

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2018

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 093

**InspirAÇÃO**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Estação Criação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* GI Box Estrutura Jovem

*Designação* Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* InspirAÇÃO

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* Promoção do Património arquitetónico, histórico, ambiental, artístico e humano do Centro histórico Carnide, através da criação de percursos temáticos e performativos de exploração - a pé ou de bicicleta - de azinhagas, hortas, recantos e estórias escondidas, traduzidos em pequenos roteiros (papel e digital) e num jogo de exploração tipo geocaching. Restaurantes como veículos de promoção e visibilidade deste riquíssimo património, recorrendo a diferentes linguagens artísticas.

*Fase de sustentabilidade* Pretende-se a par das ações descritas, revitalizar a Associação Auxiliadora da Instrução em Carnide - esta associação do início da república, é por si só um marco da história em Carnide, no que diz respeito à educação popular e por onde passaram figuras de relevo como o Professor Agostinho da Silva. Esta integra este projeto como parceira e garantirá num projeto mais vasto, a criação de uma rede/articulação entre Centros históricos da periferia de Lisboa, como Telheiras, Lumiar, Ameixoeira.

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO****Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* Atualmente nas cidades portuguesas, e nos centros históricos em específico, convergem um conjunto vasto de problemas comuns que merecem especial atenção:

- Despovoamento
- Envelhecimento

- Precaridade do parque habitacional
- Desvitalização do mercado/comércio tradicional
- Tráfego automóvel, acessibilidades e estacionamento
- Carência de equipamentos de cultura e de lazer
- Desvitalização das vivências; perda de identidade social

Porém, a recente requalificação paisagística do Centro histórico de Carnide, assim como o tecido associativo cultural consolidado que o integra dos quais se destacam o Teatro de Carnide, com mais de 100 anos de história, o também quase centenário Carnide Clube, a Casa do Coreto dinamizada pelo Teatro Lua Cheia, os Escuteiros - Ag.73 com 60 anos de existência, a Escola Noturna, a par de um forte tecido económico associado à restauração, também já imagem de marca deste território justifica a oportunidade deste projeto reconhecendo o potencial/capital patrimonial - territorial e humano - decorrente da sua antiguidade, diversidade e singularidade.

É fundamental que a reabilitação restitua aos habitantes e habituais utilizadores (designadamente, os comerciantes...) a afeição pelo 'seu' espaço, descubra e valorize as características inerentes de cada lugar. Reabilitar é, antes de mais, atualizar - conservando, prezando e dando a conhecer a identidade territorial.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Contribuir para a coesão, inclusão e valorização social do Centro histórico de Carnide, e respetiva imagem de marca, através da dinamização de processos indutores de uma requalificação efetiva e do desenvolvimento local, em parceria com a Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide - Escola Nocturna "residente" no Centro Histórico que estabelece como prioridade da sua intervenção no Centro Histórico, a valorização e preservação do património de cariz humano social e cultural deste centro, a par do histórico e arquitetónico. Propõe-se um conjunto de intervenções que pretendem valorizar o papel da cultura nas estratégias e práticas de desenvolvimento local sustentável, fomentar a cidadania e a participação, potenciar o comércio tradicional e aliciar o turismo em diferentes modalidades, nomeadamente para famílias. Criando percursos de cariz diferenciado, de acordo com as potencialidades deste território, explorando lugares de património e de confluência de uma multiplicidade de dinâmicas intergeracionais em interação, que aliados a uma riqueza de recursos culturais são tradutores de uma forte identidade construída ao longo da (sua) história, assim

