

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

LixOut: Mouraria Lixo Zero



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ZEVALAB ASSOCIAÇÃO LIXO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Movimento Portugal Sem Beatas

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LixOut: Mouraria Lixo Zero

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução

A fase de execução, corresponderá ao 1º ano de financiamento do BIP/ZIP, onde se pretende acima de tudo sensibilizar a população para as questões da produção e impacto de desperdício, implementar projetos nesta temática transversalmente nos vários sectores de atividade, potenciando novas oportunidades de qualificação do bairro, assim como criar uma estrutura de ação local intracomunitária que seja responsável pela manutenção a longo prazo dos valores de desperdício zero no território.

Fase de sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto será consolidada no 2º ano, através da ação local dos mediadores intracomunitários formados (Guardiões LixOUT), nomeadamente na sua ação enquanto responsáveis pela dinâmica do Núcleo LixOUT na comunidade com orientação e suporte da Associação ZEVALAB. A monitorização das mudanças de comportamentos orientadas pelas Cartas de Recomendações dirigidas aos núcleos familiares, escolas e restauração, será um importante pilar de sustentabilidade do projeto a longo prazo

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Na Mouraria, assistimos de perto à profunda transformação do bairro, ao surgimento de novos desafios como o crescimento do turismo, a especulação imobiliária e consequente gentrificação. Identificamos uma degradação das infraestruturas, higiene urbana, zonas verdes e gestão eficiente de resíduos, que afeta o bem-estar e a qualidade



de vida das populações e de quem a visita. Da consulta da Carta dos Bip/Zip, Censos 2011 e Diagnóstico Social da J.F. de Santa Maria Maior, a Mouraria tem a maior taxa de abandono escolar da freguesia e uma elevada taxa de desocupação juvenil a que se vem juntar o desemprego. Constata-se o reduzido investimento na sensibilização ambiental que poderia ter consequências diretas na valorização do espaço urbano, poupança, saúde e bem-estar, minimizando os défices deste território. Há semelhança do que acontece em toda a cidade, constata-se o elevado nº de beatas no chão, a utilização em massa de descartáveis e a fraca eficiência na separação do lixo. Apostar na consciencialização e mudança de atitudes das populações, é por isso um pilar essencial que urge resolver, reduzindo o nosso impacto negativo no ecossistema global. A ONU considera atualmente que a qualidade ambiental faz parte da Carta dos Direitos Humanos. Como tal, o projeto abre a portas à discussão e intervenção sobre este novo paradigma, numa abordagem de coesão local e grande impacto também à escala global.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Dinamização da comunidade face a um objetivo comum de redução significativa de resíduos e em particular da utilização de descartáveis, plásticos e redução de beatas sem destino adequado. Através da implementação de experiências de forte impacto, pretende-se promover o bem-estar, qualidade ambiental e higiene urbana, mobilizando os moradores a desenvolverem competências que levam consigo para o dia a dia pessoal, familiar, profissional e comunitário, conduzindo a uma mudança comportamental de grupo. O Projeto LixOUT será pioneiro em Portugal na medida em que pela primeira vez é implementada uma estratégia a nível territorial de abordagem transversal na comunidade, em sectores tão diversos como as famílias, restauração e instituições escolares. Segue-se por isso uma abordagem horizontal com os locais de: (1) informação e sensibilização da comunidade; (2) formação e capacitação de agentes mediadores intracomunitários; (3) intervenção e alteração de comportamentos, através de ações diretas no meio urbano; (4) definição de boas-praticas e sua disseminação; (5) Monitorização de resultados e impactos a longo prazo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Estimular o conhecimento, respeito e interesse pela sustentabilidade dos recursos naturais e o impacto de cada na sua conservação, aproximando a população urbana dos ciclos e cadeias naturais, compreendendo a extensão do seu impacto no ecossistema. Promover a consciencialização e capacitação das populações locais para a temática do Desperdício Zero, com enfoque na redução do plástico, descartáveis e higiene urbana e sua relação direta com a qualidade de vida, saúde e valorização do território. Promover o empoderamento das comunidades locais, através de programas de educação não formal e participação pública ativa, que capacitem a população criando novas oportunidades de integração, valorização pessoal e mobilização na comunidade. Organizar eventos comunitários com a participação de ativistas, influenciadores e grupos já estabelecidos na comunidade, como forma de partilha de experiências, casos de sucesso e contacto com movimentos que sigam a mesma filosofia.

