

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 062

Mouraria Composta



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Food Watchers

Designação AGROBIO - Associação Portuguesa de Agricultura Biológica

Designação Bagabaga Studios

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Mouraria Composta

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução

O Mouraria Composta visa sensibilizar a comunidade local para a problemática ambiental contemporânea, capacitando e dando ferramentas concretas para a reutilização de resíduos. Destina-se à comunidade em geral: moradores, trabalhadores, visitantes. Formará para a recolha e reutilização de resíduos, estabelecendo uma rede que culminará no abastecimento de compostores comunitários, para reutilização dos membros aderentes da rede. Assenta na sedimentação de laços comunitários entre os moradores.

Fase de sustentabilidade

O território fica dotado de uma infraestrutura de compostores, de uma loja com produtos relacionados com a produção agrícola doméstica, de uma rede de moradores e comerciantes envolvidos e participativos na vida coletiva do bairro. Os laços comunitários intergeracionais e interculturais serão fortalecidos e resultará ainda um documentário que terá uma função disseminadora do projecto, potenciando o seu alargamento a outros territórios. A animação da rede poderá se futuro recorrer a SVE.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Segundo a ONU, 50% da população mundial vive em áreas urbanas, uma proporção com tendência a aumentar. A pressão sobre os centros urbanos tem enormes implicações no combate à pobreza, proteção do meio ambiente e combate às mudanças



climáticas. As cidades produzem até 70% da emissão de dióxido de carbono e consomem 75% dos recursos naturais do planeta. Por outro lado, as cidades também podem ter a chave para as soluções de muitos dos desafios mundiais. Elas estão numa posição única para liderar a promoção da economia verde. Gerir áreas urbanas é um dos desafios mais importantes do Século XXI. As migrações são um dos grandes contributos para o crescimento dos centros urbanos. As transformações sofridas pela Mouraria a nível de requalificação do edificado, e social e culturalmente, trouxeram o crescimento massivo do turismo e consumo associado, com um inevitável aumento de produção de resíduos. Com mais de 50 nacionalidades, hábitos culturais muito diferenciados, famílias em situação de vulnerabilidade económica e social, jovens sem motivação para um papel social ativo e idosos em situação de isolamento, temos, em paralelo, um território fortemente atrativo para o turismo, um crescimento de estabelecimentos de restauração, comércio e alojamento local. Pelo efetivo conhecimento do território, parece-nos fundamental encontrar uma linha transversal e unificadora de todas estas variáveis que possa minimizar impactos e potenciar resultados.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O Mouraria Composta visa a promoção da sustentabilidade ambiental, através de várias ações de sensibilização e capacitação da comunidade em geral para as problemáticas associadas ao consumo, à saúde e à melhoria da qualidade de vida em comunidade. Tem duas linhas estratégicas fundamentais: 1. criação de uma loja de proximidade, com produtos alimentares de base biológica, produtos feitos a partir de materiais reutilizáveis, tais como sabonetes, detergentes ou velas, e produtos para jardinagem, horticultura e compostagem (dificilmente encontrados à venda na cidade e em quantidades adequadas a utilização doméstica), a preços acessíveis, que se situará numa sala da Mouradia-Casa Comunitária da Mouraria. 2. criação de uma rede de compostores comunitários, onde serão identificados moradores responsáveis de área para recolha e tratamento de resíduos reutilizáveis ou adequados para compostar. Os aderentes receberão recipientes próprios para colocação de resíduos, que serão recolhidos pela rede de voluntários. Serão realizadas oficinas práticas de sensibilização e formação, para angariação de aderentes à rede, com moradores, comerciantes e trabalhadores em geral, bem como com estabelecimentos hoteleiros, de restauração e alojamento local. O mote do projeto assentará no papel que cada cidadão pode ter na construção de uma comunidade mais saudável, mais unida e mais bela. Numa primeira fase serão identificadas zonas piloto de intervenção, de acordo com a receptividade dos moradores, procurando alargar-se a todo o território e, desejavelmente, à cidade de Lisboa. No final do mês de Junho será realizado um evento para apresentação



de resultados e atribuição de prémios nas seguintes modalidades, por área:

-Recolha -Voluntariado -Flores
-Hortícolas -Comerciante mais composto -Casa mais composta
-Alojamento local mais sustentável -Restaurante mais composto.

