

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

PASSO A PASSO



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Alcantara

*Designação* Troca-te!

*Designação* Ajuda de Mãe

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* PASSO A PASSO

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
51. Cascalheira / Alvito Velho
66. Charneca do Lumiar
67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* O projeto pretende acompanhar e empoderar pais com recém-nascidos e bebés, nos BIPs indicados. Pretendemos desenvolver cartas com sugestões, cuidados a ter, contactos e informações sobre o desenvolvimento do bebé, que são enviadas ao domicílio. Desta forma, possibilitamos que sejam assegurados, tanto o bem-estar dos bebés, como a preservação da sua saúde física e psicológica da família. Vamos também realizar e participar em encontros e workshops para transmitir ainda mais conhecimento aos pais.

**Fase de sustentabilidade**

Ao fornecermos informação clara e atualizada sobre cuidados a ter, formas de lidar com situações desconhecidas e práticas sustentáveis, ajudamos estes pais a estar melhor informados, e a serem mais participativos e conscientes. Queremos criar uma rede colaborativa de aprendizagem comunitária com base local, e promover a partilha de conhecimento e experiências. Após o ano de apoio, contamos ter uma rede de patrocinadores que irá garantir a viabilidade económica do projeto em Lisboa.

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO****Objetivo Geral de Projeto****Diagnóstico**

O isolamento social provocado pela pandemia agrava uma realidade já presente na vida das famílias que experimentam a chegada de um bebé, sobretudo as mais vulneráveis: a tendência a desenvolver problemas emocionais, como a depressão pós-parto. A falta de informações faz com que esta seja, muitas vezes negligenciada, impactando negativamente o desenvolvimento emocional, intelectual e cognitivo da criança. O relatório de 2012 da Gebalis apontou que, por exemplo no BIP Quinta do Cabrinha, a dimensão média por família é de 2,7 pessoas. É um bairro com alta prevalência de famílias numerosas, monoparentais e de gravidez na adolescência. Quadro similar verifica-se nos outros BIPs indicados. A situação socioeconómica nesses bairros, porém, dificulta o acesso a informações de qualidade sobre puericultura. Consultada, a J.F. de Alcântara reconheceu como prioritária a área da parentalidade. Os seus programas para a infância focam num público acima dos seis anos, faltando apoios específicos para os primeiros meses. Os folhetos disponíveis (da Ass. para a Promoção de Segurança Infantil, com apoio do Alto Comissariado da Saúde, e da M.A.C.) têm apresentação pouco atraente e são pouco pedagógicos. Muitos não são vistos, por não serem enviados ao domicílio. Sem conteúdo de qualidade, essas famílias ficam mais vulneráveis a informações falsas das redes sociais e aos apelos do marketing, comprometendo os seus orçamentos e sobrecarregando o ambiente com a compra de equipamentos desnecessários.

**Temática preferencial**

Promover a Inclusão e a Prevenção

**Destinatários preferenciais**

Família

**Objectivo geral**

A primeira infância é uma fase de maior vulnerabilidade, que exige proteção especial e um ambiente seguro, acolhedor e estimulante. Entender a criança como pessoa em desenvolvimento implica conferir plenitude ao momento da



