

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

**Corações que batem**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Cabelos Brancos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Mais Proximidade Melhor Vida

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Corações que batem

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes  
33. Marquês de Abrantes  
53. Marvila Velha

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Corações que batem é um programa piloto de capacitação para práticas intergeracionais através de quatro eixos de intervenção diferenciadores mas complementares entre si: aprendizagem, inovação, território e entretenimento. Irão explorar-se abordagens criativas com recurso a processos colaborativos de participação igualitária entre diferentes gerações, para estimular a coesão social e desenvolvimento comunitário.

*Fase de sustentabilidade* Para cada eixo de intervenção estão previstas mudanças de comportamento e mentalidades e desmistificação de mitos e preconceitos sobre o processo e narrativa do envelhecimento. A diversidade etária é um fator essencial para a promoção da cidadania e coesão social. Depois do término do projeto, prevê-se a continuidade deste programa com recurso a novas parcerias, conhecimento e empoderamento da comunidade

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O envelhecimento da população é um fenómeno global, que acarreta a necessidade de intervenções cada vez mais inovadoras, para fazer ao face aos desafios de uma crescente longevidade. De acordo com o do Programa Lisboa Cidade de todas as idades (2018)) Marvila é uma das freguesias com maior crescimento da população com 55 ou

mais anos. Os territórios de intervenção (32, 33 e 53) são definidos por ambiguidades e contradições, especialmente Marvila Velha.

Diferentes gerações coabitam no mesmo espaço, mas factores como a gentificação, identidade e inovação, impulsionam mudanças aceleradas nas dinâmicas sociais e territoriais.

Através da análise do diagnóstico e eixos estratégicos de intervenção para pessoas idosas do Plano de Desenvolvimento Social (2017-2020) verifica-se que é necessário testar novos modelos e abordagens que estimulem a aproximação e união intergeracional numa lógica colaborativa, com interesses e benefícios comuns; promover e valorizar as competências e participação cívica dos mais velhos; desconstruir mitos e estereótipos associados à idade. É necessário também ressaltar que os perfis de envelhecimento são cada vez mais heterogêneos ao longo de todo o ciclo de vida.

Lisboa pretende ser uma cidade amiga de todas as culturas, todos os géneros, todas as raças, todos os estratos sociais e todas as idades.

"Corações que batem" é uma iniciativa que tem como premissa práticas intergeracionais dinamizadoras de uma comunidade mais próspera, igualitária e coesa.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Desenvolver práticas intergeracionais inovadoras através de quatro eixos de intervenção: aprendizagem, inovação, território e entretenimento.

O projeto será desenvolvido na Biblioteca Municipal de Marvila, um espaço público potenciador de partilha de conhecimento, cultura e cidadania viva.

Este território tem sido alvo de uma mudança rápida. A velha Marvila coabita com uma nova dinâmica. Novos e velhos vivem em espaços e tempos apartados, sendo que é urgente intervir no domínio da segregação etária resultante da longevidade crescente. "Corações que batem" pretende empoderar a comunidade para a coabitação e convívio intergeracional, numa perspetiva transformadora de enriquecimento pessoal e coletivo em todos os ciclos de vida.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Estimular práticas e relações intergeracionais com base em posições colaborativas e igualitárias. Valorizar e reforçar competências sociais.  
Dar a conhecer as mais-valias da união intergeracional para o desenvolvimento pessoal, social e comunitário de um território.

**Sustentabilidade** A intergeracionalidade é um factor de inclusão social, que gera sociedades e comunidades mais coesas e prósperas. Viver numa estrutura de guetos etários é penalizador em todos os contextos. As relações intergeracionais que outrora eram espontâneas tornaram-se alvo de uma artificialidade aceitável, sem condenações sociais. Conviver, trabalhar, apoiar e aprender com outras pessoas, além do nosso grupo etário e família é vital para a construção de uma sociedade com igualdade de oportunidades, que seja verdadeiramente um lugar de todos e para todos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Combater o idadismo - a última discriminação socialmente aceite - através de ações inovadoras de sensibilização e consciencialização. Reforçar que o idadismo é um preconceito tão prejudicial como o sexismo, racismo ou xenofobia. Dar a conhecer uma nova narrativa sobre o envelhecimento e intergeracionalidade, estruturada em todas as etapas do ciclo de vida.