O projeto será registado em vídeo, originando um documentário que servirá como elemento disseminador desta boa prática.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o consumo responsável de produtos alimentares biológicos e de produtos feitos a partir de materiais reutilizados.

Para a concretização deste objectivo será criada uma loja de venda e produção destes produtos a preços acessíveis. Ao nível alimentar serão comercializados produtos de horticultura e fruta, bem como outros produtos oriundos de produção sustentável. Serão também comercializados produtos que resultem da recolha de resíduos não orgânicos e que sejam produzidos nas oficinas de formação, tais como detergentes, bijuteria, candeeiros, velas, vasos para plantio, etc. A loja disponibilizará ainda produtos para a produção hortícola e florífera doméstica, como composto, terra, sementes, material para rega, argila expandida, telas térmicas e geomantas, produtos naturais para controlo de pragas, etc., tudo a preços acessíveis e em quantidades apropriadas para produção doméstica. A loja terá também um espaço de biblioteca para consulta de bibliografia relacionada com a temática.

As oficinas de sensibilização e formação nas diversas áreas terão também uma abordagem de sustentabilidade ambiental e económica, pois pretendem capacitar os moradores para a sua autonomia alimentar, através da auto-produção, da gestão consciente da água através de técnicas apropriadas, da sensibilização para a importância das plantas autóctones e sua utilização em espaços urbanos, a atracção de polinizadores (abelhas, borboletas, etc.) para a criação de uma biodiversidade urbana.

Sustentabilidade

Tratando-se de um tema para o qual há cada vez mais interesse por parte das comunidades, e com o reforço de sensibilização decorrente do projecto, aliado ainda à falta deste tipo de comércio no centro da cidade, a loja



assume-se com um potencial de negócio interessante, pois ela própria é geradora de receita, permitindo contribuir para a sustentabilidade financeira do projecto. Em simultâneo, as oficinas poderão ter continuidade após o termo do projecto, desta vez pagas, mas com vagas de acesso gratuito para moradores e trabalhadores. Pretende-se ainda criar uma rede de produtores responsáveis, que se possam fidelizar ao projecto e assegurar a sua continuidade no mesmo. Sendo um segmento de interesse crescente por parte do público em geral, a possibilidade de manter este polo em funcionamento parece-nos com grande viabilidade de crescimento. Para além da sustentabilidade financeira, o projecto reúne condições para se desenvolver ao longo do tempo, bem como de assumir efeitos multiplicadores em diferentes comunidades. O conceito da loja assentará na filosofia dos 5Rs: Reduzir, Repensar, Reaproveitar, Reciclar e Recusar. O conceito de upcycling será o foco para a criação de peças exclusivas, acentuando a originalidade da loja, pois pretende-se que as peças sejam feitas pela comunidade e potenciadoras de criação de emprego local.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a gestão comunitária de resíduos orgânicos e a agricultura urbana.

A implementação de uma rede de compostores comunitários, acompanhada de uma série de oficinas de sensibilização e formação em diversas áreas, assentes em metodologias de retorno direto para os participantes, quer a nível de motivação para a auto produção quer para o reaproveitamento de resíduos e sua transformação em produtos de utilização doméstica a custos reduzidos e de minimização de impacto ambiental. Será um trabalho intergeracional e intercultural, onde as barreiras de língua e cultura serão derrubadas através de objetivos comuns e transversais. O grande aumento de estabelecimentos de restauração, devido ao crescimento do turismo, representa também um aumento de produção de resíduos, procurando-se que a participação destes estabelecimentos seja também vista como um exemplo de construção de práticas coletivas colaborativas de vida saudável. Paralelamente, os responsáveis da gestão de alojamentos locais serão também envolvidos de modo a incentivar os seus hóspedes a participar no projeto, apresentando o mesmo como uma experiência única de entrosamento efetivo na vida comunitária.