divulgada e vivida pela própria comunidade.  
Humanizar o espaço público e valorizar e divulgar todo o património local, assim como o trabalho artístico realizado a partir da riqueza do mesmo, envolvendo o comércio local, neste processo. Criar uma bolsa de artistas e respetivos portefólios, no que diz respeito a trabalhos centrados na história, estóreas, arquitetura, paisagens, ambientes, entre outros deste território cada vez mais descaterizado. Pretende-se ainda que toda esta dinâmica gere pequenos movimentos empreendedores de exploração de um turismo urbano diferenciado e de reforço à identidade da própria cidade. Justificando-se assim que este projeto tenha como destinatários toda a comunidade e até toda a cidade.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promover o património de Carnide, através da arte, potenciando e dando visibilidade a artistas locais que serão desafiados a criar produtos artísticos de valorização e divulgação do referido património. Transformando e utilizando o espaço público e os estabelecimentos comerciais, como uma grande MONTRA ou GALERIA desta produção artística. Numa dinâmica que se quer intergeracional, e de empreendedorismo local, onde exposições e instalações artísticas na rua ou no comércio local, coabitam com a edição e animação de contos e histórias reais de quem viveu e vive neste local, entre outras possibilidades. Serão ainda concebidos pequenos produtos a partir das obras, como postais, crachats, para potenciar o empreendedorismo dos artistas locais, mas também evidenciar o seu trabalho e a riqueza do território. A conceção de uma coleção de individuais, com impressão de algumas destas obras, para os inúmeros restaurantes e cafés que já são também património e imagem de marca deste centro histórico tão à margem de outros do centro da cidade, será um dos meios de divulgação e disseminação desta riqueza humana e cultural.

#### *Sustentabilidade*

O Centro Histórico de Carnide é reconhecido na Cidade de Lisboa, pelos seus bons restaurantes... E estes são muito frequentados, mas são raras as pessoas que usufruem ou conhecem mais deste local, vêm apenas comer bem, assim ao envolver os próprios restaurantes e comércio local neste processo, estamos a utilizar um dos maiores meios de divulgação para a cidade que poderíamos ter e a criar novas oportunidades para que as pessoas queiram voltar e até



atrair turistas que hoje em dia já procuram outro tipo de programas e não se limitam a ficar no centro da cidade. Também os materiais dos artistas são para venda e para a produção de alguns produtos específicos, como postais, ilustrações, materiais de merchandising o que permitirá a esta bolsa de artistas manter-se e continuar a produzir produtos que vão ao encontro de um marca única a definir por todos e que seja símbolo da identidade deste território. Estes artistas numa primeira fase estarão agregados à estação criação, mas depois a medio prazo devem autonomizar-se enquanto nova associação ou até cooperativa. Pretende-se ainda criar uma página do projeto onde estes materiais também poderão ser encomendados e vendidos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

Criar percursos de exploração do Centro Histórico de Carnide e territórios adjacentes a partir de processos participados e de envolvimento de atuais e ex-habitantes, em estreita relação com investigadores ou expert's da sua história e património, situando este no crescimento histórico e geográfico da própria cidade. Estes percursos poderão ser realizados a pé ou de bicicleta, de noite ou de dia, tendo como suporte/guia em papel ou digital. De forma a atrair para estes percursos as escolas, famílias e jovens, pretende-se ainda que um destes percursos seja transformado num jogo de desafios e descobertas tipo geocaching, a ser coconstruído pelas crianças e jovens da Freguesia.

#### Ambiente

- Hortas e jardins e quintas; Igrejas, Conventos e Palácios; Quelhas e travessas, são algumas das propostas a explorar para os percursos que poderão ser dinamizados pelos moradores e até animados com personagens ou outras dinâmicas artísticas que os humanizam e propõem uma viagem, uma incursão, à história deste lugar.

#### Percursos de

descoberta e experiência onde será necessário usar todos os sentidos. Porque é através deles que interiorizamos e nos apropriamos do mundo vivo, palpitante, pleno de murmúrios, de aromas, de jogos de luz e de sombra que habitam Carnide.

#### Sustentabilidade

Os percursos animados ou guiados, serão também uma forma de sustentabilidade e financiamento quer do projeto, quer das associações que se envolvam na sua dinamização, pois serão pagos. Os percursos sem animação, apenas tipo jogo ou roteiro, para além de serem impressos estarão on-line acessível para todos de forma a que não seja necessário grand e investimento futuro em impressões, podendo o cidadão utilizar o telemovel para seguir o percurso que pretende. A parceria com a Junta de freguesia é também uma forma de garantir a limpeza e conservação dos espaço publico de alguns dos percursos e até da sua continuidade.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição**

Promover uma cultura de cidadania participada, solidária e inclusiva, de forma a consolidar relações, aproximar pessoas e ideias; suscitar curiosidades e descobrir novos interesses no território, na freguesia e na cidade. Valorizar a pertença ao território e os sentidos de identidade de forma a potenciar o interesse e conhecimento sobre o trabalho comunitário na freguesia (trabalho associativo, autárquico...) Potenciar o cruzamento e articulação entre as escolas da freguesia, grupos e associações do Centro histórico.

