

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 028

FACTOR E



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
Designação Conselho Português para os Refugiados

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Designação ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL
Designação AGUINENSO
Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação FACTOR E
BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamenga
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
53. Marvila Velha

Síntese do Projecto

Fase de execução FACTOR E pretende promover percursos de capacitação e o matching entre as necessidades e respostas nas áreas do emprego, empreendedorismo e formação, de forma virtual e presencial(em pequenos grupos). Numa lógica de inclusão recorre a metodologias participativas e inclusivas inspirado no modelo ecológico, assente nos pilares: Saúde mental, Cidadania ativa, Intergeneracionalidade, capacitação e sustentabilidade. A Capacitação é feita à população alvo e aos Técnicos das entidades do consórcio.

Fase de sustentabilidade O consórcio através dos seus Gabinetes de Inserção Profissional/IEFP/ACM e o trabalho em rede que tem consolidado, no âmbito do eixo de emprego e



empreendedorismo, da Comissão Social de Freguesia de Marvila, assegurará a sua continuidade no apoio à população. Pretende-se que as abordagens mais inovadoras do Factor E permitam aceder a mais pessoas, de forma segura, e continuada, com os parceiros mais habilitados para o apoio que presta à população e para fazer face às novas exigências digitais.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O eixo emprego e empreendedorismo, da Comissão Social de Freguesia de Marvila, intervém, desde 2013, de forma integrada e colaborativa na promoção da inclusão laboral, construindo percursos de capacitação para o emprego: Factor E. Há 2 anos alargou-se a organização incluindo RedEmprega Lisboa, RedEmprega Lx Oriental e Rede EFE. Com o COVID19, os desempregados subiram para 20959, em Lisboa, (IEFP: 24-06-2020), sendo Marvila a freguesia mais afetada-1791, agudizando a vulnerabilidade da população, 662 é beneficiária de RSI, destes, 130 estrangeira; 853 homens e 938 mulheres desempregadas, 1114 pessoas estão desempregadas há 1 ano. À procura de 1º emprego há 230 pessoas. 185 desempregados com 55 anos. 297 pessoas

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Pretende-se capacitar população multicultural, jovens a partir dos 17 anos, bem como adultos em idade ativa, desempregados, independentemente da sua situação legal, de forma a que melhorem as suas competências pessoais e sociais, que adquiram competências elementares a nível de literacia e gestão financeira, literacia digital, empreendedorismo.

A implicação/participação da população-alvo nos seus próprios percursos e soluções é fulcral para promover a inclusão no mercado de trabalho. A definição desses percursos permitem consolidar os novos conhecimentos/saberes, valorizá-los e divulgá-los, numa perspetiva de coesão social, de cidadania ativa e sustentabilidade. Importa referir que há necessidade de preparar jovens antes dos 18 anos ao nível das competências pessoais, sociais e profissionais para o sucesso da integração no mercado de trabalho.

Neste sentido, a precariedade/vulnerabilidade financeira das próprias instituições locais, decorrente das consequências da pandemia do COVID 19, as medidas da DGS trouxeram novas



rotinas e exigências de resiliência. Trabalhar em rede com organizações públicas e privadas com e sem fins lucrativos e com o tecido empresarial de diversos sectores, para se potencializar os recursos e cruzar as diferentes necessidades e respostas existentes.
Criar rotinas de proximidade seguras, diversificadas e sustentáveis, capacitando os técnicos para poderem utilizar as TIC de forma mais abrangente para articularem, com diferentes parceiros e com a população-alvo, e capacitarem a sua população-alvo a serem autónomos no uso das TIC e no acesso aos serviços de forma digital.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Capacitar os técnicos a nível do uso das TIC para a sua prática profissional, em particular para comunicações entre parceiros e tecido empresarial, com vista a uma maior e melhor sinergia com a população beneficiária.

Atribuir

conhecimentos e ferramentas aos Técnicos para que estes possam ser agentes capacitadores da população ao nível das TIC, exemplo de utilização da plataforma ZOOM, Meetgoogle, skype, Teams, entre outras, de forma que os mesmos desenvolvam autonomia na procura de emprego ou formação, e que os possibilite de criar e/ou desenvolver o seu marketing digital.

