

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 035

Desafio Emprego



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Par - Respostas Sociais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia da Penha de França

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Desafio Emprego

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

37. Alto da Eira

47. Horizonte

Síntese do Projecto

Fase de execução

O projeto Desafio Emprego pretende promover a inclusão social e profissional dos jovens do território, através da capacitação em competências pessoais e sociais (cada vez mais procuradas por um mercado de trabalho em constante mudança) e da criação de sinergias com jovens empreendedores já estabelecidos no território. É um projeto inovador enquanto projeto de jovens para jovens, que aposta na educação e pressão positiva entre pares.

Fase de sustentabilidade

A sustentabilidade será garantida através da capacitação de atores chaves, nomeadamente: jovens (com grande potencial para a mudança) e agentes educativos (futuros multiplicadores dos objetivos do projeto). A rede de jovens empreendedores que será criada e a sua manutenção irá continuar a dar resposta aos jovens após o término formal do projeto. Estando a Par em fase de mudança de sede para o território, este projeto vem reforçar a sua intervenção nesta área geográfica.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A Par tem, desde 2019, desenvolvido trabalho com turmas dos cursos profissionais destes territórios, maioritariamente compostas por jovens em situação de maior vulnerabilidade e com percursos escolares de insucesso. Os estudos de Alves et al. (2001), Frazão (2005), Martins, Pardal e Dias



(2005), Mendes (2009) e Pacheco (2014) confirmam essa realidade. De acordo com Duarte (2012) "vários estudos têm apresentado a existência de um perfil de alunos do ensino técnico-profissional de baixos recursos escolares e sociais, o que tem reforçado o preconceito social associado aos cursos profissionais." (p. 3)*

Os jovens vêm nestes cursos uma via para uma mais fácil inserção no mercado de trabalho, com taxas de sucesso elevadas para cursos como hotelaria e restauração. Porém, com a crise atual, este cenário alterou-se, sendo que no ano passado os estágios foram cancelados e com a crescente dificuldade nestas áreas é necessária uma rápida adaptação à mudança por parte dos jovens, a acrescentar que muitos não recorrem aos serviços formais de emprego, necessitando de um acompanhamento mais próximo e informal.

*As vozes dos alunos de uma escola profissional sobre o ensino profissional - um estudo. Marília Leonardo dos Santos.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
<i>Objectivo geral</i>	<p>Contribuir para a Integração Socioprofissional dos jovens mais vulneráveis no contexto da Pandemia Covid-19.</p> <p>O projeto Desafio Emprego pretende desenvolver competências facilitadoras de inclusão profissional dos jovens que estão no último ano da sua formação (12º ano ou equivalente) em especial de cursos das áreas mais afetadas pela crise económica causada pelo COVID19: restauração e hotelaria.</p> <p>A investigação mostra que as competências pessoais e sociais: a) conduzem a uma melhoria do desempenho académico, social e profissional (Lopes et al, 2006); b) contribuem para o estabelecimento de relações positivas com os outros (pares, família, comunidade); e c) geram sentimentos de aceitação social, valorização e bem-estar (Dias, 2002).</p> <p>O projeto pretende ainda criar sinergias dos jovens com negócios empreendedores já estabelecidos nos territórios e com os jovens participantes que se encontram na transição para o mercado de trabalho.</p> <p>Este é um projeto de jovens para jovens, sendo a equipa do projeto constituída por jovens facilitadores e jovens tutores do território. As metodologias de educação não formal e a educação entre pares, bem como uma aposta nos modelos positivos e de pressão de pares positiva, serão utilizadas como metodologias preferenciais.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição

Reforçar as competências pessoais, sociais e de empregabilidade nos jovens dos territórios de modo a facilitar a transição/ e integração no mercado de trabalho. Através de um programa de capacitação destinado a jovens que estão no último ano do seu percurso formativo e que vão iniciar em breve a transição para o mercado de trabalho, este projeto tem por objetivo trabalhar competências pessoais, sociais e de empregabilidade, facilitadoras desta integração.

Estas competências, mais conhecidas por soft skills (competências não técnicas), são competências pessoais, relacionadas com o saber ser, cada vez mais valorizadas pelos empregadores pois indicam (entre outras coisas) a forma como determinada pessoa lida com os problemas e se relaciona com os outros colegas.

A empatia, a capacidade de se relacionar com os outros, a comunicação e a resiliência são, neste momento, vistas como competências-chave em qualquer organização, em especial num momento de tamanha incerteza como o que vivemos atualmente.

