

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

**e-igual na educação digital**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação para o Planeamento da Família

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Portuguese Women in Tech

*Designação* Associação Mulheres na Arquitectura

*Designação* Agrupamento de Escolas Gil Vicente

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* e-igual na educação digital

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

9. Ourives / Estrada de Chelas

27. Lóios

28. Amendoeiras

29. Flamenga

30. Condado

31. Armador

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

43. Alfama

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Intervir junto de famílias com crianças, sobretudo com quem tem a função da educação escolar (provavelmente mulheres) envolvendo-as em formação/acompanhamento presencial e virtual. Será desenvolvida com as entidades escolares formação de docentes sobre IG e Famílias. Serão co-construídos conteúdos disponibilizados num Web-Doc, que resultará num Guião de Comunicação Escola-Famílias, dando voz às famílias e uma campanha de sensibilização. Culminará com a apresentação de resultados num Seminário.

*Fase de sustentabilidade*

Ao longo do projeto serão construídos conjuntamente diferentes materiais pedagógicos para as famílias, bem como contributos das famílias em resposta a desafios, e propostas da escola para serem desenvolvidas em casa que farão parte do Web-Doc. Os referenciais de formação e os seus conteúdos também são instrumentos a disseminar. O envolvimento com a Escola, pretende um estreitamento escola-famílias, com vista a mudanças de funcionamento das entidades públicas e por isso ter um alcance político.

---

## DESCRIÇÃO DO PROJECTO

### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Perante os desafios criados pela COVID-19 é imperativo atentar à forma como as desigualdades estruturais pré-existentes se reforçaram. A Educação foi uma das áreas atingida, enfatizando fenómenos de exclusão, como refere o rel. de Abril de 2020 da ONU que alerta para os impactos invisíveis que penalizam de forma desproporcional mulheres e famílias. Segundo a CITE a feminização do mercado de trabalho tem sido acompanhada por uma tendência no aumento das formas precárias de emprego, aumentando o número de mulheres que trabalham num regime de economia informal. Da experiência da APF com famílias em situações de vulnerabilidade, são evidentes as consequências nos Direitos das crianças que dependem frequentemente de mulheres que passaram a assegurar o papel da educação escolar e que se encontram elas próprias em situações de exclusão no acesso à tecnologia. A ONU fala de "um abismo digital de género", o rel. para o Desenvolvimento Digital de 2019 mostra que no mundo ocidental os homens têm 52% mais acesso à internet, e as mulheres têm 48%. Assim, e sendo a IG uma prioridade das org. nacionais e internacionais que têm como objetivo a observância dos Direitos Humanos, incluindo a CML que pretende "ser impulsor da promoção da Igualdade na cidade de Lisboa" (site CML), acreditamos ser estratégica esta intervenção com mulheres em situações de vulnerabilidade, cumprindo aqueles que são os objetivos do Plano Municipal para a IG da CML e no PAIMH 2018-2021 da ENIND 2018-2030.

*Temática preferencial*

Promover a Inclusão e a Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Promover a acessibilidade à Educação digital de crianças/jovens em situação de vulnerabilidade, através do envolvimento familiar e do seu empoderamento digital, numa intervenção que prevê sobretudo o enquadramento de mulheres pelos papéis de género que lhes são atribuídos. Esta



intervenção na família irá promover um fortalecimento emocional e um empoderamento de mulheres com consequências no atenuar das desigualdades de género. Nas formas pedagógicas de envolver as famílias está prevista a criação de desafios que passam por produções de conteúdos de multimédia.

É uma intervenção que se quer comunitária, e assim o envolvimento das escolas como agentes ativas no processo de relação com as famílias é essencial, dando ao projeto um papel de facilitador desta articulação. Neste sentido, o projeto prevê, por um lado a formação de profissionais de educação sobre famílias através do digital e IG, por outro conseguir um conjunto de propostas de intervenção pedagógica, adaptadas às famílias, enfatizando uma pedagogia com modelos participados, onde a construção de saberes é conjunta.

Os resultados visíveis culminaram na organização conjunta, de um Guião (digital) de Comunicação Escola-Famílias sob a forma de um Web-Doc, construído com contributos das famílias, mas dirigido à instituição escolar. Trata-se de um documento político que dá às bases a possibilidade de serem ouvidas em dignidade contribuindo para mudanças sociais significativas. Embora haja um foco no trabalho com mulheres, é do interesse do projeto envolver todas as figuras da família na educação das crianças, em especial os pais, dando continuidade a projetos anteriores desenvolvidos pela APF como o Tal-Igual com enfoque no envolvimento paterno na educação das crianças.