Sustentabilidade

Os compostores serão instalados em locais piloto de intervenção e será dinamizada uma rede de recolectores previamente formados. Paralelamente, a comunidade será formada para produzir alimentos próprios, mais saudáveis e de impacto favorável aos orçamentos familiares. Será desenvolvida uma cultura de partilha e troca de produtos e sementes. Os produtos resultantes da formação e da produção



própria poderão ser trocados na loja por outros produtos, incentivando a comunidade a produzir com retorno direto e visível. Pretende-se promover a reintrodução da tradição das sardinheiras à janela, características de Lisboa, que para além de serem comestíveis são atrativas de polinizadores e símbolo identitário. A promoção do embelezamento através das plantas é também um fator de promoção do orgulho e sentido de pertença local, incentivando a continuidade das plantações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Disseminar as boas práticas do projeto a partir do documentário resultante da implementação do mesmo.

Produção

de um filme de registo documental, que procurará endereçar o tema do projeto. Propõe-se uma abordagem geral que parta das estórias de vida das pessoas envolvidas, mostrando a sua participação nas várias atividades promovidas e dando a conhecer o impacto no seu dia-a-dia. Este filme será um objeto que refletirá as mudanças trazidas com Mouraria Composta, mostrando um antes e um depois da sua implementação. Deste modo, facilmente se transformará num objeto replicador deste processo, um registo que permitirá que este seja reproduzido em outros bairros da cidade de Lisboa ou do mundo.

Esta forma de narrativa atrairá o

espectador mais facilmente para o contexto do bairro da Mouraria, assim como para a compreensão de todas as etapas de Mouraria Composta -desde a sua implementação ao impacto final na vida das pessoas. Propõe-se uma abordagem que privilegie a personalização da temática, focada em três histórias de vida exemplificativas e, partindo do particular para o geral, exponha as motivações, necessidades e ângulos de visão diferentes sobre as mudanças que foram surgindo no bairro ao longo da implementação do projeto. Estes protagonistas -e a comunidade em que se inserem- serão parte fundamental na dinamização e validação do rumo narrativo do documentário, que aqui se projeta não como mero objeto enunciador, mas também como um processo de ativação do projeto.

Sustentabilidade

A produção do documentário terá a função de apresentar e multiplicar a prática testada na Mouraria. Tem portanto um papel de perpetuar o trabalho desenvolvido, bem como de contribuir para a valorização da auto-estima dos participantes no projecto-piloto, pois a filosofia de acção é reforçar a importância do contributo de todos, independentemente da idade, país de origem ou profissão. Ora, estando o bairro da Mouraria a sofrer uma pressão acrescida a nível de higiene urbana em consequência da massificação turística, este modelo de envolvimento da comunidade com os visitantes pode trazer consigo resultados com grande impacto de médio e longo prazo ao nível da gestão de resíduos urbanos. Pretende-se que o documentário



possa entrar nos circuitos documentais a nível nacional e internacional, e que seja apresentado em diversos locais mobilizadores de comunidade, a nível local.

A pertinência

temporal do projecto ainda se nos afigura mais forte no sentido em que a Câmara Municipal de Lisboa está a implementar o projecto "Lisboa a Compostar", distribuindo compostores domésticos para habitações/moradias com quintal. Nesta linha de acção, e dadas as tipologias habitacionais da Mouraria não se adequarem à colocação de compostores domésticos, a implementação de compostores comunitários é mais ajustada aos tipos de habitação local, bem como sendo ainda motores fulcrais de consolidação de relações comunitárias mais fortes e duradouras.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Criação da Loja Mouraria Composta

Descrição

Tendo em conta o encerramento do espaço de cafetaria da Mouraria-Casa Comunitária da Mouraria, pretende-se adaptar o mesmo a uma loja de venda e troca de produtos sustentáveis, quer resultantes da produção directa da compostagem e agricultura urbana a desenvolver, quer introduzindo produtos de fornecedores locais ou de produção responsável e sustentável. Disponibilizará produtos resultantes das oficinas que serão ministradas ao longo do projeto, cujos beneficiários incidirão em públicos desempregados ou comunidades com acesso restrito a oportunidades de emprego, nomeadamente jovens e mulheres migrantes ou em situação de refugiadas. Serão também motivadas à participação pessoas idosas, conhecedoras de técnicas ancestrais, bem como pessoas oriundas de países com tradições fortes nas técnicas de cultivo ou reaproveitamento e que muitas vezes não têm oportunidade de ser partilhadas no país de acolhimento. Serão disponibilizados produtos para a produção de agricultura doméstica, a preços acessíveis e em quantidades adequadas a pequeno consumo. Pela sua localização, a loja pode ser uma fonte de receitas próprias para a Associação, e apresenta forte potencial de crescimento, pela sua singularidade e pelo crescente interesse e preocupação da população na área da sustentabilidade ambiental.

