

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 003

ZIGUEZAGUE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Diagnóstico

O ZIGUEZAGUE vai ao encontro do "Plano de Saúde, Qualidade de Vida e Bem-estar de Lisboa 2019-2020 (PDSQVL)" que identifica a "vulnerabilidade" como um dos eixos estratégicos. O público-alvo do projeto é constituído por pessoas em situação de vulnerabilidade (em desemprego ou subemprego), sendo um risco para o bem-estar pessoal e familiar contar com rendimentos insuficientes para cobrir as necessidades inerentes a um status de qualidade de vida. O PDSQVL marca como objetivo "melhorar a integração dos imigrantes" pois são um dos públicos-alvo mais afetados pela vulnerabilidade fruto da exclusão social. O ZIGUEZAGUE atua em territórios BIP/ZIP com presença de população migrante (MARVILA conta com 3,49% e SANTA CLARA conta com 8,20%) e as mais elevadas taxas de desemprego no concelho de Lisboa (MARVILA 16,7% e SANTA CLARA 17,6%) tendo em conta o Censo de 2011 do Instituto Nacional de Estatística-INE, I.P. O ZIGUEZAGUE também se enquadra no "Plano de Desenvolvimento Social 2017-2020", no que diz respeito ao EIXO 4 ("PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE"), concretamente no objetivo geral de "potenciar e valorizar o perfil de competências profissionais" e objetivo específico de "promover projetos locais de capitalização de competências não formais". A empregabilidade é também uma prioridade do "Plano Municipal para a Integração de Migrantes de Lisboa 2018-2020", como indicado no Eixo II ("Integração e Participação").

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O ZIGUEZAGUE pretende criar uma rede de parcerias, no âmbito do empreendedorismo de micro-negócios de COSTURA CRIATIVA (na base da utilização de panos de batik e panos de tecelagem africanos), através do cruzamento de saberes aportados pela experiência das instituições parceiras e novas contribuições criativas vindas de população em risco de exclusão social (em situação de desemprego ou subemprego) em territórios BIP/ZIP do concelho de Lisboa. Serão abordados os princípios da arteterapia enquanto método de intervenção psicossocial para garantir a aquisição de competências e empregabilidade dos beneficiários. O ZIGUEZAGUE pretende "partilhar saberes", utilizando como mote a COSTURA CRIATIVA e o EMPREENDEDORISMO, a partir da experiência de diferentes instituições que, de uma forma ou outra, vão ao encontro da consideração da "exploração da criatividade" como veículo apropriado para combater a exclusão social: a ALCC, no âmbito da gestão de experiências de empreendedorismo através da costura; a AGUINENSO, no âmbito da integração da população migrante valorizando a diversidade cultural; a SEA, no âmbito da capacitação em empreendedorismo em zonas com grande incidência de desemprego e subemprego; a BYP, no reconhecimento do poder da cultura como veículo para cultivar a tolerância; a AMALX, no reconhecimento da arte na transformação dos tecidos; e a SOLSEF, no reconhecimento da capacidade da Educação para a Cidadania na consecução de



sociedades mais justas. As instituições parceiras apresentam uma missão comum: estar perto de quem mais precisa, valorizando a capacidade de resiliência e criatividade das pessoas apesar da sua situação de vulnerabilidade. Ir ao encontro das necessidades dos moradores mais vulneráveis de alguns dos territórios BIP/ZIP, mais ainda tendo em conta as consequências socio-laborais nefastas derivadas da crise resultante da pandemia da COVID-19, é o denominador comum que move o consórcio do ZIGUEZAGUE.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Fortalecer as capacidades institucionais dos parceiros do ZIGUEZAGUE, a fim de proporcionar um serviço de qualidade aos beneficiários no âmbito da sua integração socio-laboral, através da constituição de uma rede de parcerias na base do intercâmbio de saberes e experiências. A concretização do Objetivo Específico 1 vai requerer a realização das seguintes ações: 1.-Constituir um MANAGEMENT GROUP, no âmbito do consórcio de parcerias do ZIGUEZAGUE, com a nomeação de representantes institucionais dos diferentes parceiros e estabelecimento de dinâmicas de trabalho colaborativo (prevendo dinâmicas de trabalho online caso seja imperativo pela COVID-19); 2.-Ampliar o elenco de parcerias, e protocolização das mesmas, através da realização de eventos de NETWORKING; 3.- Criar um DIRETÓRIO WEB com informação institucional dos parceiros e report do ZIGUEZAGUE; 4.-Estabelecer mecanismos de FOLLOW-UP para facilitar a monitorização do desenvolvimento das atividades do ZIGUEZAGUE; (5).-Criar estratégias de AVALIAÇÃO ONGOING que permita supervisionar os resultados do ZIGUEZAGUE de uma forma contínua; (6).-Constituir uma agenda de EVENTOS DE DISSEMINAÇÃO, com participação dos parceiros e do público-alvo, que permita divulgar os resultados e visibilizar os patrocinadores e (7).-Realizar uma AVALIAÇÃO FINAL no que diz respeito ao impacto do projeto, através da análise SWOT (ameaças, forças, debilidades e oportunidades), com envolvimento dos parceiros junto do público-alvo e a comunidade.

