

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

Vintage Laundry Shop



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação +Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Benfica

Designação Associação Jovens Seguros

Designação FAZER- Jovens e Mulheres empreendedoras

Designação Associação de Tempos Livres e Apoio à Família - "Os Putos Traquinas"

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Vintage Laundry Shop

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

Síntese do Projecto

Fase de execução Criar uma associação local para jovens NEET e mulheres em situação de desemprego de longa duração residentes no Bairro da Boavista- a FAZER, que através da implementação de um negócio local de lavandaria e engomadoria social permitirá capacitar formalmente estas mulheres empreendedoras (com criação líquida de postos de trabalho) e prestar um serviço de higienização de roupas aos grupos mais vulneráveis do bairro (os idosos e famílias numerosas), essencial face ao contexto pandémico que vivemos.

Fase de sustentabilidade Ao nível da associação criada, alargar o seu âmbito de intervenção a outros potenciais negócios sociais que correspondam ao perfil das mulheres empreendedoras geradoras empregabilidade local, e que respondam a outras necessidades do bairro (ex: cuidadoras ao domicílio, estética ao domicílio, etc.). Ao nível da lavandaria/engomadoria criada, alargar a intervenção à comunidade em geral e aos potenciais clientes nas áreas da hotelaria e restauração, garantindo a sua sustentabilidade e continuidade.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

No bairro residem 1088 famílias, num total de 3316 indivíduos. No que toca ao nível de instrução, existe baixo nível de escolaridade (56% da pop. até ao 2º ciclo (N=1857) e incidência de Desemprego, sendo que 19% da população está desempregada (N=585). Cruzando o desemprego com o grau de escolaridade verificamos que, 238 jovens até aos 35 anos estão desempregados (1º trimestre de 2020: fonte- IEFP), sendo que destes, 94 (39%) estão à procura do 1º emprego, sendo os restantes 60% (N= 144) desempregados de longa duração. A estes dados acresce o facto de dos 94 jovens à procura do 1º emprego, 88% (N=82) terem uma escolaridade inferior ao 2º ciclo. Existe um grupo de mulheres acima dos 40 anos, desempregadas de longa duração que vivem em situação de grande vulnerabilidade económica, potenciada pelo contexto COVID-19, que veio demonstrar a fragilidade da economia informal que era o sustento destas mulheres na área da estética, serviços e comércio, estando, neste momento, identificadas 298 mulheres, que ficaram sem a sua fonte informal de rendimento. As jovens neet e estas mulheres são os destinatários preferenciais da intervenção, pelo que a temática do projeto é a promoção das competências e o empreendedorismo destes dois grupos, através da criação de uma associação local de jovens e mulheres empreendedoras e a implementação de um negócio local de lavandaria/engomadoria que sirva as necessidades dos grupos mais vulneráveis, criando emprego e melhorando as suas condições de vida.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O contexto do COVID-19 veio demonstrar a vulnerabilidade económica das mulheres e jovens NEET que residem no bairro. Na realidade, o "confinamento" revelou o "peso" da economia informal na sustentabilidade destes destinatários, dado que fecharam os centros de estéticas, a restauração e hotelaria, onde estas jovens e mulheres iam "fazendo biscates". A inexistência de vínculos laborais, a baixa escolaridade deixou-as em situação de total dependência das instituições e da rede de vizinhança. O projeto tem como objetivo principal o criar um clima favorável ao desenvolvimento pessoal destas mulheres e capacitá-las para iniciativas locais de criação de negócio que as "empoderem" e face a contextos adversos como os que presentemente vivenciamos possam estar inseridas no mercado de trabalho, garantindo a sua sustentabilidade. Os destinatários são as adultas em idade ativa, sendo a temática central a promoção das suas competências e do potencial empreendedor, tendo como ação prioritária o eixo do emprego- apoio ao reforço da empregabilidade e do tecido económico local, implementando atividades que criem postos de trabalho. Iremos desenvolver as atividades em torno da economia social, através de duas ferramentas essenciais em duas etapas - (1) a criação de uma associação formal de jovens e mulheres empreendedoras com incidência na capacitação e formação e (2) a abertura de um negócio local de