infância por ela ter sentido em si mesma e, adicionalmente, reconhecer o dinamismo do processo de formação cujo resultado é o futuro. É nesta altura que são geradas várias funções do cérebro responsáveis pela aquisição de competências que serão necessárias ao longo da vida. É o caso das chamadas funções executivas, compostas pela memória de trabalho, o controlo inibitório e a flexibilidade cognitiva. Segundo vários estudos, a educação infantil tem uma taxa de retorno muito elevada, quando comparada com outros investimentos em educação. Os primeiros anos de uma criança apresentam uma oportunidade única para abordar a desigualdade, quebrar o ciclo da pobreza e melhorar uma ampla gama de resultados mais tarde na vida. Toda esta responsabilidade pode testar a resistência, a paciência e afetar a saúde mental dos pais. E em tempos de distanciamento social, é mais importante do que nunca que eles se sintam acompanhados. Passo a Passo, nasce da necessidade de informar, capacitar e incentivar os novos pais. Com o nosso projeto procuramos ajudar na quebra do ciclo de pobreza focando nos BIPs indicados, através de uma intervenção concentrada na primeira infância, aumentando o acesso à informação nas comunidades, respondendo às problemáticas no seio da família, promovendo a saúde mental das famílias e promovendo práticas de consumo mais sustentáveis. Queremos aproximá-los do Serviço Nacional de Saúde, contribuir para o bem estar do bebé e da família e estimular a responsabilidade partilhada na parentalidade. Além desta contribuição significativa na área da saúde pública, queremos ter impacto a nível da consciencialização ambiental, promovendo o consumo responsável e a reutilização, com especial foco nas necessidades de um bebé.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Com as nossas cartas queremos acompanhar e dar informação de qualidade a todos os pais, independentemente da sua origem, acesso à educação ou status socioeconómico. Queremos assegurar o bem-estar do bebé com dicas neutras de especialistas, ao mesmo tempo que contribuimos para reduzir a insegurança dos pais e acompanhá-los nesta fase tão especial. Este projecto servirá também de ponte entre famílias e profissionais. Vamos ajudar os pais a esclarecer dúvidas relacionadas com educação, cuidados de saúde ou saúde mental, e propor novas ideias para a educação de uma filha ou filho. Queremos dar uma resposta imediata à sobrecarga familiar que muitas vezes gera conflitos



domésticos e atritos familiares. Cumprindo este objetivo contribuimos de forma decisiva para os pontos número (3) Saúde De Qualidade e (5) Igualdade De Género, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na área da humanidade e ambiente, cujas indicações serviram de base para o nosso trabalho. Focando-nos nos dias que correm, com as preocupações inerentes à pandemia, muitos aspectos importantes dos cuidados a ter com o bebé podem ser postos em segundo plano. A Organização Mundial da Saúde tem alertado para uma diminuição nas taxas de vacinação durante a pandemia e o mesmo se tem vindo a verificar na frequência das consultas de pediatria. Este é outro dos problemas que queremos confrontar, mais uma vez apostando no acompanhamento e na informação.

### *Sustentabilidade*

Com as nossas cartas queremos acompanhar e dar informação de qualidade a todos os pais, independentemente da sua origem, acesso à educação ou status socioeconómico. Queremos assegurar o bem-estar do bebé com dicas neutras de especialistas, ao mesmo tempo que contribuimos para reduzir a insegurança dos pais e acompanhá-los nesta fase tão especial. Este projecto servirá também de ponte entre famílias e profissionais. Vamos ajudar os pais a esclarecer dúvidas relacionadas com educação, cuidados de saúde ou saúde mental, e propor novas ideias para a educação de uma filha ou filho. Queremos dar uma resposta imediata à sobrecarga familiar que muitas vezes gera conflitos domésticos e atritos familiares. Cumprindo este objetivo contribuimos de forma decisiva para os pontos número (3) Saúde De Qualidade e (5) Igualdade De Género, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na área da humanidade e ambiente, cujas indicações serviram de base para o nosso trabalho. Focando-nos nos dias que correm, com as preocupações inerentes à pandemia, muitos aspectos importantes dos cuidados a ter com o bebé podem ser postos em segundo plano. A Organização Mundial da Saúde tem alertado para uma diminuição nas taxas de vacinação durante a pandemia e o mesmo se tem vindo a verificar na frequência das consultas de pediatria. Este é outro dos problemas que queremos confrontar, mais uma vez apostando no acompanhamento e na informação.

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

O nosso segundo objetivo é criar uma rede colaborativa de pais. Vamos criar espaços seguros, desenvolvidos com os maiores cuidados a nível de higiene e saúde pública, para reunir os pais e deixá-los partilhar experiências e informações, enquanto exploram o desenvolvimento dos seus bebés. A dinamização destes pequenos grupos de apoio contribui para que os pais se apoiem mais uns aos outros,



aprendam com os seus pares e se aproximem de profissionais e instituições de saúde. Queremos apoiar os pais nas suas novas responsabilidades, colocando sempre um foco na saúde e direitos das crianças. Através de uma compreensão mais aprofundada das fases de desenvolvimento de um bebé, os pais são incentivados a acompanhar e orientar de acordo com a idade e, acima de tudo, a tomar consciência e potenciar as capacidades e pontos fortes do seu filho. Esperamos ainda fortalecer a autoconfiança dos pais e ajudá-los neste caminho para uma educação bem-sucedida.