Sustentabilidade

As atividades desenvolvidas no âmbito do objetivo específico 1 são atividades de capacitação e dinamização institucional que permitirão fornecer robustez ao decorrer do ZIGUEZAGUE e possibilitarão estabelecer os pilares necessários para garantir a continuidade da ação após a finalização do projeto. Desde o ponto de vista da



sustentabilidade, e a fim de manter a visibilidade do impacto do ZIGUEZAGUE após execução da ação, será constituído um DIRETÓRIO WEB, através da ferramenta "plugin de diretório de WordPress", com o compromisso da SOLSEF de assumir os custos da sua manutenção durante, no mínimo, 2 anos após a finalização do projeto. Como estratégia de sustentabilidade para o futuro, após 2 anos de compromisso pela SOLSEF, pretende-se que os custos de manutenção do DIRETÓRIO WEB (e eventuais atualizações do mesmo) sejam assumidos graças aos rendimentos obtidos de um negócio social cooperativo (EmpodeArte) resultante do ZIGUEZAGUE (tal e como explicado no objetivo específico 3).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar 20 pessoas, em risco de exclusão social (em situação de desemprego ou subemprego) no concelho de Lisboa, desde o ponto de vista socio-laboral, através da aplicação de técnicas de COACHING/MENTORING, com sessões de tutoria individualizadas no âmbito do DESENVOLVIMENTO PESSOAL (40h), e mediante a concretização de 3 ATELIERS EM GRUPO (com integração de ferramentas de e-learning para eventualidades face à COVID-19 e para treino de competências digitais): 1.-“(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT” (16h); 2.-“COSTURA CRIATIVA na base da utilização de panos de batik” (120h) ou “Confecção de PANOS DE TECELAGEM de origem africana” (120h) e 3.-“MICRO-EMPREENDEDORISMO” (16h). A concretização do objetivo específico 2 requererá do envolvimento das instituições parceiras ao seguinte nível: i.-A SOLSEF ficará responsável pela capacitação em DESENVOLVIMENTO PESSOAL; ii.-A ALCC ficará responsável pelo atelier de COSTURA CRIATIVA (em colaboração com a AMALX) disponibilizando o espaço para a sua realização; iii.-A AGUINENSO ficará responsável pelo atelier de PANOS DE TECELAGEM (em colaboração com a AMALX) disponibilizando o espaço para a sua execução; iv.-A SEA ficará responsável pelo atelier de MICRO-EMPREENDEDORISMO disponibilizando o espaço para a sua concretização; e v.-A BYP ficará responsável pelo atelier de EMPOWERMENT disponibilizando o espaço para a formação.

Sustentabilidade

Cada um dos módulos formativos (1.-DESENVOLVIMENTO PESSOAL; 2.-“(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT; 3.-COSTURA CRIATIVA na base da utilização de panos de batik; 4.-Confecção de PANOS DE TECELAGEM de origem africana e 5.-MICRO-EMPREENDEDORISMO), contará com um dossier pedagógico que incluirá: relatório, plano de sessões, apresentações, manual e meios de verificação (fotos, vídeos e folhas de presença). Os manuais constituirão um “guia” com os seguintes elementos fundamentais: 1.-Contextualização do manual no âmbito do ZIGUEZAGUE; 2.-Princípios metodológicos de intervenção comunitária; 3.-Conteúdo programático dos módulos formativos; 4.-Aprendizagens obtidas da experiência do



ZIGUEZAGUE; 5.-Fontes de informação, bibliografia e recursos disponíveis e 6.- Visibilidade dos parceiros e dos financiadores do programa BIP/ZIP. Os manuais serão disponibilizados aos parceiros enquanto "produto" resultante do ZIGUEZAGUE, serão divulgados nas redes sociais das instituições em "open license", ficarão disponíveis no DIRETÓRIO WEB do ZIGUEZAGUE, enquanto recurso de acesso gratuito, e ainda serão disponibilizados a outras instituições sociais que operam nos territórios BIP/ZIP. Neste sentido, os manuais poderão servir de "guia" para replicar as formações em outros contextos, tendo em conta as devidas adaptações idiossincrásicas, a modo de produto de disseminação e será um resultado intelectual perdurável no tempo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Impulsar a criação de uma "INCUBADORA" DE MICRO-NEGÓCIOS DE COSTURA (na base da utilização de panos de batik e panos de tecelagem africanos), sob um plano de negócio estruturado direcionado aos 20 participantes nas formações abrangidas pelo Objetivo Específico 2, tendo em conta 2 vias para a germinação dos micro-negócios: (1).-Os beneficiários decidem trabalhar de forma independente através de um micro-negócio próprio e (2).-Os beneficiários aderem a um micro-negócio liderado pela SOLSEF facilitando a venda dos seus produtos através de uma marca coletiva (EmpoderArte). A concretização do Objetivo Específico 3 requererá as seguintes ações: (1).-Aprofundamento nas técnicas de COACHING/MENTORING direcionadas à concretização de um plano de negócio; (2).-Dotação de kit de empreendedorismo a cada beneficiário; (3).-Criação de um atelier na sede da SOLSEF (SOLARTE), em formato coworking, que permita a presença permanente de, no mínimo, 2 costureiros e 2 artesãos de pano de tecelagem (prevendo que haverá situações específicas de beneficiários que não apresentem condições apropriadas para empreender os micro-negócios em instalações próprias); (4).-Criação de uma plataforma de e-commerce (face eventuais dificuldades na venda de produtos em estabelecimentos físicos pela COVID-19 e aproveitando o potencial do comércio online) para a venda dos produtos da marca EmpoderArte e (5).-Constituição de pontos de venda e exposição nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE.

