

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

**CIDADANIA EMPREENDEDORISMO-O.ROMANI**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL  
*Designação* Teatro Umano - Associação Cultural

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa  
*Designação* Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana  
*Designação* AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social  
*Designação* Associação Wamãe  
*Designação* Centro em rede de Investigação em Antropologia (CRIA)

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* CIDADANIA EMPREENDEDORISMO-O.ROMANI  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 2. Dois de Maio

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* Intervir junto da comunidade cigana promovendo as praticas de empreendedorismo e de Cidadania. Esta intervenção procura, a capacitação e o desenvolvimento de competências dos elementos da comunidade que contribuam para uma maior participação cívica na sociedade no geral e na comunidade em particular e que alguns membros da comunidade , jovens desempregados, consigam criar os seus próprios negócios locais

*Fase de sustentabilidade* Procura-se que uma cultura de participação cívica e empreendedorismos sejam mantidas na comunidade. Para tal acreditamos que a capacitação e formação desenvolvida ao longo do projeto irá permanecer ao longo do tempo, reforçada pela manutenção do acompanhamento às pessoas envolvidas no projeto, mesmo após o seu termo .

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**



*Diagnóstico*

Os efeitos da pandemia COVID-19 aumentaram o número de desempregados inscritos nos centros de emprego, com uma subida de 14,1%, segundo dados do IEFP do final do mês de maio, prevendo-se que este número suba nos próximos meses atingindo quem já se encontrava numa situação de vulnerabilidade social, particularmente as pessoas de etnia cigana. As diferenciadas práticas culturais das comunidades desta etnia e o seu desconhecimento pela sociedade em geral criam imagens que tendem, de modo cíclico a reforçar estereótipos negativos, e acentuam as dificuldades de integração. A integração das comunidades é ainda dificultada pela evidência de situações de pobreza, marginalidade e exclusão, em particular ao nível da habitação, educação, emprego, formação profissional, saúde e diálogo intercultural, persistindo uma tendência para uma adesão acrítica ao pressuposto de que a população cigana assume estas evidências sem questionar as causalidades desta situação. O défice de participação ativa da comunidade nos seus processos de cidadania numa altura em que o fenómeno do desemprego, nesta população, constitui um dos mais graves problemas sociais, muito acima dos dados oficiais, onde os baixos níveis de escolaridade persistem, fazem com que muitas pessoas que até têm ideias ou competências que poderiam ser transformadas em negócio viáveis, não invistam no seu próprio emprego, ficando limitadas à procura de trabalho por conta de outrem, que é cada vez mais difícil de encontrar.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa)-

*Objectivo geral*

O projeto promove a cidadania e o empreendedorismo, desenvolvendo as competências dos elementos da comunidade para a participação cívica na sociedade em geral e que alguns membros da comunidade consigam criar os seus próprios negócios locais. Com esta intervenção, procura-se desenvolver, junto da comunidade, a sua capacitação, auxiliando as pessoas a superar as dificuldades que possam impedir de desenvolver a sua participação cívica e paralelamente o seu espírito empreendedor com o aproveitar dos seus principais recursos que são as suas próprias competências. Assim, juntar estas duas dimensões, torna-se pertinente, não só para um objetivo imediato, com os jovens desempregados, como um objetivo futuro na incrementação e promoção dos valores de Cidadania e Empreendedorismo nas populações mais jovens. O projeto irá desenvolver as competências e o empreendedorismo de um grupo de 20 desempregados que desejem criar o seu próprio posto de trabalho, seleccionando-os, formando-os e apoiando-os no desenvolvimento do seu projeto, transformando as suas ideias em negócios e as suas competências em bens ou serviços transacionáveis. Os formandos receberão o apoio dos técnicos do projeto durante dois anos, considerado geralmente o período crítico para assegurar a viabilidade dos negócios após o seu lançamento. Paralelamente o projeto irá trabalhar as questões associadas à cidadania com a



comunidade no geral, focando a intervenção em particular na população mais jovem.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Apoiar 20 membros da comunidade a criar os seus próprios negócios, capacitando-os através de formação, procurando desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão do negócio. Conceção de um conjunto de negócios locais que criem, pelo menos, o posto de trabalho dos seus promotores. Os negócios de base local deverão, preferencialmente, visar o mercado local e regional. Os empreendedores serão selecionados entre a população desempregada, atendendo às suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população da comunidade.