**Sustentabilidade**

Carnide muito conhecido na Cidade pelos seus processos de participação, tem várias redes de intervenção temáticas, como é o caso da rede da cultura, ou até o projeto PULSAR que à semelhança do BIPZIP pretende reforçar as parcerias locais a par dos grupos Comunitários. Pretende-se integrar e articular este projetos com todas essas redes e reforçá-las agregando-lhes novos parceiros e sobretudo moradores, potenciando o aparecimento de novas ideias e projetos. A criação de uma marca do centro histórico irá também reforçar laços de vizinhança que se começam a perder com a compra e renovação dos edifícios

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1**

Inspira-TE!

**Descrição**

Inspira-TE pretende desafiar artistas locais a produzir ou divulgar trabalhos artísticos inspirados no património local do centro histórico, pintura, escultura, fotografia, vídeo, textos literários, poesia, entre outros. Esta atividade operacionaliza-se em 3 fases 1ª fase - ( 4meses) Criação da bolsa de artistas e recepção e escolha dos produtos artísticos apresentados. Com a participação de um júri nomeado para o efeito, composto por artistas de relevo na sua área. 2ª fase - (2 mês) Grupos de Discussão participada (potenciados a partir do Grupo Comunitário de Carnide Histórico) com artistas, moradores e comercio local, para escolha de obras a reproduzir nos Individuais para os restaurantes locais e definição das obras a expor em cada um dos estabelecimentos e na rua e respetiva preparação dos materiais. 3ª fase - (6 meses) - Exposições e eventos de venda das obras produzidas e respetivos merchandising. Iniciando-se esta fase com a comemoração do Dia do vizinho - Iniciativa promovida pela Junta de Freguesia de Carnide e parceiros locais, que acontece em Maio e culminará na Feira da Luz com a gestão de um stand de divulgação do projeto e venda das obras ou suas reproduções. Transformando e utilizando o espaço público e

os estabelecimentos comerciais, como uma grande MONTRA ou GALERIA numa dinâmica que se quer intergeracional, e de empreendedorismo local, com a dinamização de eventos com regularidade mensal.

**Recursos humanos**

Coordenador do Projeto  
 Mobilizador/Animador Comunitário  
 Júri composto por 5 artistas de áreas diferenciadas  
 Técnico  
 de Design e marketins  
 Técnico de Cultura da Junta de  
 Freguesia de Carnide  
 Artistas Locais

**Local: morada(s)**

Espaço público e comercio local; Largo da Luz e Jardim Bento Martins; teatro de Carnide, espaço 3G, sala Bento Martins, Lavadouro de Carnide, Escola Noturna

**Local: entidade(s)**

Junta de Freguesia, Associação auxiliadora de instrução de Carnide, teatro Carnide, e Comercio Local.

**Resultados esperados**

Bolsa de artistas em áreas artísticas diferenciadas,  
 conectados com comercio, associações e organizações locais;  
 Várias Criações e produções artísticas vendidas. Criação da  
 marca do centro histórico;  
 Imagem do comercio local  
 diferenciada e renovada com uma linha artistica comum.  
 20  
 artistas a criar produtos/ obras artísticos

**Valor**

12500 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

1050

**Objectivos especificos para que concorre**

1, 3

**Actividade 2**

Percursos InspirAção Turística

**Descrição**

Criação de 4 percursos temáticos , com ligação à história de locais, edifícios, associações culturais, desportivas, e às histórias de pessoas que passaram de geração em geração. Estes percursos depois de testados serão trabalhados em formato papel e digital, com mapa, de forma a poderem ser disponibilizados e explorados autonomamente. Dois serão para realizar a pé ou de bicicleta; e um deles terá uma versão nocturna para o verão. Os percursos em digital funcionaram tipo jogo geocaching.  
 A operacionalização desta ação terá 4 fases:



