

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

Aqui Mouraria!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PÁTIO

Designação Associação Grupo Gente Nova

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Aqui Mouraria!

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução

O projecto Aqui Mouraria! actua em três eixos: Sensibilizar para a cultura; Educar para a criatividade; Envolver a comunidade local. Através de um conjunto de três acções (Actividades 1, 2 e 3) pretende desenhar-se um modelo de participação colectiva de construção de um objecto criativo: um filme. Este modelo será configurado de modo a que possa ser replicado em diferentes contextos, situações e territórios, no âmbito da elaboração de outros produtos criativos: peças de teatro; obras de arte ou festivais.

Fase de sustentabilidade

Todas as entidades envolvidas no projecto já actuam no território e estão empenhadas na sua continuidade uma vez que os objectivos propostos fazem parte das próprias missões de todos os actores. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista de duas formas: aluguer do equipamento adquirido (projector e tela), aquisição de serviços (oficinas criativas com a metodologia específica de co-criação); por diversas entidades tais como escolas, empresas ou grupos informais.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A Mouraria é, pela sua história e características geográficas, um bairro composto por inúmeras vulnerabilidades sociais: baixo índice de qualidade de vida, insegurança, diferentes segmentos vulneráveis da população. Tem sido nos últimos 5 anos, um dos territórios que mais sofreu com o problema da gentrificação,

decrecendo em cerca de 15% o seu número de eleitores. As actuais circunstâncias da cidade de Lisboa e em particular dos bairros históricos, requerem um olhar atento e cuidado sobre o paradigma vigente. A Mouraria é hoje em dia um território genericamente entendido como um bairro turístico e multicultural. A oferta cultural do bairro é quase exclusivamente vocacionada para os turistas, esquecendo os seus moradores: "Importa garantir oferta cultural para os residentes; as pessoas que residem na cidade têm de encontrar no centro histórico o que gostam e querem (não são "feirinhas" para turistas nem falsas sessões de fado) Intervenção no Painel Agentes económicos"

De acordo com o Eurobarómetro 2017, estudo dedicado à cultura e ao património na Europa, Portugal é dos países europeus que menos cultura consome. A falta de tempo, preço, ou acesso à informação, poderiam ser suficientes para justificar a posição do país neste estudo, mas 45% dos inquiridos revela que a falta de interesse é o principal motivo pelo qual não consome cultura. Assim, crê-se que seja da maior importância que agentes culturais e públicos se encontrem, de forma a reflectir e criar em conjunto.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O projecto Aqui Mouraria procura dar uma resposta clara e concreta a duas questões actuais: a oferta cultural turistificada do bairro da Mouraria; e a distância da generalidade dos portugueses dos produtos da cultura e das artes. O projecto Aqui Mouraria pretende chegar a um público alargado no âmbito das actividades de sensibilização (Actividade 1) e a públicos específicos nas actividades colectivas e educativas (Actividades 2 e 3). Sensibilizar para a Cultura e para as Artes

Crê-se que é relevante para o bairro e para a cidade, diversificar a oferta cultural da Mouraria. O projecto Aqui Mouraria, propõe a visualização de cinema fora do seu contexto habitual e de forma gratuita como forma de sensibilização para a cultura e para as artes. O Colectivo Pátio tem experiência em algumas iniciativas de carácter idêntico, tais como o Cinema no Estendal, acção que se tem revelado de sucesso e de bastante adesão junto de um público generalizado.

Educar para as Práticas Culturais

A educação

é essencial para que o impacto das acções realizadas seja efectivo e a longo prazo. Por esse motivo, serão constituídos dois grupos de trabalho: um grupo de participantes da Associação GGN, e um grupo de participantes do Centro de Inovação da Mouraria. Espera-se que o público-alvo das acções desenvolvidas neste eixo (Actividades 2 e 3) sejam adultos em idade activa e que tenham alguma relação com o bairro (residentes ou trabalhadores).

