

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

55+Diversidade! Replicar,Consolidar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Movimento 55+ Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia do Areeiro

Designação Junta de Freguesia da Penha de França

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação 55+Diversidade! Replicar,Consolidar

BIP/ZIP em que pretende intervir

4. Portugal Novo

9. Ourives / Estrada de Chelas

36. Pena

37. Alto da Eira

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução

"55+Diversidade" visa utilizar a metodologia validada para ativar e valorizar as competências das pessoas de 55+anos inativas em mais 4 freguesias de Lisboa ao mesmo tempo que promove a diversidade cultural e permite a inclusão e coesão territorial (pessoas em bairros excluídos interagem com as de outros bairros).Reforça as redes de suporte informal (intergeracional) e promove os recursos endógenos das comunidades para combater/prevenir a solidão e para tirar os estigmas das diferenças culturais

Fase de sustentabilidade

A sustentabilidade do projecto é conseguida pela criação de valor social e económico assente na multiculturalidade e nos saberes das pessoas 55+ dos bairros, pelo empoderamento destas pessoas envolvendo-os em todo o processo (do diagnóstico à avaliação), pelo desenvolvimento de parcerias sólidas e integração nas redes locais já existentes (Juntas de Freguesia), pela mobilização de recursos (públicos e privados), pela sensibilização da comunidade alargada e no enquadramento do PDS de Lisboa.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO



Diagnóstico

Na IV Conferência Ministerial da UNECE (2017) realçou-se a urgência de promover o envelhecimento ativo: Promover o envelhecimento ativo e digno, combater o idadismo e aproveitar o potencial da pessoa idosa. O Ministro Vieira da Silva defendeu que se deve "aproveitar o potencial do facto de se conseguir viver mais tempo, uma vez que as pessoas com mais idade mantêm uma forte capacidade de contribuição para a sociedade, a vários níveis". Lisboa é uma das capitais mais envelhecidas da Europa (37% da população maior de 55 anos) e ainda com o 65% de esta população a viver só no alojamento, sendo Arroios e Penha de França duas das 4 freguesias com maior concentração de idosos isolados em Lisboa ("Lisboa, Cidade de todas as idades" (2018)).

Durante o piloto "55+Vale de Alcântara" recebemos interesse de mais de 30 residentes das freguesias de Areeiro, Arroios, Penha de França e Beato. Realizou-se um diagnóstico com as Juntas de Freguesia e parceiros locais, verificando a necessidade local de atuar com os idosos assim como de aproveitar o potencial da diversidade cultural existente pelos imigrantes ou pessoas de diferentes culturas do território. Realizou-se também mais de 30 entrevistas a pessoas de 55+anos nas comunidades e confirmaram o interesse no projeto: "Preciso ser útil e ocupar o tempo para não ficar parada em casa." (ver inf em anexo). Também realça-se a necessidade de tirar os estigmas das pessoas com diferenças culturais e reforçar assim a coesão dos territórios.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O projeto "55+Diversidade" está assente na enorme taxa de população envelhecida dos bairros (e a solidão/isolamento que sofre), na característica de multiculturalidade das freguesias de Arroios, Areeiro, Beato e Penha de França; e ainda no aumento do turismo que tem vindo a acontecer na cidade de Lisboa. O fim é promover a inclusão social e a coesão territorial de estas zonas através da valorização e ativação dos moradores, seja qual for a sua etnia, com mais de 55 anos e inativos pela falta de oportunidades, combatendo ou prevenindo a solidão e o isolamento.

Através

da realização de serviços de proximidade úteis para a comunidade e da visibilidade do conhecimento e mais-valias de estas pessoas, promover-se-á a igualdade de oportunidades e o combate a discriminação (pela etnia ou idade). Qualquer pessoa com estigma por viver em bairros excluídos terá ocasião de interagir com outras de outros bairros próximos e incitará a coesão territorial das freguesias. Será uma rede de suporte e relação comunitária com vários serviços úteis disponíveis sendo os de culinária, aulas de música, línguas e cultura os destinados para a promoção da diversidade com as próprias comunidades como com os turistas. Contribuirá também para a geração de receitas de estas pessoas. A própria comunidade beneficia



das competências e dos seus recursos endógenos potenciando a promoção da economia local e da troca de saberes que enriquecem a vivência dos moradores. Ao mesmo tempo, "55+ Diversidade" alargará o modelo de envelhecimento ativo pela valorização do conhecimento para grande parte da cidade de Lisboa: 4 freguesias de expansão junto com 4 freguesias do piloto "55+ Vale de Alcântara" que continua em sustentabilidade.