Pretendemos assim, estar a concorrer para os objetivos gerais do programa, e responder às necessidades criadas na área da Educação pela COVID-19. Mesmo sendo inserto o futuro, esta é uma necessidade que sendo identificada tem que ser colmatada.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promover o desenvolvimento pessoal de crianças e respetivas famílias, pelo empoderamento e capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade emocional e social, potenciando a sua relação com as redes locais, nomeadamente com a escola.

O funcionamento da casa parece ser um elemento chave, e nesse sentido está também pensado, em parceria com a Associação Mulheres na Arquitetura, um acompanhamento reflexivo sobre mudanças que as famílias conseguem fazer no sentido de melhorarem a habitabilidade e a funcionalidade



da casa, dando resposta às necessidades pedagógicas das crianças, que têm que desenvolver a sua motricidade e literacia do corpo. Nas aquisições digitais o projeto pretende conceber estratégias pedagógicas que levem à utilização da tecnologia de uma forma lúdica, respondendo a desafios que resultam em materiais multimédia a publicar num Web-Doc. A produção destes materiais será conduzida no sentido de revelar de modo genuíno, as necessidades das famílias, permitindo dar-lhes voz, constituindo instrumentos pedagógicos e políticos para a mudança. Prevêem-se momentos de formação que permitam de forma simples desbloquear a compreensão sobre o digital garantindo a acessibilidade ao mundo em rede. O Projeto pretende junto dos recursos da escola, comunitários e mesmo de fundos do projeto, ultrapassar as dificuldades no acesso à tecnologia (equipamento e internet). Será feita uma avaliação através de questionários cujos resultados serão expostos no Seminário Final

#### *Sustentabilidade*

Dando oportunidade ao desenvolvimento de competências intrínsecas às pessoas, através de uma educação personalizada, com empoderamento e realização emocional, os ganhos são muito variados e sustentáveis no tempo, pois são aquisições que já não se perdem. As mais valias são sobretudo sobre as crianças, pois esta pode ser uma forma de promoção da parentalidade positiva, dando às crianças o contexto que precisam para o seu desenvolvimento emocional e cognitivo. Esta abordagem, prevê uma alteração de paradigma, onde as pessoas destinatárias apresentam um papel ativo e profundo na sua mudança, comprometendo vários agentes da comunidade, nomeadamente a escola. Dar oportunidade às famílias de serem ouvidas, é um critério de sustentabilidade na medida em que altera as estruturas públicas, criando uma nova forma de pensar soluções. Esta perspetiva é de todo desejada e espera-se que perdure, pelo menos nas atitudes do pessoal docente em relação à forma de pensar a comunidade e as famílias. Os resultados do projeto no sentido de empoderar e capacitar mulheres e famílias, reduzindo desigualdades de Direitos e oportunidades, refletir-se-ão de forma contínua na comunidade promovendo maior bem-estar social e equidade de uma forma mais geral, mas também na afirmação e realização de pessoas que vivem em contexto de grande vulnerabilidade, sobretudo mulheres.

#### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

Promover o desenvolvimento do pessoal docente, através de formação qualificada, sessões de sensibilização, debate e promoção de estratégias de comunicação favoráveis entre escolas e famílias, bem como ativação de sinergias entre todas/os as/os intervenientes de forma a potenciar e tornar sustentável este modelo de intervenção. É intuito do projeto que estes agentes de mudança se comprometam de forma ativa e implicada na relação com as famílias, quebrando hierarquias em prol de uma educação menos







<i>Local: entidade(s)</i>	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% termina esta fase com aquisição de conhecimentos práticos ao nível das ferramentas básicas da informática, nomeadamente sistema operativo, processador de texto, folha de cálculo, internet e plataformas de comunicação;</p> <p>90% das famílias envolvidas reconhece os benefícios da intervenção na melhoria dos resultados das crianças/jovens;</p> <p>90% das mulheres reconhece que a intervenção aumentou as competências para a empregabilidade;</p> <p>80% das mulheres reconhece as diferenças estruturais e a importância de atingir a igualdade de género.</p> <p>90% das famílias envolvidas reconhece a importância de um papel mais ativo no envolvimento na educação de crianças e jovens;</p> <p>90% das famílias assume melhoria das relações e do bem-estar familiar pela mudança intrínseca de atitudes;</p> <p>80% das famílias contribui com sugestões para mudanças estruturais e de comunicação que as instituições educativas das suas filhas e filhos poderão fazer;</p> <p>90% das famílias reconhece a influência das suas práticas para uma educação mais livre de estereótipos de género;</p> <p>90 % das famílias reconhece como benéfica a organização e arrumação do espaço da casa.</p>
<i>Valor</i>	19084 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	e-igual, ações para profissionais
<i>Descrição</i>	<p>Ações de Formação e Sensibilização para profissionais (órgãos da Direção e equipa docente e não docente). Estas ações incidirão em temáticas como o envolvimento na educação das crianças/jovens, intervenção com famílias e igualdade de género, ao nível dos conceitos de identidade e expressão, aplicação prática de recomendações legais, práticas educativas e promoção da igualdade no meio escolar, entre outras. Nestes momentos de maior proximidade à equipa docente, será apresentado o Web-Doc com os conteúdos produzidos pelas famílias, de forma a melhor</p>

compreenderem as idiossincrasias e necessidades das mesmas.

