

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Primeira Vez



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Primeira Vez

Designação World Channels, S.A

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Primeira Vez

BIP/ZIP em que pretende intervir

10. Boavista
23. Graça / Sapadores
33. Marquês de Abrantes
36. Pena
43. Alfama
44. Mouraria
49. São José / Santa Marta (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução

O projeto encontra-se em fase de angariação de apoios e parcerias mas já tem a principal parceria firmada com o Teatro Nacional D. Maria II, que vai garantir o apoio financeiro e não financeiro (local de desenvolvimento do projeto). É neste espaço que o Primeira Vez será primeiramente desenvolvido, através de um programa de inclusão sociocultural destinado a residentes em Lisboa, nomeadamente adolescentes, adultos e idosos.

Fase de sustentabilidade

O Teatro Nacional D. Maria II já confirmou a sua disponibilidade financeira para apoiar o projeto em 40%, procuramos agora outras fontes de financiamento públicas e privadas.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

A cidade de Lisboa enfrenta cada vez mais desafios populacionais, que vão desde o seu esvaziamento ao desenraizamento da população, havendo pouco ou nenhum espaço para a criação de comunidades que partilhem valores positivos de vizinhança, entreaajuda e solidariedade.

Os espaços públicos que são de todos, como o Teatro Nacional D. Maria II, enfrentam por isso o desafio de cumprir com a sua função primordial: ser um espaço democrático aberto a todas as camadas sociais e faixas etárias, um espaço de encontro e partilha que promove o sentimento de pertença a uma comunidade, a uma cultura, a uma cidade.

Consideramos por isso fundamental abrir as portas deste teatro às populações dos bairros históricos de Lisboa, para que ali se plante a semente do que será uma verdadeira comunidade criada em torno de um novo prazer: a fruição de espetáculos.

O projeto Primeira Vez promove a inclusão social das populações através de ações socioculturais e da democratização do acesso à cultura, tornando as manifestações artísticas o pretexto para a criação de mais proximidade entre os habitantes de uma cidade.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Primeira Vez é um projeto que promove a inclusão sociocultural das comunidades criando um envolvimento uma proximidade e a valorização de um espaço muito importante da cidade, o Teatro Nacional D. Maria II, através de um programa que procura abrir as portas do teatro a adolescentes, adultos e idosos da capital, nomeadamente dos bairros mais históricos da cidade.

O Primeira Vez vai criar uma verdadeira comunidade dentro da comunidade, dando a oportunidade a todas estes cidadãos de Lisboa de usufruírem do que é seu, melhorando a sua qualidade de vida, a sua participação cívica e os laços afetivos que não só vão construir com o teatro, como com a cidade, e por fim com os seus vizinhos.

Assim o Primeira Vez é um projeto que consiste na captação de participantes para um programa que inclui, num primeiro momento, uma ida a um espetáculo no Teatro Nacional D. Maria II, seguido de uma conversa com a equipa artística, num segundo momento, a descoberta do teatro por dentro, com uma visita guiada, uma conversa com um ator num camarim ou ainda uma visita aos figurinos do teatro, e num terceiro momento a criação de clubes de espetadores ao nível local das freguesias, espaço de pensamento livre em que as pessoas poderão partilhar a sua



experiência e sentir-se ainda mais parte deste desafio, do teatro e da nossa cidade. Todas as fases do projeto serão documentadas por escrito e em registos fotográficos e vídeo, para que seja possível contar a história desta experiência de uma seleção dos participantes.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a inclusão e a prevenção das populações mais vulneráveis dos bairros históricos

Dando prioridade a estas populações, mas mantendo o projeto Primeira Vez aberto a outras pessoas, pretendemos demonstrar com o Primeira Vez que o teatro, enquanto expressão artística e espaço de cidadania física e mental, é um veículo eficaz de transmissão de valores como a auto-valorização, o sentimento de pertença à comunidade e a prática da cidadania.

Sustentabilidade

Através de uma atenção especial dada a cada um dos participantes, seja através da documentação (com artigos, fotografias e vídeo) da sua história, seja pelo contacto constante que iremos estabelecer com os mesmos, seja ainda pela organização de uma exposição final com fotografias individuais de todos os participantes no espaço do Teatro Nacional D. Maria II, pretendemos contribuir para a transformação sociocultural de cada um dos participantes, tornando-os não só cidadãos mais completos e preenchidos como pertencentes ao mundo do teatro no geral e do Teatro Nacional D. Maria II em particular.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover uma maior coesão social através do teatro

O Primeira Vez vai trabalhar especificamente o sentimento de pertença ao Teatro Nacional D. Maria II, e por consequência à cidade de Lisboa, através da criação de uma comunidade que será desafiada a permanecer em constante contacto por via de várias iniciativas do projeto, nomeadamente através dos clubes de espetadores, que vão ser organizados ao nível das freguesias.

Sustentabilidade

Os participantes no projeto Primeira Vez de cada freguesia serão desafiados a participar, após cada espetáculo a que assistem, num clube de espetadores que não será mediado, de forma a que todos os participante se sintam livres de expressar a sua opinião seja sobre o espetáculo, seja sobre o teatro em si. Estes clubes poderão ser a base para a criação de outras iniciativas já do grupo que se criar, o que fomenta a prática real da cidadania e da fomentação de uma verdadeira comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Dar a conhecer esta experiência através de uma presença massiva na Internet

O Primeira Vez contempla a criação de uma presença alargada na internet, com Facebook, Instagram e um site que vai conter conteúdos sobre os espetáculos que os participantes vão ver, assim como reportagens escritas/fotográficas e vídeo das experiências destes participantes. Fará ainda parte fundamental deste projeto a criação de uma base de dados pormenorizada, que vai permitir um tratamento individualizado e especializado dos participantes no projeto, de forma a garantir que cada um deles sai de facto transformado por esta experiência.