Em resumo, o projeto promove o envelhecimento ativo e saudável, a inclusão social e a coesão territorial, o diálogo intergeracional, a partilha de competências, o combate à solidão/isolamento, a promoção da igualdade de oportunidades e o combate a discriminação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Valorização Cultural:

- Valorizar a diferença cultural e dar visibilidade a mais-valia que tem as pessoas, seja qual for a sua etnia, residentes nas zonas de intervenção. Permitir assim que as pessoas de bairros excluídos comuniquem/interajam com pessoas de bairros próximos, tirar os estigmas e reforçar a coesão dos territórios. Através da realização de serviços úteis comunitários ou de proximidade, potenciar a inclusão social e promover a economia local e a troca de saberes (que ao mesmo tempo enriquece a vivência dos moradores). Exemplos dos serviços a promover: comidas do mundo, aulas de dança e música, aulas de línguas, etc. Além da inclusão social, também contribui com o empoderamento das pessoas e a geração de complemento económico.
- Promover a cultura e a diversidade da cidade também através do turismo. Ativar, valorizar e integrar as pessoas de 55+anos inativas das comunidades que terão a oportunidade de apresentar a sua cultura e conhecimento acumulado adquirido através de experiências de comida ao domicílio ou de aulas de cozinha para os turistas.
- Estabelecer parcerias com empresas de turismo assim como promover a formação como troca de conhecimentos: uma pessoa 55+ de origem indiana formará um grupo de pessoas em comida indiana, ou uma pessoa de 55+ portuguesa poderá formar um grupo de pessoas em receitas de comida tradicional portuguesa.

Sustentabilidade

As zonas a intervir estão caracterizadas pela diversidade e a multiculturalidade (indiana, africana, cigana, etc),



através do empoderamento das pessoas (com a formação e com a promoção e utilização dos seus conhecimentos) potenciará a sustentabilidade futura destas actividades.

Os processos

estabelecidos em conjunto com as instituições parceiras locais e com o envolvimento da comunidade também implicará o empoderamento das pessoas e da comunidade para dar continuidade às actividades / projecto.

É também através do

estabelecimento de parcerias com as empresas de turismo para a realização de serviços/ experiências, e da divulgação do projecto pela sensibilização das comunidades alargadas que prevê-se a sustentabilidade do projecto.

Por

outro lado, estas acções também geram valor social e económico que servirá de base para a auto-sustentabilidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Valorização dos Seniores: Destacar as histórias reais e a experiência que tem as pessoas de 55+ anos das comunidades, realçar qual é a mais-valia das trocas dos serviços para as pessoas que os realizam e para as comunidades onde estão inseridos.

Promover eventos de convívio e formações para o desenvolvimento pessoal e à capacidade de iniciativa local. Formações onde os formadores são as próprias pessoas 55+ nas suas áreas de especialização demonstrando a sua utilidade e partilhando o seu conhecimento.

Empoderar e

capacitar estas e outras pessoas de 55+ anos para alargar o impacto: fazer que mais pessoas 55+ possam estar ativas a realizar mais serviços diferentes na comunidade, e assim ficarem também envolvidas e integradas.

Promover serviços

de proximidade úteis para a comunidade realizados por pessoas 55+, que promoverá a igualdade de oportunidades e a inclusão social.

Sensibilizar e consciencializar a

comunidade alargada do benefício e oportunidade que representa a experiência das pessoas de mais idade.

Promover um Movimento 55+ que valorize as pessoas pela experiência e pelos seus saberes acumulados ao longo da vida, promover a rede humana comunitária de relação e suporte informal, intra e intergeracional.

Em suma,

promover a valorização das pessoas de 55 e mais anos e combater ao idadismo (aging).

Sustentabilidade

A divulgação do projecto reforçara a auto-sustentabilidade do mesmo no tempo.

A geração de receita, o estabelecimento

de parcerias para aumentar e dinamizar os serviços e as actividades, os processos estabelecidos em conjunto com as



instituições parceiras e com o envolvimento da comunidade e das pessoas 55+. O que também implicará o empoderamento das pessoas de 55+ e da comunidade para dar continuidade às actividades / projecto.