Envolver a Comunidade Local

Se, tal como

indica o Eurobarómetro de 2017, a “falta de interesse” é o motivo principal pelo qual os portugueses não consomem cultura, há que encontrar um terreno comum entre os intervenientes no processo: artistas, espaços de cultura e lazer, e público. A cultura não se faz sem as pessoas e as pessoas não se fazem sem cultura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

CRIAR, desenvolver a criatividade

A criatividade pode ser uma ferramenta muito útil, sendo considerada actualmente uma competência imprescindível no mercado de trabalho. A criatividade potencia a capacidade de adaptação, a flexibilidade e a curiosidade. Num mundo em constante mudança, uma abordagem criativa poderá encontrar soluções inovadoras perante os desafios, revelando-se extremamente recompensadora. Neste âmbito, será desenhado e testado um modelo de participação colectiva para a construção de um objecto criativo, em que colaboram os actores intervenientes no processo: artistas, espaços de cultura e lazer e público.

Sustentabilidade

O público para as sessões de cinema é garantido pela parceria com o The Food Temple e pelo apoio à divulgação da iniciativa em todos os canais da rede de parceiros disponíveis para o efeito.

Os grupos de trabalho serão assegurados pelo Grupo Gente Nova (membro do consórcio), e pelas parcerias com Centro de Inovação da Mouraria e com o The Food Temple. Estas entidades existem há vários anos no território e continuarão em funcionamento. Prevê-se que esta experiência partilhada possa ter frutos no futuro, quer na relação entre a rede de parceiros locais, quer nas relações estabelecidas entre os participantes que irão formar uma comunidade. A oferta formativa poderá incluir outras práticas artísticas em edições seguintes do Projecto Aqui Mouraria, como Comunicação Digital ou Pensamento Criativo. Assim, os participantes poderão desenvolver outras capacidades e manter o interesse e envolvimento no projecto, que conta com a participação de todos e espera contribuir para a coesão social do território.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição CAPACITAR para as práticas culturais tendo como público-alvo preferencial os moradores e trabalhadores do território, o projecto Aqui Mouraria pretende melhorar as capacidades dos seus participantes no que respeita às práticas artísticas, nomeadamente no que respeita à utilização de meios audiovisuais. Estas competências, serão uma ferramenta útil na vida futura e no dia-a-dia dos formandos. Assim, constituir-se-á uma oferta educativa, que não existe no território, tendo em vista a necessidade de formação contínua ao longo da vida e integrando a experiência e conhecimentos que os participantes possuem. As sessões formativas serão centradas numa metodologia ativa, minimizando a componente teórica expositiva, numa proposta de ensino informal na área da cultura.

Sustentabilidade Espera-se que a acção educativa tenha impacto na melhoria da qualidade de vida da comunidade e do bairro, despertando os participantes para práticas artísticas, que irão preencher o seu quotidiano. Os participantes poderão encontrar nas competências adquiridas novos caminhos na sua vida profissional, diferenciando-se assim no mercado de trabalho e ao mesmo tempo tornando-se melhores cidadãos. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista através da execução de actividades adquiridas por entidades externas ao projecto, tais como escolas ou empresas. O modelo de participação colectiva constitui-se como um projecto-piloto que, depois de testado, poderá ser implementado e adquirido por outras entidades e/ou realizado noutros territórios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição REFLECTIR, promover o sentido crítico Ao fomentar o pensamento crítico e a reflexão através das práticas artísticas, espera-se contribuir para um maior conhecimento da cultura e das artes, nomeadamente do cinema, que muitas vezes a generalidade das pessoas não possui. Idealmente, os participantes destas actividades poderão transmitir o conhecimento adquirido a familiares e amigos, impactando mais pessoas do que os destinatários directos das actividades.