Sustentabilidade

A formação e sensibilização é um dos pilares base de sustentabilidade de qualquer mudança e como tal, de todo o projeto. É através de um forte e esclarecido sentimento identitário de pertença face ao património natural e urbano, que se garante o envolvimento cívico necessário à sua manutenção e preservação de forma continuada e participada. Promover a ação de mediadores intracomunitários (Guardiões LixOUT) que facilitem a integração das boas praticas pelos seus pares, no quotidiano pessoal e profissional, é um vetor de sustentabilidade a longo prazo. Por outro lado, a valorização pessoal e social destes mediadores numa estrutura como o Núcleo LixOUT empoderado pela ZEWALAB no território, representa uma base de sustentabilidade a longo prazo. O Núcleo funcionará assim como uma rede de trabalho dinâmica, crítica e potenciadora da exploração de novas oportunidades, reconhecendo o reduzido impacto negativo no ambiente e promoção da sustentabilidade como uma mais-valia diferenciadora de uma determinada entidade, atividade económica, ou território.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Uma vez que em termos ambientais qualquer ação local tem consequências globais, sejam elas positivas ou negativas, em círculos urbanos ou rurais, com maior ou menor velocidade, é urgente agir em consciência. Por outro lado, é já do conhecimento geral que o planeta não comporta muito mais erros e que estão em risco bens essenciais como a regulação do clima, a disponibilidade e qualidade de água, a disponibilidade de terra fértil para produção agro-alimentar, gerando fragilidades sociais, pobreza e fraca salubridade dos habitats, incluindo os menos naturalizados, como as cidades. É através de intervenções de grande impacto que envolvam as populações e seus diversos atores em experiências imersivas, na busca de



resultados mais duradouros, com mais elevadas taxas de disseminação e contágio positivo, que se sustenta a verdadeira mudança. Como tal, o projeto compreende a realização de atividades dirigidas à promoção de alterações de comportamentos concretos, transversalmente no território, que produzam resultados tangíveis e passíveis de manutenção e monitorização a longo prazo. São disso exemplo, o projeto piloto para a redução de desperdício na Cozinha Popular da Mouraria e as atividades de disseminação de Cartas de Recomendação para Desperdício Zero, implementadas em proximidade com as famílias, escolas e unidades de restauração.

Sustentabilidade

Os modos de gestão tradicionais e mais amplamente praticados nos mais diversos sectores de atividade, quer seja considerando um empresário de restauração, quer seja a nível familiar ou gestão administrativa, focam-se acima de tudo na procura de soluções de rápida resposta e rápido retorno económico, não estando culturalmente enraizado o hábito de avaliação dos ciclos de vida dos produtos em relação ao seu impacto ambiental, nomeadamente nas suas externalidades. A aposta num sistema de monitorização simplificado, mas metódico e envolvido com a comunidade, como são as atividades de Plogging (amostragens urbanas para quantificação do lixo sem destino adequado), pretendem ser um espelho das consequências reais das atividades do projeto no território, colocando-as ao julgamento geral da comunidade. Desta forma, é possível ir adequando as estratégias de implementação da mudança (relativamente à produção de lixo) ao ritmo, estímulos e capacidade da comunidade, garantindo resultados sustentados ao longo prazo. As parcerias formais e não formais aqui envolvidas, nomeadamente a Associação Renovar a Mouraria, Cozinha Popular da Mouraria, Mercado de Fusão e Centro de inovação, são importantes vetores de continuidade, que pretendemos aproximar da Junta de Freguesia local como garantia da eficiente utilização das ferramentas legais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criação do Núcleo LixOUT funcionará como braço de ação local da ZEWALAB para o território da Mouraria, é um objetivo específico de grande relevância para o território, uma vez que a maior parte das entidades de intervenção local não estão focadas na abordagem ambiental e conservação dos recursos naturais, revelando que esta não é ainda uma temática prioritária para o município. Embora os dados oficiais, tanto nacionais como europeus ou mundiais apontem para a necessidade de desaceleração do processo de degradação dos recursos naturais, com prejuízo de elevados custos para o Homem, os movimentos cívicos de recorte ambiental não assumem ainda em Portugal e em Lisboa grande expressividade. A criação e atuação do Núcleo, enquanto agregador e dinamizador da população na defesa e conservação de um direito humano básico, a qualidade