Sustentabilidade

No âmbito da concretização do objetivo Específico 3, requerem-se os seguintes compromissos a fim de garantir a sustentabilidade dos resultados inerentes. Por um lado, a SOLSEF ficará responsável pelo acompanhamento do trabalho dos empreendedores, num mínimo de 2 anos, através de 2 vias: (1).-DERROTEIRO INTERNO (coordenação dos empreendedores que adiram à marca EmpoderArte, quer através do fornecimento de produtos desde os seus próprios ateliers quer através do fornecimento de acessórios através do atelier SOLARTE) sob o compromisso financeiro de manter em



funcionamento a marca EmpoderArte e o atelier SOLARTE durante um mínimo de 2 anos e (2).-DERROTEIRO EXTERNO (acompanhamento do percurso profissional dos beneficiários que não aderiram à marca EmpoderArte). Por outro lado, a SOLSEF ficará responsável pela gestão e sustentabilidade (sob compromisso financeiro) da plataforma de e-commerce vinculada à marca EmpoderArte no período mínimo de 2 anos. Por último, a constituição dos pontos de venda e exposição dos produtos nos territórios BIP/ZIP permitirá atingir o indicador de "apropriação" do impacto do ZIGUEZAGUE pela comunidade e constituirá um fator determinante para garantir a sustentabilidade dos resultados do projeto após da fase de implementação. Prevê-se que o desenvolvimento da marca EmpoderArte permita manter os custos de logística e funcionamento quer do atelier SOLARTE quer da plataforma e-commerce.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 MANAGEMENT GROUP

Descrição

Constituição de um MANAGEMENT GROUP, no âmbito do consórcio de parcerias do ZIGUEZAGUE, com a nomeação de representantes institucionais dos diferentes parceiros (SOLSEF, ALCC, AGUINENSO, SEA, BYP e AMALX), estabelecimento de dinâmicas de trabalho colaborativo (prevendo dinâmicas de trabalho online caso seja imperativo pela COVID-19) e marcação de reuniões institucionais com periodicidade mensal. Será disponibilizado ao MANAGEMENT GROUP um DIAGRAMA DE GANTT, logo no início do projeto, com a seguinte informação correspondente a cada uma das atividades: 1.-Cronograma; 2.-Orçamento; 3.-Parceiros que lideram cada uma das ações; 4.-Objetivos e resultados vinculados a cada uma das ações; 5.-Local de realização das atividades; 6.-Número de beneficiários expectáveis e 7.-Meios de verificação inerentes à ação. Com base no DIAGRAMA DE GANTT, será possível estabelecer mecanismos de FOLLOW-UP e estratégias de AVALIAÇÃO ONGOING a fim de o MANAGEMENT GROUP monitorizar o desenvolvimento do ZIGUEZAGUE. Também corresponderá ao MANAGEMENT GROUP a realização de uma avaliação final, no que diz respeito da análise do impacto do projeto, através da análise SWOT (ameaças, forças, debilidades e oportunidades), com envolvimento do público-alvo e a comunidade. A dinamização e o acompanhamento das atividades inerentes ao MANAGEMENT GROUP será da responsabilidade do Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF.

Recursos humanos

1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e ainda pela elaboração de relatório financeiro e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.



<i>Local: morada(s)</i>	A reuniões do management group poderão realizar-se online ou em qualquer uma das sedes dos diferentes parceiros: Sede da SOLSEF-Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa; Sede da ALCC-Rua Varela Silva 12 Loja B, 1750-403 Lisboa; Sede da AGUINENSO-Avenida João Paulo II, Lote 528, 2A, 1950-430 Lisboa; Sede da AMALX-Rua Filinto Elísio 21, 1ºESQ., 1300-243, Lisboa; Sede da SEA-Rua José Alberto Pessoa, Lt. E, Lj. B, 1950-379 Lisboa; Sede da BYP-Rua António Gedeão, Lote B3, 1950-151 Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	SOLSEF, ALCC, AGUINENSO, AMALX, SEA, BYP
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se a realização de 12 reuniões com respetiva ata e dossier de fotografias enquanto meios de verificação. Também serão agendadas as reuniões no DIRETÓRIO WEB do ZIGUEZAGUE.
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	6
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	NETWORKING
<i>Descrição</i>	<p>Serão realizados eventos de NETWORKING, com envolvimento dos diferentes parceiros e os beneficiários, a fim de conseguir ampliar o elenco de parcerias, e protocolização das mesmas, na ótica de conseguir vantagens comerciais para os negócios de COSTURA CRIATIVA resultantes do ZIGUEZAGUE, quer fruto do empreendedorismo individual quer fruto do empreendedorismo coletivo abrangidos pela marca EmpoderArte. Os eventos de NETWORKING serão dinamizados em 3 óticas: por um lado, constituir uma rede de fornecedores de materiais, utensílios e ferramentas; por outro lado, estabelecer pontos de venda (físicos e online) e, por último, identificar potenciais locais de entidades (públicas ou privadas) que possam servir de sede aos micro-negócios nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE. Os intervenientes nos eventos de NETWORKING, quer parceiros quer beneficiários, participarão numa sessão de preparação prévia, dinamizada pelo Coordenador do Projeto designada pela SOLSEF, a fim de planificar os eventos tendo em conta os seguintes aspetos chave: objetivos do evento, abordagem, grupo-alvo, local e data. As parcerias resultantes dos eventos de NETWORKING também contarão com um espaço de visibilidade no DIRETÓRIO WEB criado no âmbito do ZIGUEZAGUE.</p>