Por outro lado, o reforço da imagem positiva dos seniores pela comunidade alargada que levará a uma maior procura deste género de iniciativas bem como a uma quebra do estigma / preconceito / idadismo associado a esta faixa etária.

O projecto realçará o sentimento de pertença, o reconhecimento e a valorização das pessoas 55+ e também da comunidade. A troca de saberes/competências em formato workshops e serviços de proximidade também geram ao mesmo tempo valor social e económico para a auto-sustentabilidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Proximidade com os moradores: A metodologia para promover o envelhecimento ativo e saudável da 55+ através da realização de serviços comunitários para qualquer pessoa (inter/ intra geracional) que precise deles na comunidade só é possível através da proximidade com os moradores e a adaptação as características específicas de cada bairro. Conhecer bem as necessidades dos bairros, identificar as formas de integração na comunidade das pessoas de 55 e mais anos (por via do reconhecimento das competências), a formação, os testes dos serviços, a avaliação, as relações e parcerias com instituições e colectivos locais para a implementação do projeto e futura sustentabilidade, as parcerias para promover os serviços realizados pelos moradores, a confiança para promover serviços de utilidade na comunidade, etc. tudo isto é fulcral para que o modelo funcione e só é possível através da proximidade com os moradores e com as zonas de intervenção. Para isso, é necessário submergir nas comunidades de intervenção através dos parceiros e dos grupos comunitários que trabalham idosos e imigrantes. Criar e dinamizar a rede humana de confiança na comunidade da forma mais adequada as suas características específicas. Esta rede 55+ é a base para a promoção do envelhecimento ativo e saudável, as relações intergeracionais, a inclusão social e a coesão territorial, a partilha de competências, o combate à solidão/isolamento, a promoção da igualdade de oportunidades e o combate a discriminação.

Sustentabilidade

A proximidade com os moradores, a participação e envolvimento direto das pessoas 55+ no projeto promove o empoderamento das pessoas 55+ e da diversidade cultural, na dinamização das ações que potenciam a sustentabilidade futura destas atividades.

A proximidade na comunidade para a criação e desenvolvimento das parcerias mais adequadas em cada zona e sólidas para a integração nas redes locais existentes, a mobilização de recursos, a sensibilização da



comunidade alargada e a troca de saberes que geram valor social e económico, é também essencial para garantir a sustentabilidade futura.
 Em definitiva, a proximidade com os moradores e com as comunidades de intervenção é essencial para a implementação do projeto e para promover e potencializar a sustentabilidade do mesmo no tempo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Serviços Multiculturais

Descrição

- Incluir na plataforma 55+ os serviços que promovam a multiculturalidade e que dê acesso a uma maior diversidade de pessoas com 55+anos inactivas;
- Definir com os parceiros e os moradores, os tipos e o formato de serviços a disponibilizar;
- Identificar e Registrar pessoas de 55+ anos que queiram fazer parte do projeto;
- Testar os serviços e garantir a qualidade antes de disponibilizar para a comunidade;
- Dar formação e boas práticas às pessoas de 55+ para promover a confiança nos serviços;
- Preparar material de formação e material necessário à operação dos serviços para as pessoas 55+;
- Gerir a rede humana comunitária: receber o pedido de serviço e conectar com a pessoa mais adequada que realiza o serviço: A Joana pretende um jantar indiano com os seus amigos e faz o pedido através da 55+. O pedido é recebido e contactamos com a Nayana (pessoa 55+ de Arroios, disponível e com interesse em participar). Define-se o dia ideal para ambas e confirma-se o serviço;
- Acompanhar os serviços (inicialmente) e recolher feedback de satisfação das duas partes para melhorar sempre o funcionamento;
- “Empoderar” as pessoas 55+ com a participação e envolvimento na operacionalização para serem cada vez mais independentes (sustentabilidade do projecto);
- Fazer actualizações / alterações nos processos sempre que preciso (adaptações no conteúdo e até da estrutura segundo avaliação);
- Facturar e fazer os pagamentos aos 55+;
- Recolher e registar todo tipo de informação para avaliação.

