

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 026

Idade com Arte



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Designação Fábrica da Igreja Nossa Senhora de Fátima

Designação Rotary Lisboa Centennarium

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Idade com Arte

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução Idade com Arte pretende potenciar os recursos artísticos identificados em diferentes idades na comunidade como resposta ao isolamento dos idosos, carência económica e comportamentos de risco nas crianças e jovens, através de duas oficinas de produção, usando as capacidades das pessoas idosas na gestão dos produtos e na transmissão dos seus conhecimentos às crianças e jovens do bairro. Prevê-se a vertente de formação em áreas como: plano de negócio, comunicação, empreendedorismo.

Fase de sustentabilidade Em fase de sustentabilidade, a ANADIC pretende garantir as boas práticas do projeto, apoiando a continuidade das duas oficinas que estão organizadas com a participação dos idosos tanto no espaço Vozes do Bairro da ANADIC como no Espaço da Entidade Parceira ADAS, com grande visibilidade e participação da comunidade. Pretende-se continuar a vender os produtos concebidos e dar formação aos participantes no âmbito das competências empreendedoras e comunitárias.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o II diagnóstico social 2015-2016, a solidão e

isolamento dos idosos são das problemáticas sociais mais representativas das freguesias de Lisboa, o que é igualmente evidenciado na Carta BIPZIP para o território BIP35. Este possui 5304 pessoas, dos quais cerca de 30% têm mais de 65 anos (INE 2011). De acordo com a Rede Social é emergente a criação de políticas sociais eficazes para o combate da pobreza e exclusão, que capacitem as pessoas e promovam o seu empowerment, o envelhecimento ativo e que reconheçam as condições da pessoa idosa. O PDS 2016-2019 diagnostica como prioridades, a ocupação de tempos livres de forma produtiva, atividades culturais e de apoio cognitivo e cidadania, voluntariado a idosos e formação para o envelhecimento saudável. Através da proximidade com a comunidade e o trabalho desenvolvido, a ANADIC e o consórcio identificam respostas no bairro ao nível de variadas problemáticas, no entanto, verificam que a falta de respostas ativas e de ocupação para as pessoas idosas são necessidades presentes, sob risco da problemática do isolamento social aumentar. Com a implementação do Projeto Portas Abertas tem sido possível identificar competências técnicas e artísticas em idosos do Bairro que têm de ser potenciadas como forma de inclusão e ensinadas a outros destinatários que possam usar estes recursos. Verifica-se a necessidade de usar os próprios idosos do Bairro como promotores da mudança da realidade do isolamento.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O objetivo geral deste projeto é a capacitação e empreendedorismo social nas várias faixas etárias, mas usando essencialmente os recursos, capacidades e saberes das pessoas idosas que vivem no bairro, nomeadamente as artes. Através da intervenção realizada pelo consórcio até ao momento foi possível combater o isolamento social de muitas pessoas e perceber o quão capacitados os mesmos são. Pretende-se assim formar mentores sociais sénior que, com o apoio do projeto, possam contribuir para a diminuição do isolamento e alheamento social de outros idosos e possam ser mentores em algumas áreas artísticas de jovens, numa perspetiva de capacitação em possíveis áreas de negócio, diminuindo assim fatores de risco e desmotivação escolar presente em muitas das crianças e jovens do Bairro de Santos/Rego. Pretende-se que este projeto venha complementar uma intervenção já implementada ao nível do isolamento dos idosos, mas nesta segunda fase através de uma capacitação e aproveitamento dos recursos do bairro em prol do próprio bairro e da melhoria das condições de vida dos participantes, pois as receitas dos produtos vendidos revertem para os seus produtores/artesãos, contribuindo assim para o combate à pobreza e à exclusão social.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição Pretende-se promover e apoiar no empoderamento de cada idoso e nas suas capacidade artísticas identificadas (costura, culinária, pintura, artesanato, escrita...), permitindo assim, formar mentores sociais ativos na própria comunidade que ajudem a combater o isolamento social de outros idosos que ainda apresentam dificuldades de integração, ou alheamento emocional face à vida.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo passa pela capacitação da própria comunidade, nomeadamente das pessoas idosas que irão perpetuar a postura ativa e de integração social que será trabalhada ao longo do ano, promovendo dentro da comunidade um combate ao isolamento social e uma promoção do envelhecimento ativo. Espera-se que as entidades de consórcio mantenham o apoio às oficinas como forma de garantir a execução da produção e desta forma a possível venda de produtos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Construção do sujeito enquanto empreendedor social que reconhece os problemas sociais da sua comunidade e utiliza ferramentas empreendedoras para os resolver e para maximizar o capital social existente realizando mais iniciativas, programas e ações que permitam à comunidade em que se integra desenvolver-se de forma mais sustentável. Assim, a criação de produtos que possam ser vendidos e a formação nas diferentes áreas de negócio, marketing e apresentação dos produtos tanto em mostra como feira social irá permitir desenvolver estratégias empreendedoras essenciais a quem irá ter uma vida profissional no futuro, como a quem já se encontra em processo de reforma mas que pode encontrar neste projeto uma fonte de rendimento e promoção de bem-estar e sentido de vida.