*Sustentabilidade*

Durante o primeiro ano do projeto iremos incentivar os pais para serem mediadores de outros pais, promovendo a partilha de experiências e a construção uma rede comunitária. Contamos que após o primeiro ano os novos pais continuem a alimentar a rede colaborativa criada, continuem a optar por soluções mais sustentáveis, partilhem os conhecimentos adquiridos e continuem a trocar equipamentos entre si. A capacitação dos pais, através da promoção de competências pessoais que resultam num aumento da autonomia e motivação no desempenho das funções parentais, são por si só uma garantia de continuidade do projeto, e funcionam como estímulo para outros pais nas suas comunidades. Desta forma contribuimos para o aumento da qualidade de vida dos participantes e para o fortalecimento das comunidades onde habitam. Trabalhamos também, para que esta plataforma de partilha e troca possa ser replicada por outras iniciativas de base comunitária.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

Com o Passo a Passo queremos sensibilizar os pais para um estilo de vida mais sustentável, através de dicas que contribuam para poupar dinheiro, recursos e o ambiente. Queremos combater a discriminação no acesso aos bens das famílias, promover a utilização de itens reutilizáveis, ao invés de descartáveis, e a troca ou compra em segunda-mão, através da dinamização de mercados de troca de brinquedos, equipamentos e roupa. Queremos demonstrar aos pais que um bebé não exige muito equipamento, nem que o equipamento seja novo em folha, ou das marcas mais dispendiosas. Este projeto tem um papel proativo na implementação estratégica dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na área da humanidade e ambiente. Aqui focamo-nos nas diretrizes dos pontos (12) Produção e Consumo Sustentáveis, (13) Ação Climática e (17) Parcerias Para A Implementação, dos ODS.

*Sustentabilidade*

Ao sensibilizarmos a população para a temática do excesso de lixo produzido pelo bebé vamos ter uma comunidade mais informada e mais apta para dar resposta aos problemas resultantes do excesso de consumo. A mudança para uma mentalidade mais sustentável e o envolvimento da população nas ações criará o sentimento de pertença, o desenvolvimento de capacidades, e a responsabilidade necessária para que dêem continuidade ao trabalho



realizado. Ao adotar os princípios da economia circular, escolhendo soluções mais sustentáveis, incentivando os outros pais à reutilização e à poupança, estaremos a dar-lhes, os exemplos fundamentais que virão beneficiar a vida e o futuro dos nossos jovens. A sustentabilidade dos mercados e feiras está garantida através dos donativos dos participantes nos mercados e da contribuição dos feirantes.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* PASSO A PASSO - Carta para os pais

*Descrição* Vamos desenvolver 12 cartas individuais, dirigidas aos pais e focadas no primeiro ano de vida do bebé. Será enviada ao domicílio uma carta por mês, sempre correspondente ao mês de vida do bebé em questão. Todas as cartas irão conter informação sobre os diferentes estágios de desenvolvimento do bebé, cuidados a ter, ou formas de lidar com situações desconhecidas como o choro, as cólicas, amamentação, hábitos de sono, alimentação, vinculação e equipamento ou sustentabilidade. Além disso vamos disponibilizar informação sobre instituições públicas e privadas onde os pais podem pedir ajuda ou acompanhamento personalizado ao longo do tempo, de forma a responder aos desafios que vão aparecendo. As cartas vão ainda ter informação sobre espaços públicos, eventos e atividades para bebés em Lisboa, como parques e bibliotecas adequados para crianças ou aulas de natação nas diferentes freguesias. As cartas são desenvolvidas por uma equipa multidisciplinar: uma assistente social, enfermeiras/os com especialização em cuidados pré e pós-natais, um médico pediatra e uma designer, em colaboração estreita com instituições especializadas. Vamos dar especial atenção à qualidade e clareza da informação que disponibilizamos, assim como à apresentação gráfica das cartas, que pretendem cativar os pais com o seu design atraente, e levá-los a investir o seu tempo na leitura de informação fidedigna.