Recursos humanos INTERNOS:
 - 1 Coordenador de projeto,



	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Técnico do projeto, <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros) - Moradores já registados com interesse no projeto - Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan - Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado
<i>Local: morada(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Desenvolvimento Comunitário da JF de Areeiro (Bairro do Portugal Novo), - Centro Social Multiusos da JF Penha de França, - Centros de Dias da UDIP Alameda e Madredeus, - Escritório Entidade Promotora: Casa do Impacto Tv. São Pedro, nº 8, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços disponibilizados pelos parceiros (Juntas de Freguesia, UDIPS SCML) e escritório da entidade promotora.
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir e formar 3 tipos de serviços diferentes enfocados à multiculturalidade • Envolver 40 pessoas de diferentes culturas nos serviços • Realizar 40 serviços multiculturais
<i>Valor</i>	7980 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	O turismo como oportunidade
<i>Descrição</i>	<p>Nos últimos anos tem havido um incremento elevado do turismo na cidade de Lisboa.</p> <p>O projeto pretende aproveitar esta realidade como uma oportunidade para ativar, valorizar e integrar as pessoas de mais de 55 anos dos bairros e ao mesmo tempo promover a cultura e a diversidade. Como?</p>

- Promover serviços ou experiências aos turistas que serão realizados pelas pessoas 55+,
 - Definir em conjunto com as pessoas 55+ envolvidas os formatos dos serviços ou experiências a disponibilizar. Por exemplo quais seriam os possíveis menus de comida ao domicílio?
- Estabelecer parcerias com empresas de turismo para promover as experiências culturais e culinárias.
- Desenvolver materiais necessários para comunicar estas experiências,
 - Comunicar as experiências de forma a chegar ao maior número de pessoas possível.
 - Comprar os materiais necessários para o desenvolvimento dos serviços.
 - Realizar parcerias com entidades locais para disponibilizar um espaço para promover estas experiências com os turistas.
 - Monitorizar e avaliar a actividade.

Recursos humanos

INTERNOS:

- 1 Coordenador de projeto,
- 1 Técnico do projeto,

EXTERNOS:

- Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros)
- Moradores já registados com interesse no projeto
- Técnica Monitorização e Avaliação - Fundação Aga Khan
- Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme)
- Subcontratado

Local: morada(s)

- Centro de Desenvolvimento Comunitário da JF de Areeiro (Bairro do Portugal Novo),
- Centro Social Multiusos da JF Penha de França,
- Espaços disponíveis nos Centros de Dias da UDIP Alameda e Madredeus,
- Escritório Entidade Promotora: Casa do Impacto | Tv. São Pedro, nº 8, Lisboa
- Alojamento local dos turistas e espaço desenvolvido para partilha de experiências com o turismo

Local: entidade(s)

Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.



Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer 6 parcerias com empresas alojamento turístico, - Criar um espaço para partilhar experiências com o turismo, - Envolver 10 pessoas de 55+ - Realizar 20 serviços para os turistas.
Valor	7980 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	110
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Mini-Filmes: O Valor dos 55+
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar mini-videos focalizados nos moradores de 55+ anos de diferentes etnias, na sua experiência e no que fazem e também no resultado da partilha de saberes através da realização de serviços comunitários. Promover a valorização das pessoas de 55 e mais anos e o combate ao idadismo (aging). • Em conjunto com os parceiros, identificar as pessoas mais indicadas nos bairros que fazem parte do projeto, com histórias diferentes que possam promover a diferença cultural das freguesias. • Definir em conjunto com as pessoas, o guião ou história do filme. • Gravar, editar, produzir os filmes através da agência mais indicada. • Promover os vídeos em todos os canais possíveis para maximizar o efeito e chegar ao maior número de pessoas possíveis dos bairros: <ul style="list-style-type: none"> o Em canais específicos das freguesias, o Através dos canais dos parceiros, o Em um blogue que dinamize as histórias das pessoas 55+ o Em redes Sociais o Em meios de comunicação social
Recursos humanos	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordenador de projeto, - 1 Técnico do projeto, <p>EXTERNOS:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros) - Moradores das freguesias, - Técnica <p>Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado
<i>Local: morada(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Desenvolvimento Comunitário da JF de Areeiro (Bairro do Portugal Novo), - Centro Social Multiusos da JF Penha de França, - Centros de Dias da UDIP Alameda e Madredeus, - Escritório Entidade Promotora: Casa do Impacto Tv. São Pedro, nº 8, Lisboa - Localizações no exterior para as filmagens, na realização dos serviços. Espaços públicos das freguesias.
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar 10 mini-filmes de pessoas 55+ de diferentes etnias - Criar um blogue que mostre a mais valia da diversidade e do conhecimento das pessoas demais de 55 anos - Envolver 10 pessoas moradoras na realização e definição do filme - Chegar a uma comunidade alargada de mais de 8000 pessoas com a divulgação do filmes e das historias de vida dos 55+
<i>Valor</i>	11480 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	8010
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Círculo do Conhecimento 55+
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover formações para partilhar o conhecimento através das próprias pessoas 55+: Incentivar as pessoas de 55+ anos para que realizem formações na sua matéria de especialidade para outras pessoas de 55+ (e não só)