Recursos humanos

Coordenação
Responsável de atendimento ao público e mediação
Responsável de parcerias e fornecedores
Voluntários para a preparação e embalamento do composto e produtos.
Consultores especializados na área da compostagem, agricultura doméstica, floricultura, sementes, nutrição, produção de produtos a partir de resíduos:



	<p>detergentes, adubos orgânicos, controladores biológicos de pragas, produtos decorativos, etc.</p> <p>Consultores parceiros: zero waste lab, verdejar, hortas ecológicas, food watchers, agrobio</p> <p>Parceiros fornecedores: cozinha popular da mouraria, verdejar, agrobio</p> <p>Agrobio: apoio à comercialização de produtos biológicos nacionais na loja; apoio técnico na área da compostagem e agricultura biológica à equipa técnica do projecto</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Beco do Rosendo, 8, 1100-460 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Resultados esperados</i>	<p>Espera-se criar um polo aglutinador no centro da cidade, centrado numa mensagem específica de trabalho comunitário conjunto em prol da melhoria de vida em comunidade, de promoção de hábitos de vida mais saudáveis e promoção de vida ativa. Mais do que uma loja, pretende-se que este espaço seja um local de reunião de saberes e partilha de produtos, mas, acima de tudo, de aprofundamento de relações interpessoais e interculturais.</p> <p>Criação de 1 posto de trabalho para atendimento na loja</p> <p>Formação de 10 voluntários colaboradores no funcionamento da loja</p> <p>10 fornecedores de produtos para venda na loja, da escala de pequena produção</p> <p>10 fabricantes locais de produtos sustentáveis para venda na loja</p> <p>Fonte de sustentabilidade financeira para a continuidade do projecto</p>
<i>Valor</i>	13202 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Oficinas de Formação
<i>Descrição</i>	<p>As oficinas comunitárias terão várias modalidades e diferentes destinatários, de acordo com as temáticas.</p> <p>Designação das oficinas: compostagem comunitária; horticultura doméstica; floricultura; controlo de pragas; recolha e conservação de sementes; nutrição e alimentação</p>

saudável; leitura de rótulos; sementeira e plantação de manjericos bio; construção de casas-ninho para pássaros e hotéis para insetos; fabricação de detergentes orgânicos; produção de materiais decorativos. Esta formação constitui a base para toda a implementação do projeto, pois assenta em metodologias de aplicação prática que permitirá pôr em andamento as diversas fases do projeto.

Das oficinas resultará também a constituição das diversas equipas do projecto, nomeadamente: equipas de recolha de resíduos, equipas de atendimento para loja, equipas piloto de multiplicação e equipas para produção de produtos para venda na loja.

Recursos humanos

Coordenação
Mediação comunitária para angariação de participantes nas oficinas, desenvolvida através dos técnicos da ARM em articulação com os diversos projetos já em curso, nomeadamente aulas de português para migrantes e refugiados, apoio ao estudo para crianças e jovens ou Gabinete da Cidadania. A Creche Encosta do Castelo e a Cozinha Popular da Mouraria serão também responsáveis pela mediação e encaminhamento de beneficiários para a formação. Formadores das diversas áreas: Agrobio, Food Watchers, Hortas Ecológicas

Local: morada(s)

Beco do Rosendo, 4, 8, 10
Espaço público

Local: entidade(s)

Associação Renovar a Mouraria

Resultados esperados

192 horas totais de formação, sendo que 60 horas são financiadas pelo projecto WEMIN.
480 pessoas participam nas oficinas
10 voluntários são identificados para a colaboração na loja
10 voluntários são identificados para líderes de rede de compostagem
Espera-se que os beneficiários fiquem aptos a desenvolver as actividades enunciadas nas respectivas temáticas de cada oficina.

