



projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

A Cultura no Bairro



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Núcleo SillySeason

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Teatro da Cidade

*Designação* Rabbit Hole

*Designação* Auéééu - Associação Teatral

*Designação* Grupo Multidisciplinar Os Pato Bravo

*Designação* GI Grupo ArDemente

*Designação* Stella Horta

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* A Cultura no Bairro

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 50. Rua de São Paulo (eixo)

#### Síntese do Projecto

##### *Fase de execução*

Promover o diálogo e a partilha entre a comunidade do bairro, colocando os artistas emergentes ao serviço da arte e cultura, suprimindo lacunas de programação cultural e dinamizando a vida em comunidade. O trabalho (material e imaterial) destes artistas emergentes será pois oferecido à comunidade local, com promoção de documentário videográfico, compêndio com registos fotográficos, "feira-social" com recolha de vestuário e eventos que estimulem a interacção entre diferentes faixas etárias.

##### *Fase de sustentabilidade*

Estimular a comunidade local para a arte contemporânea e o seu carácter relacional. Criação de novos públicos e promoção de artistas emergentes em espaços culturais e estabelecimentos comerciais no território. Implementação de uma "feira social" e de vários "encontros" com repercussões diretas na melhoria da qualidade de vida da população local. Contributo para a criação de uma memória coletiva e histórica do bairro, com a elaboração de obras artísticas (longa-metragem documental e compêndio).

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

Partindo da proposta de parceria efetuada pelo Núcleo SillySeason no Programa BipZip de 2015 ("Performance em estabelecimentos comerciais"), que consistiu em aproximar a cultura e as artes da comunidade local, e tendo obtido resultados francamente positivos ao nível das relações interpessoais, da angariação de público e do estímulo à criação e promoção das artes, vimos estabelecer nova candidatura.

Na partilha com habitantes locais, chegou-se à conclusão que a nova vaga de turismo e a sua atracção têm provocado alguns "danos" no espírito e coesão do bairro. Supondo que uma cidade que apenas pense em função da atracção turística acabe por perder as qualidades e os atributos que inicialmente provocaram esse foco de atracção, referimo-nos à sua cultura e tradição (à sua "alma"), propomo-nos a replicar o conceito, inicialmente testado em 2015, e a alarga-lo aos vários grupos de artistas emergentes, chegando assim a mais estabelecimentos comerciais e cativando mais população local. Pensamos que as novas formas artísticas estabelecem elos fundamentais entre os seus participantes, criam memórias positivas, consciencializam para a cidadania e a vida em sociedade, anulam o anonimato e criam responsabilidades entre a comunidade, contribuindo para um aumento da coesão social e melhoria da qualidade de vida no bairro. Estimamos que após este projeto o número de ações entre os artistas locais e a comunidade aumente e o mesmo modelo possa ser replicado por outros bairros da cidade.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Criação de um programa cultural inclusivo e intergeracional, em parceria com todos os habitantes do território. Este programa visa a dinamização e a supressão de lacunas, mas acima de tudo, provocar o encontro e o diálogo entre a comunidade e promover a cidadania. Melhorar a qualidade de vida do bairro renovando hábitos antigos e provocando novos, com vista à readaptação e à abertura para a contemporaneidade preservando a identidade cultural. Consciencialização, entre os habitantes mais idosos, para a nova vida artística do bairro, para o surgimento de novos fluxos migratórios e para o turismo em massa.

*Organização*

de oficinas, encontros, exposições e feiras comunitárias que incitem à partilha de experiências e conhecimentos, estimulem o pensamento, sensibilizem para questões sociais emergentes e promovam os laços entre a comunidade. Com a criação de oficinas e workshops para crianças/jovens (com principal enfoque para os seus períodos de férias escolares) e idosos (essencialmente reformados e com mobilidade reduzida), pretende-se um combate à solidão com a promoção do convívio, um estímulo à troca de saberes e à partilha para futura documentação.

Colocando os artistas emergentes ao serviço da comunidade local pretende-se a



promoção de um diálogo saudável entre todos, fomentar a descoberta de novas matérias de criação relacionadas com a vida no bairro e retirar o artista do isolamento do seu atelier de criação posicionando-o no espaço social e público.

Com todas estas atividades comprometemo-nos a servir a comunidade local e a contribuir para uma renovação e regeneração da imagem actual do território, promovendo assim novas dinâmicas sociais, culturais e urbanas.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Criação e desenvolvimento de um programa cultural mais abrangente, gratuito e acessível a todos os membros da comunidade.

