

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

Ameixoeira ComVida



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Ameixoeira ComVida

BIP/ZIP em que pretende intervir 6. Quinta da Torrinha

8. Ameixoeira (PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução

Será implementado um conjunto de acções que através de animação territorial, sociocultural e cidadania entre a comunidade permite a troca de saberes, costume e hábitos que valorize o diálogo e o respeito pelo outro e o espaço público. Fomentar uma intervenção participativa dos cidadãos, na identificação dos problemas e das oportunidades e de desenvolvimento de ideias para o futuro, rumo a um território mais sustentável e interdependente mas auto-suficiente.

Fase de sustentabilidade

Durante a implementação do projeto, prevê a sustentabilidade através de acções que serão organizados com a comunidade, parceiros, tendo o apoio de estagiários, voluntários e equipa técnica da associação e da comunidade, workshop e interacção com a comunidade para construção de apoio mútuo e identificação de potenciais animadores territoriais de modo a manter as actividades do projecto

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Bairro PER da Ameixoeira apresenta uma comunidade com baixos recursos, grande incidência de população cigana e migrante. O elevado grau de vulnerabilidade da população encontra-se associado ao seu baixo nível socioeconómico, baixos níveis de escolaridade e reduzidas competências

peçoais, sociais e profissionais que leva a que parte significativa da população possua baixos rendimentos ou seja beneficiários do RSI. No entanto, as mulheres ciganas têm poucas ou nenhuma habilitações, vivem em função da família e quase não têm autonomia, são mães prematuras com muito pouco cuidado de higiene e saúde, apresentando ainda baixa estima. É, neste sentido, que o presente projeto visa promover no seio desta comunidade a oportunidade de adquirir ferramentas e ganhar experiência de vida. Por outro lado, a comunidade imigrante a viver no território, nomeadamente a Africana, identificam-se forças e potencialidades que permitem pensar um quadro de mudança e de desafio de estimular esta comunidade de modo a promover a busca de diálogo interagindo entre e com outras comunidades, demonstrando experiência e que valoriza as relações comunitárias e o envolvimento das populações para a qualidade de vida e o bem-estar social. O que se pretende é entrelaçar os saberes destas comunidades através de acções conjuntas de modo a construir e desafiar na mudança de paradigma. Ademais a isso a animação territorial e o movimento associativo têm sido insuficientes para dinamizar actividades no território.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O projecto pretende contribuir para o crescimento e o enriquecimento de saberes, qualificação, auto-estima, convivência e inclusão social, além do sentimento de pertença e a valorização do outro e restituir a auto-estima das mulheres, através da criação de uma imagem positiva de modo a valorizar a diversidade cultural presente neste território além da promoção e convívio intercultural. Promover o diálogo intercultural, o reconhecimento e a valorização da diversidade entre as comunidades e as etnias do território, procurando estabelecer um ponto de articulação entre estas comunidades, através de acções e actividades complementares do quotidiano, contribuindo para a integração e inclusão social da comunidade cigana e das minorias do território de implementação do projeto. Pretende ainda, através de estratégias colaborativas, fomentar um processo de cidadania ativa que envolva moradores, sob o princípio de co-governância da comunidade, assente em mecanismos de participação, responsabilidade, inclusão e igualdade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Contribuir, para uma imagem positiva do bairro, por parte dos moradores e da comunidade envolvente, com vista ao aumento do sentido de pertença, a uma participação mais ativa na dinâmica do bairro e a uma maior integração na freguesia de Santa Clara.
Através da criação de actividades interculturais no território a partir da participação ativa da comunidade, pretende-se proporcionar o respeito pela diversidade, estimulando o sentimento de pertença gerando formas de estar positivas dos moradores, contribuindo para a melhoria da imagem do bairro e promovam comportamentos de cidadania, reforçando o sentimento de pertença, auto-estima e interagir como promotor de agentes de mudança.