Sustentabilidade

Técnico TIC capacita os técnicos das entidades parceiras e apoia-os na dinamização dos primeiros workshops online junto da população beneficiária, para que futuramente estes possam fazê-lo autonomamente.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para a integração e manutenção profissional das pessoas em situação de desemprego dos bairros BIP/ZIP da freguesia de Marvila

Promover workshops de Literacia

Digital; Literacia Financeira (ativar os recursos endógenos da comunidade mais velha em prol de partilha de saberes dos mais novos em situação de desemprego; as memórias das Fábricas, entre outras); desenvolvimento pessoal, capacitação para a procura de emprego, competências empreendedoras e competências transversais, em



regime não presencial e presencial (sempre que possível), recorrendo a metodologias formais e não formais.

Criar e

confeccionar máscaras comunitárias e inclusivas Factor E, facilitadoras da comunicação e interação entre os diversos atores sociais, através de voluntários e desempregados que queiram partilhar ou aumentar os seus saberes/competências, no Atelier Costur'Art, da AGIR XXI.

A máscara estará

disponível graciosamente para os participantes e entidades parceiras, o que permitirá, caso seja possível realizar Feira de Emprego presencial, ou outras atividades presenciais, o uso por parte de todos.

Sustentabilidade

Em parceria, com as skills desenvolvidas dos Técnicos das entidades envolvidas neste Projeto, procurar-se-á dar continuidade à realização de Workshops online e presenciais, adaptando os conteúdos programáticos às atuais realidades e aos públicos participantes.

Para o efeito,

sempre que possível e necessário, recorreremos a outros parceiros ou oradores especialistas em determinadas matérias.

Através deste objetivo, procura-se

consciencializar os participantes para o uso de máscara de proteção contra o Covid-19, bem como partilhar um novo saber com os participantes, desenvolvendo competências na área da costura, que possam levar à criação de micronegócios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Contribuir para o desenvolvimento e promoção da Economia informal local e cidadania ativa

Desenvolvimento de

competências empreendedoras da população. Acompanhamento de potenciais empreendedores.

Recolha em vídeo, para

posterior partilha na plataforma on-line, de testemunhos na primeira pessoa de empreendedores que possuam negócios locais, com vista à inspiração e motivação de potenciais empreendedores, bem como empoderamento destes e visibilidade dos seus negócios.

Recolha de testemunhos

positivos na inclusão laboral e autonomia no acesso a serviços on-line.

Sustentabilidade

Sendo o emprego e empreendedorismo um dos eixos que compõem a Comissão Social de Freguesia de Marvila, este consórcio é composto por entidades que trabalham em rede e conseqüentemente poderão dar continuidade a esta iniciativa.

Cada instituição parceira manter-se-á

responsável por acompanhar os empreendedores,

incentivando-os a divulgar a evolução das suas ideias de



negócio. Para o efeito, cada entidade participante no projeto deverá articular com o dinamizador da plataforma digital, de forma a divulgar e partilhar conteúdos associados aos projetos/negócios locais. Desta forma, pretende-se promover sinergias e comércio local, bem como, o Projeto Factor E.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Trabalhar On
<i>Descrição</i>	Levantamento dos técnicos das entidades parceiras que trabalham com a população beneficiária e agregá-los em pequenos grupos que participarão em workshops sobre o uso das TIC. Realização de workshops, dirigidos aos técnicos, são centrados nas ferramentas de comunicação (ZOOM, Meetgoogle, skype, Teams, entre outras) e programas / aplicações pertinentes para o trabalho diário desses técnicos no apoio à inclusão laboral.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de informática para capacitação de técnicos e população beneficiária (100%); 1 Coordenador de projecto (50%); 1 Gestor de da atividade (50%);
<i>Local: morada(s)</i>	as moradas das entidades parceiras
<i>Local: entidade(s)</i>	consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 9 workshops, um por entidade pertencente ao consórcio. Criação de recursos pedagógicos. 27 técnicos do consórcio capacitados para dinamizar workshops em literacia digital à população beneficiária.
<i>Valor</i>	14630 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	27
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	E - Capacitar
<i>Descrição</i>	Levantamento da população beneficiária das entidades parceiras agregá-la em pequenos grupos que participarão em

