

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

**Alfama é Gente com História(s)**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Appa - Associação do Património e da População de Alfama

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Trabalhar com os 99%, CRL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Alfama é Gente com História(s)

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Envolver quem vive e trabalha em Alfama na valorização do património material e imaterial do bairro, no registo e na divulgação de um roteiro da história e das estórias de Alfama do qual se retirarão elementos iconográficos passíveis de utilização por artistas e artesãos locais para o desenvolvimento de produtos singulares a comercializar.

*Fase de sustentabilidade* As actividades desenvolvidas em fase de execução serão passíveis de replicar no tempo e pretende-se que as metodologias lançadas sirvam de alavanca para novas iniciativas empreendedoras. Através da divulgação do património (incluindo o humano) de Alfama e do trabalho dos artesãos e artistas do bairro pretende-se incrementar a actividade associativa e rentabilizar o interesse dos visitantes de Alfama a favor das associações e da população do bairro.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Alfama tem vindo a sofrer um processo de transformação onde o abandono do património edificado dá lugar a uma requalificação que vem alterar, num curto espaço de tempo, a vivência do bairro, tanto por quem lá vive e trabalha como para quem o visita. Em Alfama, continua a encontrar-se uma parte significativa da população desocupada, em particular idosos cuja rede de apoio se tem vindo a deteriorar, jovens desempregados com graus de qualificação diversos, a par de antigos e novos moradores e trabalhadores com baixos rendimentos. Partilham todos o apego ao bairro que os viu nascer ou que os acolheu e o

interesse pelo património edificado que os envolve, com diferentes origens e modos de vida, todos eles guardam diferentes memórias e perspectivas deste bairro que tanto prezam.

Por outro lado, verifica-se a presença da elaboração de um guia deste bairro de traçado irregular, onde tantos visitantes se procuram perder e onde antigos e novos moradores e trabalhadores acompanham a transformação de Alfama na forma de testemunhos que permitam dar a conhecer melhor este bairro.

Neste que é o Ano Europeu do Património Cultural, reconhece-se a importância dessa herança como factor de coesão intercultural, além de motor do turismo, sendo primordial valorizar o património material e imaterial de Alfama, tendo em vista que o interesse, que visivelmente suscita junto dos visitantes, favoreça e estimule as actividades associativas e económicas do bairro, a partir de quem o vive diariamente.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

O projeto "Alfama é Gente com História" visa promover o cruzamento das gerações e a troca de saberes

proporcionando uma maior coesão social e favorecendo a economia local através da valorização da sua herança cultural. É um projecto que, sendo desenvolvido por quem vive ou trabalha em Alfama, refletirá sobre o bairro de Alfama actual numa perspectiva de futuro a partir do conhecimento do seu passado.

Através da recolha de testemunhos em torno do património de Alfama, definir com moradores e trabalhadores, antigos e novos no bairro, um guia pela história e histórias das ruas, edifícios, locais de encontro - pontos de referência/de memórias -

ilustrando como aí se desenrolaram e desenrolam as suas profissões, ocupações e vidas.

Registrar e partilhar a

relação da população de Alfama com o seu património ao longo dos tempos, valorizando ambos. Envolver os moradores no mapeamento e identificação do que entendem ser os maiores valores de Alfama a partir da sua história de vida no bairro.

A partir de exemplos existentes partilhados durante a fase de execução e da experiência do projecto, consolidam-se actividades locais e promovem-se iniciativas individuais ou colectivas. Assim, o combate ao isolamento dos idosos e ao desemprego traduz-se na integração da comunidade como elemento caracterizador e dinamizador do bairro.

Paralelamente, utilizar os recursos resultantes dessa recolha para a promoção do trabalho de artesãos e artistas, em articulação com a Rede de Artes e Ofícios (BipZip 2016) envolvendo também trabalhadores do bairro no conhecimento e valorização do património edificado e humano de Alfama.

Com a valorização da sua História, será possível redesenhar a singularidade de um dos espaços urbanos mais antigos e visitados da cidade.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Envolvimento da comunidade através da realização de intervenções pontuais - tais como entrevistas, página na internet e eventos comunitários - para que se crie uma rede de partilha de dados e experiências que identifique junto da população os elementos do património material e imaterial mais significativo para o bairro. Será promovida e apoiada ou remunerada a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver contribuindo para a afirmação da sua identidade local.