**Sustentabilidade** Mudar mentalidades e comportamentos sobre o processo de envelhecimento é algo que beneficia toda a comunidade. O idadismo - discriminação com base no factor idade - ocorre em diversas etapas de vida, no entanto é um preconceito que atinge o nosso futuro eu. Viver é envelhecer e uma condição humana universal. Substituem-se velhos estereótipos por novos, nega-se a idade, associa-se envelhecer a uma derrota ou patologia civilizacional. Esta discriminação ocorre em todas as faixas etárias e vai aumentando à medida que vamos envelhecendo. Por exemplo, quando somos considerados demasiado novos ou velhos para um emprego estamos a ser vítimas de discriminação com base no factor idade. A ONU reconheceu recentemente que combater o idadismo é uma questão premente na consolidação dos direitos humanos e justiça social.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Fomentar a construção de uma identidade comum entre todas as gerações, através da exploração e experimentação de espaços públicos representantes dos vários tempos de Marvila.

**Sustentabilidade** O território de Marvila é actualmente palco de várias dinâmicas entrecruzadas. Este território reflete um local

de contradições entre o recente e o antigo e as tensões que podem ocorrer através deste processo de mudança. Evitar que diferentes gerações se afastem de uma coabitação geradora de bem-estar e desenvolvimento social e económico.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Fórum de parcerias
<i>Descrição</i>	Numa primeira fase do projeto, em conjunto com os parceiros formais e informais é necessário envolver diferentes entidades presentes no território, através da criação de uma rede alargada de novas parcerias, potenciadoras do impacto da intervenção. Apresentação oficial da iniciativa "Corações que batem".
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 1 Gerontólogo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Conseguir envolver parceiros de natureza diversa, com presenças diferenciadas no território. Instituições de caráter institucional, como coletividades de longa história, espaços de co-working e diversão recentes, são alguns dos exemplos. Pretende-se que esta rede de parcerias informais ultrapasse o número de 10 entidades.
<i>Valor</i>	3362 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Corações Conscientes - aprendizagem
<i>Descrição</i>	"Corações Conscientes" concretiza-se em 9 workshops de sensibilização e consciencialização para uma vida sem prazos de validade e com igualdade de oportunidades. Estes workshops formativos pretendem juntar pessoas da comunidade de diversas idades e vivências, utilizando metodologias e recursos inovadores para refletir sobre o processo de



	envelhecimento e o idadismo - discriminação com base no factor idade.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 2 formadores 1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Dinamizar 9 workshops corações conscientes; Envolver mais de 100 participantes da comunidade; garantir a intergeracionalidade dos grupos de participantes; reduzir comportamentos idadistas (as pessoas que têm imagens positivas sobre o processo de envelhecimento têm um acréscimo de esperança de vida de mais 8 anos); criar 2 vídeos para as redes sociais ilustrativos da atividade; alargar a atividade a outros municípios.
<i>Valor</i>	9846 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	125
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Corações criativos - Inovação
<i>Descrição</i>	"Corações Criativos" desenvolve-se em 9 oficinas criativas facilitadas por profissionais e artistas de diversas áreas e idades e experiências distintas para possibilitar a fusão entre o ancestral e o moderno, a criação de um novo tempo "fora do tempo". Estas oficinas irão permitir que duas pessoas de gerações diferentes se juntem em posição de igualdade para partilhar conhecimentos e experiências das suas artes e vivências. Criar a fusão entre o novo e o antigo, que resultará na concepção conjunta de uma nova criação, produto, solução, ensinamento ou reflexão.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 18 profissionais/artistas 1 designer

