

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

CulturaUrbana AltaLx



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação de Moradores do PER 11

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CulturaUrbana AltaLx
BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

Síntese do Projecto

Fase de execução Dar continuidade à "semente" lançada pelos 3 festivais de Arte Urbana que deste 2015 decorreram no território e usar a Cultura Urbana (e as sub-culturas associadas) como ferramenta de preservação, transformação das relações sociais e apropriação identitária do bairro.

Fase de sustentabilidade

- A "Cultura Urbana" tem um grande potencial de captação de apoios/patrocínios por parte de um cada vez maior número de empresas apostadas nas dinâmicas do Street Marketing.
- As visitas guiadas à arte urbana do território e os workshops temáticos pagos e bem promovidos através dos "social media" serão uma fonte de rendimento garantida.
- 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa
 - Inscrições pagas
 - Enorme potencial para angariação de patrocínios

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Alta de Lisboa, um território heterogéneo tanto ao nível sócio-económico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar,



marginalidade e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).

A marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa e a reduzida valorização dos jovens moradores impede muitas vezes a concretização das suas potencialidades. Por esta razão, há a necessidade de criar actividades de impacto que valorizem comportamentos positivos ligados a áreas que são do seu interesse e que ao mesmo tempo contribuam para a transformação das relações sociais e a apropriação saudável do território

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

A "Cultura Urbana" caracteriza-se por padrões comportamentais enraizados num espaço urbano específico, um espaço a partir do qual a cultura se originou e se manifestou de maneira estritamente relacionada com as características espaciais do contexto onde está inserida. O "espaço" torna-se "lugar", carregado de significados particulares e de uma singularidade perceptível. Um espaço público, aberto, mas com uma identidade própria, valorizado e apropriado por parte da população residente.

No

seguinte do LumiArte 2015, LisbonWeek 2017 e recentemente o Festival MURO, é nossa intenção dar continuidade à "semente" deixada e usá-la como ponto de partida para um trabalho continuado de transformação social a ser desenvolvido pela população local. Através das sub-culturas associadas à Cultura Urbana, pretendemos dar seguimento à mudança e criar um processo contínuo de apropriação identitária do "lugar", que sirva, não só de montra do que somos mas principalmente do que pretendemos ser.

As

sub-culturas da Cultura Urbana (Street Culture) que pretendemos trabalhar são: Graffiti, Skate, Hip Hop - RAP, Streetball (Street Basketball).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A "Cultura Urbana" como elemento de preservação, valorização e apropriação identitária do Bairro - A



expressão artística acentua as particularidades de cada contexto e estimula o diálogo entre diferentes perspectivas, ao mesmo tempo é uma poderosa ferramenta de materialização de novas formas de sociabilidade, consciencialização, discussão e, conseqüentemente, de apropriação e preservação do espaço.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste projeto assenta nos processos participativos que incluem os residentes na criação de respostas adequadas para a sua própria comunidade, mas também no envolvimento da entidade promotora e parceiros enquanto agentes ativos da comunidade; organização de visitas guiadas ao bairro promovidas através das redes sociais e site do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover experiências e oportunidades para os jovens, que lhes permitam aumentar as suas competências de organização, planeamento e, principalmente, formação que lhes abra perspectivas para novas escolhas, possibilidade de intervenção na comunidade e no espaço público e para a inclusão de novas dinâmicas no desenho dos seus projetos de vida.

Sustentabilidade

- Workshops pagos pelos participantes que não pertençam ao PER;
- Venda de t-shirts, serigrafias, posters e outros artigos CulturaUrbana AltaLx;
- Angariação de patrocínios;
- Organização de atividades, desde a gestão; angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma;
- 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa - Inscrições pagas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Graffiti - Visitas Guiadas



