

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 006

**AS COSTUREIRAS MOVEIS**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Azimute Radical

*Designação* MDM - Movimento Democrático de Mulheres

*Designação* Depois, - Associação

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* AS COSTUREIRAS MOVEIS

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Adquirir e adaptar uma carrinha para a transformar num atelier móvel de costura que percorrerá semanalmente os bairros.

Capacitar e acompanhar mulheres em situação de exclusão ou em risco de exclusão, apoiando na criação do seu emprego através da integração neste projeto.

*Fase de sustentabilidade*

Manutenção do serviço de proximidade, alargando-o a outros territórios, de preferência BIP-ZIP.

Através dos serviços prestados por este projeto é possível garantir a sustentabilidade financeira futura do mesmo.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Nestes territórios a baixa escolaridade e a precariedade laboral, em particular das mulheres, coloca as numa maior situação de vulnerabilidade à pobreza, exclusão social e a várias expressões de violência, agravadas no contexto de pandemia e suas consequências com impacto socioeconómico e interpessoal.

Por outro lado, a localização dos 3 BIP ZIP onde nos propomos intervir (Freguesia de Carnide) pode ser vista como uma potencialidade dada a proximidade com outras zonas que podem contribuir para a sustentabilidade deste tipo de projetos. E realizar este projeto em conjunto nos 3 territórios dá mais força, reforça uma intervenção integrada no território com características semelhantes. Há necessidade de trabalhar e encontrar soluções nestes territórios para o reforço da capacitação e empregabilidade sobretudo destes grupos vulneráveis.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Um projeto que pretende criar um novo serviço de proximidade e em simultâneo promotor de criação de novos postos de trabalho. Pretende se trabalhar com algumas mulheres em risco de exclusão social, aproveitando e valorizando os seus saberes e desta forma capacitando as e criando condições para a sua empregabilidade. É objetivo central o envolvimento das mulheres que integrarão o projeto, numa ampla e plena participação na concepção, gestão e avaliação de todo o projeto e nas ações em concreto. Um projeto para trabalhar em rede e de forma articulada com algumas das estruturas / projetos já existentes na comunidade como a Oficina Local ou a Incubadora de Artes de Carnide.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Criar e gerir um novo serviço de proximidade - Atelier de costura móvel, que seja gerador de novos postos de trabalho e auto-sustentável do ponto de vista financeiro.
<i>Sustentabilidade</i>	Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado este serviço de proximidade que, desde a primeira hora, terá um foco fundamental na sustentabilidade, criando redes e parcerias. Após a entrada em funcionamento do serviço serão criadas correntes de público e as receitas assegurarão a continuidade do projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Capacitar e acompanhar mulheres em situação de risco de exclusão social.

**Sustentabilidade** Os primeiros 12 meses irão servir para formar e capacitar estas mulheres que depois integrarão o projeto garantindo assim o seu emprego através do mesmo.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Atelier de costura móvel

**Descrição** Aquisição e adaptação de uma carrinha / autocaravana que servirá para a criação de um atelier / espaço de costura móvel que percorrerá semanalmente diversos locais, dentro e fora dos territórios BIP-ZIP e onde trabalharão as mulheres formadas no âmbito do projeto.

Será elaborado um mapa de circulação deste equipamento pelos territórios BIP-ZIP envolvidos e alguns territórios exteriores ao BIP-ZIP, procurando sempre locais centrais dos bairros. Será tida em conta a localização e programação desta iniciativa, de forma a promover a coesão social e territorial, com particular destaque para a relação com as zonas envolventes aos BIP-ZIP abrangidos.

Pretende-se um forte envolvimento das mulheres nesta atividade, incluindo a sua avaliação permanente.

**Recursos humanos** Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Trabalhadoras a contratar no âmbito do projeto.

**Local: morada(s)** Vários locais da Cidade

**Local: entidade(s)** Consórcio

**Resultados esperados** Adquirir, adaptar e inaugurar o atelier de costura móvel, mais tardar, seis meses após o início do projeto.

**Valor** 28600 EUR

**Cronograma** Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Capacitação de Mulheres
<i>Descrição</i>	Sinalização, através da rede local de parceiros, de mulheres em situação de risco de exclusão e de desemprego e com condições de integrar o projeto. Capacitação e acompanhamento destas mulheres. Integração das mesmas no projeto, através da sua contratação. Preocupação de incluir nesta formação a capacitação das mulheres para a auto-gestão futura do projeto e a articulação com estruturas ou projetos já existentes na comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formadores a contratar
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina Local e Incubadora de Artes de Carnide
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar 10 mulheres e integrar profissionalmente 5 mulheres, através de uma parceria com o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP).
<i>Valor</i>	19800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 3</b>	Workshops criativos
<i>Descrição</i>	Workshops de costura criativa a realizar no espaço da caravana destinados a pessoas residentes nos bairros onde se encontrará a caravana.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formadores a contratar



<i>Local: morada(s)</i>	Carrinha - Atelier de costura móvel
<i>Local: entidade(s)</i>	Vários locais
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 12 workshops, envolvendo cerca de 96 pessoas.
<i>Valor</i>	600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12 workshops
<i>Nº de destinatários</i>	96
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Marca: Costureiras Moveis
<i>Descrição</i>	Criação de uma marca de produtos ligadas ao projeto, para venda. Produtos produzidos pelas costureiras como forma de garantir a sustentabilidade do projeto. Utilizar técnicas e como estratégia a reutilização de materiais e a sustentabilidade ambiental.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio.
<i>Local: morada(s)</i>	Carrinha - Atelier de costura móvel
<i>Local: entidade(s)</i>	Vários locais
<i>Resultados esperados</i>	Criação de produtos para venda, como forma de aumentar a sustentabilidade financeira do projeto.
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 5

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Técnico de acompanhamento

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Depois

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Azimute Radical

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados*

*com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 106

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 1

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 3

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 10

*Nº de destinatários desempregados* 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 300

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 6

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 6





Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 12000 EUR

*Encargos com pessoal externo* 8400 EUR

*Deslocações e estadias* 0 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 400 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 600 EUR

*Equipamentos* 28600 EUR

*Obras* 0 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

*Valor* 50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Boutique da Cultura

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6675 EUR

*Descrição* Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00  
Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00

*Entidade* Depois

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1875 EUR

*Descrição* Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1875 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00
<i>Entidade</i>	MDM - Movimento Democrático de Mulheres
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1875 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	12300 EUR
<i>Total do Projeto</i>	62300 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1001