Valor

6128 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

480

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 3 Edição de livro de receitas

Descrição Edição de um livro em formato digital e em formato papel feito a partir de materiais reutilizáveis, nomeadamente pasta de papel ou aproveitamento de papéis descontinuados de antigas tipografias. O livro em papel será feito integralmente com recurso a técnicas de impressão tradicionais, nomeadamente mimeógrafo, máquinas de escrever, serigrafia, stencil ou carimbo e colagem. A nível de conteúdos, integrará receitas gastronómicas onde poderão ser utilizados produtos alimentícios não convencionais, nomeadamente plantas, flores, microverdes e germinados, plantas silvestres ou legumes autóctones em desuso. O livro integrará ainda um conjunto de dicas simples para cuidar dos alimentos contidos nas próprias receitas na sua fase de plantação, germinação e crescimento. O livro estará à venda na loja e servirá como fonte de receita da mesma.

Recursos humanos Coordenação
A edição do livro contará com um consultor técnico para a elaboração das receitas, um técnico gráfico para formar e acompanhar um conjunto de voluntários e beneficiários que irão, em modo oficina, aprender as técnicas de edição em causa. Conterá ainda com acompanhamento fotográfico.

Técnico de dinamização de oficinas de impressão e edição artesanal

Local: morada(s) Beco do Rosendo, 4, 8, 10
Espaço público

Local: entidade(s) Associação Renovar a Mouraria

Resultados esperados 1 edição digital do livro de receitas
1 edição do livro em formato papel
10 pessoas capacitadas a confecionar receitas com estes produtos para a realização do livro
10 pessoas capacitadas para a utilização de técnicas de impressão alternativas
Este produto apresenta grande impacto pela sua originalidade e pelo facto de revestir um carácter autoral muito acentuado, contribuindo desta forma para a valorização de competências técnicas dos beneficiários, mas, acima de tudo, para a sua autoestima. O alcance do produto poderá ser bastante alargado, pelo formato digital do livro e pelo objeto impresso de grande singularidade. A forma artesanal da produção do livro permitirá ainda que possa sempre ser continuado, com adaptações, reedições e novas oficinas de capacitação, podendo as mesmas serem abertas ao público em geral, reforçando a geração de receitas próprias para a loja.

Valor 2628 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 4</i>	 Rede de Compostagem Comunitária
<i>Descrição</i>	<p>Serão instalados compostores comunitários, inicialmente em 2 locais piloto, após identificação de rede de moradores mais sensibilizados para a temática. Após a fase piloto, pretende-se alargar a colocação de mais 6 compostores, de forma progressiva e com localização estratégica adequada às redes de recolectores identificadas. A sensibilização, formação e recrutamento dos responsáveis pela dinamização da rede de recolectores será desenvolvida de acordo com o cronograma de colocação dos compostores, sendo distribuídos baldes de recolha de resíduos aos aderentes da rede. O circuito de recolha será desenhado juntamente com os responsáveis de rede. Paralelamente, serão desenvolvidas ações de sensibilização junto dos comerciantes e dos estabelecimentos de restauração para aderirem também à rede. Será ainda realizada sensibilização junto dos gestores de alojamento turístico para implementação de recolha de resíduos nos apartamentos, reforçando a importância da responsabilização dos turistas para o cuidar da comunidade onde se encontram. Este processo tem ainda como objetivo o fortalecimento das relações de vizinhança, dado que se pretende que o próprio processo de recolha fomente laços colaborativos na gestão da entrega de resíduos, com partilha de responsabilidades e ajuda aos moradores com maior dificuldade de locomoção.</p> <p>Este projeto é inspirado em A Revolução dos Baldinhos https://www.youtube.com/watch?v=wJwTJ4CyDBc</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenação Formadores em compostagem 2 Mediadores para sensibilização e mobilização da comunidade 20 voluntários para responsáveis da gestão das redes de recolha de resíduos e mobilização de novos aderentes Divulgação de atividades e mediação com a comunidade para angariação de aderentes através da parceria informal com a Cozinha Popular da Mouraria, Creche Encosta do Castelo e Zero Waste Lab. Agrobio: sessões de sensibilização à comunidade; formação dirigida aos líderes de rede</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Agrobio-Alameda das Linhas de Torres, 277