*Recursos humanos* Coordenadora do projeto geral  
Relações Públicas e  
Institucionais  
Enfermeiras/os  
Pediatra  
Designer Gráfico  
Técnicos especialistas  
Voluntários

*Local: morada(s)* Partícula Sustentável - Associação Ambiental - Rua dos  
Lusíadas 78, 1300-373 Lisboa  
Escritório Lisboa Limpa - Rua  
da Alegria 126, 1250-182 Lisboa

*Local: entidade(s)* Junta de Freguesias de Alcântara





COWORK Central - Praça  
Duque da Terceira 24, 1200-161 Lisboa  
SCML Unidade Saúde  
Wmais - Rua Duque de Palmela, nº 2, 7º Andar 1250-098  
Lisboa

**Resultados esperados**

Com a informação de referência que vamos disponibilizar queremos ajudar os pais nesta primeira fase da parentalidade, estimulando uma educação adequada e assegurando o bem-estar do bebé e da família. Esperamos assim reduzir a insegurança dos pais, que idealmente conseguirão desenvolver um estilo de educação pessoal, sustentado nas melhores práticas, evitando o desperdício e com respeito pelo meio ambiente. Finalmente queremos garantir a frequência das consultas de pediatria e do programa nacional de vacinas e ajudar os pais a encontrar apoio profissional adequado. A saúde das mães, dos pais e das famílias é inseparável da saúde dos bebés, portanto, todas as puérperas e casais têm o direito a receber informação abrangente sobre os fatores que mais influenciam a própria saúde e a do bebé. Queremos garantir informações amplamente acessíveis e a prestação de cuidados de alta qualidade, direcionados e eficazes. Após o recebimento das primeiras cartas vamos ter desenvolvido um pequeno questionário e vamos pedir aos pais para preencherem online ou em conversas cara-a-cara, com o qual pretendemos avaliar o nosso impacto.

**Valor** 21250 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 120

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** Encontros, workshops e mercados

**Descrição** Ao longo do ano de apoio do programa BIP/ZIP vamos realizar encontros pedagógicos mensais, presenciais e online. Estes encontros abordam conteúdos acessíveis mas não pretendem ter um carácter escolar, servem sobretudo para ouvir os pais e dar resposta aos problemas que enfrentam e dúvidas que levantam. Os encontros, planeados abordam diferentes temáticas facilitadoras do exercício da parentalidade, tais como: cuidados a ter com o recém-nascido, gestão de situações desconhecidas, estímulos pedagógicos para o bebé, partilha de experiências e informação relativa a instituições sociais, ou atividades físicas como aulas de yoga e massagem para bebés. Vamos também promover práticas amigas do ambiente através de workshops onde mostramos como





adotar hábitos mais sustentáveis, transmitindo ideias fáceis e económicas de realizar em casa, como a produção caseira de cremes ou uso de fraldas e toalhas reutilizáveis. Paralelamente vamos dinamizar mercados de troca com a equipa do projeto TROCA-TE!, e feiras de segunda-mão itinerantes para crianças. Vamos apostar na economia circular como componente essencial de um estilo de vida mais sustentável, e tentar chegar ao máximo número de participantes possível, apostando em fazer feiras e mercados em diferentes áreas de Lisboa.

**Recursos humanos**

Coordenadora do projeto geral  
Relações Públicas e  
Institucionais  
Enfermeiras/os  
Designer Gráfico  
Técnicos  
especialistas  
Voluntários

**Local: morada(s)**

Partícula Sustentável - Associação Ambiental - Rua dos Lusíadas 78, 1300-373 Lisboa  
Escritório Lisboa Limpa - Rua da Alegria 126, 1250-182 Lisboa

Os mercados e feiras acontecerão em diversos locais da cidade. Os encontros pedagógicos acontecerão nas instalações da Junta de Freguesia de Alcântara e noutros locais a definir.