Será realizado

um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio.

#### *Sustentabilidade*

Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de tutoria e de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios. A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

### Objetivo Específico de Projeto 2



*Descrição*

Promover a cidadania e uma participação ativa nos processos comunitários. Esta intervenção implica ações a nível individual e coletivo/comunitário que reforcem a importância do papel de cada um traduzindo-se numa atitude e num comportamento, num modo de estar em comunidade que tem como referência os direitos e deveres. Utilizando metodologias e espaços de educação formal e não formal, este projeto pretende trabalhar a educação para a cidadania, visando contribuir para a formação de pessoas responsáveis, autónomas, solidárias, que conhecem e exercem os seus direitos e deveres em diálogo e no respeito pelos outros, com espírito democrático, pluralista, crítico e criativo. O exercício da cidadania implica, por parte de cada indivíduo e daqueles com quem interage, uma tomada de consciência, será esse o principal foco desta dimensão do projeto. Procuramos assim, que estes conceitos e competências sejam difundidas pela comunidade de forma a serem uma prática mais alargada e comum através de atitudes e comportamentos.

*Sustentabilidade*

A formação irá dotar os participantes que entrarem no projeto de conhecimentos e competências que os irão acompanhar ao longo da vida, possibilitando que prosseguiram algumas das atividades do projeto, mesmo após o seu término. Como algumas das atividades que sustentam este objetivo, passam pela produção de vídeos sobre a prática da cidadania, estes ficarão disponíveis, para consulta e divulgação, após o final do projeto. A equipa técnica acompanhará os jovens ao longo de dois anos após o final desta edição do Bip/Zip, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

Promover a Educação para o Empreendedorismo, em que se procura estimular a população mais jovem a desenvolverem competências empreendedoras, a agirem sobre oportunidades, a gerarem ideias e a transformá-las em valor para si e para os outros. O valor criado pode ser social, financeiro ou cultural. Estas competências referem-se à criatividade, pensamento crítico, resolução de problemas, iniciativa, perseverança, trabalho colaborativo, planeamento e gestão de projetos.

*Sustentabilidade*

Com este projeto procura-se criar e implementar uma cultura de empreendedorismo que permaneça na comunidade mais jovem, após o término do projeto. Procura-se que os jovens estejam preparados para que no futuro consigam responder com maior eficácia os desafios que o mercado de trabalho e a comunidade lhes apresenta, ao criar o seu próprio negócio e/ou a ter um papel ativo enquanto cidadãos participativos. A equipa técnica acompanhará os membros da comunidade que



participaram no projeto, através de encontros mensais ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, reforçando as aprendizagens adquiridas e apresentando os casos de sucesso dos "empreendedores" do objectivo 1 enquanto modelos, reforçando, assim, a cultura de empreendedorismo na comunidade.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Apresentação e Divulgação
<i>Descrição</i>	Apresentação e divulgação do programa das oficinas à comunidade, através reuniões nas comunidades e com organizações que intervêm com a comunidade. Envolvimento de mediadores na preparação e organização das sessões de divulgação e esclarecimento.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; 2 psicólogos; 2 mediadores comunitários; 1 Educador Social.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Recepção de candidaturas em qualidade e quantidade suficiente para uma boa selecção de 20 candidatos desempregados para o curso de empreendedorismo (actividade 3 ) Motivar os jovens do bairro a integrarem as actividades 6 "youtubers para a cidadania" e 8-"Laboratório de Criatividade" -
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual3
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Seleção de jovens empreendedores
<i>Descrição</i>	Selecionar, entre as candidaturas recebidas, os candidatos desempregados, em função das suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se

aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A partir de candidaturas escritas (num formulário muito simples) será realizada uma pré-seleção dos candidatos. Os candidatos pré-selecionados irão realizar uma entrevista, após a qual será tomada a decisão acerca das candidaturas.