Recursos humanos	1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e ainda pela elaboração de relatório financeiro e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.
Local: morada(s)	Sede da Sol sem Fronteiras Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa (Portugal) *Nota: poderão ser fixados outros locais para a realização dos eventos de NETWORKING no decorrer do ZIGUEZAGUE, marcando com preferência locais que se encontrem nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE e que, eventualmente, possam estar vinculados às Juntas de Freguesia de SANTA CLARA e MARVILA.
Local: entidade(s)	Sol sem Fronteiras
Resultados esperados	Prevê-se a realização de, no mínimo, 6 eventos de NETWORKING, com respetivo dossier de fotografias enquanto meios de verificação e respetivas notícias publicadas no DIRETÓRIO WEB do ZIGUEZAGUE, com convite de, no mínimo, 2 empresas que possam ser potenciais fornecedoras, 2 estabelecimentos que possam ser potenciais pontos de venda e 2 entidades que possam ser potenciais colaboradoras para albergar os micro-negócios nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE.
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	VISIBILIDADE e DISSEMINAÇÃO
Descrição	Enquanto estratégia de VISIBILIDADE do ZIGUEZAGUE, será criado um DIRETÓRIO WEB com informação institucional dos parceiros e report do projeto. O DIRETÓRIO WEB albergará a informação institucional dos parceiros, as notícias sobre o percurso das atividades inerentes ao projeto, o material audiovisual (fotos e vídeos) vinculado à realização das ações, o material pedagógico (nomeadamente manuais) resultantes das formações e ainda informação sobre os patrocinadores do projeto (quer iniciais quer que possam surgir no decorrer do ZIGUEZAGUE). Por outro lado, enquanto estratégia de DISSEMINAÇÃO, será constituída uma AGENDA mensal de ações de divulgação (com participação em meios de



comunicação e organização de eventos), com envolvimento dos parceiros e do público-alvo, que permita divulgar os resultados do ZIGUEZAGUE. A AGENDA contará com a realização de, no mínimo, 1 EVENTO FINAL de divulgação para o encerramento do projeto. Para o EVENTO FINAL serão convidados a estar presentes os representantes institucionais do programa BIP/ZIP da Câmara Municipal de Lisboa (CML), além dos representantes dos parceiros e beneficiários, e será uma oportunidade para mostrar os produtos resultantes dos ateliers. As estratégias de VISIBILIDADE e DISSEMINAÇÃO serão dinamizadas pelo Técnico de Comunicação designado pela SOLSEF.

Recursos humanos 1 Técnico de Comunicação (responsável pela implementação da estratégia de VISIBILIDADE e DISSEMINAÇÃO do projeto). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s) Sede da SOLSEF: Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa.
*Nota: poderão ser fixados outros locais para a realização dos eventos de disseminação, no decorrer do ZIGUEZAGUE, marcando com preferência locais que se encontrem nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE e que, eventualmente, possam estar vinculados às Juntas de Freguesia de SANTA CLARA e MARVILA.

Local: entidade(s) SOLSEF

Resultados esperados Prevê-se a criação de 1 DIRETÓRIO WEB e a organização de 1 AGENDA de DISSEMINAÇÃO com ações de divulgação mensais (incluindo 1 EVENTO FINAL de divulgação para o encerramento do ZIGUEZAGUE dirigido a um público-alvo, no mínimo, de 200 pessoas). De salientar que as ações de divulgação serão disseminadas nos meios de comunicação (facebook, instagram, site, etc.) dos parceiros do ZIGUEZAGUE que contam com perto de 10000 seguidores. As ações de divulgação são concebidas não apenas como atividades de publicidade, mas também como atividades de sensibilização, dirigidas ao grande público, que visam fazer pedagogia junto da cidadania sobre os direitos humanos no geral e sobre a situação dos grupos vulneráveis em particular. Enquanto meio de verificação constarão as notícias publicadas em quaisquer meios de comunicação.