workshops de capacitação em pólos locais equipados para o efeito, em condições de segurança.
Workshops de capacitação em TIC, dirigido à população beneficiária das entidades parceiras, de forma que os mesmos desenvolvam autonomia na procura de emprego ou formação, e que os possibilite de criar e/ou desenvolver o seu marketing digital, e inclusive no acesso a serviços diversos digitais. O workshop é dinamizado pelos técnicos das próprias entidades, com o apoio do técnico TIC, fazendo uso de equipamentos existentes em cada entidade e de equipamentos a adquirir. Workshops de desenvolvimento e marketing pessoal, de apoio à procura de emprego ou formação, empreendedorismo e literacia financeira dinamizados por técnicos do consórcio e externos.

<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico TIC Coordenador de projeto - 50% Gestor de projeto - 50% 3 Técnicos externos 3 técnicos do consórcio
<i>Local: morada(s)</i>	morada das entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 5 workshops temáticos (subdivididos em várias sessões), por cada instituição. Criação de recursos pedagógicos temáticos. Aumento de auto-conhecimento, de auto-estima e autonomia na utilização das TIC, na procura de emprego e formação e capacidades empreendedoras de 80 pessoas.
<i>Valor</i>	8330 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Be Present in Marvila
<i>Descrição</i>	Contribuir para o desenvolvimento e promoção da Economia informal e formal local dos Bip/ZIP e cidadania ativa, incentivando a população a empreendeder. Utilizando os serviços on-line pretende-se levar os serviços-estabelecimentos que podemos encontrar nos Bairros

Bip-Zip ao mundo virtual (ao mundo).
Através da criação de ligações com os empreendedores, pretende-se criar um espaço de partilha, onde através da recolha de testemunhos destes empreendedores, se conheçam as suas histórias, os seus propósitos de vida e o seus negócios/ideias empreendedoras. Estes vídeos serão disponibilizados na plataforma online, permitindo o acesso a qualquer pessoa em qualquer local do mundo.

<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico TIC Coordenador de projeto - 50% Gestor de projeto - 50% técnicos do consórcio Voluntários/ formandos de Cursos Profissionais Audiovisuais/Multimédia
<i>Local: morada(s)</i>	morada das entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Vídeos com testemunhos (2 por cada bairro BIP-ZIP) Divulgação em plataforma digital dos vídeos 1000 visualizações dos vídeos
<i>Valor</i>	5200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	Feira FACTOR E
<i>Descrição</i>	<p>FACTOR E é uma feira de emprego e empreendedorismo virtual, complementada com ações presenciais nas diferentes entidades do consórcio. Em cada entidade, durante uma semana, pequenos grupos contarão com o apoio de um técnico e dos recursos tecnológicos para acederem à feira virtual.</p> <p>FACTOR E virtual é uma resposta inovadora que tem como objetivo permitir a interação entre Empresas/Organizações com ou sem fins lucrativos em tempo real, em prole de levar oferta de emprego aos candidatos acompanhados pelos front-offices representados por este Projeto, e outras entidades.</p> <p>A plataforma virtual estará repleta de oportunidades de trabalho nas mais diversas áreas e</p>



profissões.

A realização de uma feira virtual permite não só a presença de empresas mais distantes como atrai candidatos de outros territórios.

Ao participar nesta

Feira, o candidato não terá qualquer custo na participação e encontrará comodidade durante o processo.

Criação do

momento "Open day", empresarial, formativo para divulgação de oportunidades e do empreendedor, promovendo cada projeto de empreendedorismo que nasça durante o decorrer do Projeto, com o apoio dos parceiros, organizar-se-á uma talk online, onde cada empreendedor poderá dar a conhecer o seu percurso, o apoio que obteve do Projeto e apresentar o seu negócio/projeto de empreendedorismo.

