

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

Lisboa Limpa II



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Movimento plástico zero

Designação Associação Passa Sabi

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Lisboa Limpa II

BIP/ZIP em que pretende intervir

2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
23. Graça / Sapadores
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
43. Alfama
44. Mouraria
50. Rua de São Paulo (eixo)
64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução

O projeto Lisboa Limpa II pretende envolver a população dos bairros indicados no combate ao desperdício, sensibilizando para o consumo responsável. A fase de execução deste projeto assenta em dois eixos: (1) ampliação da oferta e alcance das nossas atividades de sensibilização ambiental, focadas na redução do desperdício e na proteção do ambiente; (2) expansão e consolidação da rede de partilha de copos, que já conta com mais de 30 parceiros.

Fase de sustentabilidade

Depois de mais de um ano de atividade, temos já a marca Lisboa Limpa solidificada e divulgada em vários média. Com os contatos e visibilidade construídos, vamos expandir e consolidar a rede de partilha de copos reutilizáveis, para que se torne numa referência a nível local. Vamos ainda fazer um forte investimento nas atividades de sensibilização ambiental, de forma a ampliar e cimentar o plano pedagógico, e garantir que estas são uma mais-valia na rede de instituições com as quais colaboramos.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO



Diagnóstico

Alguns bairros lisboetas encontram-se poluídos por copos de plástico descartável em consequência do forte dinamismo noturno que aqui se vive. Esta poluição afeta a qualidade de vida dos moradores e dá um mau exemplo às crianças que serão o futuro da cidade, e que se habituem a este desrespeito pelo meio ambiente.

Já conseguimos criar consciência sobre os malefícios do plástico descartável, e existem já algumas alternativas. Mas estas alternativas, oferecidas maioritariamente pelas grandes cervejeiras, pecam por não contribuir tanto quanto podiam para a prevenção de resíduos. Estes copos, embora reutilizáveis, não podem ser usados com qualquer bebida, e como não funcionam em rede, a sua devolução e partilha entre estabelecimentos não se verifica. O resultado é que os copos acabam muitas vezes nas ruas.

A entrada em vigor da nova directiva municipal, que prevê a proibição da venda de bebidas em recipientes descartáveis para o exterior, apresenta uma oportunidade sem igual para a implementação de uma verdadeira rede de partilha de copos reutilizáveis. É assim clara a necessidade de continuar as atividades de sensibilização ambiental com as crianças, para estarem sintonizadas com esta directiva, bem como a expansão da rede de copos reutilizáveis, para dar à população a oportunidade de consumir de maneira responsável.

Sendo assim, Lisboa Limpa II é um projeto necessário e pertinente para contribuir para a sustentabilidade de Lisboa, que será a Capital Verde Europeia 2020.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O objetivo geral do projeto Lisboa Limpa II é a expansão e consolidação do trabalho iniciado no projeto Lisboa Limpa. Utilizando a rede de contactos e visibilidade criadas na fase anterior vamos expandir a nossa rede de estabelecimentos parceiros, e assim chegar a ainda mais consumidores. Pretendemos assim, com a oferta de uma alternativa sustentável, contribuir para a prevenção de resíduos, sempre com o objectivo de melhorar a higiene urbana e finalmente a qualidade de vida nos bairros lisboetas. Queremos que a população pense não só no meio ambiente mas também no seu próximo antes de usar plástico descartável, contribuindo assim para uma mudança de comportamentos, atitudes e relações entre as pessoas. Queremos que as pessoas sintam um espírito de comunidade e de entreatajuda, exercendo uma cidadania mais activa, com um impacto positivo na convivência intra e inter bairros. Para isso, o Lisboa Limpa II realizará diversas atividades de sensibilização ambiental, com foco principal na questão do desperdício (alimentar e desperdício em geral). Estas atividades serão orientadas sobretudo para crianças, jovens e idosos em instituições privadas e públicas.



Temos também o objectivo de expandir e consolidar a rede de partilha de copos reutilizáveis, cuja implementação foi iniciada no projecto Lisboa Limpa, e que tem contribuído decisivamente para a redução do desperdício, de uma forma objetiva e imediata. Através da oferta de uma alternativa eficaz ao uso dos copos descartáveis, damos às pessoas a fácil oportunidade, e o poder, de consumir sustentavelmente. Esta alternativa vem reduzir drasticamente o desperdício, prevenindo a produção de resíduos na cidade, ao mesmo tempo que contribui diretamente para a adoção de comportamentos e atitudes mais sustentáveis. Sendo que a rede de partilha de copos é uma das nossas principais fontes de receita, a sua expansão e consolidação irão ter um papel fundamental na garantia da sustentabilidade financeira do projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O Projeto Lisboa Limpa II quer promover hábitos mais sustentáveis e conscientes, combatendo a cultura do desperdício. Para tal vamos realizar diversas atividades de sensibilização ambiental, que são uma continuação natural do trabalho que temos vindo a desenvolver, e desenvolver e implementar novas atividades com um foco especial no desperdício alimentar.