lavandaria/engomadoria de carácter social e solidário, o que permitirá, em simultâneo capacitar dois grupos que estão excluídos do mercado de trabalho e apoiar a criação de emprego. O negócio é social dado que a lavandaria/engomadoria irá ter uma carteira de clientes essencialmente da área da hotelaria, restauração e pessoais, cujo lucro permitirá abranger as famílias mais carenciadas que ou a um valor simbólico ou sem custos, poderão usufruir deste serviço, principalmente os idosos isolados e sem suporte familiar ou institucional e famílias numerosas com baixos rendimentos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar um associação de jovens e mulheres empreendedoras, que permita que sejam um grupo formalmente organizado, com estatutos e planos de atividades próprias, transferindo o "empoderamento" das instituições para estas mulheres, que passam assim a estar formalmente representadas nas estruturas formais como GABIP da Boavista, a Comissão Social de Freguesia, a Rede social de Lisboa, tendo uma voz ativa e representativa do Bairro, bem como capazes de organizar as iniciativas locais. Esta associação- FAZER, irá ser composta por mulheres residentes no bairro, abrangendo diferentes grupos vulneráveis - jovens NEET, mulheres em situação de desemprego, mulheres vítimas de violência doméstica, idosas em situação de isolamento social, tendo o objetivo claro de a todas representar, garantir os seus direitos e enquanto associação serem inseridas no tecido associativo local e nas suas iniciativas, sublinhando que é inexistente no bairro ou até mesmo na freguesia uma associação de mulheres.

Sustentabilidade

A sustentabilidade desta associação estará garantida pela própria mobilização dos recursos da comunidade, nomeadamente pela cedência do espaço para a sede da associação, por parte da Associação "os putos traquinas", na loja da futura lavandaria social, pelo apoio logístico da entidade promotora- a + Benfica, que dispensará os recursos técnicos e consultoria necessários não só para constituição da associação, como apoia a candidaturas e para a sua monitorização por um período de 24 meses e o apoio financeiro à associação que depois de constituída poderá recorrer ao BIS- Programa de apoio financeiro às instituições locais da freguesia do projecto - No! da EEGrants já aprovado para o período de 24 meses. Assim sendo, a associação tem sede garantida, apoio logístico e



financeiro após o terminus do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar uma lavandaria/engomadoria social dentro do bairro, com criação líquida de 6 postos de trabalho, que permita desenvolver a economia local, conciliando a criação de um serviço solidário à comunidade dentro do bairro, com o negócio com a restauração e hotelaria da cidade. A Vintage Laundry Shop (VLS), é uma lavandaria criada por 6 jovens NEET, residentes no Bairro que utiliza como conceito de base as Pin-ups, a sua atitude emancipadora na América que desvalorizava o potencial empreendedor das mulheres, potenciando a área da estética tão crucial para estas jovens. A VLS, será uma lavandaria "datada" Vintage, que encherá de orgulho estas jovens, pelo facto de terem um espaço e fardamento costumizado, com uma imagem estética muito positiva. O valor solicitado trata-se de parte do investimento inicial, dado que foi criado um plano de negócios que a curto prazo tornará este serviço rentável e permitirá ter uma vertente solidária para os grupos mais vulneráveis no bairro. Esta lavandaria, será ainda espaço de formação/experiênciação de contexto real de trabalho para outras jovens e mulheres cujo percurso formativo e de estágio poderá decorrer nas instalações. Sublinhamos que não existe nenhuma lavandaria no bairro e nas imediações, sendo um serviço indisponível para mais de 3000 habitantes.

Sustentabilidade

A sustentabilidade da lavandaria/engomadoria passa pela otimização de recursos locais existentes, o investimento inicial nos equipamentos (a fundo perdido), e o plano de negócios que tem em vista a criação de uma carteira de clientes da área da restauração e hotelaria e turismo da cidade de Lisboa e concelhos limítrofes.