A entrevista será preferencialmente presencial, em caso de impossibilidade será realizada por vídeo-chamada.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; Mediador Comunitário; 2 psicólogos.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 b 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de 15 candidatos com bom potencial.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 3</i>	Formação em empreendedorismo
<i>Descrição</i>	Formação dos, com a duração de 64 horas. Os módulos a ministrar são: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação deverá decorrer em sessões de 4 horas, de forma a não se tornar pesada para os formandos. A periodicidade semanal das sessões permite-lhes reflectir sobre o seu negócio, de semana para semana, em função do que foi abordado nas sessões, fazendo com que a ideia de negócio amadureça e se consolide gradualmente. Esta formação será presencial, mas no delineamento do programa, foi tido em conta que na impossibilidade de ser presencial, será desenvolvida via "zoom" com 2 sessões por semana.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; Mediador comunitário; Técnico responsável da formação; 4 formadores.





<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 b 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Finalização da formação com sucesso pelos 15 formandos. Os quais fiquem capacitados para poderem desenvolver os seus próprios negócios.
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 4</i>	Tutorias
<i>Descrição</i>	Apoio personalizado aos empreendedores através de um acompanhamento individual e tutoria, facilitando a superação das dificuldades que se colocam aos empreendedores nos primeiros tempos da sua atividade. Esta apoio individual será feito presencialmente. Em caso de impossibilidade passara a ser feito por vídeo-chamada ou via Zoom.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 psicólogos
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Criação e consolidação com sucesso dos negócios de base local concebidos pelos empreendedores, que criem, pelo menos, o seu posto de trabalho, mas que possam caminhar para criar mais postos de trabalho locais.
<i>Valor</i>	6500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3



<b>Actividade 5</b>	Ferramentas de comunicação
<b>Descrição</b>	Construção dos materiais de comunicação para todos os empreendedores: website do seu negócio, página no Facebook e Instagram do negócio e design do material promocional necessário em função da natureza de cada negócio. Os websites serão realizados em programas que facilite a sua gestão autónoma pelos empreendedores, que receberão os códigos necessários para administrarem os seus websites e páginas de Facebook e Instagram . O alojamento e o domínio serão gratuitos até ao final de 2022.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; Designer e webdesigner
<b>Local: morada(s)</b>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	AASPS
<b>Resultados esperados</b>	Websites e páginas de Facebook e Instagram e preparadas para serem veículos de promoção e comercialização dos produtos e serviços. Identidades gráficas concebidas e entregues aos empreendedores.
<b>Valor</b>	2500 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 6</b>	Youtubers para a cidadania
<b>Descrição</b>	Criação e capacitação de um grupo de jovens da comunidade cigana que irão constituir o "youtubers para a cidadania".  Programa a ser desenvolvido com 15 jovens da comunidade é dividido em 3 áreas: Cidadania - o que é - o meu papel ; Participação Cívica- Direitos e Deveres- igualdade- solidariedade-liberdade -autonomia Soft skills - Gestão emocional -comunicação -Gestão de conflitos - trabalho de equipa - planeamento e objetivos Audio-visuais - Produção de vídeos - Técnicas de Som e imagem - produção e edição de vídeos Esta formação/capacitação será muito prática recorrendo a metodologias de sociodrama, clown e

	video, de forma a potencializar o interesse e a aquisição de conhecimentos
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 formadores- psicólogos 1 Formador área de áudio-visual 1 formador Produtor/encenador
<b>Local: morada(s)</b>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	AASPS
<b>Resultados esperados</b>	Com esta intervenção procuramos que os jovens tenham conhecimentos sobre o que é a cidadania e o que o que comportam os direitos e obrigações inerentes ao estatuto de cidadão. Consciencializar da importância do comportamento do indivíduo e do grupo na sociedade. Aumentar a responsabilidade pela própria vida, ter uma perspetiva positiva sobre os outros e sobre as suas necessidades. Contribuir para a construção de uma cultura comunitária em que a cidadania seja uma dimensão presente na comunidade.  Paralelamente, pretende-se que os jovens aprendam a produzir vídeos com os quais passarão mensagens sobre cidadania, permitindo uma vasta divulgação na comunidade , mas também noutras comunidades ciganas e não ciganas.
<b>Valor</b>	7500 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	28
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 7</b>	canal Youtube Humor e Cidadania
<b>Descrição</b>	Elaboração semanal de Vídeos curtos que passam uma mensagem de cidadania, utilizando o humor. Estes vídeos serão apresentados semanalmente no canal de YouTube criado pelo projeto, sendo divulgados nas redes sociais , assim como nas redes de parceiros e estruturas comunitárias formais e informais da comunidade cigana da cidade de Lisboa e também a nível nacional.