Defende-se uma política de desenvolvimento cultural que estimule o encontro entre estabelecimentos comerciais e associações locais, já existentes no território BipZip, incitando à partilha de experiências e conhecimentos, à participação ativa e à cooperação na supressão de aspectos menos positivos.

#### *Sustentabilidade*

Através da captação do interesse dos estabelecimentos comerciais, das associações e dos grupos informais, pretende-se a promoção positiva de relações cívicas, culturais e económicas que possam perdurar e atrair outras como garantia de uma maior representatividade social no bairro. Pretende-se uma promoção e repercussão das atividades a desenvolver com a elaboração de protocolos que oficializem as relações de troca. Exemplo do protocolo estabelecido com a Associação Cultural Cão Solteiro, com cedência de espaço para várias atividades ao longo dos anos (2018 a 2021), entre elas a realização da feira social e dos workshops com crianças/jovens, ou do protocolo com a Associação A Avó Veio Trabalhar, que se compromete a reiterar posteriormente todas as atividades desenvolvidas com idosos neste programa. De salientar que ambas as associações se encontram sediadas na zona de intervenção BipZip a que o presente projeto é candidato.

Relativamente aos estabelecimentos comerciais foram reiterados protocolos antigos (exemplo do Café e Restaurante Tambarina onde ainda constam em exposição obras concebidas pelo Núcleo SillySeason em 2015) e estabelecidos novos protocolos de colaboração (exemplo da Mercearia Poço dos Negros, Companhia Portuguesa do Chá, Apaixonarte, Oficina Coletiva e D'Olival- Azeites e Cia.).

### Objetivo Específico de Projeto 2



*Descrição*

Estruturação de uma rede de parceiros locais que estimule ao surgimento e à constituição de novos grupos formais locais e associações legalmente constituídas e em exercício no território.

Crescimento cultural e económico sustentados, alicerçados numa rede real de habitantes do território com preocupações artísticas, culturais e sociais. Captação de novos públicos no eixo de São Paulo: potenciar a ascensão cultural e económica do bairro, aliando-as e atraíndo públicos de outros bairros. Longevidade da atividade artística (e sua aceitação e impulsionamento pela comunidade envolvente), promotora de outros bens e serviços, à semelhança de exemplos positivos praticados e desenvolvidos neste ou noutros territórios do país.

*Sustentabilidade*

Verificou-se na atividade desenvolvida pelo Núcleo SillySeason (BipZip 2015) "Performance em estab. comerciais" na Rua do Poço dos Negros, uma grande afluência às actividades propostas, com repercussões positivas no histórico e no desenvolvimento da cidadania do eixo de São Paulo. A atividade trouxe novos públicos ao território, colocou três estabelecimentos comerciais (Talho Ventura e Santos, Estúdio de Fotografia Triunfo e Restaurante Tambarina) a par da actividade artística e dos agentes culturais aí residentes e constituiu um pequeno legado de memórias coletivas positivas. Aquele projeto, inicialmente pensado para um curto período, produziu efeitos até aos dias de hoje e algumas obras efetuadas nesse contexto ainda podem ser vistas e encontram-se em exibição nas montras/paredes desses estabelecimentos. Pertende-se agora replicar o projeto a mais estabelecimentos comerciais com vista a atrair o maior número de população, suprimir lacunas culturais no território e aliar o comércio local à promoção da cultura e do pensamento, tal será sempre uma potência e trará mais benefícios ao território. Para isso convidaram-se grupos informais que prontamente aceitaram desenvolver este conceito, são eles Stella Kramer e colaboradores, ArDemente e Os Pato Bravo. Grupos de jovens proativos e empreendedores, com as condições e o contexto ideais para que se constituam legalmente e possam continuar a desenvolver esta missão no território.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

Aliar cultura, tradição e comércio tradicional ao exercício de actividades promovidas pelos artistas emergentes no território. Consciencializar e sensibilizar para questões como preservação da identidade nacional, da cultura portuguesa e da tradição. Aliar e potenciar o comércio tradicional, um dos mais afetados pelos comportamentos massificados, a políticas de sustentabilidade e de desenvolvimento. Consciencialização para o turismo enquanto realidade social que deve ser pensada, promovida e readaptada. Criação de novas memórias para o bairro



assentes em princípios que promovam a convivência, o companheirismo, a liberdade e a auto-determinação.