	1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Realizar 9 oficinas criativas; envolver 18 artistas e profissionais do território para partilhar o conhecimento de artes em desuso/ artes contemporâneas; garantir a intergeracionalidade dos tutores e participantes; obter novos processos criativos através da simbiose entre a tradição e a modernidade; criar 9 vídeos curtos para redes sociais ilustrativos das atividades realizadas; alargar a atividade a outros municípios.
<i>Valor</i>	10150 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	108
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Corações Andantes - território
<i>Descrição</i>	"Corações andantes" são 5 percursos itinerantes que integram passado e presente do território da comunidade com visitas guiadas por embaixadores que representem estes dois tempos. Consideramos que as zonas contempladas na intervenção são zonas de contradições com várias dinâmicas que se entrecruzam. O novo e o velho, os artesãos e os designers, o verde das hortas e o cinzento do cimento, o passado glorioso industrial de armazéns e fábricas e novos espaços de co working e galerias de arte. Este território reflete um local de contradições entre o recente e o antigo e as tensões que podem ocorrer através deste processo de mudança. Com esta vertente queremos explorar espaços através de percursos itinerantes que integram passado e presente. Estes percursos constituem-se visitas guiadas por pessoas representativas de cada tempo, com o intuito de revelar um novo espaço identitário que assenta na memória, presente e futuro comum.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 5 embaixadores/guias

	1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Marvila
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços públicos
<i>Resultados esperados</i>	Promover 5 visitas guiadas; envolver 5 embaixadores e 60 participantes; criar 5 vídeos curtos para as redes sociais demonstrativos da atividade; descobrir e explorar a construção de uma identidade comum; fortalecer relações sociais; garantir a intergeracionalidade da visita; alargar a atividade a outros municípios.
<i>Valor</i>	6470 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Corações livres - entretenimento
<i>Descrição</i>	<p>"Corações livres" são 5 matinés musicais. O sentimento de comunhão e união intergeracional pode ser conquistado através da patilha de momentos descontraídos ao som de uma batida de música. Convidar DJ's que façam uma seleção musical eclética, desde o mais antigo ao mais recente, do mais tradicional ao contemporâneo, de vários géneros e ritmos. Uma pista de dança com corações que batem em unísono.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 5 DJ's 1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila, Outros
<i>Resultados esperados</i>	Promover 5 matinés musicais; envolver 100 pessoas; garantir a intergeracionalidade das sessões; realizar matinés em espaços diferentes da comunidade; criação de 5 vídeos



curtos demonstrativos da atividade para as redes sociais;  
descobrir e explorar a construção de uma identidade comum;  
alargar a atividade a outros munícipes.

<i>Valor</i>	7500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	De Marvila para o mundo
<i>Descrição</i>	Realizar 9 entrevistas "De Marvila para o Mundo" para publicar no projeto Magazine Cabelos Brancos A vida sem prazos de validade. Estas entrevistas darão a conhecer rostos de várias idades de habitantes locais, as suas histórias, o modo como sentem a comunidade, a forma como vivem e envelhecem. Corações que batem.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 1 jornalista 1 designer 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Marvila
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços públicos
<i>Resultados esperados</i>	Realizar 9 entrevistas de "Marvila para o mundo"; envolver 9 moradores locais; permitir que novos e velhos habitantes se abram para fora da comunidade; publicitar nas diversas plataformas do projeto (site; facebook; instagram e newsletter); alcançar mais de 2000 visualizações online.
<i>Valor</i>	12660 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	9
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

*Nº de parceiros mobilizados* 10

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Gestor de Projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animador sócio-cultural

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Gerontólogo

*Horas realizadas para o projeto* 4

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formadores

*Horas realizadas para o projeto* 36

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 198

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotografo

*Horas realizadas para o projeto* 198

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor de Video

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* DJ

*Horas realizadas para o projeto* 9

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Jornalista

*Horas realizadas para o projeto* 524

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 4

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 25

*Nº de destinatários desempregados* 25

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 25

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 30

*Nº de destinatários imigrantes* 20

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 9

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 9

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 4

*Nº de vídeos criados* 25

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 15

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	22200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18288 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3000 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49988 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Cabelos Brancos
<i>Valor</i>	49988 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Biblioteca
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	Renda Espaço
<i>Entidade</i>	Associação Mais Proximidade Melhor Vida
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250 EUR
<i>Descrição</i>	1 técnico de Gerontologia

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49988 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2750 EUR
<i>Total do Projeto</i>	52738 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	437