	Beco do Rosendo, 4, 8, 10 Espaço público
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Renovar a Mouraria Agrobio
<i>Resultados esperados</i>	Colocação de 8 compostores comunitários Distribuição de 200 balde de recolha de resíduos orgânicos Adesão de 10 voluntários responsáveis de rede Adesão de 10 voluntários recolectores Adesão de 10 estabelecimentos comerciais à rede Adesão de 20 estabelecimentos de Alojamento Local à rede Produção de composto para utilização própria dos aderentes e para disponibilização na loja Sensibilização para a reutilização de resíduos Espera-se que estes resultados sejam atingidos no primeiro ano de implementação do projeto, tendo, contudo, o objetivo de que o seu efeito multiplicador seja significativamente crescente nos anos seguintes.
<i>Valor</i>	7480 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Documentário e comunicação
<i>Descrição</i>	Ao longo do projeto será desenvolvido todo um plano de comunicação que assenta em 3 pilares estratégicos: -Comunicação face-to-face com a comunidade. -Construção de site e redes sociais do projeto onde ficará registado todo o desenvolvimento das ações e evolução das mesmas, bem como pequenos vídeos realizados pelos participantes diretos. Será também o repositório fotográfico testemunhal, bem como o espaço de divulgação da loja e seus produtos, nomeadamente o livro. -Realização do documentário, que atravessará todas as fases de implementação de Mouraria Composta , desde o seu início até à sua conclusão. A equipa



de produção incluirá sempre o mínimo de duas pessoas, na captação de imagem e som. Contando com três semanas para a finalização ou pós-produção do documentário, que envolverá a sua montagem, colocação de grafismos, edição de som, e a mistura da banda sonora.

Em simultâneo, serão produzidos materiais de divulgação e informação, nomeadamente folhetos, cartazes, etc., que contarão com a participação dos parceiros na área da divulgação e sensibilização.

Recursos humanos

Coordenação
 Mediadores comunitários e voluntários:
 comunicação face-to-face
 Bagabagastudios: Realização do
 documentário Mouraria Composta
 Técnico de comunicação:
 Conceção e implementação de plano de comunicação
 Designer
 gráfico: Elaboração de materiais gráficos do projecto,
 nomeadamente identidade gráfica, cartazes, folhetos, etc
 Zero Warte Lab: Divulgação e Comunicação
 Cozinha Popular
 da Mouraria: Mediação e divulgação
 Editor do Jornal Rosa
 Maria

Local: morada(s)

Beco do Rosendo, 4, 8, 10
 Espaço público

Local: entidade(s)

Associação Renovar a Mouraria
 Bagabagastudios

Resultados esperados

Se por um lado temos uma maioria de moradores pouco atentos às questões ambientais, mas fortemente orgulhosos do seu bairro e de mostrar a sua beleza, tratando-se de pessoas com baixas qualificações, mas com hábitos de trabalho prático, com subsistência através do turismo, valorizando cada vez mais a identidade bairrista. Por outro lado, temos novos investidores e visitantes mais sensibilizados para a temática, e bastante disponíveis para experiências colaborativas comunitárias. Em simultâneo, a diversidade das comunidades migrantes introduz um facto acentuado de diferenciação nas linhas de comunicação. Esta diversidade de públicos a alcançar leva à necessidade de adoptar diversas abordagens de comunicação, adaptadas a cada um dos segmentos. Assim, optou-se por uma estratégia diversificada na fase de angariação de participantes, culminando na produção de um documentário replicador desta boa prática e com o objetivo de ser integrado em festivais da área documental, para alargar a abrangência de disseminação. O evento final com a atribuição de troféus será um forte momento de valorização dos envolvidos, que terá como função cativar novos aderentes e motivar a continuidade da ação ao longo do tempo, aumentando o impacto geral desta resposta de sustentabilidade ambiental.
 O Jornal Rosa Maria,

