

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

LXCODE - Comunicação Digital



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Designação</i>	Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
-------------------	-----------------------------------

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	LXCODE - Comunicação Digital
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	22. Alta de Lisboa Sul

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	LXCODE, é um programa de capacitação de Competências e Oportunidades Digitais para a Empregabilidade para jovens/adultos. Visa por um lado promover competências de comunicação digitais especializadas em design, som, vídeo, fotografia, redes sociais; e por outro, promover competências pessoais, sociais e cognitivas que fortaleçam a auto-estima, a autonomia e a iniciativa, dotando-os de ferramentas para entrar e prosperarem no mercado de trabalho ou criarem projetos empreendedores.
<i>Fase de sustentabilidade</i>	Após a capacitação, os jovens estão aptos para desenvolverem os seus próprios projetos profissionais e ficam em equidade com outros jovens de outros territórios. No futuro poderão usar esses conhecimentos em prol da comunidade, sendo tutores de outros jovens, passando o seu "know how", o que promoverá, o seu empoderamento. Por outro lado, a aquisição de equipamentos permitirá a realização de atividades de apoio ao estudo / ensino à distância e desenvolvimento de outras valências.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	Segundo o diagnóstico do CEDRU na população da Alta de Lisboa podem ser identificadas problemáticas como baixa escolaridade, elevada taxa de desemprego e subsídio dependência. Consequentemente os mais jovens estão no epicentro deste fenómeno de exclusão social, ao qual
--------------------	---

acresce o absentismo e insucesso escolar, a falta de ocupação consistente dos tempos livres e a baixa qualificação profissional, estando por isso suscetíveis a comportamentos de risco e perpetuação do ciclo de pobreza e marginalização social.

A Associação Espaço Mundo trabalha há vários anos em prol destes jovens, sendo bem conhecedora de todas estas problemáticas do território. Reconhecendo o potencial dos jovens que diariamente frequentam o Espaço Mundo, nomeadamente a sua apetência e gosto pelo ramo da música e da área digital apenas necessita de equipamentos técnicos e formadores especializados para poder mudar a vida destes jovens, ajudando-os e capacitando-os para que possam definir e concretizar novos projetos de vida, contrariando o encadeamento fatalista, acima referido, presente em outras gerações.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

Promover a qualificação dos jovens, dotando-os de competências e conhecimentos na área da comunicação digital que lhes permitam criar o seu próprio negócio, abrir horizontes ou terem mais ferramentas que os distingam no mercado de trabalho, facilitando assim o processo de empregabilidade.

Embora neste momento se possa fazer uma grande variedade de aprendizagens através de tutoriais na internet, nada substitui a relação pedagógica individualizada e focada nas necessidades que o formando evidencia.

Assim, a estratégia é criar a Academia LxCODE, que desenvolverá um programa de capacitação dirigido aos jovens que frequentam o Espaço Mundo, mas também aberto a toda a comunidade.

O programa inclui práticas sociais que promovem a economia local através de actividades culturais e económicas que contribuem para melhorar a convivência entre os vários grupos da comunidade local. E por outro, formadores, que são profissionais reconhecidos nas suas áreas de especialização, e que implementam metodologias individualizadas de ensino, que se destacam pelo acompanhamento de proximidade aos formandos e aos seus projetos.

Este projeto inova pela audácia de disponibilizar um roteiro de formação altamente especializada num território com as características da zona onde se vai intervir, visando ampliar o portfólio de competências dos jovens de modo a sobreviverem ao desemprego crescente provocado, nomeadamente pela Covid-19.

**Objetivos Específicos de Projeto**



**Descrição**

Dotar os jovens da Associação Espaço Mundo de competências e aprendizagens na área da comunicação digital, reforçando respostas educativas profissionalizantes. A Academia LXCÓDE apresenta módulos apelativos que vão de encontro aos interesses dos jovens. Esta é a forma que têm de aprofundar as suas aptidões em matérias que já conhecem com o apoio de profissionais reconhecidos nas suas áreas. Outro objectivo é a reconstrução da percepção que cada indivíduo tem de si, preparando-o para a vida, ensinando-o a valorizar-se a si próprio e aos outros. Estes jovens e comunidade em que estão inseridos ficam também munidos de uma formação cujo valor é muito elevado em outras entidades.

Por força das novas tecnologias, profissionais capazes de pensar em estratégias eficazes de divulgação de um produto, serviço ou marca, gerir diversas redes sociais e desenvolver acções que ampliem o alcance do comércio eletrónico são uma mais valia para o mercado de trabalho.