Por outro lado, ao ativar estas competências torna-se mais fácil para o jovem desenvolver as suas tarefas no trabalho, integrar-se nas equipas e alcançar um melhor desempenho. Desta forma, muitos recrutadores, para além de avaliarem as competências técnicas de um candidato, também avaliam estas competências de forma a determinar se o perfil encaixa numa determinada equipa.

Sustentabilidade

Após testar este modelo de formação, queremos integrar este programa no nosso programa de formação, garantindo a sustentabilidade do mesmo. Por outro lado, iremos continuar a acompanhar os jovens que participem nesta edição garantindo que têm o apoio necessário através dos nossos projetos e equipa.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar agentes educativos para que possam integrar na sua atividade com os jovens o desenvolvimento de competências valorizadas pelos empregadores.

Educação e formação são os principais determinantes do sucesso no mercado de trabalho. Os programas de formação são os programas mais usados para melhorar a empregabilidade e facilitar a transição dos jovens para o emprego. Programas eficazes de formação oferecem aos jovens as competências que os empregadores procuram, combinando a aprendizagem em sala de aula com a aprendizagem no local de trabalho, e reconhecem a importância de uma exposição significativa ao mundo do trabalho.

Os programas eficazes de formação também oferecem um conjunto diversificado de competências (vocacionais e técnicas, a competências não cognitivas) como a capacidade de ouvir e comunicar com eficácia, pensar

de forma criativa e resolver problemas de forma independente.
Desta forma, é importante que os professores consigam trabalhar este tipo de competências com os seus alunos durante o seu percurso académico.

Sustentabilidade

É esperado que, após a formação dos professores e agentes educativos, estes estejam preparados e motivados para utilizar metodologias de educação não formal, e dinâmicas que trabalhem competências nos jovens valorizadas pelos empregadores nas suas atividades com os alunos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar competências empreendedoras nos jovens do território. Vivemos numa época em que são constantes as mudanças ao nível da integração social e profissional das pessoas, onde a forma como nos relacionamos entre nós e com o mercado de trabalho experiencia alterações estruturais. As competências ligadas ao empreendedorismo são uma ferramenta essencial na nossa capacidade de adaptação a estas mudanças, pois o empreendedorismo pode refletir uma atitude perante a vida, uma forma de estar e de agir, de tomar a iniciativa. Por outro lado, o comportamento empreendedor é também cada vez mais reconhecido como um elemento facilitador da inovação dentro de organizações já estabelecidas.

Por isso mesmo, queremos capacitar jovens para um empreendedorismo caracterizado como uma atitude dinâmica perante a realidade, explorando a capacidade de imaginar e desenvolver respostas para a transformação dessa realidade. Queremos fazê-lo através da criação de sinergias entre jovens participantes e jovens empreendedores do território, dotando-os de conhecimentos, competências e atitudes empreendedoras que lhes permitam desenvolver as suas ideias para as suas comunidades.

Recentemente a freguesia da Penha de França viu surgir um conjunto de iniciativas empreendedoras, lideradas por jovens. Assim, e continuando a apostar numa lógica de educação entre pares, queremos criar ligações para que parta do próprio território e dos seus jovens a criação de soluções criativas.

Sustentabilidade

É esperado que os tutores - empreendedores locais - continuem a acompanhar os jovens pelos quais ficaram responsáveis durante o bootcamp não só nas atividades de jobshadowing como noutras que possam surgir. Por outro lado, é essencial que os jovens capacitados ganhem autonomia e concluam com sucesso a sua integração no mercado de trabalho.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Laboratório de Emprego

Descrição

Laboratório de Emprego é um programa de treino de competências que iá incidir sobretudo em 1) competências sociais e pessoais: conhecimento de si próprio, trabalho em equipa, comunicação assertiva, resolução de problemas; e 2) competências para a empregabilidade: procura ativa de emprego, currículo vitae, entrevista de emprego.

Esta atividade consistirá em 6 edições do Laboratório de Emprego, cada uma delas composta por 10 sessões de uma hora cada.

Este Laboratório irá ser facilitado por jovens da bolsa da Par, com formação em diversas áreas e em metodologias de educação não formal. O programa irá incluir metodologias interativas e dinâmicas que permitem partilhar para depois aprender, recorrendo-se sobretudo a técnicas inovadoras e criativas. Irá convidar-se os e as participantes ao debate, à reflexão, argumentação e partilha de situações e sentimentos, em grupo, proporcionando-lhes a vivência de situações associadas às problemáticas relacionadas com os conteúdos e temas da capacitação. Aprende-se fazendo, experimentando e vivendo. Por outro lado, a educação entre pares (jovens para jovens) é mais efetiva, pois as linguagens e as vivências são mais próximas tornando mais fácil a aprendizagem.