	projecto da ARM, será também um veículo fundamental para a divulgação e apresentação de resultados do projecto.
	20 notícias na comunicação social ao longo do projecto
Valor	19318 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Evento final
Descrição	<p>O evento final do projeto pretende ser um momento de apresentação dos resultados obtidos no final do 1º ano do mesmo, com a apresentação pública do documentário, com visita guiada à loja e postos de compostagem, dinamizada pelos responsáveis de área, procurando apresentar os resultados obtidos. Serão atribuídos troféus aos melhores desempenhos nas diversas áreas de abrangência do mesmo, nomeadamente: -Recolha -Voluntariado -Flores -Hortícolas -Comerciante mais composto -Varanda mais composta -Alojamento local mais sustentável -Restaurante mais composto.</p> <p>Para além da apresentação de resultados, o evento visa motivar a integração de novos aderentes, através de estratégias de incentivo dinamizadas pelos próprios intervenientes e líderes de rede. No dia do evento serão colocadas telas de projecção em vários locais do bairro, de forma a que os seus mais de 50 mil visitantes diários possam ter conhecimento real do projecto.</p>
Recursos humanos	<p>Coordenação Programação e produção do evento Bagabagastudios Equipa técnica do projecto Mediadores e voluntários Parceiros Premiados Agrobio: membro do Júri de atribuição de troféus</p>
Local: morada(s)	<p>Largo da Rosa Largo dos Trigueiros Largo da Achada Largo das Olarias Martim Moniz</p>



Largo da Severa
(A licença de
ocupação de espaço público será emitida após aprovação do
projecto)
Beco do Rosendo, 4, 8, 10

Local: entidade(s) Associação Renovar a Mouraria

Resultados esperados Realização de um evento público de grande dimensão, para os
participantes no projeto e para o público em geral,
demonstrando os resultados efetivos do trabalho
desenvolvido ao longo do ano. Espera-se que o evento
represente um grande impacto pois permitirá valorizar o
trabalho desenvolvido pela rede de aderentes e colocar em
ambiente conjunto moradores, comerciantes, turistas,
voluntários, parceiros, técnicos especializados, etc.,
derrubando barreiras entre gerações, culturas e estratos
sociais, tendo como fundo comum a promoção de um bairro
melhor, mais bonito, uma comunidade mais unida e
catalisadora para repassar mensagens de boas práticas
comunitárias.
-mais de 10 mil pessoas participam no evento;
-toda a equipa técnica e voluntários e aderentes da rede de
compostagem participam activamente no evento;
- Tendo em
conta que o evento decorre no mês das festas de Lisboa,
espera-se que o impacto na redução de resíduos quer em
promotores de arraiais quer em visitantes seja efectivo.

Valor 1240 EUR

Cronograma Mês 10

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 9999

*Objectivos específicos para que
concorre* 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 50

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 472



<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Responsável de loja
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Mediador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	528
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Formadores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	192
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de comunicação
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	414
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer gráfico
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	252
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Fotógrafo

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Consultores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	36
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Realizadores do documentário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	320
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntários
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	3520
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Gestores de rede de compostagem
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1760
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	720
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	10000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	4

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	60
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	40
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	80
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	25
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	80
<i>Visitantes</i>	200

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	10
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	8
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	20
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0



Produção de um documentário 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18738 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10368 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	12670 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4600 EUR
<i>Equipamentos</i>	3120 EUR
<i>Obras</i>	500 EUR
<i>Total</i>	49996 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Valor</i>	49996 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Voluntariado
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	23540 EUR
<i>Descrição</i>	23540 euros correspondem ao valor de 4280 horas previstas no projecto, valorizado ao valor hora correspondente ao salário mínimo nacional.
<i>Entidade</i>	FAMI-Actividade Jornal Rosa Maria
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1200 EUR
<i>Descrição</i>	No âmbito do projecto Sinergias, financiado pelo FAMI-Fundo Para o Asilo a Migração e a Integração, a ARM dispõe de financiamento para a publicação do jornal Rosa Maria onde pretende divulgar as atividades do projecto, noticiar e envolver os participantes da rede do Mouraria Composta na construção das notícias relativas ao mesmo. O valor apresentado corresponde ao valor de espaço publicitário.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	AMIF-UE- Projecto Wemin
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	No âmbito do projecto Wemin, financiado pelo UE através do fundo AMIF, a ARM desenvolverá oficinas dirigidas a mulheres migrantes e refugiadas no âmbito das temáticas do Mouraria Composta, correspondente a 60 horas.
<i>Entidade</i>	Receitas próprias da Loja
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	25000 EUR
<i>Descrição</i>	Previsão de receita da venda de produtos na Loja Mouraria Composta.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49996 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	26240 EUR
<i>Total do Projeto</i>	76236 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	36478