As instalações da lavandaria/engomadoria são cedidas pela associação "putos Traquinas", as obras e parte do equipamento estão garantidos pela Junta de Freguesia de Benfica e a monitorização da implementação do negócio, é disponibilizada pelos consultores da entidade promotora, pelo que estas condições manter-se-ão pelo período de 24 meses, após o término do projeto. É na partilha dos recursos locais que o projeto encontra a sua maior força e sustentabilidade. Por outro lado, a elaboração do plano de negócios, permitirá que o projeto seja gerador de lucro e auto-sustentável.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-



Actividade 1	FAZER
Descrição	Trata-se do processo de constituição legal da FAZER- Associação de Jovens e Mulheres Empreendedoras. Irá proceder-se à criação e registo da associação, elaboração jurídica dos estatutos, eleição da comissão instaladora, abertura de conta, realização da 1ª Assembleia, bem como divulgação da instituição pelos serviços locais e da cidade.
Recursos humanos	Para a criação da associação será necessário os seguintes recursos humanos: - 7 Membros constituintes - 1 jurista - 1 técnico de acompanhamento para o apoio e consultoria
Local: morada(s)	Rua Rainha D. Maria I, lt 17/18, loja 12 B
Local: entidade(s)	Trata-se de uma loja da Gebalis atribuída ao parceiro Associação "Putos Traquinas", que se destina a desenvolver projetos com jovens do bairro, pelo que a cedência e implementação deste projeto com as jovens NEET permite cumprir os objectivos.
Resultados esperados	Criação de uma associação de jovens e mulheres que defenda os direitos das mulheres e implemente iniciativas locais empreendedoras; Recrutamento de 50 sócios representativos de diferentes grupos em situação de vulnerabilidade; 50 Mulheres exercem o seu direito de cidadania activa. 50 Mulheres tomam consciência do seu potencial de intervenção
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	CAPACITAR
Descrição	Trata-se de um plano formativo para os destinatários da associação e seus associados, que com vista a capacitar as mulheres em áreas como a gestão institucional, gestão de orçamento, estratégia de comunicação e marketing social, empoderamento, entre outros. Esta capacitação tem como objectivo preparar as mulheres para uma gestão eficaz da

	associação, bem como para a divulgação e angariação de fundos para a associação.
Recursos humanos	2 formadores para 2 ações de 12 horas
Local: morada(s)	Centro Qualifica- Rua Rainha Dona Brites, lt 4, Cv
Local: entidade(s)	Junta de freguesia de Benfica- Centro de Formação do Qualifica no Bairro da Boavista
Resultados esperados	20 jovens e mulheres frequentam as ações de capacitação 10 jovens e mulheres aplicam os conhecimentos na Associação FAZER 20 mulheres geram um efeito multiplicador das competências adquiridas em novos grupos de mulheres.
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual 2 ações de 12 horas cada
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	FAZER em ação
Descrição	Trata-se da elaboração do plano de actividades para o triénio 2020-2023, com aplicação das primeiras actividades já no 1º trimestre de 2021. Deste plano de actividades deverá fazer parte a definição dos objectivos, as estratégias a utilizar e as actividades a implementar dentro e fora do bairro.
Recursos humanos	- Sócios Constituintes - 1 técnico de cada uma das entidades parceiras
Local: morada(s)	R Rainha D. Brites, Equipamento Social Polivalente do Bairro da Boavista, 1500-5340 Lisboa
Local: entidade(s)	Associação- "Os putos Traquinas"
Resultados esperados	1 plano de actividades para o triénio 2020-2023 50 mulheres planeiam e implementam actividade no exercício de cidadania activa 10 actividades anuais destinadas à valorização e empoderamento das mulheres
Valor	0 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Laundry Vintage Shop- Criação Loja
<i>Descrição</i>	Criação de uma lavandaria/engomadoria social, inexistente no bairro, que pressupõe 2 etapas: Obras de requalificação e adaptação do Espaço; Equipamento e decoração do espaço;
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de Obras constituída por 4 elementos da JF Benfica 6 jovens empreendedoras
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Rainha D. Maria I, lt 17/18, loja 12 B
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação- " Os putos traquinas"
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma lavandaria/engomadoria com 6 postos de trabalho Criação de um negócio local lucrativo a 6 meses da intervenção e auto-sustentável a 12 meses;
<i>Valor</i>	12500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	LVS- Serviço à comunidade
<i>Descrição</i>	Trata-se da abertura e funcionamento da lavandaria/engomadoria à comunidade local e à rede de hotelaria e restauração circundante. A lavandaria funcionará diariamente, de segunda a sábado, do período das 9h às 19h. Terá um serviço adicional de recolha e entrega no caso dos utilizadores sem autonomia funcional dentro do bairro da Boavista. O serviço será prestado a dois tipos de clientes: os moradores do bairro, tendo uma vertente solidária para os mais vulneráveis e os externos ao bairro- trata-se de clientes empresariais da área da hotelaria, turismo e restauração que permitirão gerar lucro e auto-sustentar o projecto.

