



experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 073

Médias da Cidadania



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Médias da Cidadania
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	19. Horta Nova

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	<p>Criação de dois órgãos de comunicação social, de base comunitária, envolvendo o movimento associativo e as instituições locais.</p> <p>Órgãos de comunicação social centrados nas questões da cidadania, do desenvolvimento local, da agenda local.</p> <p>Constituição de uma assembleia de redação, constituída por vários representantes das forças vivas locais e moradores que definiram as linhas estratégicas deste grupo.</p>
<i>Fase de sustentabilidade</i>	Manutenção do funcionamento da Radio on-line e do Jornal, nesta fase já com tiragem semanal.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Bairro da Horta Nova é um bairro municipal, gerido pela GEBALIS, com várias e múltiplas carências ao nível social. Constituído por uma população jovem, infelizmente com muitos casos de insucesso e abandono escolar precoce. Esta situação leva a uma elevada taxa de desemprego e de trabalho precário.</p> <p>Um dos principais problemas do bairro é a falta de ocupação de tempos livres dos jovens e a falta de expectativas quanto ao seu futuro. Muito dos jovens são de origem africana e passam grande parte do seu tempo nas ruas do bairro.</p> <p>O Bairro está estrategicamente bem situado ao nível geográfico (próximo de Telheiras). Esta posição geográfica pode ser potenciadora de sinergias e de uma plena integração social.</p>
<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Criação de dois instrumentos de comunicação social vocacionados para as questões da cidadania, da participação cidadã, da intervenção comunitária e do movimento associativo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criação de uma rádio on-line

Sustentabilidade

Constituição de uma grelha de programas à base do movimento associativo local e das instituições locais.
Possibilidade de publicidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criação de um jornal local

Sustentabilidade

Manutenção do jornal através de publicidade paga.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Rádio da Cidadania

Descrição

Criação de uma rádio on-line com uma programação diversificada e diária. Uma rádio local acente na atividade local, do movimento associativo e das instituições locais, com programas que promovam a participação e a cidadania. Recurso a jovens do bairro, formando-os para a dinamização de alguns programas.
Inserção na grelha de programas de

programas que dêem destaque a pessoas portadoras de deficiência e minorias.

Recursos humanos Coordenador do projeto;
Jovens e elementos do movimento associativo local;
Dirigentes da Boutique da Cultura;
Dirigentes da Azimute Radical.

Local: morada(s) Instalações próprias da Boutique da Cultura

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados Inauguração no 6º mês de funcionamento do projeto da Radio On-line com uma programação diária.

Valor 25300 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 3000

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Jornal da Cidadania

Descrição Criação de um jornal local, com distribuição no bairro e na freguesia que crie uma dinamica de divulgação da agenda local de eventos, de promoção do comercio local e das associações.
Um espaço de promoção da temática da participação e da cidadania.
Articulação com instituições de ensino superior com vista a integrar jovens em formação na área do jornalismo.

Recursos humanos Coordenador do projeto;
Jornalista;
Jovens e elementos do movimento associativo local;
Dirigentes da Boutique da Cultura;
Dirigentes da Azimute Radical.

Local: morada(s) Instalações próprias da Boutique da Cultura

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados Edição de, pelo menos 6 números do jornal, com periodicidade mensal e 5.000 exemplares.

Valor 24700 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto 1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Jornalista
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto 250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

0

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	12
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15600 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5400 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000 EUR
<i>Equipamentos</i>	15000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	45000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13100 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63100 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8000