A partir da comunidade identificar e registar a interrelação entre as vidas e os espaços ao longo dos tempos no bairro de Alfama desde os percursos das varinas ou os espaços dos estivadores às actuais vendedoras de ginginha, ao modo como as crianças cresceram e crescem hoje nos mesmos ou noutros espaços, onde se posicionam comércio e serviços e quais os elementos (edifícios, miradouros, etc.) que se devem ou não destacar em Alfama.

Reconhecer os contributos da comunidade valorizando as suas competências enquanto meio de capacitação.

*Sustentabilidade*

A atribuição de um papel activo na preservação e valorização da sua cultura estimula a criação de hábitos de participação e entreeajuda que permitem aplicar as bases desenvolvidas durante o projecto num período mais alargado, assim como uma integração dos novos membros do bairro nas redes já existentes.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

Através do registo do património material e imaterial de Alfama neste momento de transformação e seu cruzamento com a história já documentada, importa contribuir para a preservação da memória e identidade do bairro reforçando simultaneamente o reconhecimento do conhecimento, das capacidades e competências.

A devolução à população da informação recolhida, através da publicação de



guia/brochura ilustrado que conte a história do bairro a par de estórias concretas, complementado por mapas que permitam identificar a localização dos principais pontos de interesse - definidos a partir de quem melhor conhece o bairro - permitirá reconhecer no local os espaços que durante séculos foram vividos por tantos reconhecendo o valor de quem torna este bairro vivo.

Dessa devolução fará também parte um documentário que acompanhará o desenvolvimento do projecto e divulgada a recolha de testemunhos e dados históricos e urbanísticos e numa página na internet.

**Sustentabilidade**

Promover e valorizar o património imaterial como uma mais valia para quem vive Alfama, através da partilha de experiências, assim como para quem visita Alfama e carece de informações actuais e contextualizadas sobre a história e as particularidades deste bairro e sua população. Pretende-se que o material produzido se assuma como alternativa real aos roteiros turísticos desvirtuados e repletos de informação pouco fiel à verdadeira história e alma do bairro

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Utilização dos elementos iconográficos recolhidos para, em conjunto com moradores, artesãos e artistas de Alfama, e em articulação com a Rede de Artes e Ofícios, desenvolver novos produtos que possam ser comercializados, de forma a promover e divulgar a tradição do bairro como sejam a reprodução de elementos arquitectónicos em azulejaria ou noutros suportes, a produção de postais a partir de fotografias antigas de moradores ou fotógrafos do bairro ou outros a definir em função do material recolhido e das competências encontradas junto dos moradores e trabalhadores do bairro, onde se incluem os comerciantes disponíveis para comercializar esses mesmos produtos. O objectivo será assim que o lucro destas atividades reverta para a população, contrariando a crescente oferta de produtos indiferenciados relacionados com Lisboa.

**Sustentabilidade**

Impulsionar o crescimento das actividades económicas do bairro, para que seja possível encontrar uma forma de rendimento que melhore as condições de vida da comunidade. Este projecto pode continuar após a fase de execução ou pode representar uma alavanca para novas práticas individuais ou colectivas que surjam da produção artística desenvolvida.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**



**Actividade 1** Divulgação do projecto

**Descrição**

Será feita a divulgação do projeto e a formação da bolsa de trabalhadores. Com base na promoção da inclusão comunitária, procura-se que este projecto mobilize os vários intervenientes na dinâmica de Alfama - moradores, artesãos, comerciantes e artistas - em prol de um interesse comum que é a preservação da identidade do bairro. Para tal, pretende-se desenvolver canais de comunicação físicos e digitais - utilizados durante todas as fases do projecto - que passarão pela divulgação do âmbito e actividades do projecto através de flyers, da criação e desenvolvimento de uma presença web, bem como organização de encontros e sessões de esclarecimento, com vista à formação de uma equipa de pessoas que participe activamente no projecto e assegure a sua continuidade. Esta equipa contará com elementos da comunidade que já apoiaram o consórcio no projecto financiado pelo BIP/ZIP 2016 "Alfama é Marcha" que tem vindo a ser desenvolvido até à actualidade. Não obstante, essa equipa deverá ser ampliada, de modo a constituir a espinha dorsal do desenvolvimento das actividades previstas neste projecto.