Sustentabilidade Está prevista a sustentabilidade do projecto no campo financeiro através das receitas do aluguer de equipamento e da prestação de serviços. A aquisição do equipamento necessário, para a projecção de cinema na rua em boas condições (projector e tela), permitirá que o Cinema no Estendal realize edições de periodicidade frequente a custo quase zero na Mouraria e em outros bairros. Este equipamento poderá ser disponibilizado para outras iniciativas no território. Será lançado aos participantes o



desafio de se criar um fundo comunitário, em que cada um dará o que puder, para a realização de mais encontros da comunidade criada ao longo do projecto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Cinema no Estendal

Descrição

O Cinema no Estendal é um cinema para as ruas. Celebra as escadas, os estendais, a vida de bairro, a arte e as cuecas da vizinha. O Cinema no Estendal pretende tornar-se num festival itinerante de filmes de curta duração, que podem ser de qualquer género (videoarte, documentários, filmes experimentais e tele-discos). Esta proposta de cinema de rua de acesso livre já teve oportunidade de ser testada na Mouraria, contando para isso com o trabalho voluntário de todos os envolvidos e dos apoios e parcerias conseguidos. O modelo de funcionamento do Cinema do Estendal, encontra-se actualmente em fase de construção, de uma proposta que se quer que seja sempre acessível a todos e extensível a outros bairros de Lisboa e outras zonas do país. Os filmes exibidos são obtidos através do lançamento de uma call, em que o único requisito exigido aos candidatos, é o de cederem os direitos da obra para que possa ser exibida publicamente.

O Cinema no Estendal é a actividade âncora do projecto *Aqui Mouraria!*, que pretende preparar e apresentar três edições ao longo do projecto: duas edições de dois dias de três horas; e uma edição de três horas de projecção dos trabalhos finais realizados nas Oficinas de Audiovisuais. Sempre que possível e pertinente o Cinema no Estendal estende a proposta de visualização dos filmes a uma conversa com os autores, e/ou debate sobre um tema da actualidade. O Cinema no Estendal é uma proposta de um colectivo a uma comunidade que se quer participativa e informada.

Recursos humanos

Para a boa implementação do Cinema no Estendal é estimado o número mínimo de cinco pessoas:

Ricardo Guerreiro -

Coordenador de Projecto (concepção de projecto; gestão de equipa; direcção artística)

Kim Schaedlich - Design e

Produção (design; gestão de contactos, nomeadamente no lançamento da call)

Ricardo Dias - Técnica e Edição

(tratamento do material recepcionado; organização e gestão dos espaços, nomeadamente na operação e montagem dos equipamentos)

Dois Voluntários - Apoio presencial durante o festival (acolhimento e informações ao público e apoio ao evento)



<i>Local: morada(s)</i>	Beco do Jasmim 18, 1100-289 Lisboa: The Food Temple
<i>Local: entidade(s)</i>	The Food Temple
<i>Resultados esperados</i>	São esperadas 15h de exibição de filmes, realizadas em 3 sessões (2 sessões no The Food Temple e 1 sessão no CIM). Pelo número de espectadores contabilizado na última mostra, conta-se com a presença de cerca de 600 pessoas nas 2 sessões realizadas no The Food Temple e de cerca de 100 pessoas na sessão realizada no CIM.
<i>Valor</i>	24940 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 sessões (6h/dia) e 1 sessão de 3h
<i>Nº de destinatários</i>	700
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 2</i>	Oficinas de Audiovisuais
<i>Descrição</i>	<p>As oficinas de audiovisuais serão constituídas por cinco sessões de quatro horas, leccionadas por dois formadores. Serão dirigidas a dois grupos diferentes: um proveniente de inscritos na Associação Grupo Gente Nova e outro de inscritos do Centro de Inovação da Mouraria. Cada sessão programada prevê uma introdução teórica, uma componente prática e a análise crítica dos trabalhos dos participantes.</p> <p>Será sugerido aos participantes trabalhar sobre um tema actual e que diga respeito ao bairro e às suas vivências: a gentrificação.</p> <p>O objectivo último desta actividade é disseminar e ampliar o impacto da voz que as comunidades locais têm sobre as problemáticas que enfrentam no dia a dia. Para este fim, está prevista uma mostra de cinema de rua, em que serão exibidos os filmes resultados das oficinas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>M^a do Carmo Laginha - Concepção (concepção das Oficinas de Audiovisuais em colaboração com os formadores; formação superior em Belas Artes e mais de 10 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais)</p> <p>Ricardo Guerreiro - Formador (formação superior em Cinema e mais de 3 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais)</p> <p>Ricardo Dias - Formador (formação superior em Cinema e 5 anos de experiência profissional como técnico de audiovisuais)</p>