**Local: entidade(s)**

Junta de Freguesia de Alcântara  
Partícula Sustentável -  
Associação Ambiental - Rua dos Lusíadas 78, 1300-373 Lisboa  
Escritório Lisboa Limpa - Rua da Alegria 126, 1250-182 Lisboa

**Resultados esperados**

Com os encontros pedagógicos pretendemos estabelecer uma rede colaborativa de aprendizagem comunitária através da criação de pequenos grupos de apoio que possibilitam que os pais se apoiem mutuamente aprendendo, troquem experiências e divulguem ideias aos seus pares Também vamos utilizar estes encontros como base para avaliar o impacto real da atividade no bem-estar do bebé e das famílias. Em conversa direta ou online com os pais, aprendemos quais as informações que lhes foram mais úteis ou aquelas de que sentem falta. Contamos que esta rede comunitária e as ligações humanas resultantes da mesma, continuem a existir após o primeiro ano de existência do projeto. As workshops de temática ambiental, mercados e feiras que realizamos incentivam os participantes à troca de itens e compra e venda de objetos em segunda-mão, e por conseguinte promovem hábitos de vida mais sustentáveis, poupando recursos financeiros e ambientais a quem participa, e promovendo a coesão social dentro das comunidades abrangidas.

**Valor** 11280 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Parceiros e Beneficiários
<i>Descrição</i>	<p>Durante o ano do programa BIP/ZIP vamos fazer um grande esforço para angariar novos parceiros institucionais, com foco nas Juntas de Freguesias dos BIPs Indicados, Unidades da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Apoio à Vida, UCC Consigo, e creches. Vamos estabelecer parcerias com instituições-chave e promover o nosso projeto e atividades junto dos seus beneficiários. Para conseguirmos atingir a sustentabilidade financeira vamos dedicar bastante energia ao estabelecimento de contactos com empresas e entidades que contribuem para um estilo de vida mais sustentável. São exemplo lojas físicas e online, como a KidToKid, OLX e Dona Ajuda, - na compra e venda em segunda-mão -, ou Wells e Organii - com a venda de produtos de qualidade para bebés. Nas páginas das nossas cartas poderão publicitar serviços e produtos correspondentes aos valores e missão do projeto, e assim contribuir para a continuidade do mesmo. Por fim, vamos criar um website e newsletter, que servirão de complemento às nossas redes sociais e de veículo de promoção do nosso projeto, através da publicação de informação útil, artigos e notícias. Através destes canais faremos também ações de marketing digital focadas na angariação direta de clientes com mais poder de compra, que adquirem o pacote de 12 cartas como forma de apoiar o projeto.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenadora do projeto geral Relações Públicas e Institucionais Designer Gráfico Programador</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Partícula Sustentável - Associação Ambiental - Rua dos Lusíadas 78, 1300-373 Lisboa COWORK Central - Praça Duque da Terceira 24, 1200-161 Lisboa Escritório Lisboa Limpa - Rua da Alegria 126, 1250-182 Lisboa; Redes sociais e website do projeto Passo a Passo.</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Partícula Sustentável - Associação Ambiental COWORK Central Ajuda de Mãe Passa Sabi</p>

SCML Unidade W+

**Resultados esperados**

Com as parcerias que vamos estabelecer contamos aumentar significativamente o número de pais abrangidos pela nossa carta, e por conseguinte, a quantidade de participantes que vêm aos nossos encontros. Além disso, ao trabalharmos a complementaridade e sinergia com outras instituições, o projeto torna-se mais sustentável em termos temporais, já que existem diversos intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio renovável. De um ponto de vista financeiro, para além do retorno da atividade das cartas, contamos com apoio de patrocinadores para poder sustentar esta atividade específica, e o projeto como um todo, após o ano de financiamento do programa BIP/ZIP.

**Valor** 13450 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 260

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

**Nº de parceiros mobilizados** 11

**Constituição da equipa de projeto**

**Função** Coordenadora do projeto geral

**Horas realizadas para o projeto** 1300

**Tipo de afetação ao BIP/ZIP** Financeira

**Morador no bairro do projeto** Não

**Função** Relacoes Publicas e Insitutionais

**Horas realizadas para o projeto** 700

**Tipo de afetação ao BIP/ZIP** Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Enfermeiras/os
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	420
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Pediatra
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	140
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer Grafico
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	68
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Tecnicos especialistas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	190
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntarios
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	67
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Programador/a
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	60