Sustentabilidade

O envolvimento das entidades parceiras e dos próprios moradores (com a formação de mediadores comunitários) permitirá a continuidade das actividades após o término do projeto. Por outro lado, a interiorização de uma imagem mais positiva do bairro e o aumento do sentido de pertença permite equacionar um maior envolvimento da comunidade no projeto, promovendo maiores garantias de sustentabilidade das ações e da obtenção de resultados mais duradouros. Por fim, a realização de um produto final do projeto que será replicado na comunidade de modo a dar visibilidade, prolongando o projeto no tempo e criando novas sinergias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Fomentar uma participação mais ativa ao nível da comunidade, com vista a promover acções de cidadania, a promoção do bem-estar e organização mais autónoma e responsável dos moradores. As ações propostas pretendem criar oportunidades de desenvolvimento de novas relações na comunidade e entre moradores, promovendo a tolerância e melhores relações de vizinhança, assim como diminuir problemas relacionados com a má apropriação dos espaços comuns, limpeza e higiene, além da valorização pessoal e colectiva.

Sustentabilidade

Este objetivo encontra-se intimamente ligado com o desenvolvimento de métodos participativos que apelam à procura coletiva de soluções por parte dos moradores e das entidades parceiras e que responsabilizam os próprios moradores pela continuidade das atividades. Os níveis de autonomia alcançados permitirão dar continuidade à organização e cooperação, o respeito pelo espaço público entre moradores, o aumento da auto-estima e a valorização e pessoal o respeito pela diversidade valorizando os indivíduos e a comunidade, interagindo directamente com a comunidade, de forma a potenciar e despertar interesses, e valorizando o espaço publico.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Reforçar o trabalho em rede das várias entidades no terreno, contribuindo para uma intervenção integrada com as famílias e/ou indivíduos, e possibilitando o desenvolvimento de competências pessoais, familiares e sociais. Desta forma, pretende-se proporcionar oportunidades de desenvolvimento pessoal e social, a nível individual e por grupos-alvo da população, através da realização de ações que contribuam para o aumento de diferentes competências, mediante as necessidades/interesses identificados. Através de uma intervenção comunitária e no desenvolvimento com diferentes parceiros, cada um com a sua especificidade, bem como pelo envolvimento da população, assegurando que esta é vista como um parceiro privilegiado.

Sustentabilidade Uma das finalidades do projeto relaciona-se com a ampliação e consolidação da rede de parceiros interno e externo ao território de forma a criar uma cultura de intervenção em rede, sendo os moradores uma parte importante do processo de parcerias integradas mais sólida e consistente, garantindo a continuidade das ações propostas em conjunto. A replicação das actividades no dia - a - dia dos beneficiários e a participação cívica.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 COMUNICAR EM REDE

Descrição Criação de imagem de marca/identidade do projeto, mobilização da comunidade e da rede de parceiros formais e informais. Para isso iremos propor à comunidade construir um logotipo que os represente e que em colectivo possa criar e gerar novas sinergias, constituindo-se assim como uma força positiva para a transformação do bairro/pessoas que irá simbolizar a diversidade de culturas, que fazem parte deste bairro. Posteriormente será feito o lançamento do projeto com os parceiros e moradores. Realização de estratégias de marketing de apresentação e continuidade do projeto com testemunhos dos moradores sobre a motivação de adesão ao projeto e o que esperam deste. Esta atividade permite a criação e a oportunidade de congregar moradores de diferentes culturas num momento de motivação para fazer e ser diferente, tudo por uma sociedade mais justa e o respeito pelo outro.

Recursos humanos Moradores do Bairro e freguesia de Santa Clara; Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; Técnicos das diferentes entidades parceiras, designer gráfico, fotografo, TOC.