Inclui:

A1.1

Criação do programa de capacitação

A1.2 Ativação da bolsa

de facilitadores

A1.3 Divulgação das sessões de capacitação

A1.4 Dinamização das sessões de capacitação

A1.5- Monitorizar e avaliar o desempenho dos jovens e dos facilitadores

Recursos humanos

1 coordenador

2 facilitadores do programa, recrutados da bolsa de facilitadores da Par

Apoio técnico da JF Penha de

França: Comunicação do projeto

Local: morada(s)

Rua Paio Peres Correia 8A

Local: entidade(s)

Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Resultados esperados

6 laboratórios de emprego realizados

90 jovens envolvidos

no programa de capacitação

Aumento das competências

pessoais e sociais dos jovens participantes

Aumento das

competências de empregabilidade dos jovens participantes

Valor

15210 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Mentorias
<i>Descrição</i>	<p>Após os Laboratórios de emprego, serão identificados pela equipa do projeto e facilitadores, jovens que precisam de aprofundar o trabalho iniciado de forma mais individualizada. As mentorias também estarão disponíveis para jovens que não foram identificados, mas que peçam este apoio.</p> <p>Serão conversas individuais com os facilitadores, onde os jovens serão convidados a debruçar-se sobre o seu percurso de vida e, numa segunda fase, sobre o seu projeto de vida. A Par Respostas Sociais, tendo já trabalhado o desenvolvimento de questões ligadas ao percurso e projeto de vida com jovens num projeto anterior, tem já criado um recurso pedagógico facilitador da reflexão que irá adaptar para os jovens participantes deste projeto.</p> <p>Inclui :</p> <p>A2.1- Seleção dos jovens que irão participar nas mentorias A2.2- Dinamização das mentorias A2.3- Avaliação e monitorização desta atividade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 coordenador 2 facilitadores/mentores Apoio técnico da JF Penha de França: Apoio na ligação com o Gabinete de Inserção Profissional (GIP), Apoio técnico na comunicação e disseminação das atividades</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Paio Peres Correia 8A
<i>Local: entidade(s)</i>	Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	<p>50 mentorias realizadas 50 jovens participam nas mentorias 50 projetos de vida são definidos Jovens comprometidos com o processo de reflexão e ação individualizada</p>
<i>Valor</i>	7330 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 3	Formação para agentes educativos
<i>Descrição</i>	<p>Esta atividade incluirá duas formações de 8 horas para agentes educativos. Irá focar-se na importância da educação não formal para o desenvolvimento pessoal dos jovens e em estratégias de como a mesma pode ser incorporada nas suas atividades com os jovens. No fim da formação os participantes irão estar aptos a utilizar na sua atividade com os jovens dinâmicas de educação não formal que promovam competências pessoais e sociais nos jovens, com foco nas competências de empregabilidade e empreendedoras.</p> <p>Inclui:</p> <p>A3.1 - Criação do programa de capacitação</p> <p>A3.2 - Divulgação das sessões de capacitação</p> <p>A3.3 - Dinamização das sessões de capacitação</p> <p>A3.4- Monitorizar e avaliar o desempenho dos professores e dos facilitadores</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 coordenador</p> <p>1 formador</p> <p>Apoio técnico da JF Penha de França: Comunicação e disseminação das atividades</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Paio Peres Correia 8A
<i>Local: entidade(s)</i>	Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	<p>2 formações para agentes educativos realizadas</p> <p>30 agentes educativos participam nas formações</p> <p>Aumento das competências destes profissionais para trabalharem com recurso a metodologias não formais que promovam competências pessoais e sociais e de empregabilidade nos jovens</p>
<i>Valor</i>	4432 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



Actividade 4 Bootcamp de Empreendedorismo

Descrição

Nesta atividade iremos trabalhar com jovens que participaram no Laboratório de Emprego (e outros que demonstrem interesse em participar), identificados pelo seu perfil mais dinâmico e de liderança. Serão trabalhadas especificamente competências empreendedoras como: inovação, criatividade, pensamento crítico e motivação, através de metodologias de educação não formal e entre pares. Esta atividade terá início com o mapeamento de ideias de negócio de empreendedores locais, bem como a análise de oportunidades de negócio no território. Os jovens empreendedores da freguesia serão convidados a participar no laboratório de empreendedorismo e a desenvolver ideias em conjunto com os jovens participantes. O objetivo é que estes jovens empreendedores já estabelecidos possam ser "Tutores" dos jovens participantes que queiram desenvolver as suas ideias de negócio.