ambiental, ganha assim relevância redobrada. Formado pelos guardiões LixOUT, apoiado na estrutura e equipa já criada da ZEWALAB, este Núcleo será o garante da sustentabilidade de todo o projeto ao longo do tempo. O acolhimento, ainda que voluntário, dos guardiões LixOUT valorizando o seu potencial individual e comunitário, dando-lhes formação em contínuo e criando oportunidades de troca de experiência com outras realidades nacionais e internacionais, através da rede de parceiros já existente na ZEWALAB, parece-nos ser uma medida diferenciadora com enorme potencial na conquista de resultados positivos com vista ao Desperdício Zero.

Sustentabilidade

Este núcleo terá o apoio da ZEWALAB, não só na sua criação dentro do âmbito do projeto, mas também no período pós-projeto. A criação de estruturas de intervenção na comunidade e adequadas à especificidade de cada território é uma das linhas estratégicas da ZEWALAB para implementação de mudanças de impacto sobre o desperdício. A ZEWALAB atua a nível nacional, intervindo em áreas tão distintas como a limpeza de praias, educação ambiental, consultoria empresarial ou sensibilização através de movimentos artísticos de impacto. A agregação de esforços, recursos em torno da diminuição do nosso impacto no planeta, através de uma ação transversal na sociedade, é um dos seus objetivos centrais. Pretende-se por isso que no 2º ano todas as atividades iniciadas no 1º ano, assumam continuidade pela mão do Núcleo, sendo dinamizadas cada vez mais autonomamente pelos Guardiões LixOUT Mouraria. Como tal, prevê-se a continuidade de workshops, sessões participadas, pluggings, campanhas de sensibilização e monitorização do projeto piloto na cozinha da Mouraria. Toda a entidade do Núcleo será baseada nos valores e objetivos expressos no Manifesto comunitário produzido. Pretende-se ainda que no pós-projeto novas entidades, pessoas e estruturas sejam mobilizadas, aumentando o seu raio de contágio territorial.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Workshops formativos LixOut

Descrição

Realização de Workshops formativos sobre a temática do Desperdício e Consumo consciente, (4 workshops de 4 horas cada) com base na filosofia do modo de vida sem desperdício - Lixo Zero. Pretende-se promover uma alteração de comportamentos de grupo e individuais, com base em informações sustentadas, sobre o impacto negativo dos plásticos, descartáveis e beutas nos recursos naturais. Este são três tipos de resíduo com enorme impacto na vida marinha e cadeia trófica humana, na qualidade da vida na terra e na preservação dos recursos naturais dos quais dependemos. Depois de considerados lixo, é muito difícil controlar o destino dado a cada item e como tal, reverter a



pressão do seu impacto, é quase impossível. Apostar numa filosofia de vida que assente nos 5 R's parece-nos ser o caminho mais curto e eficiente para resolver o problema, sobretudo se o enfoque for feito ao nível do RECUSAR, REPENSAR e REDUZIR. Os workshops capacitarão um grupo específico de pessoas do bairro, que sejam dinamizadoras dos objetivos LixOUT dentro da comunidade - Guardiões. Os workshops incidirão nas seguintes temáticas: (W1) O que não sabemos; (W2) Lixout, Um novo quotidiano; (W3) Menos é mais e (W4) elaboração de Cartas de Recomendação com sugestões de mudanças para as famílias, escolas e restauração. Os coffee breaks, oferecidos nesta Act serão preparados pela Cozinha Popular da Mouraria com a menor produção de desperdício possível, contribuindo para o contacto dos formandos com a filosofia LixOUT.