**Sustentabilidade**

É uma oportunidade para aumentar as competências pessoais e sociais dos jovens da Alta de Lisboa pois está previsto na formação que seja realizada uma Academia de Tutores. Dado que este curso é essencialmente prático e focado nos interesses dos jovens, vai lhes ser pedido que sejam eles a formar outros membros da comunidade, incentivando, assim, a continuidade e autonomização do projecto. A própria comunidade tem de perceber o seu valor e ter capacidade de cooperação e colaboração com os seus pares. As entidades promotoras e parcerias comprometem-se a acompanhar os jovens que beneficiaram do projecto de forma a perceber se os resultados se mantêm ao longo do tempo, intervindo sempre que necessário neste sentido; Por outro lado, as competências pessoais e sociais adquiridas pelos jovens/adultos que beneficiarão do projecto permanecerão ao longo do tempo. Esta pode ser uma possibilidade para a reconversão profissional, no panorama de pandemia, fomentando o empreendedorismo, a inclusão social e o auto emprego.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Fortalecer a relação dos jovens com o mercado de trabalho através de um contacto real com associações, onde vão poder testar a teoria aprendida e contactar com profissionais das diferentes áreas de formação.

O ponto de partida do projecto será fazer uma auscultação das necessidades de comunicação digital das associações locais, comércio e serviços para que no final do projeto os jovens apresentem, colaborativamente, um trabalho final que dê respostas às necessidades inicialmente mapeadas.

Assim, pretende-se que os desafios a serem delineados pelos formadores ao longo do curso, dêem resposta a estas necessidades. A intenção é que os trabalhos desenvolvidos tenham um propósito, para que os



jovens percebam como é desenvolver um projecto para um cliente e adquirir conhecimentos sobre o mundo socioeconómico. Almeja-se que estes jovens percebam a pertinência do que estão a aprender, conhecer melhor os serviços do seu bairro e como podem dar um pouco do seu tempo à comunidade que onde vivem.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Deste modo, o comércio e serviços locais e as outras associações poderão se socorrer destes recursos que estão a ser formados para serem integrados nos seus projectos. A Parceria Local de Telheiras realiza anualmente diversos eventos e espera contar com alguns destes jovens para integrarem o grupo de trabalho de comunicação.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

Auscultação de outras Associações

*Descrição*

Os projectos ou trabalhos a desenvolver na Academia na área da Comunicação Digital irão dar resposta às necessidades das Associações locais da Alta de Lisboa, projectos próprios dos jovens, moradores do Bairro, comerciantes e ou de outras Associações de Lisboa que respondam a este repto. O Clip e a plataforma LxConnect irão contactar os seus associados e outras entidades no sentido de os auscultar para as suas necessidades: criação de vídeos, ajuda nas redes sociais, concepção de cartazes, etc. Será elaborado um formulário e mediante as respostas, estes jovens ao longa da formação incluirão estes projectos como método de aprendizagem.

Este será o ponto de partida para os formadores delinear os desafios a propor. PESTE será o ponto de partida para os formadores delinear os desafios a propor. Paralelamente, iremos também auscultar outras associações, no sentido de saber que recursos é que estas podem partilhar, ceder ou alugar para a realização desta Academia. Antevendo assim, uma melhor rentabilização dos recursos e também sustentabilidade de outras entidades. A Plataforma de Partilha de Recursos do CLIP será uma mais valia para esta capacitação.



<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	R. Luís Piçarra 12A, 1750-448 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação CLIP - Recursos e Desenvolvimento Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
<i>Resultados esperados</i>	- Formulário enviado a cerca de 150 associações; - Mapeamento das necessidades de comunicação das diversas associações; - aumento da cooperação entre associações; - projetos desenvolvidos pelos jovens nas Associações, comércio ou serviços locais.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 2</i>	Compra/levantamento de Materiais
<i>Descrição</i>	Será feito um levantamento das necessidades de equipamentos técnicos para a Associação Espaço Mundo. Para a realização deste projecto e para outros que surjam no futuro, potenciados por este ou não. A associação necessita de adquirir materiais informáticos, programas e equipamentos especializados para dar resposta às necessidades de formação.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
<i>Resultados esperados</i>	Dotar o espaço de material para se poderem desenrolar as actividades do projecto: Equipamento informático e técnico, como: Câmara de vídeo / Fotografia, Tablets, Projector de Vídeo, Som, Iluminação, Tripés, Computadores, monitores, etc. Licenças Software: Vídeo, Protools, Photoshop, Zoom, etc.