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 130

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 260

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 12

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 4

*Nº de destinatários mulheres* 220

*Nº de destinatários desempregados* 41

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 70

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 4

*Nº de destinatários imigrantes* 23

*Mães solteiras* 10

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 13

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades*



<i>dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Newsletter</i>	6
<i>Folhetos pedagógicos</i>	4

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24960 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	11900 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	780 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	540 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4600 EUR
<i>Equipamentos</i>	3200 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	45980 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)
<i>Valor</i>	45980 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Alcântara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	2100 EUR
<i>Descrição</i>	A Junta de Freguesia de Alcântara vai disponibilizar uma sala e ajudar na divulgação do projeto e execução das actividades na área das suas competências. O valor calculado com base nas despesas de funcionamento (disponibilização da sala e promoção do projeto) e recursos humanos como a presença dos responsáveis ou técnicos para a realização de reuniões de parceria (telefonemas e comunicação) e articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação do mesmo.
<i>Entidade</i>	Ajuda de Mãe
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2100 EUR
<i>Descrição</i>	A Ajuda de Mãe tem como missão apoiar mães e famílias para que o nascimento do bebé seja um factor de melhoria da vida da família. Os nossos beneficiários vão ficar familiarizados com os serviços da Ajuda de Mãe. O apoio não financeiro foi calculado com base nas despesas de funcionamento: Recursos humanos (comunicação com a direção e técnicos e participação nas reuniões de parceria), aconselhamento.
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Unidade W+
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1100 EUR
<i>Descrição</i>	Todos os dias as portas da Unidade W Mais, da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa se abrem para receber pessoas com várias tipos de problemas e para lhes dar apoio psicológico. O valor calculado tem como base as despesas de funcionamento com recursos humanos (telefonemas, reuniões, entre outras), para articulação institucional para divulgação do projeto e alcançar os objetivos.
<i>Entidade</i>	Catia Barbosa Photography
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1600 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento e registo fotográfico nas mais diversas actividades desenvolvidas no âmbito de acções de sensibilização, eventos promocionais, promoção e divulgação nas redes sociais. O valor calculado tem por base as despesas de funcionamento, recursos humanos, edição das fotografias e equipamento.
<i>Entidade</i>	Troca-te!





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Descrição</i>	Troca-te vai co-organizar eventos de trocas de artigos de segunda mão de qualidade. O valor calculado tem por base as despesas de funcionamento: comunicação digital, dinamização do evento de trocas Troca-te!, gestão de voluntariado, briefing voluntários, acesso ao público fixo, material expositivo e decorativo para troca, stock para troca, cadeiras, computador e sistema de som.
<i>Entidade</i>	Cowork Central
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1600 EUR
<i>Descrição</i>	Cowork Central é o ponto de encontro para mentes criativas e independentes no coração de Lisboa. Neste espaço de trabalho partilhado, encontra um ambiente perfeito para trabalhar. O Cowork Central vai apoiar o projeto Passo A Passo cedendo salas de reuniões e respectivo material para encontros pedagógicos, workshops e outras actividades.
<i>Entidade</i>	Projeto LISBOA LIMPA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	O projeto Lisboa Limpa foca na redução do desperdício e trabalha com instituições públicas e privadas. Valor calculado com base nas despesas de funcionamento relativa ao projeto, promoção do projeto a comunidade e das atividades tais como sala para workshops, conhecimento das técnicas, especialistas da área da sustentabilidade e voluntários. Disponibilizam outras despesas inerentes ao funcionamento do projeto como: Salas, Limpeza, Computadores, Som, Vídeo, Telas, para apresentações, materiais de escritório, copos reutilizáveis, máquina de lavar loiça, etc.
<i>Entidade</i>	Passa Sabi
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1800 EUR
<i>Descrição</i>	Este ano voltamos a trabalhar com a Associação Passa Sabi. O apoio não financeiro foi calculado com base nas despesas de funcionamento: Recursos humanos (comunicação para a promoção e execução de várias tarefas e participação nas reuniões de parceria), aconselhamento. disponibilização de voluntários e membros da associação para a concretização dos objetivos expostos no projeto Passo A Passo.



<i>Total das Actividades</i>	45980 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13300 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59280 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	780