Estas iniciativas e ofertas sociais fazem com que os participantes se apercebam do seu papel individual e sintam a necessidade de fazer parte da solução para este problema, que é global. Queremos difundir ainda mais a nossa mensagem e promover o envolvimento de um número crescente de participantes, transformando-os em agentes de mudança. Para garantir que a nossa mensagem perdura, vamos investir particularmente nas camadas mais jovens, para que funcionem como catalisadores da mudança de comportamentos e atitudes dos mais velhos, e comecem desde cedo a exercer uma cidadania responsável e respeitadora do ambiente.

Sustentabilidade

Durante o nosso primeiro ano de atividade, apoiado pelo programa Bip/Zip 2018/19, conseguimos estabelecer e desenvolver parcerias com diversas instituições públicas e privadas, associações e projetos na cidade de Lisboa, onde realizámos mais de trinta atividades. Isto veio comprovar que estas entidades têm interesse nas nossas atividades, e que existe uma necessidade real de sensibilizar e informar a população sobre questões ambientais.



Nesta próxima etapa vamos dar continuidade ao trabalho desenvolvido, consolidando o programa de atividades com as entidades parceiras, e promover um novo conjunto de atividades para combate ao desperdício alimentar.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O projeto Lisboa Limpa II propõe-se a reduzir a produção de resíduos e a ter um papel de relevo na limpeza urbana e na promoção de comportamentos sustentáveis, através da expansão da rede de partilha de copos reutilizáveis, atualmente com 30 estabelecimentos parceiros. Acreditamos que o potencial impacto da rede, por ser de utilização universal e por funcionar verdadeiramente em rede e num pressuposto de partilha sem fins lucrativos, ao contrário de outros sistemas encontrados em Lisboa e promovidos, maioritariamente, pelas grandes cervejeiras, é de extrema importância na persecução dos objetivos do município de Lisboa, tanto em matéria de imagem e higiene, como ao nível da prevenção de resíduos. Assim, a rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa propõe-se a alcançar, nos 12 meses do programa, 30 novos parceiros, duplicando o tamanho da rede, numa expansão que se quer rápida e eficaz nos seus resultados e que procurará tirar partido das novas regras adotadas pelo município, já que será proibida a venda de bebidas em recipientes descartáveis para o espaço público. Acreditamos que a rede de copos Lisboa Limpa, por ser inovadora e desprovida de vínculo comercial, é fundamental para a mudança de comportamentos e para resultados palpáveis, reais e significativos numa altura em que Lisboa é Capital Verde Europeia 2020 e em que todos olharão para a cidade e as suas iniciativas de sustentabilidade. Pretendemos realizar mais de 24 eventos com os copos Lisboa Limpa.

Sustentabilidade

Ao receber um donativo anual de cada estabelecimento e instituição parceira, a rede de copos reutilizáveis Lisboa Limpa aproxima-se da sua sustentabilidade. A sustentabilidade da rede e das atividades de sensibilização que esta pretende assegurar, é tão mais possível quanto maior e mais abrangente for a rede de partilha de copos reutilizáveis. Assim, e apesar de ainda estar longe de concretizar a sua sustentabilidade plena, a rede tem vindo a crescer e pretende, agora, tirar partido da alavancagem que a proibição municipal de venda de bebidas em copos descartáveis para espaços públicos exteriores representa, assim como do facto de Lisboa ter conquistado o título de Capital Verde Europeia 2020 - também esta uma oportunidade que consideramos única para a cidade agir e se afirmar em matéria de prevenção de resíduos e de ação climática. A realização de eventos com os copos Lisboa Limpa tem sido uma aposta recente do projeto e tem-se revelado, em paralelo com a gestão da rede de partilha de copos reutilizáveis, uma atividade de cada vez maior importância



para a sustentabilidade da operação do projeto, pelo que a aposta no apoio à realização de eventos nos bairros BIP/ZIP - e a conseqüente redução significativa na produção de resíduos, evitando o uso de milhares de copos de utilização única - é para continuar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Planeamento das atividades

Descrição Nesta fase de planeamento de atividades de sensibilização ambiental vamos começar por analisar os dados recolhidos nas atividades já realizadas, de forma a melhorar os conteúdos desenvolvidos, e aperfeiçoar os métodos de comunicação e interação, com o objetivo de expandir e impactar ainda mais crianças, jovens e idosos. Após este esforço de consolidação dos nosso programa educativo, vamos dar início ao desenvolvimento de um conjunto de novas atividades vivenciais e dinâmicas, com foco no desperdício alimentar, um tema que pensamos ser extremamente relevante, e que é uma componente fundamental para a nossa missão de luta contra o desperdício em geral. Paralelamente vamos continuar com o trabalho essencial de angariação de novos parceiros, contando ampliar a nossa rede de instituições públicas e privadas, associações e projetos na cidade, e em particular nas zonas Bip/Zip indicadas. Finalmente iremos planejar e calendarizar todas as atividades para o ano, de acordo com a disponibilidade das nossas entidades parceiras. Este planeamento deverá atender às necessidades específicas de cada entidade e do respetivo público-alvo.

