

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 065

Centro Periférico



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar

Designação Associação de Moradores do PER 11

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Centro Periférico

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

Síntese do Projecto

Fase de execução

Criar um centro de formação e mentoria profissional, com uma forte vertente prática, ligado à música e às artes para os jovens do bairro, sempre com um foco muito presente para as questões da empregabilidade do auto-emprego. Apoiar o desenvolvimento individual dos jovens contando com o apoio de artistas do território, afirmados no panorama nacional e economicamente autónomos, que serão mentores para os novos valores emergentes.

Fase de sustentabilidade

A criação de o único estúdio de som comunitário na zona norte da cidade, o Atelier de serigrafia e o centro de formação com uma componente muito prática e ensino individualizado têm o potencial para criar a autonomia financeira num muito curto espaço de tempo e a criação de 1 postos de trabalho direto.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Na Alta de Lisboa, um território heterogéneo tanto ao nível sócio-económico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar,



marginalidade e fraca empregabilidade jovem.
(Relatório
Consulta Pública, 2010).

A marginalidade geográfica,
social e cultural da Alta de Lisboa e a reduzida
valorização dos jovens moradores impede muitas vezes a
concretização das suas potencialidades. Por esta razão, há
a necessidade de criar actividades de impacto que valorizem
comportamentos positivos e assinalem caminhos que os
dirijam para saídas profissionais ligados a áreas que são
do seu interesse ou que sejam um complemento financeiro dos
seus rendimentos.

A COVID 19, veio agravar as fragilidades
do tecido social do território, especialmente na área da
empregabilidade, pretendemos por isso apostar no
alargamento das competências da população jovem,
socialmente mais desprotegida, promovendo a formação e
estimulando o empreendedorismo, criando as condições para o
seu desenvolvimento económico e social.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Perante as fragilidades do tecido social do território, os
elevados índices de insucesso/abandono escolar e desemprego
jovem, pretendemos capacita-los para a gestão da sua
empregabilidade através do desenvolvimento de competências
na áreas das artes, dotando-os de ferramentas muito focadas
nas questões da trabalho e do auto-emprego

O Centro

Periférico vai ser um espaço direcionado para as artes e o
empreendedorismo que pretende potenciar a valorização dos
jovens talentos do bairro com uma resposta formativa e de
mentoria individualizada. Os mentores e alguns dos
formadores do Centro Periférico são moradores bastante
reconhecidos nas suas áreas de atividade e verdadeiras
referências positivas no bairro. A nossa intervenção será
feita em três áreas distintas mas muito complementares, a
formação e mentoria individualizada, um estúdio de Som e um
Atelier de Serigrafia.

O estúdio de som será o único

estúdio comunitário da zona norte da cidade, disponível
para os jovens do bairro. Há uma grande procura local deste
tipo de equipamento e uma escassa oferta, normalmente com
valores inoportáveis para os jovens ou então estúdios
"caseiros" pouco equipados. Encaramos o estúdio como um
veículo privilegiado para encaminhar os jovens para a
formação e mentoria.

O atelier de serigrafia estará

disponível para uso dos artistas da comunidade. Será
possível fazer pequenas edições de artista (mercado cada



vez mais procurado por "street artists"), imprimir "merchandising" e cartazes ou que poderão servir como material de apoio dos músicos locais ou como auto-edição para o desenvolvimento de pequenos negócios locais.

O espaço de formação, aconselhamento e mentoria profissional nas áreas da música e das artes plásticas. As formações vão englobar temáticas complementares à vertente artística como vídeo, comunicação, relações públicas, técnicas de marketing e fiscalidade, as formações terão um foco muito presente para as questões da empregabilidade do auto-emprego.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

- Descrição* Criar um Espaço que permita a experimentação e desenvolvimento artístico tendo como base nas as enormes potencialidades e competências dos jovens do Bairro, promovendo formações que permitam dotá-los de ferramentas de trabalho artístico, na aprendizagem, nas metodologias e na partilha de experiências.
- Sustentabilidade*
- Estúdio de som com grande potencialidade de ser sustentável no espaço de um ano. Será usado graciosamente pelos músicos locais mas será alugado para músicos que não sejam do território.
 - Atelier de serigrafia que permitirá fazer edições limitadas de street artists, criar uma marca Cruz Vermelha/Alta de Lisboa para venda online de T-shirts. Possibilidade dos jovens criarem os seus projetos pessoais e serem empreendedores. Os jovens poderão desenvolver material promocional para os seus projetos.

Objetivo Específico de Projeto 2

- Descrição* Promover o empreendedorismo para a criação de oportunidades de emprego com uma ênfase especial nas questões organizativas e de planeamento tendo sempre como objetivo potenciar a empregabilidade ou o auto-emprego.
- Sustentabilidade*
- Formações que ofereçam aos jovens artistas ferramentas que poderão ajudar a abrir portas na procura de emprego.