interessadas. Por exemplo, uma pessoa especializada em comida africana ou jardinagem ensina aos outros colegas interessados nessa matéria. Desta forma, além de ativar, valorizar e empoderar a estas pessoas (as formadoras) pelo seu conhecimento, esta a gerar valor social e económico e fomenta a que outras pessoas de 55+ anos também fiquem preparadas e motivadas para realizar estes serviços na comunidade. É uma forma de espalhar e aumentar o impacto;

- Definir em conjunto com os parceiros locais e os moradores envolvidos das zonas de intervenção do projeto, o plano de formação e de convívios para as pessoas de 55+ anos;

- Incentivar as pessoas de 55+ anos em participar na criação e realização do evento;

- Marcar e preparar o espaço para o evento, bem como material técnico essencial à operação;

- Envolver Parceiros Locais;

- Comunicar de forma inovadora e disruptiva;
- Recolher informação para avaliação e medição do impacto.

Recursos humanos

INTERNOS:

- 1 Coordenador de projeto,
- 1 Técnico do projeto,

EXTERNOS:

- Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madreus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros),
- Moradores , pessoas com mais de 55 anos das zonas,
- Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan,
- Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado

Local: morada(s)

- Centro de Desenvolvimento Comunitário da JF de Areeiro (Bairro do Portugal Novo),
- Centro Social Multiusos da JF Penha de França,
- Centros de Dias da UDIP Alameda e Madreus,
- Escritório Entidade Promotora: Casa do Impacto | Tv. São Pedro, nº 8, Lisboa.

Local: entidade(s)

Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.

Resultados esperados

- Realizar 7 formações
- Envolver 140 pessoas com as formações (20 pessoas de média)



<i>Valor</i>	8480 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual7
<i>Nº de destinatários</i>	140
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Potenciar Atividades-Zona Expansão
<i>Descrição</i>	<p>Potenciar e intensificar a proximidade nas zonas de intervenção para potenciar a actividade da 55+;</p> <p>Em conjunto com as entidades parceiras e com as pessoas moradoras nos bairros (já estão interessadas e registadas no projecto) - submergir em cada um dos territórios para definir a melhor adequação à realidade e necessidade da comunidade, e no fim, para criar um modelo sustentável;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir em conjunto as estratégias para chegar melhor as pessoas 55+ que mais precisam para serem identificadas e registadas no projecto, - Definir quais os parceiros locais mais importantes, e as necessidades comunitárias e das pessoas 55+; - Fazer parceiros locais para comunicar com os moradores, potenciais utilizadores na comunidade: ex: Cafés / Restaurantes, Farmácias, Lojas do Bairro etc - Em conjunto com o grupo local de trabalho, realizar sessões de divulgação para as pessoas 55+, para as comunidades e para os técnicos locais que trabalham próximos de estas pessoas: Juntas de Freguesias, Universidades Seniors, centros de dia / convívio, Farmácias, Centros de Saúde, GIP, entidades de alojamento turístico, instituições / associações locais. - Fazer Comunicação / Marketing das pessoas 55+ e dos serviços disponíveis na comunidade: mini vídeos das pessoas 55+, blogue com as histórias e os vídeos, relações públicas, folhetos e cartazes para os comércios locais e para as parcerias de turismo, redes sociais, etc. - Recolher informação para criação de relatórios de Impacto.
<i>Recursos humanos</i>	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordenador de projeto, - 1 Técnico do projeto, <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML,

	técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros)
	- Moradores já registados com interesse no projeto
	- Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan
	- Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme)
	- Subcontratado
<i>Local: morada(s)</i>	- Centro de Desenvolvimento Comunitário da JF de Areeiro (Bairro do Portugal Novo), - Centro Social Multiusos da JF Penha de França, - Centros de Dias da UDIP Alameda e Madreus, - Escritório Entidade Promotora: Casa do Impacto Tv. São Pedro, nº 8, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.
<i>Resultados esperados</i>	- Criar 8 parcerias com instituições / colectivos locais (media de 2 por freguesia) - Envolver +70 pessoas de mais de 55 anos de qualquer etnia das freguesias - Realizar +de 100 serviços comunitários
<i>Valor</i>	7980 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	170
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto



Horas realizadas para o projeto 2112
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico do projeto

Horas realizadas para o projeto 2112
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 10 Voluntários

Horas realizadas para o projeto 264
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica Monotorização e Avaliação Aga Khan

Horas realizadas para o projeto 108
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 510

Nº total acumulado de destinatários de

atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 8000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 30

peessoas desempregadas entre os 55 e os 65 anos 50

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 11

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 10

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 5

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	30000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2700 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4200 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	43900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Movimento 55+ Associação
<i>Valor</i>	43900 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Arroios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100 EUR
<i>Descrição</i>	<p>- Apoio técnico e ligação com o território, pelo profundo conhecimento do público-alvo e das características específicas do território,</p> <p>- Ligação com outras instituições e colectivos locais que possam ter sinergias para a intervenção com o público-alvo no território,</p> <p>- Apoio na divulgação no território: pelos canais normalmente utilizados pela JF.</p> <p>- Elo de ligação com as pessoas da comunidade: quer seja as pessoas de 55 e mais anos que tenham perfil e interesse em participar; quer seja com as pessoas de qualquer idade da comunidade que possa precisar dos serviços, e até com parceiros de turismo.</p>
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Beato
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100 EUR
<i>Descrição</i>	<p>- Apoio técnico e ligação com o território, pelo profundo conhecimento do público-alvo e das características específicas do território,</p> <p>- Ligação com outras instituições e colectivos locais que possam ter sinergias para a intervenção com o público-alvo no território,</p>



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

-
Apoio na divulgação no território: pelos canais normalmente utilizados pela JF.

- Elo de ligação com as pessoas da comunidade: quer seja as pessoas de 55 e mais anos que tenham perfil e interesse em participar; quer seja com as pessoas de qualquer idade da comunidade que possa precisar dos serviços, e até com parceiros de turismo.

Entidade Fundação Aga Khan Portugal

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1527 EUR

Descrição

- Apoio técnico com a experiência em projetos de âmbito similar, com o profundo conhecimento do público-alvo das zonas BIP ZIP a intervir,
- Apoiar na gestão de parcerias ao nível de relações do grupo/ organização com entidades parceiras locais;
- Apoiar no sistema de monitorização e avaliação para avaliar o impacto do projecto.

Entidade UDIP ALAMEDA (Santa Casa Misericórdia de Lisboa)

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100 EUR

Descrição

- Identificação de pessoas com + de 55 anos que possam integrar a plataforma;
- Divulgação do projeto para as famílias que possam precisar do apoio do projecto nas freguesia de Arroios;
- Articulação com a CSF de Arroios/ Grupo de trabalho Idosos;
- Participação na avaliação do projeto

Entidade UDIP MADREDEUS (Santa Casa de Misericórdia de Lisboa)

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100 EUR

Descrição

- Identificação de pessoas com + de 55 anos que possam integrar a plataforma;
- Divulgação do projeto para as famílias que possam precisar do apoio do projecto nas freguesias da penha de França e Beato;
- Articulação com a CSF da Penha de França e Beato / Grupo de trabalho Idosos;
- Participação na avaliação do projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Voluntários
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	Trabalho voluntário para dinamizar as atividades e ações no território
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Areeiro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço cedido para sessões com os moradores / parceiros (3 sessões)
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Penha de França
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço cedido para sessões com os moradores (3 sessões)
<i>Entidade</i>	Viera de Almeida (advogados)
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	Consultoria Jurídica Pro-Bono para a entidade promotora

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	43900 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5527 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49427 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8510