<i>Valor</i>	15000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Promoção da Academia na Comunidade
<i>Descrição</i>	Embora a formação esteja desenhada para os jovens que frequentam a associação, a Academia será divulgada também junto da comunidade local, com o objectivo de se captar mais formandos e a associação abrir ainda mais as suas portas à comunidade. Serão elaborados cartazes e banners para as redes sociais com os objectivos e conteúdos programáticos. Posteriormente será desenvolvida uma campanha de comunicação que utilizará os recursos provenientes da formação para publicitar as valências do espaço e dos seus alunos na comunicação social e junto de outras entidades.
<i>Recursos humanos</i>	1 Designer 5 jovens da Associação Espaço Mundo 2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo Startiator
<i>Resultados esperados</i>	Uma academia com impacto na comunidade Fomento de uma maior colaboração comunitária para que o bairro saí mais fortalecido.. Mobilização de 15 jovens por módulo formativo. Elaboração de 10 Banners, cartaz e flyer. Impressão de 50 cartazes /flyers para serem distribuídos no bairro.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que</i>	



<i>concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 4</b>	Logística e Coordenação
<i>Descrição</i>	Coordenação, gestão e logística necessária ao projeto.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Startiator Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	Gestão e articulação da logística e materiais necessários à implementação do projeto.
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 5</b>	LXCODE - Programa de capacitação
<i>Descrição</i>	Seguindo o exemplo do 1º ano da #escolaemcasa partiremos de um tema agregador para cativar os jovens para esta formação: Através da Cultura da Música iremos explorar os conteúdos da formação em Comunicação Digital. Mais do que falar em emissor e receptor (conceitos abstratos) falaremos de músicos e público para passar a mensagem. Este será um módulo abrangente e obrigatório, juntamente com o Empreendedorismo e desenvolvimento pessoal, em que são apresentados todos os outros 6 módulos e os seus objectivos para que sejam os próprios jovens a decidir que temas é que têm interesse em explorar. Mas ficam com a noção da complementaridade de todo o curso e que no final, irão precisar uns dos outros para completar os seus projectos. A Academia LXCODE contempla as seguintes áreas: Vídeo, Fotografia, Design, Som e Redes Sociais. Os jovens podem escolher todos os módulos ou só os do seu interesse, cada módulo terá entre 30 a 60 horas. Dada a incerteza dos tempos que estamos a viver estão previstas sessões síncronas, assíncronas e presenciais. Segue em anexo a descrição de cada módulo e bio dos formadores.





<b>Recursos humanos</b>	9 formadores 1 técnico
<b>Local: morada(s)</b>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Espaço Mundo
<b>Resultados esperados</b>	Capacitação dos jovens com uma formação prática, vocacional e virada para o mercado. Preparar técnicos profissionalmente qualificados para conceber, planejar, implementar, gerir e avaliar soluções de comunicação digital e melhorar a rede de relacionamentos.
<b>Valor</b>	12000 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual 250h
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 6</b>	LXCODE - Mundo Real
<b>Descrição</b>	De forma a materializar a génese desta Academia de ligação às Associações, pessoas e experiências do mundo real, cada módulo termina com uma conversa com um convidado de renome. Este partilhará, numa conversa intimista, o seu percurso, desafios e experiências de vida que contribuíram para o desenvolvimento e sucesso da sua organização/ projecto. O objectivo é apresentar pessoas de diversos quadrantes profissionais e áreas que possam vir a ser exploradas, fugindo ao óbvio. Contamos assim, com o jornalista José Carlos Araújo da TVI, a Eco influenciadora Ana Milhazes, o fotógrafo Luís Mileu, o realizador João Maia (filme Variações), o ilustrador André Carrilho, a empreendedora social Susana António.
<b>Recursos humanos</b>	6 profissionais 1 Técnico
<b>Local: morada(s)</b>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Espaço Mundo
<b>Resultados esperados</b>	Que os jovens conheçam profissionais de referência, troquem experiências e alarguem horizontes. Esta pode ser uma fonte de inspiração para trilharem o seu próprio caminho e perceberem que por detrás do sucesso há muito trabalho, sorte e persistência.