#### *Sustentabilidade*

Com o intuito de consciencializar para o turismo massificado e a preservação da cultura e tradição portuguesas, pretende-se oferecer serviços de qualidade à comunidade, impulsionados pela própria. Com o desenvolvimento de workshops e oficinas para crianças, jovens e idosos, pretende dar-se a conhecer novos autores e criadores portugueses, sem prejuízo daquilo que cada um dos participantes possa também trazer para o seio do grupo. Um dos objetivos dos workshops com crianças e jovens, após término do projeto, é a constituição de um grupo de teatro, com sede no território, cuja monitorização ficará a cargo do Núcleo SillySeason.

Com a elaboração do documentário pela realizadora Stella Horta, e apoiada pelas produtoras Garage e VIDEOLOTION, pretende-se o registo da "atualidade", a fixação da "alma do bairro" e das suas características físicas, a construção de um arquivo de memórias vivas com repercussões para o futuro, que possa ser oferecido não só à comunidade como exibido em festivais nacionais e internacionais. A criação de outros suportes físicos e virtuais onde a informação sobre o projeto possa circular e perdurar, como o compêndio ou sites online. O combate à exclusão e ao desfavorecimento sociais através da recolha de objetos (roupa, utensílios, alimentos, etc.) posteriormente oferecidos numa feira regular, realizada no bairro, promovendo a cidadania e o equilíbrio entre todos e alertando para a importância do consumo consciente e para as questões ambientais.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Lançamento da Programação

#### *Descrição*

O Núcleo Sillyseason pretende neste evento criar um encontro/convívio entre artistas residentes/não residentes e os habitantes/trabalhadores do Bairro. Lançamento do site do projeto em questão e do programa das actividades, a decorrer de setembro de 2018 a setembro de 2019, com o intuito de dar a conhecer à comunidade local que será um projeto contínuo e faseado. Pretende-se que tome as proporções de um evento à escala de concerto musical (com o convite da cantora e autora de música tradicional portuguesa Celina da Piedade) e de conferência de imprensa. Ao atrair a comunidade consciencializaremos para as principais lacunas no território e quais os veículos a utilizar para a melhoria da qualidade de vida no mesmo.

#### *Recursos humanos*

3 oradores, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 técnico de som, 1 cantor/músico, 2 voluntários





<i>Local: morada(s)</i>	Rua das Gaivotas 6
<i>Local: entidade(s)</i>	Núcleo SillySeason
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que através do site criado para o projeto "A Cultura no Bairro", possa estimular-se o hábito entre os residentes, trabalhadores e não residentes, de consulta de actividades programadas, sua previsão e eventual inscrição ou participação. Inscrição na newsletter, nas redes sociais e criação de uma mailinglist para o efeito. Captar o interesse da comunidade local para a programação a que nos propomos realizar e sua difusão. Consciencializar os habitantes para a importância da arte e cultura como principais instigadores ao desenvolvimento sustentado das cidades.
<i>Valor</i>	2150 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	A Pintura do Bairro
<i>Descrição</i>	O Coletivo Multidisciplinar Os Pato Bravo irá conceber obras artísticas, inspiradas nos estabelecimentos comerciais do território, ao longo de 12 meses. Essas obras poderão ser realizadas dentro ou fora do próprio estabelecimento comercial, consoante as necessidades dos artistas e, quando finalizadas, serão posteriormente oferecidas aos estabelecimentos e expostas nas montras/paredes dos mesmos. A similaridade entre as várias obras (o tipo de materiais utilizados, cores e tonalidades, traços, etc.) e a sua singular expressão visual, em contraste com os habituais produtos para consumo expostos em cada estabelecimento, criará um elo de ligação entre os vários estabelecimentos retratados, convocando e instigando o observador à sua descodificação. Esta actividade é promotora da história e subjetividade de cada estabelecimento comercial, aguçando o interesse e a curiosidade para a sua história, é igualmente criadora de memórias e relações pois retira o espaço do estabelecimento de uma mera relação contratual de compra e venda, para um lugar de partilha, convívio e cumplicidade.
<i>Recursos humanos</i>	1 produtor, 1 artista plástico, 1 assistente
<i>Local: morada(s)</i>	Estabelecimentos Comerciais da Rua de São Paulo (eixo)