Sustentabilidade Adquiridas as competências pessoais, sociais e profissionais nos participantes, os mesmos poderão ser gestores das montras e promover a sustentabilidade da mesma, ao longo do tempo. Construir uma rede (com pessoas e instituições) para promover o desenvolvimento sustentável, segundo princípios da economia solidária. A sustentabilidade deste objetivo passa pela continuidade do trabalho do consórcio na formação nas várias áreas ligadas ao empreendedorismo, como forma de garantir o enquadramento necessário à continuidade das atividades. Todas as entidades se mostram disponíveis a contribuir para este objetivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Potenciar uma formação intergeracional que por um lado aumente o sentido de pertença e autoestima das pessoas idosas formadoras e por outro lado facilite o processo de



modelagem, face a uma aprendizagem de um produto passível de ser replicado e que permita a diminuição de fatores de risco associados a desmotivação escolar e falta de coesão de grupo ou comportamentos disruptivos em contexto escolar.

Sustentabilidade

Com a possibilidade de sucesso deste projeto, a continuidade deste objetiva fica garantida na medida em que irá estar aberta a possibilidade de continuidade de realização de atividades ministradas pelas pessoas idosas às crianças e jovens, permitindo contribuir para um ensinamento intergeracional que diminua os fatores de risco associados às crianças e jovens, nomeadamente a desmotivação escolar, a falta de orientação nos seus interesses e num futuro profissional, a coesão de grupo e a capacidade empreendedora. As aprendizagens adquiridas nos workshops poderão ser replicados posteriormente pelos professores, nomeadamente da área da Artes, para que mais alunos no futuro tem acesso a estas competências.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

ARTE DO FAZER

Descrição

Esta atividade é central no projeto e não está subdividida em várias, apenas para permitir uma escolha livre da produção dos artigos de acordo com os interesses que vão surgindo, bem como a capacidade de venda e preferência do público. Pretende-se criar duas oficinas de produção de diferentes produtos artísticos que remontam às raízes e competências da geração sénior do Bairro de Santos. Esta atividade gera em si uma resposta pouco existente no bairro que permita ocupar de forma ativa e produtiva os idosos que estão a viver a saída de uma realidade de isolamento social e falta de objetivos e projeto de vida. Numa lógica de parceria ativa e promoção do envelhecimento ativo, este projeto irá constituir duas oficinas de produção de produtos de artesanato (Cerâmica, barro, vidro), costura e elaboração à mão de peças de renda e lã, bijuteria, quadros, sabonetes. As duas oficinas irão ser desenvolvidas no Espaço Vozes do Bairro da ANADIC e no Espaço do parceiro ADAS - Associação Bairro do Rego, onde os próprios idosos irão ser mentores de outros idosos, podendo ocorrer a participação ocasional de formadores em algumas áreas específicas cujas aprendizagens depois serão transmitidas a outras pessoas que ainda se encontrem em situação de isolamento social. Estas oficinas irão ter uma organização escalada e apoiada pelas entidades do projeto que irá garantir os materiais, equipamentos e estimular ideias essenciais a partir da base cultural e artística existente nos destinatários.

Recursos humanos

Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC, bem como a equipa do ADAS, na gestão e apoio das



atividades. Alguns voluntários também irão dar apoio, permitindo que as oficinas se tornem cada vez mais autossuficientes.

Local: morada(s) Rua Augusto Abelaira, nº12, Loja D.
Rua Portugal Durão, nº
54 A, 1600-187 Lisboa

Local: entidade(s) ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade e ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.