1ª exploração de recantos e locais co potencial patrimonial e mobilização de pessoas e experts para os grupos de trabalho.  
 Serão criados quatro grupos coordenados por cada uma das entidades parceiras.  
 2ª fase criação dos percursos a ser testados com o envolvimento das escolas e escuteiros.  
 (estas duas primeiras fases serão os primeiros 5 meses do projeto)  
 3ª fase produção de materiais de suporte aos percursos e sua divulgação e articulação com a At4 (2 meses)  
 4ª fase - lançamento formal dos percursos com percursos guiados e animados a partir de Abril/Maio de 2019

**Recursos humanos**  
 Coordenador do Projeto  
 Mobilizador/Animador Comunitário  
 Moradores e representantes das organizações locais interessadas e/ou convidadas para o processo  
 Técnico de Design e marketing  
 Técnico de Educação e Gestão participada da Junta de Freguesia de Carnide

**Local: morada(s)**  
 Espaço público e organizações locais com edifícios ou património cultural e social a explorar nos percursos

**Local: entidade(s)**  
 Junta de Freguesia e e Organizações Locais que abram as suas portas para os percursos guiados

**Resultados esperados**  
 4 percursos criados a serem utilizados por famílias, escolas e grupos e população em geral;  
 Interesse, conhecimento, reconhecimento do projeto na comunidade  
 Participação e envolvimento da comunidade na definição dos percursos e suas especificidades.  
 Capacitação de participantes diretos na área do turismo e marketing que assegurem o desenvolvimento e sustentabilidade do projeto.  
 Percursos online na tipologia de jogo, divulgado e a ser utilizado e explorado pela população.  
 4 Associações locais envolvidas para além das iniciais

**Valor**  
 20850 EUR

**Cronograma**  
 Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**  
 Semanal

**Nº de destinatários**  
 250

**Objectivos específicos para que concorre**  
 2, 3



**Actividade 3** Governação Participada

**Descrição**

Constituição de um consórcio informal com representantes de todas as entidades implicadas formalmente e informalmente no projeto. Este consórcio que reunirá no mínimo uma vez de dois em dois meses, tem como missão definir as linhas orientadoras das ações e sua monitorização. Assim como a promoção e divulgação das ações e devolução à comunidade dos resultados das atividades em curso. Dinamização conjunta das atividades comunitárias e artísticas. Procura de futuros financiamentos para a sustentabilidade das ações. Este organizar-se-á em grupos de trabalho operacionais e temáticos, de acordo com as atividades a dinamizar, que reunirão de acordo com a necessidade. No decorrer do projeto pretende-se que alguns comerciantes locais, artistas e moradores integrem o consórcio, com ação plena nos grupos de trabalho. Toda a ação deste consórcio/projeto será articulada de forma integrada, nas dinâmicas comunitárias já existentes, como é o caso da rede da cultura da freguesia e do grupo comunitário do centro histórico, que têm como facilitadores e dinamizadores a Junta de Freguesia de Carnide. Pretende-se ainda que o consórcio integre pelos menos um representante do comércio local, em estreita relação com os seus pares.

**Recursos humanos**

Coordenador do projeto  
 Representantes dos parceiros formais e informais  
 Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide  
 Artistas locais  
 Moradores  
 Representante do Comércio local

**Local: morada(s)**

Escola Noturna - Rua da mestra, 1600 Carnide  
 Teatro Carnide  
 - Rua das Freiras, 1600 Carnide  
 Junta de Freguesia de Carnide - largo das Pimenteiras  
 Espaço 3G - Rua Táxis  
 Palhinha - 1600 Carnide

**Local: entidade(s)**

Junta de Freguesia - Espaços da Junta e espaços 3G  
 Associação Auxiliadora de Carnide - Escola Nocturna Teatro  
 de Carnide - Espaços do teatro Carnide

**Resultados esperados**

Gestão e coordenação do projeto transparente e participada por todos os parceiros, sejam estes formais ou informais, em todas as fases e ações do projeto; Comércio local a par e envolvido nos processos de decisão comunitários