Recursos humanos - Diretora geral
- Coordenador de educação ambiental
- Estagiária

Local: morada(s) - Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa
- Associação Passa Sabi - R. Augusto Abelaira, Lisboa

Local: entidade(s) Partícula Sustentável, Associação Passa Sabi

Resultados esperados

- Melhorar os conteúdos desenvolvidos, e aperfeiçoar os métodos de comunicação e interação;
- Compilar num documento, todos os materiais produzidos;
- Desenvolver de novas atividades com foco no desperdício alimentar;
-
- Angariar novos parceiros institucionais;
- Entender e planear as sessões com exclusividade, de acordo com a necessidade de cada entidade;
- Agendar e executar todas as atividades para o ano.

Valor 8416 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Execução das atividades

Descrição

As nossas atividades de sensibilização ambiental terão sempre um formato de educação não formal e podem ser programadas individualmente, para que se possam adequar de forma exclusiva e dinâmica à entidade e público alvo, atendendo às suas necessidades específicas. Sendo assim, numa destas atividades podem ser utilizados diversos recursos, nomeadamente: visionamento de vídeos e conteúdos multimédia com temática ambiental; realização de jogos e experiências ligados ao tema do desperdício, e que nesta edição contarão com um foco especial no desperdício alimentar; ações de limpeza nos bairros; workshops práticos que apresentam alternativas à utilização de produtos comerciais de limpeza e higiene. Através da correta conjugação destes recursos todos os participantes serão capazes de refletir sobre a temática exposta e, então, agir no seu dia a dia, de forma mais sustentável e consciente, e influenciar positivamente aqueles que os rodeiam.

Recursos humanos

- Diretora geral
- Coordenador de educação ambiental
-
- Responsável de comunicação e redes sociais
- Estagiária

Local: morada(s)

- Associação Passa Sabi - R. Augusto Abelaira, Lisboa
-
- +Skillz - Associação Mais Cidadania. Rua do Teixeira, nº



| | |
|---|---|
| | <p>13, Lisboa - SCML Unidade W+: Rua Alexandre Herculano, nº 16. Lisboa - Escola Secundária de Camões, Praça José Fontana, Lisboa - Escola Profissional de Comunicação e Imagem, R. São Sebastião da Pedreira nº 37, Lisboa - Associação Renovar a Mouraria. Beco do Rosendo, nº 8 e 10, Lisboa - Escola Alemã de Lisboa, Largo Willy Brandt, Lisboa</p> |
| Local: entidade(s) | <p>Associação Passa Sabi, +Skillz, SCML W+, Escola Profissional de Comunicação e Imagem, Escola Secundária de Camões, Associação Renovar a Mouraria e Escola Alemã de Lisboa.</p> |
| Resultados esperados | <p>- Alertar e consciencializar para a importância da adopção dum estilo de vida sustentável e dos efeitos nocivos do desperdício e da poluição; - Sublinhar a importância das crianças e jovens enquanto agentes de mudança, espalhando as suas experiências e vivências para as pessoas no seu convívio; - Promover uma cidadania ativa e participativa; - Ensinar dicas e desenvolver aptidões que contribuam para a redução do desperdício, e que possam ser usadas no dia-a-dia; - Desenvolver competências e aptidões artísticas; - Ocupação de tempos livres para crianças e jovens;</p> |
| Valor | 12190 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | PontualMais de 30 actividades |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 3 | Gestão da rede de partilha de copos |
| Descrição | <p>A gestão da rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa implica assegurar a operação logística e a manutenção da relação com todos os parceiros da rede. Esta atividade requer a coordenação da equipa interna, comunicação interna e externa e a gestão de clientes (os estabelecimentos e as instituições parceiras), assim como a gestão financeira do sistema. A operação logística do projecto Lisboa Limpa II</p> |