<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas aos graffitis realizados no território pelo LumiArte 2015, LisbonWeek 2017 e MURO - Festival de Arte Urbana 2019; • Promoção das visitas através do site, canais de "social media" do projecto e pelos parceiros/promotores; • Visita Guiada + Graffiti Workshop
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diretor artistico da Ass. Lugar Comum • Guia • Guia suplente • Street Art Artist
<i>Local: morada(s)</i>	Centro de Artes e Formação, R. Maria Margarida 1750-101 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Espera-se com esta actividade retomar as visitas guiadas iniciadas no MURO - Festival de Arte Urbana 2019, tendo sempre disponível um guia para um turismo de "Street Art" cada vez mais procurado; • Maior abertura do Bairro; • <p>estimativa de 300 visitantes;</p>
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	240
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Graffiti - Workshops
<i>Descrição</i>	<p>Workshops práticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graffiti/Pintura mural; • <p>fazer posters (serigrafia);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stencil Art. <p>Workshop Teórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graffiti background - Como nasceu o graffiti.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Formador graffiti • Formador Serigrafia (posters)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	<ul style="list-style-type: none">• Formador Stencil• Formador História do Graffiti
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra, loja 6 A, 1750-101 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar (ARAL)
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none">• Auto-descoberta artística e maior auto-estima por parte dos participantes;• Maior envolvimento de jovens com o território;• Aumento de conhecimentos artísticos.
<i>Valor</i>	8400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Skate - Aulas e material de Skate
<i>Descrição</i>	Temos um Skatepark no Bairro da Cruz vermelha mas temos poucos Skaters, vamos dar aulas a quem quiser aprender e skates a quem levar o desporto mais a sério.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coordenador projeto• Professor de Skate• voluntários (limpeza)
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none">• Usar, cuidar e limpar o skatepark - Apropriação do espaço (problema grave de alguns dos Skateparks de Lisboa e arredores);• Ensinar 30 crianças os rudimentos de Skate;• Skate fomenta uma cultura de amizade multicultural transversal a todos os estratos sociais.
<i>Valor</i>	5700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual20



<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Skate - Get Together
<i>Descrição</i>	Festa/Convívio com a comunidade Skater de Lisboa e arredores, apresentação do skatepark.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Professor de Skate • Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conhecer o Skatepark a comunidade de Skaters de Lisboa e arredores; • Aprender com skaters mais experientes; • Dar a conhecer aos jovens do bairro o espírito de amizade e cumplicidade que existe entre os praticantes de skate.
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Hip Hop/RAP Workshops e formações
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de Workshops e Formações em diversas áreas, de forma a adquirir diversas competências: <ul style="list-style-type: none"> - Como fazer beats; - Como fazer rimas; - Misturar som; - Be a DJ; - Street dance. • Apresentações e demonstrações do trabalho realizado no festival CulturaUrbana AltaLx.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Formador Som • Formador DJ

	• Professor Street Dance
<i>Local: morada(s)</i>	Alta De Lisboa Rua José Cardoso Pires lote 7.13 1750-356 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jovens participantes; • Auto-descoberta e aumento da auto-estima; • Aumento de conhecimentos artísticos; • dinamização e produção artística local, valorizando as dinâmicas, o espaço e os jovens locais; <ul style="list-style-type: none"> • Apresentações e demonstrações do trabalho realizado no Festival CulturaUrbana AltaLx.
<i>Valor</i>	3400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual15
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	StreetBall ou Street Basketball
<i>Descrição</i>	Sub-Cultura associada à Cultura Urbana que é uma variação do basketball, disputado ao ar livre, apresentando uma estrutura significativamente menos formal que o basket tradicional. Os jogos podem ser 3x3 ou 1x1 e é disputado em meio campo. É uma modalidade jogada informalmente em vários locais da cidade.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • 5 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Campo de jogo - Rua Ferrer Trindade
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Formação de diversas equipas locais de Streetball; • Organização do 1º torneio de Streetball da cidade de Lisboa aberto a todos com participantes interessados.
<i>Valor</i>	1800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9

<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 7</i>	Festival CulturaUrbana AltaLx
<i>Descrição</i>	O Festival será o culminar de um ano de trabalho e deverá funcionar como espaço de visibilidade positiva dos diferentes actividades e formações desenvolvidas no âmbito do CulturaUrbana AltaLx. Pretendemos o envolvendo dos participantes na gestão e organização do Festival.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Grupo de 4 jovens a organizar, planear e a divulgar festival • 15 Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento dos moradores em torno de evento; • Adesão de outros públicos de fora; • Maior abertura do bairro; • Grupo de 4 jovens a organizar, planear e a divulgar festival; • Cerca de 15 voluntários a colaborar; • Cerca de 400 pessoas a assistir e participar no Festival.
<i>Valor</i>	3700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador projeto

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 450

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 80

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 800

Nº de atividades onde não é possível a

identificação clara dos participantes 2

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 300

Nº de destinatários desempregados 250

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 700

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 100

Nº de destinatários imigrantes 100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 5

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 10

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 10

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 8500 EUR

Encargos com pessoal externo 7200 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com informação e publicidade 1500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2700 EUR

Equipamentos 5000 EUR

Obras 0 EUR

Total 24900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Valor 24900 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição - Cedência de voluntários para dinamizar actividades;

-

Cedência de recursos para apoio à realização de actividades;

- Cedência dos espaços da entidade;

-

Dirigentes associativos voluntários.

Entidade Associação de Moradores do PER 11

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 750 EUR

Descrição - Cedência de voluntários para dinamizar actividades;

-

Cedência de recursos para apoio à realização de actividades;

- Cedência dos espaços da entidade;

-

Dirigentes associativos voluntários.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	24900 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2250 EUR
<i>Total do Projeto</i>	27150 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	960