**Valor**

3170 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	História em Estórias
<i>Descrição</i>	<p>Recolha e sistematização de estórias locais ao longo da história, assim como de pequenos detalhes ou pormenores pouco conhecidos do publico em geral, relativos ao património, como por exemplo a sala do capitulo do Convento de Santa Teresinha, está repleta de painéis de azulejos do séc. XVIII com diálogos, tipo Banda Desenhada. Esta recolha será realizada em parceria mas coordenada pela Associação Auxiliadora de Carnide, que terá como suporte destes registos a colaboração de uma escritora local.</p> <p>Estas estórias serão complementares aos percursos e algumas poderão inclusive ser incluídas nas dinâmicas de exploração de alguns. Nesta ação pretende-se ainda envolver mais 4 parceiros do território, vocacionados para públicos diferenciados que serão desafiados a par da criação e concepção e implementação dos percursos Atc 2, desenvolvam performances artísticas, complementares a estes e às exposições. Tertúlias, momentos culturais sobre curiosidades e historias de Carnide, almoços com história, cozinhar estórias, entre outros.</p> <p>Com estas ações que se pretende que sejam de regularidade mensal pretende-se potenciar o turismo sénior e/ou familiar e o turismo cultural</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do Projeto</p> <p>Mobilizador/Animador Comunitário</p> <p>Colaboradores da Associação AIC</p> <p>Técnico de Design e marketins</p> <p>Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços públicos e comercio local; teatro de Carnide, Escola Nocturna, espaço 3G e espaço Bento Martins
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia de Carnide, Associação Auxiliadora de Instrução de carnide, Teatro Carnide
<i>Resultados esperados</i>	<p>Interesse, conhecimento e reconhecimento do projeto, da comunidade e das suas criações.</p> <p>- Participação e envolvimento da comunidade nas distintas fases do projeto.</p>

- Capacitação de participantes diretos na área do turismo e marketing que assegurem o desenvolvimento e sustentabilidade do projeto.

<i>Valor</i>	13480 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 8

### Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador do Projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1540
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	Mobilizador Comunitário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

<i>Função</i>	Técnico de Design e Comunicação
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Função* Fotografia e vídeo  
*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Técnicos da Junta de Freguesia  
*Horas realizadas para o projeto* 1200  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Diretor artístico do TeatroCarnide  
*Horas realizadas para o projeto* 0  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Colaboradores da Associação Auxiliadora de Int. de Carnide  
*Horas realizadas para o projeto* 900  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Escritora  
*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)*

400

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

1200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

6

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental*

0

*Nº de destinatários mulheres*

0

*Nº de destinatários desempregados*

0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)*

200

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)*

50

*Nº de destinatários imigrantes*

0

*Destinatários entre os 30 e os 65*

150

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração*

54

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade*

0

*Nº de intervenções no espaço público*

0

*Nº de publicações criadas*

4

*Nº de páginas de Internet criadas*

1

*Nº de páginas de facebook criadas*

2

*Nº de vídeos criados*

4

<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Percursos Turísticos</i>	4

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	28520 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9050 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4340 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5890 EUR
<i>Equipamentos</i>	1200 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Estação Criação
<i>Valor</i>	50000 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1800 EUR
<i>Descrição</i>	Alocação de salas no teatro de Carnide, para reuniões e processos criativos; Pagamento de 200 horas do Diretor artístico para integrar o consórcio e grupos de discussão; Criação de uma performance para o Lançamento das instalações e exposições de rua a iniciar no dia do Vizinho; Cedência de guarda roupa e material técnico
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4520 EUR
<i>Descrição</i>	<p>Cedência de Instalações, nomeadamente espaço 3G e Espaço Bento Martins para reuniões e processos criativos;</p> <p>Pagamento de 200 horas de técnicos da cultura, educação e gestão participada de acompanhamento e suporte das ações a desenvolver;</p> <p>Suporte técnico de apoio aos grupos de discussão e participação, em estreita articulação com o Grupo Comunitário de Carnide: Participação técnica na criação dos percursos turísticos e dinâmicas no espaço público.</p>

#### TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	6320 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56320 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1450