Recursos humanos 1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 formador; 1 técnico de imagem; 1 assistente de produção; 2 oradores convidados (voluntários); 1 Fotografo e 1 Técnico de imagem/video

Local: morada(s) Centro de Inovação da Mouraria - Travessa dos Lagares nº1

Local: entidade(s) Centro de Inovação da Mouraria e Associação Renovar a Mouraria

Resultados esperados Para além da sensibilização e formação da comunidade, pretende-se que das 80 pessoas formadas sejam identificados os GUARDIÕES LIXOUT, um conjunto de mediadores com potencial enquanto influenciadoras da comunidade e que estejam estimuladas pela causa desperdício zero, intervenção social e crescimento sustentado do bairro. Os Guardiões assumirão um papel relevante nas outras ações do projeto (como o Núcleo LixOut, as campanhas, ou apoio do projeto piloto), atraindo a população ao projeto. Nestas formações serão ainda produzidas pelos formandos Cartas de Recomendação para orientação e facilitação da mudança, dirigido aos 3 grupos específicos da comunidade: escolas, famílias e restauração. Numa primeira fase, foram selecionados estes 3 grupos para adequação dos objetivos ao tempo de projeto e por serem grupos relevantes na educação e padrões de consumo. As Cartas de Recomendações, consistem numa listagem de sugestões de alteração de comportamento face ao consumo e gestão de desperdício para cada grupo. O Núcleo LixOut Mouraria, constituído na Act7 funcionará como ponto focal de disseminação das recomendações pelos agentes locais e interação de parceiros

Valor 10057 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 5, Mês 8, Mês 11

Periodicidade PontualTrimestral

Nº de destinatários 80

Objectivos especificos para que



concorre 1

Actividade 2 Foruns participativos LixOut

Descrição Realização de fóruns participativos, dinamizados por um animador sociocultural para discussão alargada e colaborativa sobre a temática dos resíduos, nomeadamente a partilha de preocupações, desejos, receios e perspetivas de futuro. Pretende-se assim, promover a identidade comunitária, fomentando a coesão local e a identificação de grupo sobre o tema, que se traduzirá no Manifesto LixOut.

Este Manifesto participativo será o pilar de toda a filosofia criada e implementada no projeto, uma vez que ao ser elaborado pela comunidade fomenta a sua implementação eficaz e manutenção. A atividade irá desenvolver-se em 5 fóruns de periodicidade mensal, a iniciar depois de realizadas as primeiras formações na atividade 1. Os fóruns decorrerão, em diferentes locais, de modo a promover a participação diversificada e representativa da comunidade, assim como suscitar diversos contornos de discussão face à realidade de cada local. Paralelamente serão instaladas 3 caixas de mensagens LixOut em locais estratégicos da freguesia, nomeadamente na Cozinha Popular da Mouraria (CPM), na Associação Renovar a Mouraria e também na rua. Pretende-se com estas Caixas recolher a opinião dos moradores face ao problema do lixo na freguesia, apelando à partilha de preocupações ou desejos e objetivos, não só para o Bairro como também para a cidade (ações locais têm consequências globais).

Recursos humanos 1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 Fotografo; Voluntários

Local: morada(s) Rua dos Lagares 23, 1100-022 Lisboa; R. das Olarias 5, 1100-012 Lisboa; Beco do Rosendo 8, 1100-034 Lisboa; Rua Augusto Rosa 72, 1100

Local: entidade(s) Centro de Inovação da Mouraria; Cozinha Popular da Mouraria; Renovar a Mouraria; Junta de Freguesia Santa Maria Maior (aguarda resposta)

Resultados esperados Sensibilização da população para os objetivos Lixo Zero e seus benefícios, no bem estar e valorização do território. Estímulo da participação activa e coesão local nas decisões da comunidade através da realização dos foruns participados, dando voz publica aqueles que constituem a massa critica do bairro.

Os referidos fóruns e dinâmicas desenvolvidas em cada um deles, serão realizados segundo processos participados com o intuito de elaborar um Manifesto LixOUT - Mouraria Lixo Zero, onde a população se reveja e sobre o qual assuma um compromisso pessoal e de grupo, a longo prazo. a sustentabilidade deste compromisso, ira sendo auscultada de varias formas, expressas nas restantes atividades, mas também pela auscultação publica



fora dos fóruns e no período pós-projecto.