Resultados esperados Espera-se com esta atividade envolva 50 idosos que possam constituir as duas oficinas e promover a produção de produtos passíveis de serem vendidos e rentabilizados como forma de complemento económico e valorização das suas competências técnicas e artísticas. Espera que esta atividade promova um maior sentido de autoestima e sentido de vida dos participantes, bem como a promoção de um estilo de vida ativo e de combate ao isolamento social. Pretende-se criar mentores sociais sénior que sejam mobilizadores de outras pessoas idosas e que desta forma se diminua o isolamento social e os riscos associados a uma velhice inerte e sem motivação ou acompanhamento.

Valor 8500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 ARTE DO SABER

Descrição Esta atividade consiste na formação e realização de workshops ministrados pelas pessoas idosas às crianças e jovens, promovendo desta forma a passagem de ensinamentos e competências artísticas e essenciais a uma percurso de vida saudável e por outro lado o sentido de autoeficácia e autoestima muitas vezes inexistente nesta fase de vida. Pretende-se complementar esta vertente com a formação de todo o público alvo, por parte da equipa técnica, nas áreas do planeamento de negócio, gestão, realização e organização de stocks, higiene e segurança no trabalho, organização de uma equipa de trabalho, apresentação de produto, visual merchandising, comunicação e marketing e empreendedorismo, gestão de clientes, desenvolvimento pessoal (nomeadamente a gestão da frustração, capacidade de liderança, organização, responsabilidade) e apresentação. Pretende-se simular a criação de pequenas empresas/negócios, ensinar modelos de

empreendedorismo social, modelos de negócio que incluam o plano, os registos financeiros, as parcerias, a gestão de stock e venda do produto.

Recursos humanos

Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 professores voluntários que irão ministrar algumas técnicas artísticas a serem replicadas pelas pessoas idosas (ex: sabonete artesanal, bijutaria, artigos em cortiça). Nesta atividade deverão ser contabilizados pelo menos 5 idosos da comunidade que irão ministrar workshops na escola para crianças e jovens.

Local: morada(s)

Esta atividade poderá ocorrer em qualquer uma das seguintes moradas, mediante a entidade onde é desenvolvida: Rua Augusto Abelaira, nº12, Loja D, Rua Portugal Durão, nº 54 A, 1600-187 Lisboa
Rua Dr. Júlio Dantas, 1070-095 Lisboa
Av. Marques de Tomar, 1050-154 Lisboa

Local: entidade(s)

ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, Paróquia nossa Senhora de Fátima e Escola Marquesa de Alorna
ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.

Resultados esperados

Espera-se que esta atividade seja um meio de aprendizagens nos destinatários, tanto nas crianças e jovens que podem beneficiar das aprendizagens dos mentores sénior como todo o público alvo que irá aumentar o seu repertório de conhecimentos na área do empreendedorismo. Espera-se que as pessoas envolvidas no projeto adquiram conhecimentos na área da criação de negócio, marketing, gestão de produto, gestão financeira e outras áreas técnicas como está descrito na atividade. Pretende-se que sejam desenvolvidas nos destinatários competências pessoais e sociais essenciais à sua integração social e à mobilização de recursos que contribuam para melhorar a sua qualidade e percurso de vida.

Valor 3500 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 80

Objectivos específicos para que concorre 2, 3



Actividade 3 ARTE DA MONTRA

Descrição Pretende-se que esta atividade resulte na construção de duas montras de produtos que estarão localizadas junto às oficinas. A construção e organização das montras irá envolver a construção das prateleiras, a disposição dos produtos, registo de stock e inventário de produtos. Para a construção e gestão da montra, têm de ser construídas as etiquetas dos preços e a sua devida colocação. No âmbito desta atividade é realizado o atendimento ao público e a gestão de caixa de receita. Mensalmente a montra é mudada, configurando uma nova disposição dos produtos de acordo com os interesses e ideias dos participantes.

Recursos humanos Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Será convidada uma especialista em Visual Merchandising em regime de voluntariado que irá apoiar ao longo do ano a apresentação e organização das montras.

Local: morada(s) Esta atividade irá ser desenvolvida em dois espaços específicos: Rua Augusto Abelaira, nº12, Loja D e Rua Portugal Durão, nº 54 A, 1600-187 Lisboa

Local: entidade(s) As entidades que irão disponibilizar os espaços para as Oficinas são a ANADIC com o Espaço Vozes do Bairro e o ADAS -BR, no seu Centro de Dia.

