

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 125

Amo o meu Bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PMAA - Portugal Multicultural Academy Association

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Amo o meu Bairro
BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores
44. Mouraria
62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução Este projeto explora o âmbito da economia local solidária, e em plena crise económica, enfrenta a questão de gerar valor no território

- Económico "lançamento de produtos solidários
- Conhecimento e crescimento humano "educação e formação
- Comunitário "rede local de entreajuda

As 4 atividades estão articuladas e são solidárias entre si, técnica e economicamente.

Atividade 4:concretização integrada do projecto no seu todo"gerar rendimento e benefício, e redistribui-lo solidariamente"

Fase de sustentabilidade O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento e rede comunitária, que dê sustentabilidade a 1 ano e eventual autonomia a 3 anos. Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição, assim concluída a fase de execução subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam "micro" acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente "macro"

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

Ambas as entidades que formam a parceria formal BTUIN e BAIRROS, têm presença e participação ativa na dinâmica destes BIPZIP, têm acompanhado as transformações ocorridas na última década, em particular desde a existência do GABIP Mouraria "QREN Mouraria" em 2011, em que a BAIRROS foi responsável pela facilitação e capacitação do 3º sector. Somos conhecedores da realidade atual, e estamos no terreno com ações para ajudar mitigar algumas problemáticas COVID19. Os projetos e iniciativas, em que as entidades estiveram envolvidas neste BIPZIP: LETT Labs "UE"/ BIPZIP - Levantar o Cerco às Colinas / e já em período COVID19 a Iniciativa Cidadã / Correio das Palavras / Cinema no estendal, permitiram auscultar a comunidade, através de inquéritos, debates, oficinas colaborativas, entre outras, atingindo aprox. 800 pessoas. Foi assim possível aferir, que a população está preocupada com problemas prementes que se perpetuam, como as questões da habitação e da perda de residentes, com forte impacto na dinâmica comunitária, com o emprego muito dependente do turismo, que perante a situação atual se revelou um grave problema, e os serviços de proximidade que se foram desagregando, e são hoje quase inexistentes. Perante a opinião da comunidade e realidade atual, podemos concluir que a promoção do emprego, a economia solidária, os serviços de proximidade e a entreaajuda, são fundamentais neste BIPZIP para a coesão social, a qualidade de vida e o bem-estar.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

Este projecto irá contribuir ao impulso de uma economia local solidária nos BIPZIPs. Este objectivo tem 3 dimensões:

- a) O desenvolvimento de produtos locais, co-desenhados, co-construídos e "co-governados" com a comunidade. Estes produtos "locais com história", serão integrados e potenciados no mercado, para que sejam fontes de rendimento complementares e/ou de oportunidades de emprego. Alguns destes produtos por sua vez escalados ao status de producto local solidário, pelo seu potencial de gerar benefício e gerar mecanismos de co-governança comunitária e redistribuição.
- b) A estruturação de um pólo de capacitação para a economia local solidária no território, que irá apoiar a comunidade de forma ampla, os campeões locais (residentes com perfil de empreendedores sociais e associações comunitárias) em particular, podendo a mais longo prazo permitir a estruturação numa cooperativa local.
- c) Uma rede local e uma comunidade reforçada na sua vertente de trocas económicas e nos seus mecanismos solidários para os mais vulneráveis.



c) A rede local e a comunidade são reforçadas, com trocas económicas e mecanismos solidários para os mais vulneráveis.

Em síntese, este projecto pretende gerar valor económico, conhecimento e rede de apoio local, durante o ciclo de projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

1) Identificar e criar produtos e serviços com história, para impulsionar a economia local solidária no(s) território(s) BIP/ZIP. Estes produtos são geradores de sentido de pertença através da sua história, de valor económico através do rendimento gerado, de conhecimento através do carácter formativo do processo, e de rede local e de comunidade através da reflexão conjunta sobre o que é ser solidário e trabalhar em parceria no âmbito económico à escala do bairro.