<i>Local: entidade(s)</i>	Grupo Os Pato Bravo
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que sejam realizadas, ao todo, entre 9 a 12 obras originais, captando e alertando a comunidade e, em particular, os estabelecimentos comerciais locais para a importância da promoção da cultura e da arte contemporânea. Dar a conhecer, creditar e promover o coletivo de artistas emergentes "Os Pato Bravo", que contam já com um espólio significativo de intervenções e instalações em espaços públicos. Pretende-se instigar os estabelecimentos comerciais à participação nas actividades de promoção e desenvolvimento da comunidade e do bairro onde estão inseridos. A criação de relações de troca e de partilha que não se cinjam às relações contratuais de aquisição de produtos de consumo. Instigar à criação de memória, consciência de comunidade e de responsabilidade social. Alertar para as vantagens e para o aumento do bem comum com o patrocínio de artistas emergentes do bairro e a abertura à comunidade e às suas questões e problemáticas. Estima-se que esta acção possa suscitar o interesse e a vontade de participar por parte de outros estabelecimentos comerciais contíguos.
<i>Valor</i>	2160 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	O Documentário do Bairro
<i>Descrição</i>	A jovem artista e realizadora Stella Kramer Horta, que conta já com um corpo de trabalho a nível internacional no que concerne às curtas de ficção, encontra-se atualmente a trabalhar em Portugal, juntamente com um grupo de colaboradores. Para este projeto específico, que tende a cruzar ficção e documentário, será efetuado um processo de captação audiovisual de hábitos quotidianos, práticas e depoimentos dos habitantes e dos trabalhadores locais da Rua de São Paulo (eixo), e sua posterior edição num filme de carácter documental. As filmagens decorrerão durante um ano, em vários locais estrategicamente pensados e com autorização de todos os intervenientes, com o intuito de fixação de uma memória real e objectiva sobre as vivências ali partilhadas. Este projeto conta com o apoio em material, logística e distribuição, das produtoras de cinema e audiovisual Garage Filmes e VIDEOLOTION. O documentário será posteriormente oferecido a todos os apoiantes e participantes no projeto e submetido a concurso





a vários festivais nacionais e internacionais da especialidade.

**Recursos humanos** 1 realizador, 1 produtor, 1 técnico de som, 1 montador, 1 editor de imagem

**Local: morada(s)** Rua de São Paulo (eixo): Espaço Público, Estabelecimentos Comerciais e Associações Culturais.

**Local: entidade(s)** Stella Kramer Horta

**Resultados esperados** Um melhor conhecimento da tradição, dos costumes e dos hábitos quotidianos dos habitantes e dos trabalhadores locais. Maior contato, visibilidade e abrangência do projeto desenvolvido pelo Núcleo SillySeason e seus parceiros, no período de Setembro de 2018 a Setembro de 2019, na Rua de São Paulo (eixo). Proceder à exibição do documentário junto do bairro, dos seus "participantes", da Câmara Municipal de Lisboa, noutros bairros da cidade e em vários pontos do país. Possibilidade de aquisição do documentário por qualquer parceiro e interessado, como forma de retribuição pela participação no Projeto. Proceder ao concurso a festivais de cinema documental, nacionais e internacionais, com o intuito de dar a conhecer a outras regiões e países a actualidade da cidade de Lisboa, as suas preocupações mais prementes, a cultura portuguesa e as suas tradições. Espera-se estimular o pensamento e o debate sobre questões como tradição e cultura portuguesa, identidade nacional, o desenvolvimento da cidade de Lisboa e dos seus bairros típicos, sustentabilidade do comércio tradicional, a questão do turismo massificado, entre outros. Desenvolvimento de uma maior consciência de comunidade e responsabilidade social por parte dos participantes e futuros espetadores do documentário.

**Valor** 4200 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 1500

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 4** Poesia Para Todos

**Descrição** O Teatro da Cidade propõe-se a realizar um ciclo de poesia onde, a cada sessão de cada mês, serão apresentados poetas e escritores portugueses contemporâneos, com o objetivo de oferecer à comunidade novas acessões e modos de escrever e pensar. Os intérpretes irão ler poesia pontualmente em cada estabelecimento comercial, dando-lhe um carácter mais ou



menos performático, podendo mesmo convidar à leitura de um poema por algum cliente do estabelecimento que se mostre mais disponível.

Acreditamos que trazendo a cultura, neste caso a poesia, para os estabelecimentos comerciais e para o dia-a-dia do bairro, estamos também a potenciar a vida dos estabelecimentos e a oferecer gratuitamente a descoberta de novos poetas/dramaturgos contemporâneos.