Recursos humanos	6 jovens mulheres empreendedoras 6 mulheres em formação em regime de rotatividade até a um máximo de 18 mulheres
Local: morada(s)	Rua Rainha D. Maria I, lt 17/18, loja 12 B
Local: entidade(s)	Associação "Os putos traquinas"
Resultados esperados	Criação de um serviço local de lavandaria/engomadoria Criação de uma bolsa de 300 utilizadores Criação de uma rede de recolha e entrega de roupas ao domicílio para famílias vulneráveis residentes no bairro. Criação de uma bolsa de 30 clientes na área da restauração, hotelaria e turismo.
Valor	34800 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	LVS- Formar
Descrição	Trata-se do plano de formação e qualificação no âmbito da profissionalização das jovens e mulheres na área da lavandaria/engomadoria. A capacitação pessoal e profissional destas mulheres é fundamental para a sua inserção num mercado de trabalho exigente, pelo que ao longo do projeto será executado um plano de formação de 4 unidades de curta duração (25 h cada) de modo a profissionalizar as mesmas aumentando a sua qualificação profissional.
Recursos humanos	4 formadores
Local: morada(s)	Centro Qualifica- Rua Rainha Dona Brites, lt 4, Cv
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Benfica
Resultados esperados	24 mulheres melhoram o seu perfil formativo profissional em áreas de interesse no mercado de trabalho; 12 mulheres são inseridas no mercado de trabalho; 4 mulheres criam o seu próprio emprego.
Valor	0 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 5, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 ações de formação
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	LVS- Desfile Pin-up's
<i>Descrição</i>	No âmbito do conceito Vintage subjacente a todo o projeto, será dinamizado um evento comunitário de divulgação do Projecto, em que recuperando a tradição da "Miss Bairro da Boavista", as mulheres serão desafiadas a fazer um desfile de Pin-up's, por forma a valorizar a sua beleza, capacidade criativa e potencial. Este evento ocorrerá no palácio baldaya, integrado no fim-de-semana vintage da freguesia, de onde resultará a execução de um calendário com as 12 melhores classificadas.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de cada um dos parceiros 6 jovens da LVS 18 mulheres participantes da formação
<i>Local: morada(s)</i>	Palácio Baldaya- Estr. de Benfica 701A, 1500-087 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Resultados esperados</i>	- Participação de 30 pin-up's e Mobilização de 150 participantes - Uma actividade de dinamização comunitária - recuperação de uma das atividades de maior impacto no bairro- Miss Bairro da Boavista -Aumento do sentimento de pertença e identitário dos seus participantes
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador- Luis Castro

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Lavandaria- Daniela Costa

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Jéssica Leal

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Juliana Viegas

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Ariana Tavares

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Carolina Geral

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Bárbara Pereira

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Lavandaria- Rosa Viana

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 6

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 8

Nº de destinatários mulheres 24

<i>Nº de destinatários desempregados</i>	24
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	12
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	25
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	8
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	12
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	3000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	27600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4200 EUR
<i>Equipamentos</i>	12500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 47300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade +Benfica

Valor 47300 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Benfica

Tipo de apoio Financeiro

Valor 19000 EUR

Descrição Cedência de Técnico de Acompanhamento 192 h (4 horas semanais)= 125€ x 12 meses= 1.500,00€
Obras de adaptação do espaço = 2.500,00€
4 Ações de Formação no âmbito do Formup- 100h x 25€= 2.500,00€
cedência de salas de formação- 150€ mensais= 1.500,00€
Aquisição de máquina industrial de lavagem de roupa de 20 Kl= 11.000,00€.

Entidade Associação- "Os putos Traquinas"

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3600 EUR

Descrição Cedência de loja central para o desenvolvimento do projeto, nomeadamente a implementação da Lavandaria/engomadoria 300€ mensais x 12 meses= 3600€

Entidade Associação Jovens Seguros

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200 EUR

Descrição Cedência de técnico de acompanhamento ao grupo de jovens e mulheres no âmbito das actividades de desenvolvimento pessoal.

TOTAIS

Total das Actividades 47300 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 23800 EUR



Total do Projeto 71100 EUR
Total dos Destinatários 862