Resultados esperados Espera-se que esta atividade envolva uma dinâmica única e ativa nos destinatários, reavivando competências e saberes que promovam uma maior autoestima e sentido de pertença e utilidade. Uma vez que serão os próprios participantes a gerir e a elaborar as montras, espera-se um maior envolvimento comunitário, havendo interação e comunicação dos participantes com outras pessoas da comunidade, interrelação social, diminuição do isolamento em maior número de pessoas.

Valor 4700 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 4 ARTE DO FEIRANTE

Descrição Esta atividade consiste na participação do projeto em

feiras de artesanato existentes na freguesia ou noutras freguesias, a apresentação dos produtos em festas sociais, santos populares, eventos das instituições do Bairro de Santos, Universidade Sénior e pretende-se com o culminar do ano de trabalho e desenvolvimento de produtos, a participação na Feira de Artesanato da FIL (FIA 2019) com o quem já foi estabelecido contato para a nossa possível participação.

Recursos humanos

Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 voluntários que apoiarão a participação nas Feiras de Artesanato.

Local: morada(s)

Esta atividade poderá ser desenvolvida em diferentes espaços/Feiras de Artesanato consoante as oportunidades tais como a Feira da Ladra, Feira de Artesanato do Campo Pequeno e Feira de Artesanato da FIA (Parque das Nações).

Local: entidade(s)

As entidades que estão por trás das Feiras de Artesanato são as Juntas de Freguesia e a Câmara Municipal de Lisboa e a participação está dependente da inscrição que será feita no momento da organização de cada feira em que se participa. A entidade que está por trás da FIA é a Fundação AIP.

Resultados esperados

Espera-se que esta atividade tenha um enorme impacto nos participantes, uma vez que é onde poderá haver maior envolvimento comunitário, que reforce o esforço do trabalho das pessoas idosas, bem como maior interação social entre os próprios, numa ambiente de feira, direcionado para o público em geral. Este contato com outras pessoas, que até podem ser exteriores ao bairro, vai desenvolver nas Pessoas idosas competências de comunicação e interação social a que os mesmos já não estão habituados, desafiando assim as suas dificuldades e limitações. Por outro lado, será a atividade com maior retorno monetário, o que se constitui como fator positivo no apoio às melhorias das condições económicas de vidas dos participantes. Espera-se que esta atividade aumente o grau de motivação de desenvolvimento e continuidade das oficinas numa lógica de sustentabilidade das atividades do projeto.

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 7, Mês 10

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que concorre 1, 2



Actividade 5	ARTE DO MARKETING
Descrição	Esta atividade consiste essencialmente em trabalhar com os idosos na promoção e divulgação dos seus próprios produtos. Pretende-se trabalhar as competências informáticas que permitam o manuseamento do computador, a edição das fotografias, publicações e gestão das redes sociais. Pretende-se ainda que sejam os próprios participantes a elaborar com o apoio da equipa os panfletos publicitários alusivos aos produtos e às montras expositivas.
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador) e voluntários.
Local: morada(s)	Esta atividade irá ocorrer nas seguintes moradas: Rua Augusto Abelaira, nº12, Loja D, Rua Portugal Durão, nº 54 A, 1600-187 Lisboa
Local: entidade(s)	As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são: ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
Resultados esperados	Espera-se que esta atividade possa desenvolver e promover competências de informática e marketing nos próprios participantes. Pretende-se que os próprios sejam envolvidos e ativos na promoção da divulgação dos seus produtos e das suas montras. Envolver as pessoas idosas neste processo, permite-lhes ter acesso a uma conjunto de ferramentas informáticas que os pode motivar no processo contínuo de aprendizagem na vida e a perceber o alcance das suas produções face à comunidade e às pessoas em geral, utilizadoras das redes sociais. Espera-se que havendo a participação ativa das pessoas idosas na elaboração dos panfletos, os mesmo cheguem mais facilmente a outras pessoas que estejam a passar por dificuldades e que desejem participar também no projeto com as suas habilidades ou apenas com a vontade de aprender. Pretende-se envolver nesta atividade 25 idosos.
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 6 ARTE DE REFLETIR

Descrição

Esta atividade pretende reunir os participantes do projeto e as entidades participantes num plano regular de reflexão e avaliação do impacto do projeto ao longo da sua implementação. Esta atividade pretende dar voz às pessoas idosas da comunidade naquilo que são as suas necessidades no âmbito do projeto e os seus interesses a serem desenvolvidos no âmbito das atividades previstas. Esta atividade irá monitorizar com as entidades os resultados tanto ao nível da participação dos destinatários, como na evolução das competências e objetivos propostos em candidatura. Esta avaliação constante irá permitir adequar e melhorar as atividades às necessidades e desafios que forem surgindo durante a implementação do projeto.