Local: morada(s) RUA VARELA SILVA LOTE 3 loja A - BAIRRO DA AMEIXOEIRA

Local: entidade(s) Rua varela silva, lote 13 loja B



| | |
|---|---|
| Resultados esperados | Comunidade mais envolvida e comprometida nas atividades do projeto. 100% dos parceiros envolvidos e ativos nas atividades durante a implementação e sustentabilidade do mesmo de modo a contribuir para a coesão social, a melhoria da qualidade de vida e a convivência cívica, o respeito pela diversidade e dar mais vida ao bairro e moradores, convidando a sociedade a participar da vida do território/bairro. |
| Valor | 5900 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 350 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | "DO VELHO, FAZER NOVO E SUSTENTÁVEL |
| Descrição | Promover 48 Workshops de costura, incluindo reciclagem de desperdício têxtil, arranjos e confecção de roupas de senhoras. Promover 6 Sessões de empreendedorismo e 6 sessões de coaching. Visita de troca de experiências com outros projectos de costura fora do bairro. |
| Recursos humanos | Recursos humanos - Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; formadora de costura; Animador sócio-cultural; Técnicos das diferentes entidades parceiras e designer gráfico, fotógrafa. |
| Local: morada(s) | -- |
| Local: entidade(s) | -- |
| Resultados esperados | Capacitar 10 mulheres para o desenvolvimento de actividades de costura e artesanato, qualificando-as e permitindo que elas produzam em conjunto, fomentando a cidadania ativa e o respeito pela diversidade. Sensibilizar para a conservação do ambiente e preservação dos recursos; e aprender a utilizar os recursos que nos são próximos de forma criativa e útil. Prevê ainda a exposição e vendas dos artigos confeccionados para a sustentabilidade do projeto. Pretendendo ainda que as formandas possam praticar a aprendizagem no dia a dia. |
| Valor | 8350 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| Periodicidade | Semanal |

| | |
|---|--|
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| Actividade 3 | COMUNIDADE : EM BUSCA DE (IN)TEGRAÇ |
| <i>Descrição</i> | <p>Promover Mesa Redonda, com o intuito de melhorar os mecanismos de intervenção com as comunidades cigana e outras, dos agentes locais e com isso aumentar os níveis de rigor e de qualidade das respetivas intervenções descobrindo e fundamentando novas questões pertinentes às políticas públicas para a integração das Comunidades Ciganas, acerca das questões sociais, promovendo a mobilização de entidades do estado e da Sociedade civil, baseada na cooperação/parceria, participação dos stakeholders e liderança colaborativa, procurando influenciar as políticas públicas para a integração das Comunidades Ciganas.</p> <p>A atividade irá ser realizada no território, passando a metodologia por uma co-responsabilização dos próprios moradores na identificação das necessidades e modelos de debate de forma a melhoria da sua imagem que se apresenta como um elemento fundamental de sensibilização da sociedade para uma melhor visão e aceitação de uma melhor visão do seu comportamento.</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras, investigadores, entre outros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | -- |
| <i>Local: entidade(s)</i> | -- |
| <i>Resultados esperados</i> | <p>Pretende-se que através de debate se possa demonstrar que a comunidade cigana e as restantes podem conviver em conjunto com respeito mútuo, sendo um elemento-base para a possibilidade de abrir outros caminhos que, neste como noutros casos, serão desenhados e construídos com os próprios elementos representantes de cada grupo.</p> <p>Participação de até 30 técnicos, investigadores, políticos, forças policiais e mediadores ciganos e mediador socio-cultural;</p> <p>Apresentação pública dos resultados, com a participação de investigadores e organização que trabalha com esta temática.</p> |
| <i>Valor</i> | 4600 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 150 |



Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4

" (COMO) (UMA) (UNIDADE) :