**Recursos humanos** 5 intérpretes, 1 produtor

**Local: morada(s)** Estabelecimentos Comerciais da Rua de São Paulo (eixo)

**Local: entidade(s)** Grupo Teatro da Cidade

**Resultados esperados** Incitar a hábitos de leitura e de pensamento. Instigar, provocar e alertar para a importância da poesia e da literatura, enquanto formas artísticas, fundadoras da nossa história e cultura, sempre tão fértil em escritores e poetas, e da necessidade da sua pesquisa e procura. A poesia e a literatura nem sempre estão muito acessíveis, é necessário pesquisar e procurar, consoante o gosto e as percepções de cada um. Contudo, o prazer desse encontro é fundamental para a fruição e para o desenvolvimento pessoal e artístico do indivíduo. Dar a conhecer novas dramaturgias e poesia portuguesas é o objetivo principal deste evento. Espera-se dar a conhecer também, o coletivo Teatro da Cidade, incentivando à produção de mais eventos e momentos performáticos deste grupo de criadores e investigadores da dramaturgia portuguesa mais emergente.

**Valor** 2350 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 300

**Objetivos específicos para que concorre** 1, 3

**Actividade 5** Feira Social

**Descrição** A figurinista Inês Ariana e o grupo informal ArDemente visam a criação de uma feira social com o objetivo de auxiliar famílias carenciadas do território criando um clima de partilha e interajuda onde o próprio bairro irá ceder peças de vestuário, adereços e demais objetos e utensílios diários, alertando para a necessidade da reciclagem, do reaproveitamento, do consumo consciente e da acção social.  
No primeiro dia da abertura da feira social apresentar-se-á também uma exposição com o objetivo de

criação de uma instalação que permita mostrar vários materiais e matérias-primas de origem portuguesa (ex. da cortiça, dos tecidos, dos ajulejos, das cerâmicas e das vergas). Através da construção de figurinos e demais adereços, aliados à idealização de um espaço cenográfico criado para o efeito, pretende-se alertar para a necessidade de aliar a criatividade a ideias de sustentabilidade no uso dos materiais e à sua aquisição direta a comerciantes e produtores nacionais como forma de preservação do património português.

Nesta exposição pretende-se utilizar o "sobreiro" como fonte de experimentação plástica: as infinitas possibilidades de utilização e reinterpretação do principal material extraído desta espécie, a cortiça, suas diferentes utilizações nacionais e internacionais e seus desenvolvimentos mais recentes na construção de casas, pavimentos e revestimentos, isolamento de foguetões pela Nasa, vestuário, peças de mobiliário, entre outros.

<i>Recursos humanos</i>	1 Figurinista, 2 assistentes
<i>Local: morada(s)</i>	Loja Apaixonarte - Rua Poiais de São Bento, nº57
<i>Local: entidade(s)</i>	ArDemente
<i>Resultados esperados</i>	Consciencialização para o uso de materiais (tecidos e aplicações) de origem portuguesa, alertando para a sua qualidade e durabilidade e para o consumo sustentado, protegendo e desenvolvendo o produto nacional. Consciencialização para a necessidade de aquisição de hábitos de reciclagem e de reutilização de materiais, através de um consumo mais regrado, disciplinado e coerente. Alertar para a protecção da comunidade, colmatando carências e privações da mesma. Oferta de vestuário e demais objetos e utensílios, em bom estado, a famílias da comunidade mais vulneráveis e carências. Espera-se que a Feira Social, após confirmadas as suas vantagens, possa prosseguir com maior regularidade.
<i>Valor</i>	1650 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	A Arte e as Avós
<i>Descrição</i>	Com este atelier, o Núcleo SillySeason pretende dar continuidade ao trabalho que tem vindo a desenvolver com a



comunidade sénior em anteriores projetos (ex: Projeto SUGAR, atelier de criação com alunos da Universidade Sénior de Amarante, oficina de criação com a Associação Cultural e Desportiva de Mindelo, entre outros.) O trabalho será realizado na relação do teatro com a fotografia, aliado ao conceito de "testamento". As avós serão convidadas a apresentar fotografias do seu passado e a contar as suas histórias na primeira pessoa. De seguida, efetuar-se-á a leitura e análise da peça de teatro "Aquilo que eu queria dizer-te e aquilo que eu queria que tu me disseses" de Nuno Júdice, no sentido de a relacionar com as fotografias e testemunhos. Este percurso será o mote para a realização de exercícios teatrais com a premissa de concretizar testamentos cénicos; ou seja, as avós transmitirão cenicamente aquilo que gostariam de dizer ao seu passado, representado em fotografias impressas, e aquilo que gostariam de dizer à posteridade, através de aplicações como facebook e instagram, dada a facilidade que estas participantes específicas (Associação A Avó Veio Trabalhar) têm com as novas tecnologias. Assistir-se-á à consciência de um percurso de vida mutante e que transforma igualmente a relação com os outros e com o bairro, trabalhando com questões a nível pessoal e social.

