante a oficina sejam salientadas as competências pessoais e sociais importantes para a profissão. Para tal, será criado um Employee Guide para as empresas/instituições e para os participantes, onde conste quais os aspetos fundamentais a desenvolver pelo colaborador, de forma a transmitir não só as questões formais da profissão, mas também as softskills necessárias a uma boa integração profissional. Tendo em conta a situação de pandemia que estamos a experienciar, serão realizados vídeos "Um dia nos meus pés", complementares às visitas previstas, para dar a conhecer a rotina que o colaborador tem numa empresa/instituição.

<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos do projecto Recursos humanos das entidades parceiras Recursos humanos das empresas
<i>Local: morada(s)</i>	R. de Santo Amaro 43, 1200-801 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	CEPAC Entidades parceiras da RedEmprega do Vale de Alcântara
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 8 oficinas criativas e profissionais com 5 participantes cada Realização de 4 vídeos
<i>Valor</i>	5371 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Potencia caminhos
<i>Descrição</i>	Esta atividade tem como objetivo promover formações à medida que promovam uma atualização de competências e que promovam uma aprendizagem em áreas profissionais que tenham neste momento falta de recursos humanos. Estas formações serão desenvolvidas tendo como base o diagnóstico realizado na primeira atividade, uma vez que têm ocorrido muitas alterações devido à pandemia que estamos a viver e considera-se que é crucial auscultar não só o interesse das pessoas que procuram aumentar as suas competências, mas também perceber quais as atuais necessidades das empresas/instituições. O objetivo é que esta seja uma



	<p>resposta adequada para ambas as partes, onde a pessoa possa aumentar as suas competências profissionais e consequentemente, integrar no mercado de trabalho. Para tal, serão realizadas três formações à medida com duração de 100 horas com 15 formandos. Estas formações serão desenvolvidas por Centros de formação certificados (CECOA e Cruz Vermelha Portuguesa).</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Formadores Recursos humanos do projeto Recursos humanos dos parceiros</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua Saraiva Carvalho, 8, r/c Dto 1250-243 Lisboa Rua dos Margiochis 25A, 1400-051 Lisboa</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Cruz Vermelha Portuguesa Entidades parceiras do projeto</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>Realização de 3 formações à medida de 100 horas para 15 formandos</p>
<i>Valor</i>	<p>13223 EUR</p>
<i>Cronograma</i>	<p>Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10</p>
<i>Periodicidade</i>	<p>Diário</p>
<i>Nº de destinatários</i>	<p>45</p>
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	<p>2</p>
<i>Actividade 5</i>	<p>Potencia talentos</p>
<i>Descrição</i>	<p>Desenvolvimento de dez sessões de promoção de competências pessoais e sociais com duração de 3 horas para cinco participantes. As sessões serão realizadas nos espaços dos parceiros da RedEmprega do Vale de Alcântara. Estas sessões serão dinamizadas com o foco na empregabilidade, uma vez que foi identificada como uma das lacunas sentidas na integração do mercado de trabalho. Para tal, o investimento destas sessões será direccionado para a capacidade do trabalho em equipa, na capacidade de comunicação interpessoal, na gestão de conflitos, no cumprimento das regras em contexto laboral, e na promoção de relações positivas com os colegas e com as chefias. Esta atividade tem ainda como objetivo potenciar a criação de grupos de inter-ajuda, através da seleção de pessoas da comunidade com competências de mediação e liderança, de forma a tornar este tipo de ação sustentável no futuro.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Recursos humanos do projeto</p>



	Recursos humanos dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	R. de Santo Amaro, n°43
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades parceiras do projeto
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 10 sessões com 5 participantes cada.
<i>Valor</i>	4897 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Potencia ideias
<i>Descrição</i>	Criação de um concurso para o desenvolvimento de projetos locais com o objetivo de estimular a economia local. Os projetos serão desenvolvidos com base na metodologia PIC, que prevê que os mesmos sejam o resultado de iniciativas e ideias das pessoas do território, com o objetivo de resolver ou minimizar problemas existentes num determinado território, através da definição e implementação de soluções. O objetivo é que possam desenvolver uma iniciativa de micro-negócio que simultaneamente possa colmatar algumas dificuldades sentidas no território pela comunidade. O concurso poderá ter até 10 participantes e destes 10, 4 serão premiados com um investimento de 200 euros e 1 com um investimento de 500 euros para a aquisição de ferramentas e/ou equipamentos para o desenvolvimento das ações a que se propuseram. Será desenvolvida no início desta atividade uma sessão de iniciação ao empreendedorismo para que possam ter um maior conhecimento sobre esta área e de que forma podem também ser empreendedores na sua comunidade. Ao longo do decorrer do concurso, todos os participantes terão um acompanhamento técnico na construção do projeto. Nesta atividade será também criado um toolkit de micro-negócios que poderá ser utilizado no futuro pela comunidade, mas também ser partilhado por outros territórios.
<i>Recursos humanos</i>	Formador do CECOA Técnico de Desenvolvimento local da Fundação Aga Khah Recursos humanos do projeto Recursos humanos dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	R. de Santo Amaro, n°43



<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades parceiras do projeto
<i>Resultados esperados</i>	Realização de um concurso para 10 projetos
<i>Valor</i>	5047 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 35

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1680
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica de Desenvolvimento Comunitário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	192
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formadores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não



Função Técnica de Desenvolvimento Comunitário

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de apoio à criação de videos

Horas realizadas para o projeto 52

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 190

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 50

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 90

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	2
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	21622 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6385 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2700 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2224 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3130 EUR
<i>Equipamentos</i>	1849 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	37910 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Padre Alves Correia



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 37910 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade CEPAC

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 9000 EUR

Descrição Apoio administrativo, cedência de espaços; apoio de um técnico de orientação profissional

Entidade Fundação Aga Khan

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2951 EUR

Descrição Apoio na realização dos focus group, apoio na elaboração dos toolkit e no Employee Guide, apoio na dinamização do concurso de projetos.

Entidade CECOIA

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4711 EUR

Descrição Apoio na criação do Employee Guide, apoio na coordenação da formação, apoio nas atividades e presença nas reuniões de trabalho; apoio na realização dos processos de RVCC.

Entidade Cruz Vermelha Portuguesa

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2400 EUR

Descrição Cedência de espaços para a formação, divulgação das atividades e encaminhamento de participantes.

Entidade Escola Secundária Marquês de Pombal

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2500 EUR

Descrição Realização de processos de RVCC; cedência de espaços; divulgação das atividades e encaminhamento de participantes.

Entidade RedEmprega e Lisboa

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4949 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Participação em atividades conjuntas, apoio na dinamização da parceira, contribuição para o aumento da visibilidade do projeto; envolvimento do projeto no âmbito das funções previstas pelo Programa da RedEmprega de Lisboa e plano de ação da rede de empregabilidade da RedEmprega do Vale de Alcântara nos territórios referenciados na presente candidatura
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	Divulgação de atividades e encaminhamento de participantes; presença nas reuniões.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	37910 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	27411 EUR
<i>Total do Projeto</i>	65321 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	195