Pretendemos integrar desde o início (Setembro) os planos de atividades e de formação das instituições, reforçando a parceria a Entidades de Formação tais como o Centro de Formação António Sérgio e aproveitando a acreditação da APF e da sua equipa para que a Formação seja creditada para profissionais. Integrando os planos desde raiz potenciamos uma maior adesão a estas iniciativas, uma vez que os conteúdos para as sessões serão sempre adaptados às necessidades da equipa de cada instituição. A ligação ao Programa de Educação para a Saúde é também uma mais-valia na valorização destas atividades por parte do público-alvo. Estão previstas sessões mensais (informais) ao longo de todo o projeto, e 2 formações certificadas sobre igualdade de 15/h cada.

<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Plataformas digitais (e.g. Zoom, Skype, Teams).
<i>Local: entidade(s)</i>	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente.
<i>Resultados esperados</i>	90% das pessoas envolvidas reconhece a importância da comunicação e da aproximação entre a escola e a família; 90% das pessoas envolvidas reconhece os benefícios de uma educação emocionalmente envolvida para o desenvolvimento das crianças/jovens; 60% das pessoas envolvidas revelam reflexão sobre procedimentos práticos que podem conduzir a uma maior proximidade entre escola e famílias; 60% das pessoas envolvidas participam nos processos de mudança nas instituições educativas, publicadas no Web-Doc; 60% das pessoas envolvidas revelam reflexão sobre procedimentos práticos que podem conduzir a uma maior igualdade de género.
<i>Valor</i>	6324 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	e- guião escola-famílias



<i>Descrição</i>	<p>Construção de um Guião de Comunicação Escola-Famílias, que funcione como uma ferramenta de orientação e de ligação entre a Escola e as Famílias, rompendo com a linearidade narrativa, através do formato lúdico e interativo de Web-Doc. Este incluirá diferentes áreas, nomeadamente estratégias pedagógicas para o estudo em casa, atividades lúdicas e de lazer para as famílias, organização dos espaços da casa com zonas próprias para o estudo e para o brincar, sugestões de uso de ferramentas digitais que incentivem o envolvimento das mães, dos pais e de outras figuras de cuidado na educação de crianças e jovens. Estes conteúdos serão apresentados em diferentes formatos - áudio, fotográfico, vídeos, ilustrações e animações - dando liberdade de escolha a quem acesa, promovendo a interação e participação. O formato de Web-Doc é também estratégico, uma vez que se constitui com uma ferramenta de afirmação pessoal, e como um mecanismo de estreitar relações. A sua função - Guião de Comunicação - servirá para reflexão e disseminação de conteúdos por parte da equipa docente. Ainda no âmbito do digital, será criada uma página de facebook para o projeto como forma de o comunicar a mais pessoas, levando-as a aceder ao Web-Doc.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Programador informático.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Plataformas digitais (e.g. Zoom, Skype, Teams).</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% das famílias mantêm-se implicadas no Web-Doc pela produção de conteúdos;            90% das instituições de educação integram conteúdos para o Web-doc;            90% das pessoas que utilizam a Web-Doc aprendem novos conteúdos sobre a igualdade de género, comunicação escola/família, envolvimento parental;            85% das pessoas que utilizam o Web-Doc consegue comunicar de forma mais efetiva com as instituições de ensino e vice-versa;            80% das pessoas que utilizam o Web-Doc, sentem-se com mais voz e mais capacidade de afirmar as suas necessidades</p>
<i>Valor</i>	<p>5258 EUR</p>
<i>Cronograma</i>	<p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>
<i>Periodicidade</i>	<p>Diário</p>
<i>Nº de destinatários</i>	<p>1000</p>



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 4**

e-imagem

**Descrição**

Organização de campanha de promoção e sensibilização do empoderamento e capacitação das mulheres, dirigida a outras que se inspirem a fazê-lo, no alinhamento da estratégia nacional para a igualdade e não discriminação 2018-2030 - Portugal + Igual. Esta campanha será concebida e desenvolvida com a participação das mulheres (atividade 1). A mesma será consubstanciada em fotografias de mulheres, incluindo os testemunhos recolhidos na atividade 1. A campanha de fotografias será divulgada por meio de posters, spot a passar nos painéis interativos da cidade, postais e nas redes sociais. A campanha contará ainda, com a divulgação de um vídeo, baseado nas imagens recolhidas na atividade 1, que será divulgado nas redes sociais. Está previsto o envio de press releases para os media, como forma de potenciar a campanha.