-
Ferramentas que lhes permita divulgar e auto-promover o seu trabalho.

- Jovens com competências empreendedoras e despertados para a utilização da experiência artística tendo com alternativa o auto-emprego.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Formação e mentoria

Descrição

Espaço de formação e mentoria profissional nas áreas da música (e o estúdio de som) e das artes (e o atelier de serigrafia) com uma vertente prática muito marcada.

As

Formações serão direcionadas para a música e artes plásticas mas com uma componente significativa de outras formações complementares que reforçam o conhecimento noutras áreas fundamentais para o sucesso dos jovens artistas nomeadamente a do empreendedorismo e a criação de oportunidades de emprego/outra-emprego.

A mentoria e o acompanhamento dos artistas será individualizada e focada em 3 áreas distintas: Música, Street Art/artes plásticas e empreendedorismo.

As formações serão as seguintes:

-

Serigrafia;

- Ilustração;

- Noções de design gráfico;

-

Ferramentas de Design gráfico (iniciação Photoshop e Illustrator);

- Fazer uma loja online;

- Gravação em

estúdio;

- Processos criativos na música;

- Fazer beats;

-

Vídeo;



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

- Comunicação e marketing (criação de marca/imagem, gestão de redes sociais, desenvolvimento de materiais de comunicação);
- Fiscalidade (recibos verdes/cooperativa de artistas/empresário em nome individual).

Outras dinâmicas:

- Conversas abertas com músicos e produtores profissionais
- Conversas abertas com artistas

<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador de projeto 5 formadores 3 mentores 3 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra 5B
<i>Local: entidade(s)</i>	ARAL
<i>Resultados esperados</i>	80 jovens nas diferentes formações e mentoria para um mínimo de 5 jovens
<i>Valor</i>	15780 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 2</i>	Estúdio de som
<i>Descrição</i>	Reforçamos a ideia que será o único estúdio comunitário da zona norte da cidade. O estúdio estará disponível gratuitamente para os jovens do bairro mas será sempre usado com acompanhamento do mentor e um produtor. Os jovens que não tenham conhecimentos técnicos terão que primeiro fazer a formação "Gravação em estúdio" e serão fortemente aconselhados a participar noutras formações complementares.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador de projeto 1 Mentor 1 Produtor
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra 5B
<i>Local: entidade(s)</i>	ARAL
<i>Resultados esperados</i>	No primeiro ano contamos gravar o mínimo de 50 músicas e o mínimo de 3 álbuns completos de artistas locais



<i>Valor</i>	14500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Atelier de Serigrafia
<i>Descrição</i>	O atelier de serigrafia estará disponível para os artistas da comunidade produzirem t-shirts, sacos e qualquer outra peça textil, cartazes, fanzines ou qualquer outro tipo de impressão em papel ou cartão. Vamos apostar fortemente nas serigrafias artísticas limitadas de autor para um mercado cada vez maior de "street artists" interessados numa componente comercial do seu trabalho. Os jovens da comunidade para poderem usar o atelier vão ter de fazer a formação "Serigrafia" e serão fortemente aconselhados a participar noutras formações complementares.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador 1 mentor 1 serigrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra 5B
<i>Local: entidade(s)</i>	ARAL
<i>Resultados esperados</i>	5 edições de serigrafia (edições artísticas limitadas) 15 produções de T-shirts 10 projetos jovens ou de associações de base local
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Evento Final
<i>Descrição</i>	Concerto e exposição dos trabalhos feitos ao longo do ano

apelando ao sentido de organização e mobilização dos jovens, incluindo neste evento final as aprendizagens adquiridas nas formações.

<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador 3 mentores 6 voluntários técnico de som
<i>Local: morada(s)</i>	Local a definir
<i>Local: entidade(s)</i>	ARAL
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de pelo menos 20 formandos Concerto com um mínimo de 5 artistas locais Exposição com mínimo 3 artistas locais Realização de álbum dos artistas do território Publicação fanzine do evento
<i>Valor</i>	1800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	520
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Função 2 Mentores
Horas realizadas para o projeto 816
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 Mentor
Horas realizadas para o projeto 96
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 6 formadores
Horas realizadas para o projeto 76
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 2 formadores
Horas realizadas para o projeto 42
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 10 voluntários
Horas realizadas para o projeto 960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 1

Nº de novos postos de trabalho criados

como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 40

Nº de destinatários desempregados 80

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 100

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 3

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 6

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 4



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	14280 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9800 EUR
<i>Equipamentos</i>	10000 EUR
<i>Obras</i>	2000 EUR
<i>Total</i>	38080 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Valor</i>	38080 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7000 EUR
<i>Descrição</i>	Formadores e voluntários para as várias actividades
<i>Entidade</i>	Associação de Moradores do Per 11
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de Espaço e voluntários
<i>Entidade</i>	Junta de freguesia do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR

Descrição Divulgação das actividades e disponibilização de espaço

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	38080 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	8500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	46580 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	525