Valor 4500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 9000

Objectivos específicos para que concorre 1



Actividade 4 COACHING/MENTORING

Descrição

Serão organizadas tutorias individualizadas, direcionadas aos 20 beneficiários, no âmbito do DESENVOLVIMENTO PESSOAL desde o ponto de vista socio-laboral, através da aplicação de técnicas de COACHING/MENTORING (40h/beneficiário). As tutorias ficarão à responsabilidade do Técnico em Intervenção Social, contratado no âmbito do ZIGUEZAGUE pela SOLSEF, que, adicionalmente, acompanhará os beneficiários nas restantes formações desenvolvidas no âmbito do projeto assim como no período final de concretização do plano do micro-empendedorismo. A capacitação em DESENVOLVIMENTO PESSOAL contará com os seguintes pontos curriculares na sua articulação: 1.-Analisar os comportamentos na comunicação interpessoal e as suas consequências na vida pessoal e profissional; 2.-Escutar é diferente de ouvir; 3.-As situações em que a assertividade é necessária; 5.-Dizer "não" de forma construtiva; 6.-Lidar com os comportamentos de comunicação ineficazes dos seus interlocutores; 7.-A eficácia e eficiência na exposição de ideias; 8.-A gestão do tempo e do stress; 9.-O trabalho em equipa e 10.-Marketing pessoal e imagem. As tutorias serão realizadas principalmente na sede da SOLSEF, mas também poderão ser realizadas na sede da ALCC e o AGUINENSO tendo em conta que estas 2 instituições albergarão as formações com maior carga letiva pelo que serão os 2 polos referência para os beneficiários, quer em SANTA CLARA quer em MARVILA, no decorrer do ZIGUEZAGUE.

Recursos humanos

1 Técnico de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s)

Sede da SOLSEF: Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa;
Sede da ALCC: Rua Varela Silva 12 Loja B, 1750-403 Lisboa;
Sede da AGUINENSO: Avenida João Paulo II, Lote 528, 2A, 1950-430 Lisboa.

Local: entidade(s)

Sol sem Fronteiras, ALCC e AGUINENSO.

Resultados esperados

Prevê-se a capacitação de 20 beneficiários em DESENVOLVIMENTO PESSOAL através da aplicação de técnicas de COACHING/MENTORING (40h/beneficiário). Enquanto meio de verificação constará a ficha individual do beneficiário, articulada pelo Técnico de Intervenção Social, com o resumo das sessões de COACHING/MENTORING implementadas.

Valor

6750 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário



Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 5 COSTURA CRIATIVA

Descrição

A atividade visa a capacitação de 10 beneficiários em COSTURA CRIATIVA (120h) na base da utilização de panos de batik. Serão organizadas 2 turmas, de 5 beneficiários cada uma de elas. Cada turma contará com uma carga letiva de 120h, lecionada 2 vezes/semana em aulas de 3h, durante 5 meses. Na formação serão abordados os seguintes objetivos competências gerais: 1.-Conhecer e dominar a máquina de costura; 2.-Dominar e aplicar ferramentas e utensílios; 3.-Conhecer os materiais e a sua aplicação; 4.-Truques e dicas; 5.-Regras essenciais e 6.-Solidificar conhecimentos com vários projetos de dificuldade progressiva. Serão abrangidos ainda os seguintes objetivos e competências específicas: 1.-Executar e transformar moldes; 2.-Acolchoar; 3.-Pespontar; 4.-Colocar alças; 5.-Colocar bolsos e paletas; 6.-Aplicar passamanarias (franjas, cordões, pompons e fitas decorativas); 7.-Aplicar aviamentos (fechos, molas e ferragens); 8.-Aplicar fitas de viés e vivos; 9.-Casear, embeber e franzir; 10.-Escolher e combinar tecidos e 11.-Aplicar entretelas e enchimentos. A formação será desenvolvida no atelier de costura da ALCC, criado no âmbito do projeto AMEIXOEIRA CRIATIVA com o financiamento do Programa BIP/ZIP da CML. A formação contará com 10 beneficiários dos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE em SANTA CLARA. A AMALX colaborará na formação enquanto consultora para a articulação do design de produtos e do dossier pedagógico junto do formador.

Recursos humanos

1 Formador em "COSTURA CRIATIVA" (selecionado pela ALCC), responsável pelo leccionamento, e 1 Consultora em design de moda criativa (selecionada pela AMALX), responsável pela componente curricular. O custo de ambos recursos, quer formador quer consultora, é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s)

Sede da ALCC: Rua Varela Silva 12 Loja B, 1750-403 Lisboa.

Local: entidade(s)

ALCC

Resultados esperados

Prevê-se a capacitação de 10 pessoas em COSTURA CRIATIVA (120h) na base da utilização de panos de batik nos territórios BIP/ZIP de SANTA CLARA abrangidos pelo ZIGUEZAGUE. Serão disponibilizados os conteúdos programáticos numa plataforma de e-learning para treinar a componente formativa digital e ainda para facilitar o acesso à informação caso a pandemia da COVID-19 requeira de novas medidas de isolamento social. Contudo, as atividades formativas não se encontram previstas até início de 2021, a



fim de minorar riscos, visto a comunidade científica prever um tratamento ou vacina efetiva para a COVID-19 até ao final de 2020. Enquanto meio de verificação será disponibilizado material audiovisual (fotos e vídeos) e ainda folha de presença das formações.