Iremos concretamente :
Desenvolver pelo menos um produto solidário piloto.
Apoiar outros produtos / campeões locais durante o período de execução do projecto.

Estes produtos serão potenciados no mercado para serem fontes de rendimento.
No caso do produto solidário, pretendemos que a escala e a base de mercado sejam maiores. Neste sentido, iremos desenvolver o produto local solidário em formato de bebida "com história" pelo seu potencial de gerar benefício.

Sustentabilidade

Desde o ponto de vista económico, a sustentabilidade é garantida pelos produtos. Os produtos garantem a fonte de rendimento e o benefício. A escolha e a qualidade dos mesmos, assim como a abordagem de mercado, irão garantir essa sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Estruturar em parceria "BTUIN & Bairros" um pólo de



capacitação para a economia local solidária na Mouraria, no Castelo e na Graça, que irá apoiar o desenvolvimento comunitário. Este pólo de capacitação acrescenta valor ao nível de educação e formação ao longo da vida, utilizando como fio condutor o produto "com história" para produzir conhecimento, e reforçar a rede local, durante o ciclo de projeto.

Associações comunitárias, empreendedores locais e comércio local, adquirirão competências no processo de desenvolvimento dos produtos solidários.

As competências

adquirem-se através das sessões formativas, de co-design criativo e da própria gestão do ciclo de produto.

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assegurada neste objectivo pelos recursos próprios da parceria. Existem condições materiais, colaborativas e programáticas para a continuidade das iniciativas de capacitação. Estes recursos são garantidos através de protocolos (ver anexo) e de recursos que estão espelhados no orçamento.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Ter um mecanismo de entreaajuda, suportado pela rede de economia local solidária.

Este mecanismo, insere-se nas

soluções já existentes e participa no esforço coletivo de apoio aos mais vulneráveis (ref: mecanismo de distribuição de bens de primeira necessidade em contexto COVID19) através de:

(a) Distribuição e/ou redistribuição de rendimentos.

(b) Aproveitamento das capacidades da parceria para retratar as histórias, dando visibilidade e consciência social sobre a situação presente, em particular dos grupos mais vulneráveis, sinalizando as necessidades mais imediatas e/ou relevantes.

Sustentabilidade

A parceria assegura através dos recursos próprios (em concreto, fracção do benefício do produto solidário), e de outras formas de apoio, condições para a continuidade das iniciativas deste objetivo, com foco no combate às situações mais prementes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Bebida com Alma Solidária

Descrição

"Bebida com Alma Solidária" Vive da identidade dos bairros, das histórias de vida, da paixão presente nas iniciativas solidárias. Inspirada na aprendizagem e na



experiência da cooperativa, com o produto cerveja artesanal "Snake Bite", que nasceu do empreendedorismo, do envolvimento comunitário, e das histórias de vida. A Bebida com Alma Solidária, tem a particularidade de reverter parte do resultado líquido das vendas, para iniciativas solidárias de comprovado impacto social perante o COVID19, nestes BIP/ZIP. Será co-desenhada, co-criada, co-produzida e co-governada, em estreita relação com a comunidade, será criado um focus group para o efeito.

A criação e comercialização do produto irá, a título indicativo, seguir um processo com as etapas :

- Estratégia, enquadramento, acompanhamento e monitorização do projeto no comércio local, regional, e global "E-commerce". para a sua promoção, logística, distribuição e venda
- Conceito/marca/design (Identidade e cultura local "história de vida")
- Criação e Produção (Recursos materiais e humanos existentes na comunidade)
- Promoção e comunicação, (estratégias de marketing e web-marketing)
- Logística, distribuição e venda (no comércio local, regional, e global "E-commerce", eventos, etc.)
- Princípios e objetivos da economia circular / circuitos curtos (base para e economia local solidária em rede).