Sustentabilidade

O lançamento e todas estas plataformas online será acompanhado por uma campanha de relações públicas no arranque do projeto, que irá incluir não só o desenvolvimento de uma campanha mediática - seja através de parcerias media, seja através da assessoria de imprensa - assim como testemunhos dados por embaixadores VIP do projeto sobre a sua "primeira vez".

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

O espetáculo

Descrição

O Primeira Vez vai definir, juntamente com a direção artística do teatro, os três espetáculos - um espetáculo por trimestre da temporada - que sejam mais adequados para os participantes no projeto, nesta que será a sua primeira experiência no Teatro Nacional D. Maria II. Após assistirem, sem quaisquer filtros prévios, ao espetáculo, os participantes vão ter um encontro informal com a equipa artística do espetáculo, tendo assim a oportunidade de expor as suas opiniões, dúvidas e falar sobre questões mais práticas, como a viagem até ao teatro, o conforto na sala, etc.

A entrada no espetáculo não é gratuita. Os



participantes do projeto Primeira Vez terão direito a comprar um bilhete com desconto, sendo o valor final do bilhete um máximo de 6 euros. Serão realizadas exceções para comunidades cuja principal barreira de acesso ao teatro seja de facto o valor monetário do bilhete, mas pretendemos combater a visão de gratuidade da cultura, valorizando esta área como uma área social e económica fundamental ao bom funcionamento da nossa sociedade democrática e pluralista.

<i>Recursos humanos</i>	2 produtoras a acompanhar os participantes 1 jornalista 1 fotógrafo 1 operador de câmara
<i>Local: morada(s)</i>	Praça Dom Pedro IV, 1100-201 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Teatro Nacional D. Maria II
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos conseguir captar 100 pessoas por cada espetáculo para participar no projeto Primeira Vez. Esperamos que estas pessoas iniciem um processo de transformação social e cultural, que leve a uma maior valorização de si próprios, do Teatro Nacional D. Maria II e da cidade de Lisboa, criando um espírito de comunidade entre os participantes.
<i>Valor</i>	24250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualTrês espetáculos ao longo da temporada.
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Conhecer o teatro
<i>Descrição</i>	Três semanas depois da ida ao teatro, convidamos todos os participantes a vir conhecer o teatro por dentro. A experiência proposta poderá ser uma conversa íntima com um ator ou atriz, realizar uma visita guiada a espaços geralmente inacessíveis, como a zona das costureiras, da cenografia e ainda ouvir histórias sobre teatro e sobre as profissões do teatro, etc. Esta atividade não terá qualquer custo associado para os participantes, sendo considerada um bônus que se adquire por fazer parte da comunidade Primeira Vez.
<i>Recursos humanos</i>	2 produtoras a acompanhar os participantes

	1 jornalista 1 fotógrafo 1 operador de câmara Equipa artística e/ou técnica disponibilizada pelo Teatro Nacional D. Maria II
<i>Local: morada(s)</i>	Praça Dom Pedro IV, 1100-201 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Teatro Nacional D. Maria II
<i>Resultados esperados</i>	Esta iniciativa pretende sedimentar os sentimentos de pertença ao projeto, ao teatro e à relação com a cidade de Lisboa, através de uma oportunidade exclusiva de acesso aos "bastidores" do Teatro Nacional D. Maria II.
<i>Valor</i>	24250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	PontualTrês acções ao longo da temporada
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Clube do Espetador
<i>Descrição</i>	Serão realizados encontros informais locais (1 por trimestre pelo menos) com todos os participantes do Primeira Vez e eventualmente outros fregueses que desejarem participar, no sentido de reforçar o sentimento de pertença a uma nova comunidade: o Clube Primeira Vez. Acredita-se que esta experiência poderá levar à criação de laços emocionais e a um sentimento de pertença a uma comunidade que poderão motivar mais encontros, mais partilha e por consequência mais cidadania. O Clube Primeira Vez será organizado ao nível das freguesias, criando-se no fundo um clube do espetador para cada uma das freguesias aderentes.
<i>Recursos humanos</i>	2 produtoras no local
<i>Local: morada(s)</i>	A definir
<i>Local: entidade(s)</i>	Temos a autorização do Teatro Nacional D. Maria II para organizar estes encontros no teatro, no entanto parece-nos mais interessante realizar esta iniciativa ao nível local, não implicando assim também uma terceira deslocação.
<i>Resultados esperados</i>	Reunir um grupo de 10 a 20 pessoas em cada freguesia/localidade.
<i>Valor</i>	1500 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualTrês encontros ou mais
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto

Função Ana Pereira - Coordenação geral do projeto

Horas realizadas para o projeto 1392

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Nadia Sales Grade - Gestão Financeira e Comunicação

Horas realizadas para o projeto 900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Gonçalo Frota - Jornalista

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Catarina Homem Marques - Jornalista

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Henrique Villas Rubio - Fotógrafo

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário - realizador

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário - operador de câmara

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário - apresentador

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 300

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 3000

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 5000

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 150

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 150

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 13

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 0

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	21500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	15000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Figura Nacional Associação Cultural
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Teatro Nacional D. Maria II
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	30000 EUR
<i>Descrição</i>	O Teatro Nacional D. Maria II confirmou a intenção de financiar e apoiar logisticamente o projeto (conforme declaração em anexo) no entanto o valor do financiamento final está dependente da aprovação pela tutela do orçamento geral do teatro.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Arroios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	A Junta de Freguesia de Arroios compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.
<i>Entidade</i>	Corpo Nacional de Escutas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	O Corpo Nacional de Escutas compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	33000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	83000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	900