<i>Valor</i>	8228 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

Actividade 3 Arte Pública Manifesto LixOut

Descrição A Act. 3 concretiza no terreno o trabalho realizado na Act.2, procurando ser um marco não só para o bairro, como também na cidade de Lisboa e uma referência a nível nacional. Numa ação conjunta entre os parceiros de projeto, voluntários envolvidos, transeuntes convidados e o trabalho do criador artístico Xico Gaivota (www.xicogaivota.com/), será dinamizado um evento no Mercado de Fusão para apresentação pública do Manifesto, materializado numa peça de arte urbana. Pretende-se que esta peça espelhe não só o conteúdo do Manifesto, mas também espelhe o modelo participativo e apele ao compromisso de quem a visita, por exemplo, através de uma impressão digital deixada na mesma, pelos novos defensores do manifesto, contribuindo ativamente para o movimento LixOUT Mouraria. O Mercado de Fusão da Mouraria, foi o local escolhido por ser um centro nevrálgico da freguesia e da cidade, potenciando significativamente o alcance pretendido, no sentido de contágio positivo e sustentabilidade. A peça criada está intimamente dependente do resultado das atividades anteriores. Pretende-se no entanto que o trabalho desenvolvido pelo artista contemple uma forma de interação da população com a peça, apelando a um comprometimento com o Manifesto. Á semelhança do que acontece noutras cidades, estas são normalmente peças com grande mediatização que ajudarão a colocar a Mouraria e Lisboa no mapa das referências quanto à luta pelo Desperdício Zero.

Recursos humanos 1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 artista plástico; 1 Técnico de som e imagem; 1 Fotografo

Local: morada(s) Martim Moniz

Local: entidade(s) Mercado de Fusão (a aguardar confirmação formal)

Resultados esperados Criar uma peça de arte urbana com grande impacto visual para divulgação do Manifesto LixOut, não só aos moradores mas também aos visitantes, e com a qual se identifiquem e mobilizem. Pretende-se que a força motriz da mudança expressa no manifesto venha de dentro da comunidade. A



colocação de uma peça artística na rua, pretende ser não só um foco de destaque para as questões do desperdício, mas também um enorme produto de sensibilização da população e comunicação do projeto.

O Manifesto criado funcionará, à sua escala, como uma transposição da carta dos direitos humanos no que toca à qualidade ambiental urbana, aplicada à Mouraria, segundo as suas expectativas, disponibilidades e capacidades, criando um sentimento forte de pertença no caminho a percorrer e sustentabilização da atividade. Como tal, ao Manifesto será o documento principal, no que toca a criação do Núcleo LixOut (at7)

O Manifesto terá como destinatário não só a população da Mouraria mas também os visitantes e moradores não frequentes, sendo por isso muito difícil contabilizar concretamente o número de destinatários.

<i>Valor</i>	11575 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

Actividade 4 Plogging(caminhadas+picking) LixOut

Descrição

A Mouraria sofre de elevada pressão de lixo urbano nos arruamentos, nomeadamente beatas, um resíduo que facilmente termina no mar levado pelas águas pluviais e sanitárias. A dinamização de caminhadas acompanhadas de recolha de lixo-plogging, pretendem fomentar a participação e interação entre locais e voluntárias no sentido da preservação do património urbano. Esta é uma forma de aliar a atividade saudável à intervenção direta no bairro. Esta ação tem 3 objetivos específicos, (1) associar o voluntariado à sensibilização de impacto sobre o lixo, uma vez que no final de cada plogging são reunidos os resíduos recolhidos em pilhas numa praça do bairro. Por outro lado, estas recolhas de lixo aleatórias, funcionam como amostragens de monitorização de impacto do projeto no Bairro. Em cada plogging é monitorizada a quantidade de desperdício, sem destino apropriado que é encontrada no bairro. Serão então contabilizadas as quantidades de lixo apanhado e analisada a qualidade do mesmo, permitindo assim a implementação de uma metodologia de monitorização periódica do projeto. Os ploggings acontecerão no início, meio e fim da execução como forma de monitorização concreta dos resultados do projeto, diretamente no terreno. A experiência na mobilização de grupos para recolha de beatas, faz do Mov. Portugal Sem Beatas o parceiro ideal para a dinamização dos plogging, em