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Vídeos feitos pelos jovens que receberam a formação e que de forma divertida, apresentem as diferentes situações quotidianas associadas à cidadania. Alguns vídeos poderão ser de entrevistas com a participação de figuras publicas convidadas e pessoas da comunidade. Os videos serão desenvolvidos em grupos de 4 elementos. Cada grupo vai desenvolver pelo menos 7 vídeos ao longo do projeto, sendo responsável pela temática. A acompanhar o trabalho dos grupos, estará sempre um técnico , o qual fará a supervisão do seu trabalho. Possíveis temáticas a desenvolver:  
Conhecer e aceitar individualidade; Gestão de conflitos; Participação ativa na sociedade, Política; Desenvolver espírito crítico; Criatividade; Adaptação À Mudança; Respeito pelas diferenças; Cooperação e solidariedade; Discriminação e injustiça; Empatia; Gestão emocional; Hábitos de saúde; Alimentação; Consumo de substâncias Psicoativas; Literacia Financeira; entre outros

**Recursos humanos** Coordenador do projeto;  
Mediador comunitário;  
2 psicólogos  
1 Técnico área de áudio-visual  
1 Produtor/encenador

**Local: morada(s)** AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa

**Local: entidade(s)** AASPS

**Resultados esperados** Com esta atividade pretende-se solidificar os conceitos trabalhados com os jovens de forma a que passem a integrar a sua conduta diária por parte dos jovens. Difusão de uma mensagem de cidadania e de boas práticas, a qual chegará ao publico mais jovem de forma descontraída , clara e direta . Que o canal de you tube seja divulgado e possa ser um meio de passar uma mensagem levando a interiorização de novos conceitos , promovendo a alteração de atitudes e comportamentos.

Paralelamente, espera-se que este canal , pode ser uma referência na forma e nos conteúdos e que possa ser um instrumento de trabalho não só nas estruturas da comunidade , mas também noutros contextos educativos e outras zonas geográficas da cidade de Lisboa . Ao ser divulgado e difundido pelas redes sociais, espera-se que este trabalho possa chegar a muitas pessoas fora da comunidade de etnia cigana, e possa, assim, contribuir para a difusão de uma imagem positiva da comunidade cigana , a qual seja contrária aos estereótipos que , ainda, estão



presentes em muitas pessoa na sociedade portuguesa .  
Após o final do projeto a equipa irá continuar a acompanhar os jovens de forma a que continuem a produzir e publicar vídeos, de forma progressivamente mais autónomos .

<i>Valor</i>	7500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 8</i>	História com Histórias
<i>Descrição</i>	<p>Elaboração de um documentário, em que são convidados a participar jovens da comunidade cigana. Filmado com a camara dos próprios telemóveis, pretende-se que entrevistem pessoas mais velhas da comunidade as quais irão contar histórias e experiências que possam mostrar o caracter de cidadania e/ou empreendedorismo desses membros da comunidade</p> <p>Orientados e acompanhados pelos técnicos da equipa os jovens irão inicialmente, identificar esses membros significativos da comunidade. Será construído um guião o qual servirá de base para as entrevistas Homens e Mulheres da comunidade . Após as filmagens, será editado um vídeo/ documentário com essas histórias . Esta atividade procura assim promover encontros e o estabelecimento de relações entre os idosos e as populações mais novas, reforçando as redes sociais comunitárias</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 psicólogos 1 Técnico área de áudio-visual 1 Produtor/encenador</p>
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	<p>Procura-se através da partilha de experiências passadas entre diferentes gerações, que esta atividade promova a comunicação e o fortalecimento das relações interpessoais entre os diferentes grupos da comunidade. Que através da partilha das histórias de Cidadania e/ou empreendedorismo, estas possam servir de modelo de boas práticas para as gerações mais novas.</p> <p>A promoção e reforço do sentimento de pertença à comunidade, da autoestima e valorização pessoal</p>



com base na história de cada um é também um resultado que se espera com esta intervenção.  
O produto final vídeo , este será apresentado em escolas e estruturas comunitárias, de forma a poder ser divulgado em diferentes contextos, mostrando um lado mais desconhecido da comunidade cigana contribuindo assim para o esbater de alguns estereótipos e representações sociais negativas