*Recursos humanos* 3 atores formadores, 1 produtor

*Local: morada(s)* Loja A Avó Veio Trabalhar - Rua do Poço dos Negros, nº124

*Local: entidade(s)* A Avó Veio Trabalhar

*Resultados esperados* No final da oficina, as avós participantes serão capazes de: conhecer o bairro nas suas facetas turística, histórica e cultural; elaborar um diálogo entre os bens de património bairristas; analisar as práticas artísticas de outras épocas, relacionando-as com a arte contemporânea; compreender a ligação estreita do teatro com a sociedade, estabelecendo um património referencial organizado e comum, para que todo o trabalho de análise, debate e criação possa ser devidamente fundamentado e consequente. Consciencialização para a activação corporal e a prática diária de exercícios que estimulem o corpo e a mente. Desenvolvimento de álbuns de fotografias coletivos e de construção de memórias que cruzem as experiências e as vivências individuais e personalizadas com a história do bairro e do seu desenvolvimento ao longo dos tempos. Aproximação à tecnologia e à construção de sites/contas nas redes sociais.

*Valor* 1370 EUR

*Cronograma* Mês 5, Mês 6

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 50

*Objectivos específicos para que*

*concorre* 3

**Actividade 7** Convívios Intergeracionais

**Descrição** O Coletivo Multidisciplinar Rabbit Hole tem como objetivo concretizar três festas com a temática "Convívios intergeracionais" com o intuito de juntar, no mesmo espaço, indivíduos de faixas etárias distintas. Através da irreverência e do carácter inovador deste coletivo (parceiros em anteriores edições BipZip), pretende-se estimular o diálogo e o encontro entre diferentes grupos sociais e com diferentes backgrounds. Pretende-se para estas festas/encontros uma programação multifacetada que inclua música, performance, actividades físicas e lúdicas (como por ex. karaoke entre pais e filhos onde os filhos escolhem as suas músicas favoritas dando-as a conhecer aos pais, ou por ex. uma actividade entre avós e netos onde ambos são convidados a retratarem-se artisticamente com a disponibilização de telas e materiais de pintura, entre outros.)

A primeira festa foi pensada especificamente para o mês de Maio, com o intuito de nos primeiros quatro meses de actividade do projeto criar-se uma maior envolvimento e disponibilidade entre os artistas e a comunidade, provocando assim uma maior afluência a este e aos futuros encontros. Pensa-se também ser mais fácil a sua promoção junto dos vários públicos abrangidos pelas actividades.

**Recursos humanos** 3 monitores, 2 técnicos, 1 videasta

**Local: morada(s)** Café e Restaurante Tambarina - Rua do Poço dos Negros, nº98

**Local: entidade(s)** Associação Cultural Rabbit Hole

**Resultados esperados** Criação e promoção de um espaço lúdico e de diversão para todos, especialmente para os habitantes do território e respetivas famílias. Promoção de um espírito de inclusão, livre de barreiras etárias e de preconceitos. Pretende-se estimular à comunicação e à criação de laços menos óbvios entre os diferentes públicos, através da criação de actividades que concorram para a aquisição de memórias e experiências positivas na lógica do "team building". Promoção da pesquisa, do debate e da interrogação acerca dos conteúdos programados a cada festa. Espera-se que após a conclusão das festas, os seus organizadores possam responder mais acertivamente às seguintes questões: - quais as actividades mais atrativas às diferentes faixas etárias; - qual o tipo de música que agrega mais entusiastas de ambas as faixas etárias; - quais as actividades promovidas que suscitam mais curiosidade e interesse; - quais os jogos mais populares entre cada grupo sociais; entre outros, no sentido de construir uma rede de actividades mais efectiva no fortalecimento de relações já existentes ou na criação de novas.