	especial na avaliação da recolha realizada após cada ação.
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotografo e 1 técnico de imagem/video
Local: morada(s)	Mouraria - Santa Maria Maior
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria e Junta de Freguesia Santa Maria Maior
Resultados esperados	Realização de 3 corridas, que mobilizarão 200 pessoas cada. Os ploggings extravasarão as fronteiras do bairro, sendo realizados em percursos previamente identificados como mais críticos ou mais suscetíveis em termos de higiene e lixo. Depois de cada atividade de plogging, será realizada uma ação de sensibilização dos resíduos apanhados, através da reunião de todos os desperdícios por categorias, numa praça central da freguesia, com vista à sensibilização e consciencialização de qual o impacto dos nossos resíduos no dia-a-dia, e como o convívio com o lixo está democratizado transversalmente na comunidade. Estas pequenas atividades pos plogging, pretende alertar para a urgência deste padrão de vida. De cada uma das ações saíram relatórios simplificados de resultados que serão amplamente divulgados pelos canais mais privilegiados de comunicação
Valor	4628 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 6, Mês 11
Periodicidade	Pontual 3 ações por ano
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Criação de Marca LixOut
Descrição	<p>Serão produzidas ferramentas e peças de comunicação decorrentes de uma estratégia dinâmica entre meios de comunicação de impacto local e global. Todo o planeamento e estratégia de comunicação será desenvolvido sobre a imagem de marca e selo de associado à transformação desperdício zero - LixOut Mouraria. Ao longo do primeiro trimestre, será construído o site, criadas a páginas das redes sociais, a matriz para cartazes e flyers. As peças de interface com a população, como as caixas de mensagens sobre as temáticas abordadas, os materiais base para as formações ou dinâmicas de participativas serão também idealizadas pela equipa de comunicação que reúne</p>

	<p>profissionais da ZW1, RM e CIM. O ponto forte desta actividade assenta na realização de uma campanha de videos LixOUT Mouraria, produzida e protagonizada pela população da Mouraria, com apoio dos mediadores (guardiões) e parceiros. Pretende-se desta forma, aproximar a problemática à vida real de cada um oferecendo tempo de antena e a oportunidade de mobilizar os mais próximos. Seguindo o mesmo modelo dos guardiões LixOUT o projecto assenta numa lógica de que os conceitos apreendem-se pela vivência e experiência directa.</p>
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; técnico de comunicação e imagem
Local: morada(s)	Espaço Público
Local: entidade(s)	Conceção no Centro de Inovação da Mouraria - Espaço Público
Resultados esperados	<p>Produção de 1 campanha vídeo para sensibilização para a diminuição de desperdício. Produção de 3 videos, um direcionado à redução de plásticos, outro de descartáveis e outro dirigido à problemática das beatas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desenvolvimento de uma imagem de marca LixOUT - flyer do project - Desenvolvimento do site do Núcleo LixOUT Mouraria, integrado na ZEWALAB/Zero Waste Lab - Criação de página de Facebook e Instagram(outras redes sociais) LixOUT Mouraria
Valor	6014 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Piloto Cozinha Popular da Mouraria
Descrição	<p>Definição de Boas praticas Lixo Zero para unidades de restauração e hotelaria que promovam a sustentabilidade da atividade não so em termos de impactos ambientais, como também sociais e económicos. Para tal, não serão unicamente tidas em conta as questões da redução de resíduos e ciclo de vida dos recursos usados e produzidos mas também a poupança económica a longo prazo, assim como o impacto social na tomada de decisão (em compras, logística, etc).</p>

As boas praticas desenvolvidas, serão não só amplamente divulgadas em unidades similares no bairro, mas também disponibilizadas publicamente nos canais de comunicação preferenciais do projeto, parceiros e Associação ZWL. Pretende-se ainda definir e experimentar estratégias de alteração de comportamentos e escolhas comerciais/logísticas na atividade da CPM, que produzam impacto direto na redução de resíduos de plástico e descartáveis produzidos (redução da quantidade de copos de plástico para sobremesa e cervejas, palhinhas, talheres de plástico, entre outros), maior eficiência na separação do lixo, assim como na quantidade de beatas deitadas ao chão nas imediações dos estabelecimentos comerciais deste parceiro.

A escolha da CPM para implementação do projeto piloto, prende-se com a forte ligação com a comunidade, sucesso comercial não só dentro do bairro mas também como local de referencia e carisma na cidade de Lisboa, potenciando o cariz contagiante deste piloto junto de outras entidades similares fora de portas.