<i>Valor</i>	6800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 9</i>	Espelho Social
<i>Descrição</i>	O Teatro é um veículo de promoção da cidadania, promove a liberdade de expressão, e julgamentos de valores e preconceitos. Esta atividade cria um espaço para a potencialização e desenvolvimento dos recursos individuais e relacionais. Tradições serão recuperadas em conjunto com a própria comunidade, através do desenvolvimento de dinâmicas facilitadoras da criatividade e sentido de pertença ao bairro. Serão realizados momentos de encontro da comunidade, planeados, para recolher toda a informação que possa permitir a fiel reconstituição dos mesmos e do seu sentido. Torna-se imprescindível conhecer a relação dos mesmos com a história do bairro/a sua própria história reconstruindo e rescrevendo assim um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e desenvolvimento das restantes atividades do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenador do projeto; - Coordenador artistico; - 2 artistas pedagogos.
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro 2 de Maio AASPS: Rua do cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Promover a identidade cultural do bairro, diminuir o isolamento perante a cidade, reduzir o estigma através da promoção do encontro com as artes, trazer vários públicos ao bairro. Melhoria da imagem do Bairro. Abertura do bairro à cidade e cruzamento entre territórios Bip/Zip.



<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 10</i>	Ação para TRANSFORMAR
<i>Descrição</i>	Formação interna, com produção de conhecimento aprofundando o desenho do projeto desde o diagnóstico dos problemas, aos conceitos base, as metodologias selecionadas ou criadas e aos itinerários de intervenção, em momentos regulares de reflexão e criação de conteúdos, articulados com a atividade de avaliação e calendarizados ao longo do ano, a ritmo regular (inclui Jornadas abertas para partilha e reflexão sobre experiências afins, com comunicações nacionais e internacionais).
<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora do projeto; Responsáveis/Representantes das entidades parceiras; Técnicos do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa CRIA - ISCTE-IUL - Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL, sala 2W2, 1649-026
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social CRIA- ISCTE-IUL
<i>Resultados esperados</i>	Formação interna, com produção de conhecimento aprofundando do desenho do projeto desde o diagnóstico dos problemas, aos conceitos base, às metodologias selecionadas ou criadas e aos itinerários de intervenção. Criação de momentos regulares de reflexão e criação de conteúdos, articulados com a atividade de avaliação e calendarizados ao longo do ano, a ritmo regular - no mínimo um por trimestre. Inclui encontro final de avaliação, partilha e reflexão sobre experiências afins, com apresentação de comunicações. Captação de mais parceiros para o projeto; Levantamento de necessidades formativas. Publicação de recursos em livre acesso, decorrentes da formação. Divulgação de práticas e recursos formativos dentro e fora da parceria.
<i>Valor</i>	1200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 11</i>	Imagem e Comunicação
<i>Descrição</i>	Elaboração do dossier de imagem e comunicação com produção de materiais, incluindo desenho de suportes expositivos originais e design físico e digital do projeto, tendo em atenção os diferentes destinatários do projeto. Preparar e projetar a imagem do projeto, de acordo com as regras de comunicação do Programa Bip/Zip, recolher, sistematizar e divulgar através dos meios adequados as atividades do projeto, quer através de formato digital ou impresso. Dinamizar a comunicação interna e assegurar a comunicação externa do projeto e a cooperação ao nível da divulgação do projeto, nomeadamente na relação com parceiros e futuros parceiros, bem como participação em iniciativas externas ao projeto e elaboração e gestão de material de merchandising.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenadora do projeto; -Mediador comunitário; -Designer.
<i>Local: morada(s)</i>	AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AASPS
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração de um dossier de comunicação que contribuirá divulgar as atividades, suscetíveis de contribuir para o reforço da identidade do projeto e do programa Bip/Zip, otimizando a gestão de conteúdos de imagem, em suporte fotográfico e de vídeo para o sítio do projeto na internet. Aumento da eficácia na gestão e dinamização das redes sociais e newsletter, como também na produção de materiais e equipamentos de divulgação (e.g. Flyers, bandeiras, roll-ups, outros). Espera-se também obter resultados do impacto da visibilidade do projeto e do programa Bip/Zip resultante de ações organizadas pelo projeto, assim como a participação em outros eventos.
<i>Valor</i>	5500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3