<i>Valor</i>	7050 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 6 CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM

Descrição

A atividade visa a capacitação de 10 beneficiários em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (120h) de origem africana. Serão organizadas 2 turmas, de 5 beneficiários cada uma delas. Cada turma contará com uma carga letiva de 120h, lecionada 2 vezes/semana em aulas de 3h, durante 5 meses. Na formação serão abordados os seguintes objetivos competências gerais: 1.-Conhecer e dominar o tear; 2.-Conhecer os materiais e a sua aplicação na tecelagem; 3.-Truques e dicas; 4.-Regras essenciais e 5.-Solidificar conhecimentos com vários projetos de tecelagem de dificuldade progressiva. Serão abrangidos ainda os seguintes objetivos competências específicos: 1.-Reconhecer os princípios da tecelagem tradicional (com enfoque concreto no "pano de pente" guineense e no "pano de terra" cabo-verdiano); 2.-Identificar os matérias e utensílios da tecelagem tradicional africana; 3.-Aprender as técnicas de tratamento de fibras para tecelagem; 4.-Saber realizar a preparação de matérias-primas para a tecelagem; 5.-Aprender as várias técnicas de entrelaçamento de vários tipos de nós e pontos e 6.-Recuperar padrões antigos de panos africanos e criar novos. A formação será desenvolvida nas instalações da AGUINENSO. A formação contará com 10 beneficiários dos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE em MARVILA. A AMALX colaborará na formação enquanto consultora para a articulação do design dos panos e do dossier pedagógico junto do formador.

Recursos humanos

1 Formador em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (selecionado pela AGUINENSO), responsável pelo leccionamento, e 1 Consultora em design de moda criativa (selecionada pela AMALX), responsável pela componente curricular. O custo de ambos recursos, quer formador quer consultora, é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s)

Sede da AGUINENSO: Avenida João Paulo II, Lote 528, 2A,



	1950-430 Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	AGUINENSO
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se a capacitação de 10 pessoas em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (120h), na base da utilização de panos de batik (com enfoque concreto no "pano de pente" guineense e no "pano de terra" cabo-verdiano), nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE em MARVILA. Serão disponibilizados os conteúdos programáticos numa plataforma de e-learning para treinar a componente formativa digital e ainda para facilitar o acesso à informação caso a pandemia da COVID-19 requeira de novas medidas de isolamento social. Contudo, as atividades formativas não se encontram previstas até início de 2021, a fim de minorar riscos, visto a comunidade científica prever um tratamento ou vacina efetiva para a COVID-19 até ao final de 2020. Enquanto meio de verificação será disponibilizado material audiovisual (fotos e vídeos) e ainda folha de presença das formações.
<i>Valor</i>	7050 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	EMPOWERMENT
<i>Descrição</i>	Será lecionada uma formação em grupo sobre "(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT" (16h) direcionada a 20 beneficiários. Na formação serão aplicadas as seguintes técnicas para trabalhar o conceito de EMPOWERMENT junto dos formandos: 1.-Técnicas participativas; 2.-Técnicas de resolução de conflitos; 3.-Técnicas de comunicação; 4.-Instrumentos de difusão (audiovisuais); 5.-Técnicas para a influência (lobby) no âmbito cultural e 6.- Intercâmbios de experiências culturais. Por outro lado, serão adotados os seguintes princípios metodológicos a fim de explorar, juntos dos beneficiários, as suas potencialidades em relação às projeções culturais: 1.-Envolvimento do sujeito; 2.-Aprendizagem e inovação; 3.-Diferenciação e 4.-Propositividade. A capacitação em "EMPOWERMENT" será direcionada em 2 planos: 1.-O incremento das capacidades internas dos beneficiários e 2.-A criação de condições à volta do beneficiário que favoreçam os processos de empoderamento. A capacitação será liderada por um formador selecionado pela associação BYP e será realizada nas instalações da própria instituição em MARVILA. Pretende-se



agrupar no mesmo espaço aos beneficiários dos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE, quer de SANTA CLARA quer de MARVILA, a fim de permitir uma experiência de intercambio idiossincrásico.

<i>Recursos humanos</i>	1 Formador em "(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT" (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico) selecionado pela associação BYP. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
<i>Local: morada(s)</i>	Sede da BYP: Rua António Gedeão, Lote B3, 1950-151 Lisboa. *Nota: poderão ser fixados outros locais para a realização da formação, no decorrer do ZIGUEZAGUE, marcando com preferência locais que se encontrem nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE e que, eventualmente, possam estar vinculados às Juntas de Freguesia de SANTA CLARA e MARVILA.
<i>Local: entidade(s)</i>	BYP
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se a capacitação de 20 pessoas em "(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT" (16h). Serão disponibilizados os conteúdos programáticos numa plataforma de e-learning para treinar a componente formativa digital e ainda para facilitar o acesso à informação caso a pandemia da COVID-19 requeira de novas medidas de isolamento social. Contudo, as atividades formativas não se encontram previstas até início de 2021, a fim de minorar riscos, visto a comunidade científica prever um tratamento ou vacina efetiva para a COVID-19 até ao final de 2020. Enquanto meio de verificação será disponibilizado material audiovisual (fotos e vídeos) e ainda folha de presença das formações.
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 8</i>	MICRO-EMPREENDEDORISMO
<i>Descrição</i>	Será lecionada uma formação em grupo sobre MICRO-EMPREENDEDORISMO (16h) direccionada a 20 beneficiários. Na formação serão abrangidos os seguintes conteúdos programáticos: 1.- Ideia de negócio e identificação da oportunidade; 2.- Plano de negócios e estudo de viabilidade; 3.- Comunicação e Marketing; 4.-