Descrição

Desenvolver ações de sensibilização sobre segurança e bem-estar na comunidade, atividade lúdico-pedagógicas que promovam a higiene, segurança e limpeza dos espaços públicos, melhoria das condições habitacionais, contribuir para a manutenção da tranquilidade pública e proteção das comunidades locais, prevenir comportamentos antissociais e aumentar o sentimento de pertença, segurança e de bem-estar da população do território. Organizar: 4 Acções de sensibilização sobre segurança e bem-estar na comunidade, utilização dos espaços públicos. 4 workshops de Puericultura e cuidados infantis para mães e grávidas .objetivo de informar para prestação de cuidados e assistência das atividades quotidianas e de tempos livres, garantindo a segurança e bem-estar e a promoção do desenvolvimento motor e cognitivo da criança. Tem, também, o objetivo de promover a melhoria das condições de higiene e saúde das crianças do território e abordar as temáticas da gravidez precoce, aborto e métodos contraceptivos como prevenção de riscos de saúde e físicos para a mulher associados. 2 ações de sensibilização para a Higiene oral e a promoção do Cheque dentista. - Destinatários: até 10 pessoas (por ação) (70% de indivíduos de etnia cigana); Sensibilização com o intuito de promover a saúde oral, a alimentação saudável e o bem-estar das comunidades do território de forma a que este processo venha a ser assimilado pelos mais novos para que num futuro próximo estas questões já não necessitem de ser abordadas.

Recursos humanos

Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, investigadores, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, assistente social da Associação e outras entidades que serão convidadas.

Local: morada(s)

--

Local: entidade(s)

--

Resultados esperados

Espera-se que os participantes possam adquirir hábitos de vida saudáveis, o respeito pelo espaço público e a conscientização e importância da saúde em família. Sensibilizar para as questões da segurança, a importância da utilização do espaço publico o aumento da auto-estima e a valorização da família. Conhecimentos sobre importância da higiene pessoal e familiar. A prática no dia-a-dia dos beneficiários diretos e indirectos de forma a que a aprendizagem seja assimilada e repassada ao resto da comunidade pelos beneficiários diretos do projeto.

Valor

5900 EUR

| | |
|---|--|
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 150 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | PALETE DE CORES" |
| <i>Descrição</i> | Promover 4 sessões fotográficas com mulheres ciganas e africanas da comunidade do território com as suas diferentes culturas/etnias: sendo: 10 mulheres (em cada sessão), com o objetivo de promover o diálogo intercultural e desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e étnica. |
| <i>Recursos humanos</i> | Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, investigadores, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, entre outros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | -- |
| <i>Local: entidade(s)</i> | -- |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se que através de fotografias as participantes se sintam como instrumento de igualdade, valorização pessoal e procura sensibilizar a sociedade para esta questão, tendo um olhar diferente sobre estas comunidades e que possa desencadear um processo de transformação social, além do aumento da auto-estima, a valorização pessoal e familiar para que possam ser instrumentos de transformação e de mudança de paradigmas |
| | |
| <i>Valor</i> | 6900 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 40 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 6</i> | FESTA COMUNITÁRIA |
| <i>Descrição</i> | Promover uma Festa Comunitária no Bairro com exposição da cultura, saberes das culturas existentes no território com o objetivo de promover o diálogo intercultural, desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e |



étnica e promover o sentido de comunidade, envolvendo a comunidade e parceiros na organização visando promover o reforço da cultura de responsabilização e cidadania, melhorar a qualidade de vida das famílias do bairro e da freguesia, favorecer a relação de boa vizinhança e motivar o interconhecimento entre os moradores, as instituições e potenciando a construção de competências individuais e colectivas, fortalecendo o trabalho em rede em termos interinstitucionais e comunitários.

Recursos humanos Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, voluntários, equipa técnica da associação, entre outros.

Local: morada(s) alcc

Local: entidade(s) a definir

Resultados esperados Envolvimento e a participação da população, aliada a uma intervenção de proximidade baseada na relação entre técnicos, moradores e parceiros, pretende-se uma melhoria na qualidade de vida e relação de vizinhança, fomentando mudanças sólidas e permanentes. Participação ativa dos moradores na organização que possa contribuir para o aumento da responsabilidade cívica por parte dos envolvidos. Aproximação de membros de outros bairros e culturas através da participação na Festa Comunitária.