Inclui:

- A4.1- Criação do programa do Bootcamp de Empreendedorismo
- A4.2- Identificação de projetos empreendedores no território
- A4.3- Selecção dos jovens tutores empreendedores
- A4.3-Dinamização do Bootcamp de Empreendedorismo
- A4.4- Monitorização e Avaliação do laboratório

Recursos humanos

1 coordenador
2 formadores
5 tutores voluntários
Apoio técnico da JF Penha de França: Gabinete Penha Empreende (sinalização dos projetos empreendedores)

Local: morada(s)

Rua Barão Sabrosa, 17 a 21

Local: entidade(s)

Centro Social Paroquial S.João Envagelista

Resultados esperados

1 bootcamp de empreendedorismo realizado
30 jovens participam no Laboratório
5 empreendedores locais envolvidos nas sessões de capacitação
Aumento das competências de empreendedorismo dos jovens envolvidos

Valor

3863 EUR

Cronograma

Mês 11

Periodicidade

Pontual11

Nº de destinatários

30



Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 5 Jobshadowing

Descrição

Após participação no Bootcamp de empreendedorismo, irá ser atribuído a cada jovem um tutor voluntário (jovens com negócios já estabelecidos nos territórios). Estes tutores, presentes durante o Bootcamp, já terão iniciado um processo de conhecimento entre as partes, bem como a identificação de áreas de interesse comuns.

Os participantes serão convidados a participar numa atividade de jobshadowing com os seus tutores. Ou seja, durante um pequeno período, os jovens tornam-se na "sombra" de um profissional do ramo, num ambiente real de trabalho, acompanhando a sua rotina a fim de aprender os detalhes da função, deveres, direitos, horários, atividades, etc.

Cada jovem deverá completar cerca de 20 horas de jobshadowing e acompanhamento.

Numa

lógica de intervenção de pares, haverá um encontro dos jovens no final do jobshadowing, onde os jovens irão partilhar a sua experiência e refletir sobre como esta atividade poderá influenciar o caminho futuro e a sua inclusão no mercado de trabalho.

Inclui:

A4.1-

Distribuição dos jovens pelos tutores

A4.2- Dinamização da atividade de Jobshadowing

A4.3- Encontro final (partilha da experiência jobshadowing)

A4.4- Monitorização e avaliação da atividade

Recursos humanos

1 coordenador

5 tutores voluntários

Apoio técnico da JF

Penha de França: Comunicação e disseminação das atividades

Local: morada(s)

nos negócios empreendedores selecionados momento de

partilha: Rua Barão Sabrosa, 17 a 21

Local: entidade(s)

negócios empreendedores identificados momento de partilha:

Centro Social Paroquial S. João Envagelista

Resultados esperados

30 exercícios de jobshadowing realizados

5 tutores

(empreendedores locais) envolvidos

Aumento da confiança dos

jovens em torno das realidades do empreendedorismo



	1 momento de partilha de experiências realizado
<i>Valor</i>	1918 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 20h por jovem
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

1

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador de projeto

Horas realizadas para o projeto

970

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Técnico de apoio administrativo e gestão financeira

Horas realizadas para o projeto

647

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Facilitadores da bolsa de facilitadores da Par para laboratórios e mentoria (2 pessoas)

Horas realizadas para o projeto

368

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não



<i>Função</i>	Formador para formação dos agentes educativos
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	27
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Tutores voluntários (5 pessoas)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	680
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Formadores para Bootcamp de empreendedorismo (2 pax)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	54
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Apoio Técnico Junta de Freguesia Penha de França (GIP,Gabinete Empreende e Comunicação)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	117
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

<i>lúdicas)</i>	90
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	0
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	0
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	90
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	5
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19584 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9190 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	951 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	400 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2100 EUR
<i>Equipamentos</i>	528 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	32753 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Par - Respostas Sociais
<i>Valor</i>	32753 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Par-Respostas Sociais
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5159 EUR
<i>Descrição</i>	Financeiro: Encargos gerais de funcionamento não cobertos pelo projeto (parte de serviço de contabilidade e telecomunicações) Não financeiro: contribuição dada pelos voluntários (total de horas x 4,65€)
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia Penha de França
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	936 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio técnico ao projeto na ligação com o Gabinete Empreende, Gabinete de Inserção Profissional e Comunicação e Disseminação.
<i>Entidade</i>	Escola Profissional de Hotelaria e Turismo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1600 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de Salas para Laboratórios de Emprego, mentorias e formação de agentes educativos.
<i>Entidade</i>	Centro Paroquial e Social S.João Envagelista



Tipo de apoio Não financeiro
Valor 200 EUR
Descrição Cedência de Espaço para realização do Bootcamp de Empreendedorismo

TOTAIS

Total das Actividades 32753 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 7895 EUR
Total do Projeto 40648 EUR
Total dos Destinatários 230