Recursos humanos 1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotografo e 1 técnico de imagem/video

Local: morada(s) R. das Olarias 5, 1100-012 Lisboa

Local: entidade(s) ACPM Associação Cozinha Popular

Resultados esperados Criação de uma Orientação de boas praticas com vista à redução significativa de resíduos de plástico e descartáveis para unidades de restauração e hoteleiras. Redução em pelo menos 30% a quantidade de plásticos e descartáveis produzidos na atividade da CPM, nos 2 anos de projeto. A monitorização das medidas implementadas no 1º ano, será realizada pelo núcleo LixOut da Mouraria com orientação e suporte da ZEWALAB. Pretende-se que os resultados obtidos se traduzam num fator diferenciador da Cozinha Popular da Mouraria, contribuindo para a criação de uma mais-valia (selo de qualidade e sustentabilidade) que valorize o negocio e potencie a sua expansão.

Valor 5971 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 5

Objectivos especificos para que concorre 2

Actividade 7 Núcleo LixOut Mouraria



Descrição	<p>Todas as atividades realizadas no projeto culminarão, na criação de um Núcleo de Ação LixOUT para o território da Mouraria.</p> <p>Este Núcleo, constituído pelas pessoas formadas e mobilizadas pela causa do projecto - os Guardiões LixOUT), pretende-se que seja o mais diversificado possível e engajado com a causa LixOUT.</p> <p>O Núcleo LixOUT Mouraria, funcionará como um braço ativo de ação da ZEWALAB especializado para o território da Mouraria e como tal, ganhando força e eficiência por ser constituído por pessoas formadas e capacitadas da própria freguesia.</p> <p>A Criação de núcleos ação ao nível dos territórios e comunidades é um dos objetivos estratégicos da Associação, que aqui toma a sua primeira forma. A criação do Núcleo pretende ser o garante da sustentabilidade do projecto a longo prazo deixando lastro na comunidade e seus comportamentos. Na fase de sustentabilidade- 2º ano, serão dinamizadas actividades baseadas na Economia Circular e valorização dos desperdícios até então não evitáveis, como por exemplo a revalorização e comercialização de frascos de vidro (higienizados), realização de mercados de trocas ou produção de mobiliário urbano em falta como papeleiras e cinzeiros, a partir de resíduos plásticos.</p>
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotografo e 1 técnico de imagem/video
Local: morada(s)	Rua dos Lagares 23, 1100-022 Lisboa
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria
Resultados esperados	<p>Criação de um Núcleo LixOUT Mouraria liderado pela ZEWLAB, para desenvolvimento de ações no território que contribuam para a diminuição de desperdício, focando-se essencialmente na redução de utilização de descartáveis, plásticos e beatas sem destino apropriado.</p> <p>Pretende-se que este núcleo seja constituído, inicialmente por pelo menos 10 pessoas, idealmente representantes da multiculturalidade e diversidade social do bairro. O núcleo LixOUT enquanto parte integrante da associação ZEWALAB, beneficiará da rede de parcerias da associação, potenciadora de sinergias dos vários movimentos Lixo Zero a nível nacional, numa relação que se quer dinâmica e de aprendizagem mútua. O núcleo será a frente activa de longo prazo, mobilizado por pessoas da comunidade, que adquiriram competências diferenciadoras sobre o seu território e que dinamizarão soluções coletivas na construção de um cenário partilhado de bairro, cidade com a consciência que não existe planeta B</p>
Valor	3497 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Geral

Horas realizadas para o projeto 2122

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Socio-ambiental

Horas realizadas para o projeto 1060

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Assistente de produção e administrativo

Horas realizadas para o projeto 2000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	16
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	180
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de Imagem e Video
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Artista Plástico
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	24
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Guardiões do Bairro
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1297
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 8
Nº de destinatários mulheres 300
Nº de destinatários desempregados 200
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 170
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 10
Nº de destinatários imigrantes 112

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	29760 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	233 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7577 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1900 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49970 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIXO
<i>Valor</i>	49970 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Mercado de Fusão
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	Co-organização do evento cultura de grande escala no Mercado de Fusão, concorrendo ao desenvolvimento da Atv. 3.



Entidade Centro de Inovação da Mouraria
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 500 EUR
Descrição Cedência da Sala Polivalente - Workshops e Forum

TOTAIS

Total das Actividades 49970 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 500 EUR
Total do Projeto 50470 EUR
Total dos Destinatários 800