Incutir nos participantes hábitos de encontro em



	família na comunidade.
<i>Valor</i>	3450 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 8</i>	Performances nos Estab. Comerciais
<i>Descrição</i>	<p>A Associação Cultural Auééú propõe-se a criar e a pensar um momento performático a acontecer em alguns dos estabelecimentos comerciais do território. A premissa das performances consiste em relacionar o objeto artístico com as características e ambiências de cada estabelecimento comercial.</p> <p>Numa primeira fase serão promovidas conversas entre os artistas e o(s) gerente(s), trabalhador(es) e o(s) cliente(s) habituais do estabelecimento comercial no sentido de aumentar os materiais de pesquisa e criação ao dispor dos artistas. Pretende-se incluir os trabalhadores dos estabelecimentos para que os mesmos possuam uma voz ativa no processo e na apresentação final.</p>
<i>Recursos humanos</i>	9 intérpretes, 1 produtor
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Café e Restaurante Tambarina - Rua do Poço dos Negros, nº98</p> <p>Mercearia Poço dos Negros - Rua do Poço dos Negros, nº97/99</p> <p>D'Olival - azeites e cia - Rua Poiais de São Bento, nº81</p> <p>Companhia Portuguesa do Chá - Rua Poço dos Negros, nº105A</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Cultural Auééú
<i>Resultados esperados</i>	<p>Realização de um ciclo de 4 performances com a comunidade (moradores, proprietários, trabalhadores ou outros interessados) em diferentes estabelecimentos comerciais. As performances terão o carácter de um pequeno espetáculo de teatro "site specific", onde o espaço envolvente será tido em conta como parte integrante e cenário do próprio espetáculo. Pretende-se uma abordagem completamente diferente e única ao espaço comercial. Estimular uma reflexão sobre o trabalho em comunidade, dar a conhecer este território ao público em geral, inclusive turistas, e fomentar as relações culturais e sociais. Criação de relações de partilha que não se cinjam às relações contratuais de aquisição de produtos e de prestação de</p>





serviços nos vários estabelecimentos. Aumento e captação de novos públicos como forma de potenciar economicamente o bairro.

<i>Valor</i>	2820 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	370
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

*Actividade 9* Workshops Infância e Idade Jovem

*Descrição* Sequência de workshops, interligados entre si e propostos pelo Núcleo SillySeason, que compreendam a relação da arte com fatores típicos do Bairro. Esta iniciativa é dedicada e orientada a locais do bairro e a faixas etárias distintas. Desta forma, serão criados dois grupos de trabalho: o primeiro direcionado a crianças dos seis aos onze anos e o segundo direcionado a adolescentes dos doze aos dezasseis anos.

O trabalho junto do primeiro grupo debruçar-se-á sobre os contos tradicionais portugueses, com vista a adequar a narrativa e os conceitos que dela ressaltam ao estudo do bairro. Isto é, será apresentado um mesmo conto a todos os participantes, de forma que estes se relacionem com ele, reinventando-o criativamente como se acontecesse no bairro a que pertencem. Dar-se-á primazia a uma história contada pelos participantes a partir do conto sob a lógica do provérbio "quem conta um conto acrescenta um ponto". Este "novo" conto impulsionará exercícios dramáticos e de imaginação que os fará debater-se com a relação com o outro, o espaço e o contexto. O trabalho com o segundo grupo pressupõe uma visita orientada pela Rua de São Paulo (eixo) que será o mote de criação desta oficina, no enquadramento de ruas, autores, e figuras típicas. Os participantes serão sensibilizados para o contexto do lugar e desafiados a criar materiais próprios como fotografias, desenhos, textos, gravações áudio e vídeo, entre outros.

*Recursos humanos* 3 formadores

*Local: morada(s)* Teatro Cão Solteiro - Rua do Poço dos Negros, nº120

*Local: entidade(s)* Núcleo SillySeason

*Resultados esperados* Sensibilização dos participantes para a arte como elemento fomentador de um desenvolvimento e crescimento cultural e social. Aumento da noção de comunidade e de cidadania a par de uma sensibilização para a arte enquanto reinterpretação da realidade através de dinâmicas que concretizam e



oferecem uma experiência especial e única a cada participante. Prende-se com esta oficina que os elementos dos grupos adquiram um vasto número de bases teatrais que lidem de perto com questões de ordem pessoal, social, cultural e cívica. Numa primeira fase, pretende-se a criação de um coletivo que trabalhe segundo regras base, onde seja adquirida a apetência de desenvolvimento através da comunicação e da interação. Numa segunda fase, espera-se a continuidade do desenvolvimento dessas ferramentas conjuntamente com uma iniciação a técnicas essenciais de cena. Serão trabalhadas as noções de património e região, cultura e turismo, arte, criação e imaginação, comunicação com o outro, e construção de uma "cidade" coletiva. Pretende-se a posterior criação de um coletivo de teatro, que cumpra exercícios e dinâmicas teatrais básicas, e que possa continuar a existir no bairro, atraindo mais crianças e jovens e estimulando à ocupação dos tempos-livres, combatendo a solidão e a marginalização, através da iniciação à prática artística e ao teatro.

