

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Levantar o cerco às Colinas



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* cooperativa BTUIN crl

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação MOV'T

*Designação* Milaccessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Levantar o cerco às Colinas

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Após trabalho de 3 anos nestes territórios e perante a emergência do trabalho a realizar sobre os efeitos de gentrificação e perda de população fazem com que apresentemos as seguintes propostas de animação territorial: levantar as memórias das poucas pessoas que aí vivem sobre o seu dia-a-dia e estórias; reforçar os laços entre parceiros locais para um sentido de pertença comum; e dinamizar o empreendedorismo local e uma marca comum para os seus residentes, artes, ofícios, produtos e serviços.

*Fase de sustentabilidade* Queremos garantir que a memória comum e a sensibilização para o património material e imaterial seja preservada e divulgada para o futuro; desenvolver um ciclo de atividades e dinâmicas territoriais que permitam aos stakeholders locais encontrar respostas comuns e desenvolver uma rede de apoio informal; e criar mecanismos que apoiem a população residente com meios económicos e o retorno de ex-residentes, ativar a comunidade estrangeira residente e o comércio tradicional.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* "Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma



atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 ([www.ocportugal.com](http://www.ocportugal.com)).

A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.

O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registrados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.

Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

"Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 ([www.ocportugal.com](http://www.ocportugal.com)).

A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.

O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registrados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.



Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

No objectivo específico "Levantar-se as Colinas" ir-se-á documentar a vida e a vivência nestes bairros históricos na perspectiva dos seus diferentes residentes e visitantes através de entrevistas, inquéritos e recolhas de vídeo e fotografia, desenvolver acções que promovam a participação cívica dos seus habitantes, assim como iremos recolher informação de artigos, documentários, publicações e projectos BIP-ZIP que tenham sido realizados com sucesso no território de forma a criar um retrato o mais fiel da vida dos residentes nestes territórios.

A prossecução deste objectivo irá em termos de processo como também em termos de resultados junto da população aumentar o seu sentido de auto-estima, bem como serão realizadas iniciativas que suportem a vontade dos habitantes de uma interação maior através de pequenos workshops que apoiem o "faça você mesmo" e promova uma maior sensibilidade e dinâmica à volta dos "destinos" destas colinas.

Estas interações poderão preservar e promover o património material e imaterial único que ainda existe nestes territórios, bem como sensibilizar a população estrangeira residente para a autenticidade do bairro e das suas gentes e sinalizar ex-residentes que são descendentes de moradores do bairro e que se viram afastados do mesmo, procurando manter o seu elo umbilical a tradições como as Marchas e à vida quotidiana dos seus mais próximos.

#### *Sustentabilidade*

A intenção com este objectivo é garantir a continuidade das gentes e tradições destes bairros históricos para que possam subsistir ao longo do tempo, quer pelas pessoas que aí residam, que poderão ser antigos ou novos residentes, quer pelo espólio de registos que se possam obter com este trabalho junto a residentes como a coletividades, tanto em registos analógicos como digitais.

Outra evidência clara do trabalho de levantamento etnográfico, de tradições, ofícios



e comércio local será a possibilidade de promover estes bairros de acordo com o que são e não de acordo com as estórias que muitas das vezes são contadas por "condutores de tuk-tuk" ou outras pessoas menos informadas que não conhecem a realidade do dia-a-dia do Castelo, Alfama, Mouraria ou Graça.

Assim, o trabalho a realizar poderá ser utilizado para memória futura e a intenção de construir um documentary databased e/ou outras iniciativas culturais que sejam alimentadas por diversos tipos de acervo documental permitirão ilustrar as várias facetas e histórias destas Colinas, gerando sinergias mais fortes entre os museus e entidades de âmbito cultural que aí existem.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

No objetivo específico "Apoiar e alavancar as forças das Colinas" o intuito principal será apoiar os stakeholders locais e entidades recreativas e culturais, como também o desenvolvimento dos movimentos, associações ou grupos estratégicos que defendam o património e reforcem os laços de vizinhança nas colinas e retire parte da pressão dos residentes através da criação de uma rede informal de apoio aos mesmo com um conjunto de serviços de proximidade entre parceiros no território.

Queremos também promover comportamentos que reforcem os laços de vizinhança da população residente e o sentido de entreaajuda, no qual esta rede informal de apoio poderá identificar pessoas com limitação funcional e facilitar apoio e serviços de proximidade. Como exemplo, mais de 70% da população na antiga freguesia de Santa Maria do Castelo tem mais de 70 anos e a sua média de idades é 67 anos. Este facto conjugado ao de que muitos do edificado é antigo e com pouca acessibilidade faz com que a livre circulação seja difícil para muitos destes moradores.

Iremos utilizar ferramentas de participação democrática e disseminar a sua utilização e meios de divulgação ou publicação de iniciativas cidadãs ou colectividades junto dos stakeholders locais para que estas possam também contribuir para que as necessidades dos atuais moradores possam ser respondidas de forma diferente e permitir uma maior abertura e capacidade de resposta às necessidades da população.

#### *Sustentabilidade*

Acreditamos que a constituição de uma rede de parceiros locais será o garante para a sustentabilidade do projeto, na qual colectividades como o Grupo Desportivo do Castelo são locais privilegiados para proporcionar pessoal, ferramentas e conhecimento para que os principais intervenientes possam para mitigar e/ou anular as adversidades na comunidade local.