Valor 3850 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 200

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 7 A BELEZA DE SER"

Descrição Promoção de 4 Sessões de Cuidados de Beleza para mulheres ciganas e africanas, sendo: até 8 mulheres (por workshops) (70% de mulheres de etnia cigana); com o objectivo de desenvolver ações de cuidados de beleza com o intuito de trabalhar as competências sociais e pessoais da autoestima e autoconfiança da mulher, promover o empoderamento da mesma na sua vida e melhorar as condições de higiene pessoal das participantes

Recursos humanos Moradores, Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras, maquilhadoras, designer, colaboradores

| | |
|---|--|
| | da associação, estagiários e voluntários. |
| <i>Local: morada(s)</i> | alcc |
| <i>Local: entidade(s)</i> | -- |
| Resultados esperados | Os resultados desta atividade serão a promoção e o aumento da auto-estima; a valorização da mulher; incremento das competências ao nível da saúde e higiene pessoal; fomentar relação de boa vizinhança com a participação ativa dos moradores e entidades locais que em conjunto contribuem para o aumento da responsabilidade cívica por parte dos moradores envolvidos. A prática no dia a dia da auto-estima e higiene pessoal e familiar |
| <i>Valor</i> | 5750 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 5, Mês 9, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 40 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| Actividade 8 | EXPOR ComVida |
| <i>Descrição</i> | Exposição fotográfica do material desenvolvido ao longo do projeto, com o objetivo de promover o diálogo intercultural, desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e étnica e promover o sentido de comunidade. Realização de um calendário (2019) de fotografias com as participantes e comunidade, demonstrando que as diferenças são um valor e uma mais-valia para toda a sociedade com o intuito de promover e dar a conhecer os valores familiares ciganos e valorizar papel da mulher cigana na família; a troca de experiência entre a comunidade cigana e africana identificando os pontos em comum. Este é ainda um dos factores determinantes para a sustentabilidade do projeto. |
| <i>Recursos humanos</i> | Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, designer, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, equipa tecnica da associação entre outros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | -- |
| <i>Local: entidade(s)</i> | -- |
| Resultados esperados | Pretende-se que o calendário possa reflectir de forma positiva o quotidiano da comunidade, vendas do calendário |

que serão revertidas para a sustentabilidade do projeto, aumento da auto estima e a transmissão de empoderamento através de historia de vida, criação de uma página para vendas dos produtos e campanha de mkt para publicar o mesmo, além de ofertas de kit de higiene pessoal as participantes directas.

| | |
|---|--|
| <i>Valor</i> | 8720 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 200 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

5

Constituição da equipa de projeto

Função COORDENAR

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função TECNICO

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função DESIGNER

Horas realizadas para o projeto 144



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função ANIMADOR SOCIO-CULTURAL

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função ASSISTENTE SOCIAL

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função MAGUILHADORA

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função FOTOGRAFA

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função ESTAGIARIOS

Horas realizadas para o projeto 2400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função TREINADORA PESSOAL E BEM-ESTAR

Horas realizadas para o projeto 160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função COACHING

Horas realizadas para o projeto 1600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função FORMADORA EM COSTURA

Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função FORMADOR EM EMPREENDEDORISMO

Horas realizadas para o projeto 90
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função VOLUNTARIOS /MORADORES

Horas realizadas para o projeto 5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função VOLUNTARIOS /EXTERNOS

Horas realizadas para o projeto 5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 300

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 150

Nº de destinatários desempregados 130

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 7

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 3

Moradores locais 20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 5

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 40

Nº de páginas de Internet criadas 1



| | |
|--|----|
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 3 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 30 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 10 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 35520 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 9650 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 300 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 3700 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 800 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 49970 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania |
| <i>Valor</i> | 49970 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Prosaudesc |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1250 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio no acompanhamento, avaliação e participação nas actividades- possibilidade de cedencia de espaço |
| <i>Entidade</i> | Culturface - Associação Cultural Para o Desenvolvimento |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 2000 EUR |

Descrição Apoio no acompanhamento, avaliação e participação nas actividades - implementação de sessões de esclarecimentos possibilidade de cedência de espaço.

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49970 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 3250 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 53220 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 1140 |