**Actividade 12** Avaliação

**Descrição**

O objetivo da avaliação assenta na produção de informação que possibilite aos intervenientes no projeto, verificar em que medida os objetivos estão a ser cumpridos e os resultados esperados estão a ser alcançados. A metodologia a utilizar pretende avaliar não apenas o projeto como um todo, mas também as suas outras componentes mais específicas: atividades desenvolvidas, parcerias estabelecidas, produtos, competências desenvolvidas, etc., recorrendo a métodos quantitativos e qualitativos de análise e tratamento da informação (entrevista, análise documental, observação direta, etc). A avaliação tem ainda por objetivo a realização de balanço de competências do projeto, que será desenvolvido em articulação com as atividades de avaliação do projeto, no sentido de criar e aproveitar sinergias naturais, tanto ao nível de momentos de avaliação (inicial, intermédio e final) como ao nível dos dispositivos de monitorização

**Recursos humanos**

Coordenadora do projeto;  
Equipa do projeto;  
Equipa de  
avaliação externa (CRIA).

**Local: morada(s)**

AASPS: Rua do Cruzeiro, 194 B 1300-172 Lisboa  
AEFA: Calçada  
da Tapada 152, 1300-551 Lisboa  
CRIA - Av. Forças Armadas,  
Edifício ISCTE-IUL, sala 2W2, 1649-026

**Local: entidade(s)**

AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social  
CRIA-  
ISCTE-IUL

**Resultados esperados**

A avaliação e monitorização permitirá verificar desde o início do projeto até à sua conclusão, os efeitos e os impactos produzidos em articulação com a sua eficácia, possibilitando a introdução atempada das alterações necessárias para garantir o alcance dos objetivos previamente definidos, constituindo-se, deste modo, um instrumento de investigação-ação de apoio à decisão e de comunicação.

**Valor**

2500 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

60

**Objectivos específicos para que  
concorre**

1, 2, 3

Nº de parceiros mobilizados 9

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do Projeto

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Psicólogos

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Mediadores

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 artistas pedagogos

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 4 formadores

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Designer

*Horas realizadas para o projeto* 290

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 WebDesigner

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Contabilista Certificado

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador de audiovisuais

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de audiovisuais

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador / Produtor / Encenador

*Horas realizadas para o projeto* 148

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Mediador

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	480
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 Educador social
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	290
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

#### Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	1
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	10

#### Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	60
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	500
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2

#### Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	40
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	40
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	28

<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<i>Minorias étnicas</i>	60
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	20
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	50
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	6

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10403 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	23600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6297 EUR
<i>Equipamentos</i>	2700 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Valor* 45000 EUR

*Entidade* Teatro Umano - Associação Cultural

*Valor* 5000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação de Apoio e Segurança Psico-Social

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 6000 EUR

*Descrição* -Mobilização de recursos técnicos e metodológicos necessários à elaboração do dispositivo de monitorização;  
-Cedência de instalações;  
-Cedência temporária de equipamentos;  
-Crédito horário de recursos humanos.

*Entidade* CRIA - Centro em Rede de Investigação em Antropologia

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 365 EUR

*Descrição* "Dedicação de uma pessoa do staff do CRIA para procedimentos administrativos, contabilísticos e apoio à implementação do projeto (2horas por mês\* 12 meses\*15,2€ por hora)."

*Entidade* Associação Wamãe

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1460 EUR

*Descrição* Dedicação de um técnico imagem e som para apoio à implementação do projeto (8 horas por mês\* 12 meses\*15,2€ por hora).

*Entidade* APODEC

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 11674 EUR

*Descrição* "Dedicação de dois mediadores comunitário para o apoio à implementação do projeto (32horas por mês\* 12 meses\*15,2€ por hora)."

*Entidade* Teatro Umano - Associação Cultural

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1700 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Descrição* -Mobilização de recursos técnicos e metodológicos;  
-Cedência temporária de equipamentos;  
-Cedência de adereços;

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	21199 EUR
<i>Total do Projeto</i>	71199 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1373