Compreende-se na divulgação do projecto o momento inicial da sua apresentação, uma acção intermédia de reforço da bolsa e, no final, o lançamento do guia e dos produtos desenvolvidos dando visibilidade tanto a quem os produz como aos locais disponíveis para contribuir para a sua comercialização, envolvidos durante o projecto, dando início ao período de sustentabilidade.

**Recursos humanos** Consórcio

**Local: morada(s)** Consórcio

**Local: entidade(s)** Sociedade Boa União

**Resultados esperados** Espera-se que se consiga alargar a adesão participativa e colaborativa da comunidade no sentido de valorizar e dar continuidade ao levantamento da sua história, e em simultâneo, sedimentar mecanismos de participação e partilha entre a população e entre gerações.

**Valor** 5200 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 5, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Pontual3

**Nº de destinatários** 6000

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** Recolha de testemunhos



<i>Descrição</i>	Com a realização de debates, entrevistas e mapeamento pretende-se a recolha de testemunhos em torno da herança cultural de Alfama, com o objectivo de registar as dinâmicas actuais e passadas, os locais que são ponto de referência, as memórias e o impacto nas suas vidas. Neste projecto valoriza-se a individualidade do interveniente parte da caracterização e a partilha de histórias como cruzamento de informações. Esta pesquisa deverá ser generalizada a toda a população, visando que todos contribuam com conhecimentos e vivências sobre a temática. A participação directa da população revela-se fundamental tanto para este projecto, que pretende recolher informações o mais fidedignas possível, como para a própria comunidade, que se sentirá envolvida na preservação das memórias do seu bairro. O processo de recolha de informação contará com captação de filmagens assumindo um registo informal, onde o(s) entrevistado(s) poderá(ão) partilhar as suas memórias que constroem o imaginário colectivo.
<i>Recursos humanos</i>	APPA + Comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	APPA
<i>Local: entidade(s)</i>	APPA
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com estas actividades pontuais promover a disponibilidade da população do bairro, actual e não só, na recolha de informação pertinente.
<i>Valor</i>	5200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**Actividade 3** Enquadramento histórico

*Descrição* Após o período de recolha e contacto directo com a população de Alfama, será necessário destacar uma equipa que cruze a documentação histórica com os testemunhos recolhidos. Esta equipa terá a tarefa de filtrar toda a informação obtida pelas várias entidades e colaboradores e trabalhá-la no sentido de elaborar um documento que fundamenta e relaciona os conteúdos obtidos com a informação que existe sobre a história e o património cultural de Alfama, entre textos, documentos arquivados e fotografias, que se encontram actualmente dispersos. Serão integrados na bolsa de trabalhadores moradores e trabalhadores de Alfama com conhecimentos gerais e



específicos de história, contado-se à partida com a participação e o apoio dos associados da APPA, onde se encontram especialistas desta área.

<i>Recursos humanos</i>	APPA
<i>Local: morada(s)</i>	APPA
<i>Local: entidade(s)</i>	APPA
<i>Resultados esperados</i>	Desta actividade espera-se enlaçar a informação histórica com os testemunhos, criando uma base comum com o material relevante para a caracterização do bairro. Após essa recolha, será necessário elaborar um documento que serve de conteúdo escrito a ser utilizado na brochura e que servirá de base à produção gráfica a ser integrada na mesma.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Produção de conteúdos gráficos
<i>Descrição</i>	Esta actividade passa por reunir uma equipa que, a partir da súmula de informação recolhida junto dos moradores e do enquadramento histórico lhe confira uma identidade visual, com vista a torná-la apelativa ao público em geral. Neste âmbito, incluem-se as tarefas de design gráfico dos mapas, rotas e pontos assinalados no bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Trabalhar com os 99% CRL
<i>Local: morada(s)</i>	Trabalhar com os 99% CRL
<i>Local: entidade(s)</i>	Trabalhar com os 99% CRL
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que se crie um documento fiel que transmita não só os dados da historia recolhidos, mas também as memorias coletivas do bairro e os seus reais pontos de interesse.
<i>Valor</i>	7600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 5**

Publicação da brochura

*Descrição*

No seguimento da actividade anterior, esta procura a criação de uma identidade visual apelativa ao público em geral, que relacione os materiais gráficos e escritos produzidos e que sintetize esses conteúdos no design da brochura.