Financiamentos e 5.- Pitch. A capacitação será liderada por um formador selecionado pela instituição SEA e será realizada nas instalações da própria instituição em MARVILA. Pretende-se agrupar no mesmo espaço aos beneficiários dos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE, quer de SANTA CLARA quer de MARVILA, a fim de permitir uma experiência de intercâmbio idiossincrático.

Recursos humanos 1 Formador em MICRO-EMPREENDEDORISMO (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico) selecionado pela instituição SEA. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s) Sede da SEA: Rua José Alberto Pessoa, Lt. E, Lj. B, 1950-379 Lisboa.
*Nota: poderão ser fixados outros locais para a realização da formação, no decorrer do ZIGUEZAGUE, marcando com preferência locais que se encontrem nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE e que, eventualmente, possam estar vinculados às Juntas de Freguesia de SANTA CLARA e MARVILA.

Local: entidade(s) SEA

Resultados esperados Prevê-se a capacitação de 20 beneficiários em MICRO-EMPREENDEDORISMO (16h). Serão disponibilizados os conteúdos programáticos numa plataforma de e-learning para treinar a componente formativa digital e ainda para facilitar o acesso à informação caso a pandemia da COVID-19 requeira de novas medidas de isolamento social. Contudo, as atividades formativas não se encontram previstas até início de 2021, a fim de minorar riscos, visto a comunidade científica prever um tratamento ou vacina efetiva para a COVID-19 até ao final de 2020. Enquanto meio de verificação será disponibilizado material audiovisual (fotos e vídeos) e ainda folha de presença das formações.

Valor 400 EUR

Cronograma Mês 9

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 9 PLANOS DE NEGÓCIO

Descrição Serão delineados os PLANOS DE NEGÓCIO direcionado aos 20 beneficiários que previamente participaram nas formações abrangidas pelo Objetivo Específico 2. Os planos de negócio de cada um dos beneficiárias serão esboçados por escrito e



terão o seguinte guião: 1.-Resumo Executivo; 2.-Descrição do Negócio (enquadramento jurídico e tributário; descrição da equipa de trabalho; missão, visão e valores; dados operacionais; logística e pontos de venda; capacidade de produção; despesas fixas e variáveis; investimento; fornecedores e estimativa de faturação); 3.-Análise de Mercado, Competitiva e de Contexto; 4.-Metas e Objetivos; 5.-Plano de Design e Desenvolvimento; 6.-Plano de Operações; 7.-Fatores Financeiros e 8.-Métricas para o plano de negócio. O plano de negócios poderá ser realizado individualmente ou em grupo, dependendo do itinerário escolhido pelo beneficiário: i.-O beneficiário decide trabalhar de forma independente através de um micro-negócio próprio e ii.-O beneficiário adere a um micro-negócio de grupo, liderado pela SOLSEF, através da marca comercial EmpoderArte. A ação será monitorizada pelo Técnico de Intervenção Social contratado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. A atividade será desenvolvida principalmente na sede da SOLSEF, mas também poderá ser realizada na sede da ALCC e o AGUINENSO tendo em conta que estas 2 instituições serão os 2 polos de referência para os beneficiários, quer em SANTA CLARA quer em MARVILA, no decorrer do ZIGUEZAGUE.

Recursos humanos 1 Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s) Sede da SOLSEF: Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa;
Sede da ALCC: Rua Varela Silva 12 Loja B, 1750-403 Lisboa;
Sede da AGUINENSO: Avenida João Paulo II, Lote 528, 2A, 1950-430 Lisboa.

Local: entidade(s) Sol sem Fronteiras, ALCC e AGUINENSO.

Resultados esperados Prevê-se a planificação de 1 plano de micro-negócios para cada um dos 20 beneficiários, quer na ótica de micro-negócio individual quer na ótica de micro-negócio coletivo. Enquanto meio de verificação mostrar-se-ão os planos de negócios constituídos.

Valor 6750 EUR

Cronograma Mês 10

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 3



Actividade 10 MICRO-NEGÓCIOS de COSTURA CRIATIVA

Descrição

Serão concretizados os MICRO-NEGÓCIOS de COSTURA CRIATIVA dotando os beneficiários de 20 kits de empreendedorismo. Os KITS DOS 10 COSTUREIROS contarão com: tesoura de tecido, tesourinha de remates, fita métrica, alfinetes, agulhas de coser à mão, linha de alinhar, giz de alfaiate, caneta de tecido e máquina de costurar. Os KITS DOS 10 ARTESÕES DE TECELAGEM contarão com: tear e tesoura. Os beneficiários poderão concretizar o seu micro-negócio através de 2 itinerários: 1.-De uma forma independente (de acordo com um plano de negócios próprio) e 2.-De uma forma coletiva (de acordo com um plano de negócio liderado pela SOLSEF através da marca comercial EmpoderArte). Os beneficiários que decidam aderir à marca comercial EmpoderArte poderão ainda decidir se preferem trabalhar desde um local próprio ou a partir do atelier SOLARTE, em formato coworking, coordenado pela SOLSEF. O atelier SOLARTE será equipado para albergar, no mínimo, 2 costureiros e 2 artesãos de tecelagem (prevendo que haverá situações específicas de beneficiários que não apresentem condições apropriadas para empreender os micro-negócios em instalações próprias). A ação será monitorizada pelo Técnico de Intervenção Social contratado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. A atividade será desenvolvida, principalmente, na sede da SOLSEF.