<i>Valor</i>	1650 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 10</i>	Compêndio Documental
<i>Descrição</i>	O Núcleo SillySeason em colaboração com o fotógrafo Rui Palma e o crítico de arte Pedro Faro (curador no museu Júlio Pomar), pretende criar um compêndio com toda a informação que irá desenvolver ao longo dos 12 meses do projeto. Deste compêndio constarão registos fotográficos das atividades, o dia a dia dos trabalhadores locais, a vida dos estabelecimentos comerciais, etc. O principal objetivo deste compêndio é partir do elemento artístico (a fotografia) com o intuito de fixar memórias da vida na Rua de São Paulo (eixo), juntamente com alguns textos (desde crónicas a recensões críticas) revistos e seleccionados por Pedro Faro.
<i>Recursos humanos</i>	3 coordenadores, 1 fotógrafo, 1 escritor, 1 editor, 1 designer gráfico
<i>Local: morada(s)</i>	Rua de São Paulo (eixo) - espaços públicos e estabelecimentos parceiros.
<i>Local: entidade(s)</i>	Núcleo SillySeason
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se com este compêndio a criação de uma reflexão



sobre a actualidade do bairro, dos seus habitantes e visitantes. A elaboração de um compêndio atrativo, com uma boa impressão, de leitura agradável e de fácil consulta contribuirá para a renovação e modernização da imagem do bairro. Promoção, a longo prazo, quer dos artistas e agentes culturais residentes no bairro, quer das actividades e ofícios aí desenvolvidos. Pretende-se uma tiragem suficientemente grande para que possa ser feita a sua distribuição gratuitamente junto de todos os parceiros e colaboradores, apoiantes, estabelecimentos, bibliotecas, Juntas de Freguesia, Câmara Municipal de Lisboa, etc. Pretende-se a reedição deste compêndio ao longo dos anos.

<i>Valor</i>	3200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados*

6

#### Constituição da equipa de projeto

*Função*

Ricardo Teixeira - Coordenador/Formador

*Horas realizadas para o projeto*

1200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Sim

*Função*

Cátia Tomé - Produção/Criativa

*Horas realizadas para o projeto*

950

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Sim



*Função* Ivo Saraiva e Silva - Criativo/Formador

*Horas realizadas para o projeto* 850

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* José Leite - Estagiário de Produção

*Horas realizadas para o projeto* 560

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 4

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 610

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3550

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 6

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 450

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	85
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	60
<i>Nº de destinatários turistas</i>	220
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	4
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	22
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	3
<i>Nº de novas associações criadas</i>	3

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5320 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8860 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3070 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4150 EUR
<i>Equipamentos</i>	1100 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Entidade* Núcleo SillySeason

*Valor* 25000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Rua das Gaivotas 6

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 5000 EUR

*Descrição* O coletivo SillySeason é sediado na Rua das Gaivotas 6 e a mesmo disponibiliza espaço de trabalho e de apresentação, apoio na divulgação local, material técnico e apoio logístico nas actividades a desenvolver em candidatura.

*Entidade* Teatro Cão Solteiro

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000 EUR

*Descrição* Espaço cultural na Rua Poço dos Negros que tem vindo a desenvolver conversas e encontros com a comunidade local. O Teatro Cão Solteiro e o Núcleo SillySeason efetuaram a renovação de um protocolo por mais 4 anos, com cedência de seu espaço para ensaios e apresentações públicas, empréstimo de equipamento técnico, apoio logístico e apoio na divulgação local.

*Entidade* A Avó Veio Trabalhar

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1500 EUR

*Descrição* Apoio de natureza estrutural com cedência de espaço, material tecnico, recursos humanos e logística de difusão.

*Entidade* VIDEOLOTION - produtora de cinema

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 4000 EUR

*Descrição* Apoio em material técnico audiovisual, divulgação do projeto "A Cultura no bairro" e distribuição do documentário em festivais nacionais e internacionais.

*Entidade* Garage Filmes

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6500 EUR

*Descrição* Cedência de material de filmagem (câmaras, iluminação e





som) .

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	19000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	44000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	4160