Recursos humanos

1 técnico de informática para a criação da plataforma;
Coordenador de projecto;
Gestor de da atividade;
Parceiros
;
Voluntários

Local: morada(s)

morada das entidades do consórcio

Local: entidade(s)

consórcio

Resultados esperados

Através da plataforma digital criada para o presente Projeto, pretende-se realizar, durante uma semana, a Feira virtual e presencial "Factor E", Open Day e divulgação de testemunhos de sucesso na inclusão no mercado de trabalho e em empreendedorismo, incentivando o uso das TIC, trabalhando a autonomia de cada participante.
Envolver 15 empresas da área de metropolitana de Lisboa, na Feira "Factor E", participação de 200 pessoas online.
Realização de 3 open day, procurando abordar temas diferentes.

Valor

7201 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

300

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 5

Parceria em ação

Descrição

Reuniões do consórcio para monitorização, avaliação e adaptação da intervenção, gestão de recursos, organização e planificação.



Recursos humanos	1 técnico de informática para a criação da plataforma; Coordenador de projecto; Gestor de da atividade; 1 representante de cada parceiro
Local: morada(s)	moradas das entidades do consórcio
Local: entidade(s)	entidades do consórcio
Resultados esperados	Realização de 24 reuniões. Manutenção e estreitamento do trabalho em rede já existente, corresponsabilização de todos os elementos do consórcio, na planificação e execução do projeto, criação de instrumentos com indicadores e de avaliação.
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Aproxim'Art
Descrição	Design de máscaras com o envolvimento da população-alvo com competências artísticas (portugueses, imigrantes e refugiados desempregados). Certificação de máscaras comunitárias reutilizáveis. Confeção de máscaras inclusivas e comunitárias, no Atelier Costur'Art, por parte de desempregados e voluntários com a orientação de uma costureira, para uso na interação segura dos intervenientes e divulgação do projeto.
Recursos humanos	Coordenador de projecto; Gestor de da atividade; Costureira/o Desempregados/as Voluntários/as
Local: morada(s)	Rua do Vale Formoso de Cima, n.º 47, 1950-265 Lisboa
Local: entidade(s)	AGIR XXI
Resultados esperados	Certificação de máscaras comunitárias reutilizáveis. Confeção de 600 máscaras inclusivas e comunitárias confeccionadas com logotipo Factor E e utilizadas pelos intervenientes no projeto. Divulgação do Factor E a 300 pessoas e articulação com entidades variadas para recolha,

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

reutilização de materiais para a confeção de máscaras comunitárias reutilizáveis certificadas e, posterior, comercialização.

<i>Valor</i>	6339 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Identidade FACTOR E
<i>Descrição</i>	Registo da marca/logotipo FACTOR E de modo a criar uma identidade visual reconhecível pelas entidades empregadoras, desempregados e empreendedores, e parceiros da Rede Social de Lisboa e divulgação na plataforma digital.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de projeto; Gestor de da atividade
<i>Local: morada(s)</i>	Rua da Alfândega 35, 1100-521 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial
<i>Resultados esperados</i>	1 registo da marca FACTOR E
<i>Valor</i>	3100 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1700
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 35

Constituição da equipa de projeto



Função Fátima Fontoura Quintas
Horas realizadas para o projeto 4428
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Vera Ramos
Horas realizadas para o projeto 4428
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 30

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 50
Nº de destinatários mulheres 250
Nº de destinatários desempregados 390
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 90

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes requerentes de proteção internacional</i>	50
	50
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	600
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	6
<i>Nº de vídeos criados</i>	16
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>registo de marca/logotipo</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	21104 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	13620 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1410 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4236 EUR
<i>Equipamentos</i>	9630 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Valor 25000 EUR

Entidade Conselho Português para os Refugiados

Valor 25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Marvila

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição Material de Divulgação e publicidade, organização e acompanhamento de atividades

Entidade AGIR XXI

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3140 EUR

Descrição Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops

Entidade SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1680 EUR

Descrição Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades

Entidade AGUINEENSO

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2220 EUR

Descrição Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops

Entidade Conselho Português para os Refugiados

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2664 EUR

Descrição Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 1680 EUR
Descrição Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades

TOTAIS

Total das Atividades 50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 12884 EUR
Total do Projeto 62884 EUR
Total dos Destinatários 3427

