

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

LOCAL - Ecodesign solidário



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Azimute Radical

Designação Depois, - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LOCAL - Ecodesign solidário
BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução Uma enorme quantidade de desperdício é produzida diariamente. A grande parte do lixo tem como destino a incineração ou aterro. Por outro lado, há um conjunto de cidadãos que, continuam em risco de exclusão. Com a experiência e o conhecimento das entidades que fazem parte deste consórcio é lançado o desafio do desenvolvimento deste projeto que através da reciclagem irá permitir a integração de algumas pessoas. Uma estratégia que terá por base a desenvolvida pela Livraria Solidária de Carnide.

Fase de sustentabilidade Manutenção do funcionamento da oficina comunitária e da loja, que irão potenciar o financiamento para o desenvolvimento de outros projetos comunitários.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitectónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar e

potencializar neste território.

Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.

A criação, também via programa BIP-ZIP, há cerca de um ano e meio da Livraria Solidária de Carnide é um bom exemplo de práticas e de instrumentos que têm promovido e dinamizado este território, criando sinergias que permitem, a partir de um pretexto em concreto, desenvolver e apoiar outras iniciativas.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e da promoção da cidadania.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Ousar utilizar e experimentar os desperdícios e as técnicas de reutilização como instrumentos para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro.

Criar no

território um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território.

LOCAL é o nome

do projeto onde cada letra é o início de uma das suas atividades. Trabalhar LOCAL e agir LOCAL.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar um serviço de proximidade na área da reutilização e reciclagem de desperdício que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

Um serviço de proximidade que

junte as áreas da criação, da reciclagem e da reutilização com o espaço de venda e com espaço para formação continua.

Sustentabilidade

Durante os 12 meses de realização deste projeto será



implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco central na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.
Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto e de outros projetos comunitários.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Utilizar a reciclagem e a reutilização para promoção da integração social de pessoas portadoras de deficiência ou em risco de exclusão social.
Capacitar pessoas e proporcionar a interação entre estas pessoas e ecodesigners ou artesãos, catalisando o desenvolvimento de novas soluções circulares, trabalhando-se tanto de modo inteiramente artesanal como em processo semi-industrial.

Sustentabilidade

Durante os 12 meses iniciais do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo esta formação mais um garante da sustentabilidade futura do projeto.
Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através das redes entretanto criadas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Atrair para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos tendencialmente gratuitos.
Colocar o espaço criado pelo projeto com uma programação regular, por exemplo, de workshops gratuitos.

Sustentabilidade

Criação de uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização de atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

LOJA SOLIDÁRIA DE ECODESIGN

Descrição

Adaptar um espaço para a criação de uma loja para venda de produtos reciclados.
O produtos das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promovem os comportamentos ambientalmente sustentáveis.
A loja dará preferência aos produtos criados pelos 10 formandos do projeto, de forma a garantir a criação do seu próprio posto de trabalho.
Utilização de um imóvel



	arrendado da entidade promotora.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto 1 trabalhador a contratar.
<i>Local: morada(s)</i>	Vivenda à entrada do centro histórico. Imóvel à responsabilidade da Boutique da Cultura.
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Realizar as obras de adaptação e abrir o espaço nos primeiros 4 meses do projeto.
<i>Valor</i>	13800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	CAPACITAR
<i>Descrição</i>	Capacitar, ocupar e integrar pessoas portadoras de deficiência e mulheres maiores de 50 anos, sem ocupação profissional. Através da rede local de parceiros sinalizar pessoas que serão acompanhadas durante o periodo de vigência do projeto. Será dada formação e serão capacitadas para desenvolverem conhecimentos na área da transformação de produtos e design.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina comunitária a constituir com o projeto
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar e formar 5 pessoas portadoras de deficiência e 5 mulheres maiores 50 anos sem ocupação profissional.
<i>Valor</i>	13700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que</i>	

<i>concorre</i>	2
Actividade 3	OFICINA COMUNITÁRIA
<i>Descrição</i>	<p>Adaptação de um espaço para a criação de uma oficina para uso partilhado e como espaço de formação, articulada com a loja.</p> <p>Espaço destinado à formação e aos workshops, assim como para uso partilhado e comunitário, com regras a definir.</p> <p>Um espaço equipado com diverso material, equipamento e maquinaria para uso da comunidade. Haverá pessoal especializado para dar apoio aos futuros utilizadores do espaço.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto 1 trabalhador a contratar.
<i>Local: morada(s)</i>	Imóvel à responsabilidade da Boutique da Cultura. No mesmo local que a loja.
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Realizar as obras de adaptação e abrir o espaço nos primeiros 4 meses do projeto.
<i>Valor</i>	12500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
Actividade 4	AUTONOMIA
<i>Descrição</i>	<p>Realização de Workshops gratuitos de reciclagem e de reutilização, de curta duração.</p> <p>Iniciativas destinadas a residentes e não residentes do bairro.</p> <p>Trabalhar técnicas de reutilização e de reciclagem de diversos materiais.</p> <p>Incentivo à alteração de hábitos de consumo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina comunitária a constituir com o projeto
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura

<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 16 workshops, envolvendo cerca de 160 pessoas.
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	160
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	LUZ
<i>Descrição</i>	Através das diversas modalidades de formação e tendo a oficina como base e a tentativa de obtenção de recursos para a criação de postos de trabalho, será criada uma linha de produtos tendo por base o mote LUZ (Luz de lugar/comunidade da Luz/Carnide) e utensílios práticos ligados a esta temática (ex: candeeiros construídos com materiais recicláveis).
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina e loja comunitária a criar com o projeto.
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Produção de diversos produtos e marcas que são depois colocados à venda.
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Trabalhador da loja / oficina

Horas realizadas para o projeto 750

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Depois

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 10

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 600

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 800

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 1

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 5

Nº de destinatários mulheres 5

Nº de destinatários desempregados 5

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 25

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 12600 EUR

Encargos com pessoal externo 3200 EUR

Deslocações e estadias 2000 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4700 EUR

Equipamentos 12000 EUR

Obras 12500 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 7300 EUR

Descrição Utilização das instalações [€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00]
Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]

Entidade Depois

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2500 EUR

Descrição Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]

Entidade Azimute Radical
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 3700 EUR
Descrição Utilização da carrinha [€ 100,00 x 12 meses = € 1.200,00]
Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 13500 EUR
Total do Projeto 63500 EUR
Total dos Destinatários 1100