Recursos humanos RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo

Local: morada(s) Centre de Inovação da Mouraria

Local: entidade(s) Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)

Resultados esperados Pelo menos uma bebida solidária (com potencial para para desenvolvimento de uma gama diferenciada por bairro) e de natureza diferente.
8 elementos da comunidade participam em todo o processo de capacitação inerente a criação do produto
2 films - retrato da comunidade com história (ferramenta de marketing), 1 para team building / focus group e 1 para o produto piloto /a bebida solidária
Outros produtos e "campeãs locais" da comunidade são potenciados Focus Group com a comunidade

Valor 15000 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Academia da Economia Solidária
<i>Descrição</i>	<p>Nesta atividade de capacitação e fomento ao empreendedorismo/emprego, iremos estruturar um programa, para que as ideias relevantes para as pessoas e para o bairro, não fiquem nas "conversas de café". Iremos identificar e mapear a energia empreendedora, os campeões locais, as indústrias criativas, o comércio de proximidade, com especial foco na integração da comunidade imigrante, com forte presença na zona. O programa irá adaptar-se aos públicos alvos, com o intuito de agregar as forças e interligar as iniciativas de económica solidária no território.</p> <p>Esta atividade irá ser implementada através do suporte do parceiro Bairros com o Centro de Inovação da Mouraria</p> <p>A título indicativo, o programa poderá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Conceito/marca/design/registo. (Identidade e cultura local "história de vida") - Criação, Produção e Logística - - Promoção e comunicação, (estratégias de marketing e web-marketing) - Distribuição e venda (comércio local vs global "E-commerce" / economia circular & circuitos curtos) - Gestão de projetos - Espaços comum de criação - - Procedimentos colaborativos e cooperativos de partilha de conhecimento. - Produção solidária - Serviços partilhados pelas comunidades de utilizadores - Consumos colaborativos <p>de recursos ocioso</p>
<i>Recursos humanos</i>	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	Centre de Inovação da Mouraria



Local: entidade(s)	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
Resultados esperados	5 films - retrato da comunidade com história (ferramenta de marketing) 24 elementos da comunidade participam em todo o processo de capacitação e facilitação Ligação e interação estabelecida com o universo da industrias criativas Fortalecimento da relação Centrod e Inovação da Mouraria e comunidade do território envolvente Integração e capacitação de públicos vulneráveis (imigrantes)
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Produzir vender e comprar solidário
Descrição	<p>Após Identificar e mapear, iremos trabalhar no terreno na rede de comerciantes e com as associações de comerciantes. Será necessário entender a receptividade, a cumplicidade, e a empatia, de stakeholders e key-players para com o projeto, de modo a aferir quais as parcerias mais relevantes, com potencial de continuidade, que reforcem a capacidade de gerar valor e impacto, permitindo estabelecer acordos de cooperação (formais e informais), para promover os produtos e serviços em co-governança.</p> <p>As capacidades adquiridas com este projeto, ao nível da logística, distribuição e venda dos produtos e serviços, motivam o empreendedorismo, e aportam maior resiliência ao tecido socioeconómico.</p> <p>Procurar, e co-desenhar soluções práticas e/ou criativas, para a distribuição e venda de produtos, como forma de motivar a rede informal de economia solidária, e minimizar as dificuldades que o comércio local enfrenta neste momento. O correto posicionamento dos produtos no mercado é fundamental para atingir as metas estabelecidas, onde a estratégia de comunicação, marketing & e-marketing, terá um papel fulcral.</p> <p>Para além desta dimensão serão realizados filmes, inspirados nas histórias coletivas e/ou individuais. Estes registos "filmes -</p>

áudio/Vídeo & nota de conceito”, servem o propósito de agir com imediatismo, e são suporte de comunicação e marketing dos produtos, serviços.

Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
Local: morada(s)	Os bairros, os comercios, internet
Local: entidade(s)	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
Resultados esperados	Processo de apadrinhamento e apoio à : 3 produtos em processo de logística, distribuição e venda apoiados 2 serviços solidários Consolidação das parcerias (acordos formais e informais)e da rede de comercio local
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Cabaz solidário
Descrição	<p>Vamos criar um mecanismo de entreaajuda, suportado pela rede de economia local solidária.</p> <p>Este mecanismo, irá inserir-se nas soluções já existentes e participará no esforço coletivo de apoio aos mais vulneráveis (ref: mecanismo de distribuição de bens de primeira necessidade e/ou refeições em contexto COVID19) através de:</p> <p>(a) Distribuição e/ou redistribuição de rendimentos.</p> <p>(b) Aproveitamento das capacidades da parceria para retratar as histórias, dando visibilidade e consciência social sobre a situação presente, em particular dos grupos mais vulneráveis, sinalizando as necessidades mais imediatas e/ou relevantes.</p> <p>Mais concretamente :</p> <p>Uma vez</p>



assentadas e consolidadas as atividades 1, 2 e 3, o mecanismo financeiro simplificado aqui integrado na atividade 4, irá atribuir um montante trimestral estimado em 1000 euros, para quem desenvolve e dinamiza respostas de la necessidade para o território, dentro do atual contexto socioeconómico. Este mecanismo é aberto, e destinado, sem carácter de discriminação, às instituições, iniciativas, comunidades, negócios e/ou indivíduos.

A Sensibilização para as iniciativas solidárias, irá ser trabalhado com os filmes, que trazem dimensões motivacionais, que ajudam a dar visibilidade, promover e disseminar a iniciativa solidária, mostrando exemplos de referência no apoio à comunidade, de entreaajuda, que em contexto COVID-19, foram fundamentais para mitigar o impacto negativo, com respostas de la necessidade.

<i>Recursos humanos</i>	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo + equipas de voluntários de terreno
<i>Local: morada(s)</i>	Os bairros, os comercios, as associações de base local
<i>Local: entidade(s)</i>	PMAA - Portugal Multicultural Academy Association. Rua do Terreirinho, 77. 1100-597. Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	1 mecanismo de redistribuição local criado para as situações de vulnerabilidade 1 rede de voluntários consolidada 5 videos de sensibilização
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador geral do projeto (BTUIN)

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenador de atividade 1

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador de atividade 2

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador de atividade 3

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor / Facilitador 1

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Consultor / Facilitador 2

Horas realizadas para o projeto 200



<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Consultor / Facilitador 4
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Consultor / Facilitador 5
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	técnico administrativo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	técnico de comunicação e marketing 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	técnico de comunicação e marketing 2
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntário 1



Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário 2

Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário 3

Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 130

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0



<i>Nº de destinatários mulheres</i>	30
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	10
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	80
<i>Adultos</i>	30
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	8
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	8
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	16500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	17300 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 2000 EUR
Obras 0 EUR
Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade cooperativa BTUIN crl
Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade cooperativa BTUIN crl
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 2374 EUR

Descrição A entidade entra neste projecto com um produto com história produzido à nano-escala, mas com a experiência do modelo sustentável e de uma parceria estabelecida para a totalidade do ciclo do produto e com alguns capitais próprios. A BTUIN irá oferecer um volume importante de tempo de trabalho voluntário ao projeto em termos de capacitação e facilitação nas atividade 1) 2) e 3).

Entidade BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

Tipo de apoio Financeiro
Valor 11195 EUR

Descrição A entidade oferece ao projeto recursos humanos para coordenação das atividades (acompanhamento e monitorização) e em específico da atividade 2) na qual têm um papel de liderança. Oferece utilização de espaço físico, tempo de trabalho de capacitação e facilitação e divulgação em redes sociais.

Entidade CASA PT

Tipo de apoio Financeiro
Valor 2800 EUR

Descrição A entidade irá a oferecer capacidades ao projeto em várias atividades e mais especificamente na atividade 4) através de voluntários sustentados por programas comunitários (Erasmus+, ...)

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	16369 EUR
<i>Total do Projeto</i>	66369 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	330

