

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Do lixo ao luxo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Do lixo ao luxo
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	Capacitar 15 pessoas (de preferência mulheres e/ou desempregados/as) e com elas constituir uma plataforma de criativos (ex: cooperativa) para o desenvolvimento de marcas e produtos produzidos a partir de resíduos, transformando-os em produtos vendáveis. - Capacitação e formação de pessoas; - Criação dos primeiros artigos e marcas; - Constituição da plataforma de criativos
<i>Fase de sustentabilidade</i>	- Manutenção da plataforma de criativos; - Acompanhamento aos formandos.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais.</p> <p>A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes</p>
--------------------	--

nomeadamente jovens.
É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a arte como veículo.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	- Promover o empreendedorismo através da formação de um público para o design de produtos e técnicas de reutilização de materiais, promovendo a criação de novos postos de trabalho.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Capacitar e formar pessoas, preferencialmente desempregados ou jovens, maioritariamente mulheres.
<i>Sustentabilidade</i>	Durante este 1º ano do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo um garante da sustentabilidade futura. Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através da plataforma de criativos a criar pelo projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Criar produtos e marcas que garantam a sustentabilidade e a criação de postos de trabalho, através da reutilização de materiais
<i>Sustentabilidade</i>	Será a criação destas marcas e produtos que garantirão a sustentabilidade financeira do projeto e dos postos de trabalho a criar. O consórcio dará o acompanhamento necessário após o 1º ano de implementação do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	Constituir uma plataforma de criativos com vista a apoio e
------------------	--



a garantir a sustentabilidade futura.

Sustentabilidade

Esta plataforma de criativos que pode revestir diversas formas jurídicas, a analisar mais tarde, será o grande suporte da sustentabilidade deste projeto no futuro.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Divulgação/seleção participantantes
Descrição	Ações de divulgação e de esclarecimento junto de diversas entidades e da população em geral, dando conta do projeto. Sensibilização junto dos parceiros locais para a sinalização de pessoas com perfil ideal para fazerem parte deste projeto. Construção, envolvendo os parceiros locais, de um modelo de formação e de sustentabilidade do projeto.
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: morada(s)	Instalações da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura e Azimute Radical
Resultados esperados	Envolvimento dos parceiros locais na sinalização das pessoas que poderão beneficiar deste projeto. Constituição de um grupo de 15 pessoas para integração plena no projeto.
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual 20 ações
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação em Design Thinking
Descrição	O Design Thinking através de processos e ferramentas promove formas de pensar, conceptualizar e criar valor. Através desta metodologia, é possível alimentar uma cultura de inovação que acredita que todas as pessoas têm a capacidade de provocar mudanças, pensando criativamente. Os participantes vão experimentar o processo criativo, de contextualização pessoal e profissional.



<i>Recursos humanos</i>	Formadora de Designer de produto
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar e formar 15 pessoas
<i>Valor</i>	2250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual ação
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Workshop em Propotipagem
<i>Descrição</i>	Um workshop que valoriza resíduos e vai permitir passar das ideias aos protótipos através de técnicas criativas para a transformação de "lixo" em novos produtos.
<i>Recursos humanos</i>	Formadores artistas plásticos
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar e formar 15 pessoas
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual ação
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Acompanhamento e tutoria
<i>Descrição</i>	Durante seis meses, e após a formação inicial, acompanhamento diário aos formandos, com o pagamento de ajudas de custo aos mesmos. Apoio na criação artística dos produtos e apoio em todas as fases de constituição do negócio. Elaboração dos primeiros produtos para serem



	comercializados.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Criação de, pelo menos, 10 postos de trabalho / marcas, de entre os formandos. Início da auto-sustentabilidade do projeto.
<i>Valor</i>	26250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Constituição plataforma criativos
<i>Descrição</i>	Constituição de uma plataforma de criativos que pode vir a ter diversas formas jurídicas, como a constituição de uma cooperativa. Plataforma formada pelos formandos que apoiará a sua atividade e dará o suporte à sua atividade. Apoio à criação de um sitio na internet para vendas on-line.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura e Azimute Radical
<i>Resultados esperados</i>	Criação e funcionamento de uma plataforma criativa para suporte da atividade e venda dos produtos.
<i>Valor</i>	14500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador(a)

Horas realizadas para o projeto 1540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador(a)

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador(a)

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 15

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 2

Nº de destinatários mulheres 10

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	15
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15600 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	22100 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7300 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	45000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	8050 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Cedência de carrinha (15 x € 100,00) = € 1.500,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	14600 EUR
<i>Total do Projeto</i>	64600 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	160