<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12h
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Comunicação do Projecto
<i>Descrição</i>	Será delineada uma estratégia de comunicação ao longo do projeto, na qual estão previstos diferentes momentos de acção, sendo que os eixos de trabalho fundamentais irão decorrer na linha da criação da marca Academia LXCÓDIGO - Competências e Oportunidades Digitais para a Empregabilidade, e da sua divulgação ao longo do processo de construção e no momento final. Prevê-se que seja desenvolvido o seguinte trabalho de comunicação: Assessoria de Imprensa, realização de vídeos de acompanhamento do trabalho da Academia e criação de um portfólio final online ou num formato de exposição dos diversos trabalhos desenvolvidos.
<i>Recursos humanos</i>	1 Assessor de comunicação Formador de Design Formador de Vídeo Formador de Fotografia Alunos
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Startiator, Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	Que a Alta de Lisboa consiga comunicar à cidade que existem jovens com formação dispostos a ajudar e preparados para serem uma mais valia em qualquer empresa. Ao realizarem-se estas ações de comunicação prevê-se captar e motivar possíveis parceiros para a sustentabilidade da Academia e do projecto. Os vídeos podem ser utilizados pelos financiadores do projecto para disseminarem as boas práticas dos seus projectos.
<i>Valor</i>	4750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	9000



*Objectivos específicos para que concorre*

1

**Actividade 8**

LXCODE - Academia de Tutores

*Descrição*

Para a sustentabilidade do projecto e como este é um curso de colocar a "mão na massa" e "saber fazer", será feita uma mini formação de solidificação de conhecimentos apoiada por todos os formadores, aos jovens que se mostrem interessados em ser tutores de outros jovens, ensinando o que aprenderem.

*Recursos humanos*

8 formadores  
1 técnico

*Local: morada(s)*

Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa

*Local: entidade(s)*

Associação Espaço Mundo

*Resultados esperados*

O objectivo é dotar de ferramentas os formandos que pretendam ensinar outros jovens, ou seja, transformar estes jovens em recursos do próprio bairro.

*Valor*

1500 EUR

*Cronograma*

Mês 12

*Periodicidade*

Pontual 32h

*Nº de destinatários*

10

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2

**Actividade 9**

Projecto final / Certificado

*Descrição*

Será criado um evento final para dar visibilidade ao projecto e seus alunos: Criação de um portefólio final online, pitch ou uma exposição dos diversos trabalhos desenvolvidos ao longo da Academia num espaço da freguesia. (Neste clima de incerteza não é possível precisar o que poderá ser feito.) Será também, atribuído, no final da Academia um Certificado de Participação LXCODE - Competências e Oportunidades Digitais para a Empregabilidade. Os certificados não são apenas um comprovativo dos conhecimentos obtidos, mas sem dúvida uma forma de abrir novas portas para o futuro e podem ser uma enorme ajuda, para quem quer conquistar uma vaga de emprego.

*Recursos humanos*

Jovens  
Técnicos



	Designer
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, Lote 7.13, Alta De Lisboa 1750-356 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	Através do portefólio / evento / exposição / pitch pretende-se dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos alunos. Esta é também uma capacitação para os próprios alunos aprenderem a expor-se e explorarem as suas capacidades criativas para apresentarem os resultados dos seus trabalhos. O certificado é um reconhecimento do seu trabalho ao longo do ano.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 10</i>	LXCODE - Banco de empregabilidade
<i>Descrição</i>	Em articulação entre o LX Connect e a Plataforma de Partilha de Recursos, será criado um banco de empregabilidade e recursos a disponibilizar a outras associações. Os jovens que terminam esta Academia podem apresentar os seus serviços em regime free lancer social. Paralelamente e pegando no trabalho realizado na atividade 1, serão sistematizados os recursos disponíveis nas Associações, para estarem disponíveis e acessíveis a outras associações e bairros. Este projecto sugere uma mudança de paradigma, além do trabalho maravilhoso que realizam diariamente, as associações irão mais longe, ao disponibilizarem os seus recursos não só aos seus beneficiários diretos mas também à sociedade civil.
<i>Recursos humanos</i>	1 programador 2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	R. Prof. Francisco Gentil 33
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Startiator
<i>Resultados esperados</i>	Colaboração é a palavra de ordem e em tempos tão conturbados, a comunidade torna-se cada vez mais alargada.
<i>Valor</i>	3600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 9000

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

#### Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Ana Abrantes
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica Associação Espaço Mundo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntária Associação Espaço Mundo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnica Associação CLIPrd
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	66
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formadores

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 90

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 100

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 20

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 15

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 40

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	15
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	50
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	30
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	20
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	2500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9850 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9000 EUR
<i>Equipamentos</i>	15000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	48850 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Valor</i>	21500 EUR
<i>Entidade</i>	Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
<i>Valor</i>	27350 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Startiator
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de técnicos e recursos.
<i>Entidade</i>	Espaço Mundo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de instalações, técnicos e recursos.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	48850 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	7500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56350 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	22890