Recursos humanos

Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador), voluntários e representantes ou técnicos das entidades parceiras do consórcio.

Local: morada(s)

Esta atividade irá ocorrer nas seguintes moradas: Rua Augusto Abelaira, nº12, Loja D, Rua Portugal Durão, nº 54 A, 1600-187 Lisboa

Local: entidade(s)

As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são:
ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade,
ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.

Resultados esperados

Espera-se com esta atividade obter uma comunidade com maior participação ativa das pessoas idosas, ao nível da avaliação e monitorização da eficácia e adequação das atividades face às suas necessidades e interesses. Pretende-se que a reuniões e encontros de reflexão e debate permitam aos participantes aumentar o seu sentido crítica, a sua capacidade de resolução de problemas, bem como a sua criatividade e imaginação. Pretende-se envolver 30 idosos nesta atividade.

Valor

1600 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

40

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Académico

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 165
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 25
Nº de destinatários mulheres 95
Nº de destinatários desempregados 0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 70
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 95
Nº de destinatários imigrantes 4

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	20
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	700 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	400 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1800 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2550 EUR
<i>Equipamentos</i>	1550 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

Valor 25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade ANADIC

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 7564 EUR

Descrição A ANADIC enquanto entidade promotora compromete-se a complementar o apoio financeiro requerido com variados



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

recursos que permitirão enriquecer o projeto e apoiar na sustentabilidade do mesmo: Material de escritório = 600 Euros, Material Informático = 2500 Euros, duas Fotocopiadora = 650 Euros, Projetor = 400 Euros, Participação de voluntários ocasionais = 400 Euros, Mobiliário = 800 Euros, Contabilista = 2214 Euros

<i>Entidade</i>	Rotary Club Centennarium
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1150 EUR
<i>Descrição</i>	A Rotary Club Centennarium constitui-se um parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: Material de Divulgação = 500 Euros, Participação de voluntários ocasionais em eventos ou atividades = 300, Participação nas sessões de reflexão e avaliação = 350
<i>Entidade</i>	Paróquia N ^a Senhora do Rosário de Fátima
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2150 EUR
<i>Descrição</i>	A Paróquia N ^a Sra de Fátima compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: - Espaço para realização de atividades e reuniões - 900 Euros - Apoio com a participação de voluntários - 450 Euros - Participação de técnico em reuniões e atividades ocasionais - 800 Euros
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	8110 EUR
<i>Descrição</i>	O Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna constitui-se como parceiro informal, no entanto, disponibiliza os seguintes recursos não financeiros: - Técnico de Serviço Social (1 tarde por semana e reuniões) = 2160 Euros - Cedência de espaço para a realização de atividades = 3600 Euros - Telefone para comunicações = 600 Euros - Internet = 600 Euros - Apoio de Professores na gestão dos workshops = 1150 Euros
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Avenidas Novas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	7275 EUR
<i>Descrição</i>	<p>A Junta de Freguesia de Avenidas Novas constitui-se como parceiro Informal, no entanto, garante os seguintes contributos não financeiros:</p> <p>Renda de Espaço incluso na Rua Augusto Abelaira, nº12, loja D, Lisboa - 58,60 Euros x 12 meses = 703,20 Euros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eletricidade - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Água - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Internet - 35 Euros x 12 meses = 420 Euros - 1 Extintores - 12 Euros - Mobiliário -200 Euros - Limpeza - 130 Euros x 12 meses = 1560 Euros - Técnico ocasional para apoio nas atividades - 280 Euros x 12 meses = 3360 Euros - Transporte da Junta para atividades - 25 Euros x 12 meses = 300 Euros
<i>Entidade</i>	ADAS BR
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2400 EUR
<i>Descrição</i>	<p>O ADAS -BR constitui-se como parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espaço - 1500 Euros - Despesas de Luz e água - 600 - Voluntário - 300 Euros
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1100 EUR
<i>Descrição</i>	<p>A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa compromete-se a apoiar o projeto no âmbito das atividades previstas. Os seus contributos não financeiros passam pelo apoio na divulgação e publicidade das atividades e produtos do projeto (300 Euros) e pelo apoio na participação técnica ocasional nas atividades e reuniões de avaliação (800 Euros).</p>

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	29749 EUR
<i>Total do Projeto</i>	54749 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	245