**Recursos humanos**

Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Fotógrafo, Técnico de edição de imagem.

**Local: morada(s)**

Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Marvila; Alfama.

**Local: entidade(s)**

APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente

**Resultados esperados**

90% das pessoas que participaram na campanha com a sua imagem divulgam-na entre os seus pares;  
80% das pessoas que têm acesso à campanha conseguem associá-la ao empoderamento da mulher no mundo digital;  
90% das pessoas que comentam ou debatem a campanha através das plataformas online onde o projeto estiver presente revelam reflexões sobre as temáticas da campanha.

**Valor**

3644 EUR

**Cronograma**

Mês 8, Mês 9

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

2500

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 3

**Actividade 5**

e-seminário



<i>Descrição</i>	<p>Seminário sobre igualdade no acesso à Educação e ao Digital, envolvendo organizações governamentais como a Câmara Municipal de Lisboa, a secretaria de estado para a transição digital, a secretaria de estado para a educação e ONG's parcerias neste projeto. O programa do seminário integrará mesas com debates sobre boas práticas em estabelecimentos educativos no âmbito do acesso equitativo ao digital e à educação por parte de todas as crianças/jovens, sobretudo em momentos excepcionais, como o que atualmente vivemos.</p> <p>Haverá ainda espaço para a divulgação dos conteúdos produzidos pela APF e pelo consórcio com este modelo de intervenção, nomeadamente do Guião de Comunicação Escola-famílias no formato interativo de Web-doc. Será por fim apresentada a avaliação do impacto do projeto nas famílias participantes.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	Local a confirmar (auditório a alugar) ou através de plataformas digitais, em formato Webinar.
<i>Local: entidade(s)</i>	APF e Agrupamento de Escolas Gil Vicente
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% das/dos participantes reconhecem a importância da relação escola-famílias na Educação de crianças e jovens;</p> <p>90% das/dos participantes reconhecem a importância do trabalho em proximidade e no processo de envolvimento e escuta mútua escola-famílias;</p> <p>85% das/dos participantes reconhecem a importância do trabalho em IG;</p> <p>90% das/dos participantes avaliam positivamente o Seminário;</p> <p>75% das/dos participantes reconhecem a importância da metodologia do projeto que promove o acesso justo e igual à Educação por parte de crianças e jovens, bem como os seus Direitos.</p>
<i>Valor</i>	1868 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 30

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenadora APF

*Horas realizadas para o projeto* 164

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica Superior APF

*Horas realizadas para o projeto* 1680

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* WebDesigner

*Horas realizadas para o projeto* 92

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de Edição de Imagem

*Horas realizadas para o projeto* 14

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Programador Informático

*Horas realizadas para o projeto* 92

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 25

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntári\_ Associação Mulheres na Arquitectura

*Horas realizadas para o projeto* 40

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntári\_Portuguese Women in Tech

*Horas realizadas para o projeto* 40

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Função Técnico\_ Superior AEGV

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntári\_ Associação Mulheres na Arquitectura

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntári\_Portuguese Women in Tech

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)*

1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)*

450

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

1000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental*

20

*Nº de destinatários mulheres*

600

*Nº de destinatários desempregados*

35

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)*

350

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)*

40

*Nº de destinatários imigrantes*

5

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração*

1

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade*

0

*Nº de intervenções no espaço público*

0

*Nº de publicações criadas*

1

*Nº de páginas de Internet criadas*

2

*Nº de páginas de facebook criadas*

1



<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	26508 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4110 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	250 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2810 EUR
<i>Equipamentos</i>	2500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	36178 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Valor</i>	36178 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	Valor calculado com base nas horas de trabalho não contempladas no financiamento para a coordenação, bem como na cedência de salas na sede da delegação de Lisboa para dinâmicas e formações com as/os participantes do projeto (a sala de formação está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da CM Lisboa).
<i>Entidade</i>	Associação Mulheres na Arquitectura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Valor* 500 EUR

*Descrição* Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Mulheres na Arquitetura, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

*Entidade* Women in Tech

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500 EUR

*Descrição* Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Women in Tech, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

*Entidade* Agrupamento de Escolas Gil Vicente

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500 EUR

*Descrição* Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

**TOTAIS**

*Total das Atividades* 36178 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 3000 EUR

*Total do Projeto* 39178 EUR

*Total dos Destinatários* 3670