Recursos humanos

1 Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s)

Sede da SOLSEF: Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa.

*Nota: no decorrer do ZIGUEZAGUE prevê-se ampliar o número de locais disponíveis para albergar os MICRO-NEGÓCIOS desenvolvidos pelos beneficiários, através da ampliação de parcerias resultantes dos eventos de NETWORKING, pelo que serão priorizadas a concretização de parcerias que permitam a cedência de espaços gratuitos nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelos ZIGUEZAGUE

Local: entidade(s)

Sol sem Fronteiras

Resultados esperados

Prevê-se prover de ferramentas básicas para concretização dos micro-negócios dos 20 beneficiários, quer na ótica de micro-negócio individual quer na ótica de micro-negócio coletivo. Enquanto meio de verificação contará um inventariado dos equipamentos adquiridos.

Valor 11200 EUR

Cronograma Mês 11

Periodicidade Pontual11

Nº de destinatários 20



Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 11 EmpoderArte

Descrição

Serão constituídos pontos de venda e exposição para os produtos da marca EmpoderArte, quer físicos quer online. Neste sentido, será criada uma plataforma de e-commerce (face a aproveitar o potencial do comércio online e prevendo eventuais dificuldades na venda de produtos em estabelecimentos físicos pela COVID-19), para a venda online dos produtos da marca EmpoderArte, e também serão criadas contas em redes sociais (LinkedIn, facebook, youtube e Instagram) associadas à marca EmpoderArte. Por outro lado, serão estabelecidos pontos físicos de venda e exposição (lojas ou outros estabelecimentos), priorizando pontos estabelecidos nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE. Os pontos de venda e exposição surgirão no âmbito da concretização de parcerias através dos eventos de NETWORKING e serão visibilizados no DIRETÓRIO WEB criado no âmbito do ZIGUEZAGUE. A atividade será dinamizada pelo Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF.

Recursos humanos

1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e pela elaboração de relatório financeiros e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.

Local: morada(s)

Sede da SOLSEF: Rua de Santo Amaro, 43, 4º andar, 1200-801 Lisboa.

*Nota: no decorrer do ZIGUEZAGUE prevê-se identificar os locais disponíveis para a exposição e venda dos produtos da marca EmpoderArte, priorizando a concretização de parcerias que permitam a venda e exposição de produtos em estabelecimentos inseridos nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelos ZIGUEZAGUE.

Local: entidade(s)

SOLSEF

Resultados esperados

Prevê-se o registo da marca EmpoderArte. Por outro lado, prevê-se a realização de 1 site para a dinamização das vendas dos produtos da marca EmpoderArte no e-commerce e o estabelecimento de, no mínimo, 2 parcerias para venda e exposição de produtos em 1 estabelecimento de MARVILA e 1 estabelecimento de SANTA CLARA. Enquanto meio de verificação contarão os protocolos de parceria assinados com os estabelecimentos e o contrato vinculado à prestação de serviço para a realização do site do e-commerce.

Valor

3500 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projeto (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Comunicação (responsável pela implementação da estratégia de comunicação do projeto)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários)

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em EMPREENDEDORISMO (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico)



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador em EMPOWERMENT (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador em COSTURA CRIATIVA (responsável pelo leccionamento)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	240
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (responsável pelo leccionamento)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	240
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Consultoria em design e componente curricular para as formações em "costura criativa" e "tecelagem"
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

6



Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 20

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 10

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 120

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 4

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 4

Nº de vídeos criados 12

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 3



<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Publicações em redes sociais</i>	12

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12900 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	8000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2900 EUR
<i>Equipamentos</i>	11200 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Sol sem Fronteiras - Associação de Solidariedade Jovem Sem Fronteiras
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Congregação Missionários do Espírito Santo (CSSp)
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5 EUR
<i>Descrição</i>	A CSSp apoia o projeto ZIGUEZAGUE através da cedência gratuita de um espaço que albergará o atelier SOLARTE resultante do projeto. A CSSp, com um vínculo histórico à SOLSEF, cede também gratuitamente o espaço que alberga a sede da ONGD.
<i>Entidade</i>	Sol sem Fronteiras
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	10000 EUR

Descrição A SOLSEF financia o projeto com 10000€ que é o custo inerente aos recursos humanos da instituição (Coordenador do Projeto e Técnico de Comunicação) com envolvimento na concretização das atividades do ZIGUEZAGUE.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10005 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60005 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	9152