*Recursos humanos*

Consórcio + bolsa de trabalhadores

*Local: morada(s)*

Consórcio

*Local: entidade(s)*

Consórcio

*Resultados esperados*

Espera-se que, depois de reunir a equipa de trabalho necessária à produção das publicações (física e digital), se crie uma brochura a ser distribuída. Ao mesmo tempo, procura-se a parceria com entidades para a impressão e distribuição da publicação com o objetivo de conferir sustentabilidade ao projeto.

*Valor*

15200 EUR

*Cronograma*

Mês 9, Mês 10, Mês 11

*Periodicidade*

Pontual<sup>2</sup>

*Nº de destinatários*

6000

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 6**

Desenvolvimento de produtos

*Descrição*

Com base nos testemunhos recolhidos e no artesanato produzido no bairro pretende-se a criação de novos produtos que representem o mais fielmente possível as características do bairro de Alfama. Essa produção pretende criar elementos singulares que não traduzem apenas a cidade de Lisboa, mas também a diversidade local, seja através de postais, de ímanes, peças de artesanato, pinturas ou outros modos de expressão artística.

Com recurso à bolsa de trabalhadores e em articulação com a Rede de Artes e Ofícios serão apoiados técnica e financeiramente pelo consórcio, designadamente através do acompanhamento e enquadramento num conceito comum articulado icónica e graficamente e do fornecimento de materiais (considerado em despesas gerais e equipamento) aos moradores e trabalhadores de Alfama interessados em integrar o

	projecto, recorrendo a open-call e concursos que estimulem a participação.
<i>Recursos humanos</i>	APPA + Trabalhar com os 99% + artesãos + artistas
<i>Local: morada(s)</i>	APPA
<i>Local: entidade(s)</i>	APPA
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que se consiga um retorno financeiro à população de Alfama, utilizando o interesse dos visitantes e locais pela história do bairro para dinamizar a economia local.
<i>Valor</i>	10400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Documentário
<i>Descrição</i>	Produção de documentário centrado no desenvolvimento das histórias e estórias de Alfama enquanto processo partilhado da comunidade. Será também uma narrativa visual do trabalho desenvolvido no âmbito deste projecto, pelas entidades parceiras e pela comunidade. Tendo conhecimento da existência de diversos moradores de Alfama com experiência na execução deste tipo de trabalho, e na sequência do documentário efectuado no âmbito do projecto anterior, serão os mesmos contactados a fim de privilegiar o recurso a agentes locais.
<i>Recursos humanos</i>	Consortio
<i>Local: morada(s)</i>	Consortio
<i>Local: entidade(s)</i>	Consortio
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se contribuir para uma visibilidade da riqueza que a comunidade de Alfama confere ao bairro através das suas dinâmicas e que possa ser explorado num tempo continuado.
<i>Valor</i>	3900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

*Nº de destinatários* 6000

*Objectivos específicos para que  
concorre* 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 5

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Dirigente Associativa da APPA

*Horas realizadas para o projeto* 336

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenação

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Arquitectos

*Horas realizadas para o projeto* 398

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Antropologa

*Horas realizadas para o projeto* 76

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não



<i>Função</i>	Historiador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Bolsa de trabalhadores Geral
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	484
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Bolsa de trabalhadores( design e webdesign)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	296
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Bolsa de trabalhadores (documentário)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	380
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Bolsa de trabalhadores voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)*

3

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 12

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1300

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 10

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 2

*Nº de vídeos criados* 1

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 3



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	4960 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	24100 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	400 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	12700 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7090 EUR
<i>Equipamentos</i>	750 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
<i>Valor</i>	50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Trabalhar com os 99%, CRL
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	10240 EUR
<i>Descrição</i>	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. Para as atividades previstas a Cooperativa deveria ter orçamentado em 20.240,00€, mas entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%.
<i>Entidade</i>	Sociedade Boa União
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	Preve-se a utilização do salão da sociedade boa união para a realização de 3 eventos, sendo o custo global por



utilização e por sessão de 300€. A sociedade boa união irá apoiar o projeto em 100€ por sessão.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10540 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60540 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	24060