implica ações de follow up, quantificação, aquisição de copos, equilíbrio e reposição de inventário, transporte e recolha de dados. Oferecemos um serviço de logística a todos os parceiros que garante a redistribuição e manutenção do stock global de copos em circulação, em coordenação com todos os parceiros e que é efetuada, sempre que possível, com recurso à utilização da bicicleta e transportes públicos e partilhados. A realização de eventos - uma aposta recente do projeto - implica também ações logísticas complexas e exigentes no que respeita ao tempo despendido e às deslocações efetuadas para fins de entrega e recolha dos copos.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | - Coordenador do sistema de partilha de copos - Promotor do sistema de depósito - Responsável de comunicação e redes sociais - Estagiária - Designer Gráfico - Voluntárias/os |
| <i>Local: morada(s)</i> | - Estabelecimentos e instituições parceiras da rede - Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - Entidade(s) estabelecimentos e instituições aderentes a rede Lisboa Limpa - Partícula Sustentável |
| <i>Resultados esperados</i> | - Impacto imediato na prevenção de resíduos, visível nas ruas e no perímetro adjacente aos parceiros da rede; - Redução progressiva da quantidade de lixo resultante da utilização de copos de utilização única; - Garantia de satisfação dos principais intervenientes do sistema: estabelecimentos participantes e consumidores finais; - Progressiva aproximação à sustentabilidade económica do sistema após o ano de apoio do programa BIP/ZIP. |
| <i>Valor</i> | 16206 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 7000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

Actividade 4 Divulgação e promoção do projeto

Descrição

Vamos aproveitar a entrada em vigor da nova diretiva municipal, que impede a venda de bebidas para o espaço público exterior em recipientes descartáveis, para promover a rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa. Serão realizadas ações especiais 'porta a porta' no terreno, com o objetivo de dar a conhecer a rede de partilha de copos aos estabelecimentos e instituições dos bairros BIP/ZIP indicados, usando um tipo de comunicação direta e presencial, e tendo como suporte a produção e distribuição de folhetos explicativos.

Adicionalmente, a divulgação do projeto será feita através de uma forte aposta nas redes sociais, com campanhas de marketing que visam atingir o maior número possível de pessoas, e angariar seguidores. Também produziremos um newsletter mensal que descreve as nossas atividades àqueles que já nos seguem.

Paralelamente faremos um investimento considerável no contacto com jornais, revistas, canais de televisão e de rádio, muitos dos quais conhecem e já noticiaram o nosso projeto, com o objetivo de aumentar ainda mais a nossa visibilidade, e atingir diferentes segmentos da população. Com todas estas acções, em conjunto com as nossas atividades de sensibilização ambiental e palestras e apresentações a convite de escolas e universidades, vamos expandir consideravelmente o nosso alcance, ao mesmo tempo que prestamos esclarecimentos, sensibilizamos e convidamos à participação cidadã no consumo sustentável.

Recursos humanos

- Diretora geral
- Coordenadora do projeto
- Coordenador da rede de partilha de copos
- Responsável de comunicação e redes sociais
- Estagiária
- Voluntários

Local: morada(s)

- Estabelecimentos e instituições parceiras da rede
-
- Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa

Local: entidade(s)

- Entidade(s) estabelecimentos e instituições aderentes a rede Lisboa Limpa
- Partícula Sustentável

Resultados esperados

- Aumentar o número de seguidores nas redes sociais;
-
- Promover o envolvimento e participação cidadã;
- Aumentar a visibilidade do projeto;
- Atingir novos segmentos da população;
- Aumentar o número dos estabelecimentos



| | |
|---|---|
| | parceiros; - Aumentar o nível de consciência da população para a questão do desperdício; |
| <i>Valor</i> | 13188 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 44

Constituição da equipa de projeto

| | |
|--|------------------------------------|
| <i>Função</i> | Diretora geral |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 1280 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Coordenadora do projeto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 750 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Coordenadora de educação ambiental |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 750 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Coordenador do sistema de partilha de copos
Horas realizadas para o projeto 750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Responsável de comunicação e redes sociais
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Tesoureiro
Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiária
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntárias/os
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Promotor do sistema de partilha de copos
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim



| | |
|--|------------------|
| <i>Função</i> | Designer Gráfico |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 80 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

180

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

7000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

30

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

2

Nº de destinatários mulheres

105

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

210

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

20

Nº de destinatários imigrantes

15

Utilizadores do sistema de partilha de copos

7000

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



| | |
|--|---|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 2 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 2 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 5 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 3 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 5 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 12000 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 22000 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1200 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 600 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 9200 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 5000 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA) |
| <i>Valor</i> | 50000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Fundação Calouste Gulbenkian - FCG |
|-----------------|------------------------------------|

Tipo de apoio Financeiro

Valor 18660 EUR

Descrição Recebemos o apoio da FCG em dezembro 2018 para o projeto Lisboa Limpa.
O Programa Gulbenkian Sustentabilidade quer apoiar projetos que promovam o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável e economicamente viável e socialmente justa.
O valor aqui apresentado é o correspondente ao período entre Setembro (data de início do novo programa Bip/Zip) e dezembro de 2019 (data em que finaliza o apoio da FCG).

TOTAIS

Total das Atividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 18660 EUR

Total do Projeto 68660 EUR

Total dos Destinatários 8500