<i>Local: morada(s)</i>	Travessa dos Lagares, n.º1: Centro Inovação da Mouraria Rua Fontainhas - S.Lourenço 6, 1100-247 Lisboa: Grupo Gente Nova
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que cerca de 50 participantes tenham ampliado a sua cultura cinematográfica. Previsivelmente cerca de 30 formandos terão desenvolvido competências na área dos meios audiovisuais: saberão efectuar vídeos e fotografias de melhor qualidade, e saberão técnicas básicas de edição. Como resultado das Oficinas de Audiovisuais espera-se também um conjunto de 10 a 15 curtas metragens sobre a Mouraria, em particular sobre o tema da gentrificação, a exhibir na terceira edição prevista do Cinema no Estendal. O montante previsto para esta actividade inclui o trabalho de montagem e edição dos filmes a exhibir.
<i>Valor</i>	3990 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 Oficinas e 1 Mostra de Cinema
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Momentos Colectivos
<i>Descrição</i>	Momentos Colectivos de Partilha de Aprendizagens Esta actividade pretende dar forma à comunidade de participantes do projecto e integrar outros possíveis interessados. Estes encontros, visam proporcionar um espaço de partilha e discussão, onde se desenhará o modelo participativo de criação. Serão dinamizados jogos educativos, de forma a que se proporcionem as condições favoráveis para a crítica construtiva, metodologias de cooperação e de construção colaborativa. Estas sessões servirão também para elaborar um Memorando do projecto. Este objecto traduz-se numa brochura onde irão constar vários elementos do projecto, tais como fotografias, textos produzidos ou histórias que os participantes entendam partilhar.
<i>Recursos humanos</i>	Kim Schaedlich - Design (Design da brochura/Memorando) Equipa Aqui Mouraria! - (prevê-se que todos os elementos da equipa estejam presentes nestes encontros)



<i>Local: morada(s)</i>	Travessa dos Lagares, n.º1: Centro Inovação da Mouraria Rua Fontainhas - S.Lourenço 6, 1100-247 Lisboa: Grupo Gente Nova Beco do Jasmim 18, 1100-289 Lisboa: The Food Temple
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova The Food Temple
<i>Resultados esperados</i>	Esta actividade espera conseguir criar um grupo: massa crítica coesa, participativa e solidária de cerca de 30 pessoas. Espera-se também a impressão de cerca de 700 exemplares de um Memorando (brochura do projecto), que será entregue a todos os participantes e interessados.
<i>Valor</i>	2640 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual Mensal excepto nos meses 1 e 12
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Maria do Carmo Laginha Rolo - Concepção e Coordenação

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Ricardo Guerreiro - Assistente Coordenação

Horas realizadas para o projeto 300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Kim Schaedlich - Design e Produção

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Ricardo Dias - Técnica e Edição

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Alexandre Cotovio - Gestão de Comunidade

Horas realizadas para o projeto 90

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Cláudia Pinto - Contabilidade

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Joana Gouveia Alves - Voluntária

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 40

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 700

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

População em risco de Exclusão Social 30

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 15

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0



<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	7
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9600 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	14490 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1200 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2580 EUR
<i>Equipamentos</i>	3700 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	31570 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
<i>Valor</i>	31570 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro de Inovação da Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1865 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de Espaços para realização das actividades propostas
<i>Entidade</i>	The Food Temple
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	840 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Cedência de Espaços para realização das actividades propostas
<i>Entidade</i>	Coletivo Pátio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	9896 EUR
<i>Descrição</i>	Design e criação da identidade do projecto Cinema no Estendal e Video, Fotografia e Promoção.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	31570 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	12601 EUR
<i>Total do Projeto</i>	44171 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	780