O mapeamento que foi criado no âmbito do projecto "LETT Labs" e o seu







financiamentos que permitam tornar a plataforma autónoma e fomentar economias circulares nestes territórios.

O

desenvolvimento desta plataforma será apoiado pela utilização do website ([www.lxparatodos.com](http://www.lxparatodos.com)) para comunicação e disseminação de publicidade destes territórios e promoção do seu empreendedorismo social, indústrias criativas e as artes e ofícios. Para tal, serão desenvolvidas estratégias de comunicação e de marketing digital para aqueles comerciantes e/ou empreendedores que mostrarem interesse no mesmo, através de uma melhoria do website já criado para funcionar como um portal de e-commerce e promoção destas iniciativas.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

### *Actividade 1*

Evento de apresentação e levantamen

#### *Descrição*

Lançamento do projeto através de eventos abertos à comunidade nos 4 territórios (Castelo, Alfama, Mouraria e Graça). O evento tem como objetivo explicar os passos que foram desenvolvidos anteriormente, como o "Lisboa Histórica para Tod@s" e o "LETT Labs" para apresentar os passos seguintes e a forma como será trabalhado o "Levantar o cerco às Colinas", usando processos de facilitação e dinâmicas que facilitem a participação dos residentes locais junto com as entidades com as quais estaremos a trabalhar informalmente ou com as quais já temos laços estreitos (Grupo Desportivo do Castelo, Voz do Operário, EPAR, Associação Bairros, Associação Renovar a Mouraria, EGEAC Castelo entre outros).

Posteriormente, iremos

desenvolver uma recolha de entrevistas a residentes e coletividades locais destes territórios, com vídeos, fotografia, artigos, publicações e outro acervo documental e estabeleceremos pontes com monumentos e museus locais para desenvolver um documentary database com um mestrando que desenvolveu este conceito e programadores informáticos para trabalhar determinadas temáticas que sejam transversais às tradições, costumes e ofícios das gentes do Castelo e à sua vida quotidiana.

Estes formatos serão

depois disponibilizados na plataforma electrónica a construir para iniciativas de empreendedorismo social, no website ([www.lxparatodos.com](http://www.lxparatodos.com)) e difundidas posteriormente nos eventos de disseminação do projecto, como um Rosa Maria especial para o Castelo

#### *Recursos humanos*

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores com membros da Milacessos (técnicos expert); Videasta (técnico expert); Empresa de programação



	informática (técnicos experts). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e os parceiros locais informais, que contribuirão com o seu apoio à divulgação e disseminação desta atividade.
<i>Local: morada(s)</i>	Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares, 1
<i>Local: entidade(s)</i>	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros
<i>Resultados esperados</i>	1 - Presença de min. 30 pessoas da comunidade a frequentar os eventos de lançamento do projecto 2 - Min. 50 pessoas na idade entre 14 e 75 anos que vão participar nas entrevistas vídeo; 3 - Criação de documentary database com base na informação recolhida com diversas entidades culturais, coletividades e outras instituições municipais de interesse público que desenvolvam trabalho nestas áreas; 4 - O lançamento do projecto nos territórios previstos.
<i>Valor</i>	11500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes por mês
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Rede de Entreaajuda e Voluntariado
<i>Descrição</i>	No seguimento do evento inicial, iremos estabelecer reuniões intra e inter territórios com parceiros locais já identificados nestes três anos de trabalho já desenvolvido para definir as bases de colaboração futura e contribuir para uma maior eficiência no trabalho entre pares. Trabalharemos com entidades locais e parcerias informais já firmadas que sejam referência para as comunidades para conseguirmos envolver os moradores que tenham um perfil para trabalharem em regime de voluntariado ou jovens que sejam identificados para poder vir a desempenhar algumas funções de apoio domiciliário ou empreendedorismo social, em articulação com outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. O apoio e prestação de serviços de proximidade será somente para aqueles que têm pequenos impedimentos que lhes impossibilitem grandes deslocamentos, mas que ainda sejam autónomos, como por





exemplo idosos com maiores dificuldades de mobilidade ou pessoas com problemas de saúde sensoriais, físicos ou mentais.

O apoio será focado em intervenções pontuais que promovam o acesso ao lazer a quem não pode sair de sua casa ou que têm relutância de o fazer; ou dar pequenos apoios pontuais domiciliários focados nas relações de boa vizinhança entre moradores para as necessidades básicas ou em pequenos passeios ou atividades de lazer no exterior que lhes permita ter uma actividade física e que promova hábitos mais saudáveis.

**Recursos humanos**

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores (líderes das comunidades e dirigentes associativos); Voluntários identificados pelas entidades parceiras informais.

Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how, parceiros locais informais e outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com quais estabeleceremos sinergias e contribuirão para um atendimento mais eficiente às comunidades e a sua população.

**Local: morada(s)**

Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13

**Local: entidade(s)**

Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário

**Resultados esperados**

- Envolvimento de 4 a 5 voluntários por território BIP-ZIP com intervenções pontuais semanais;
- Criação de 2 iniciativas de empreendedorismo social com base nas necessidades da população identificada com estas necessidades no apoio a prestar;
- Atendimento a 15 a 20 pessoas por território BIP-ZIP e apoios específicos às suas necessidades básicas;
- Sinalização de 5 a 10 pessoas que necessitem de apoio domiciliário por território BIP-ZIP;
- Envolvimento da comunidade nas atividades oferecidas promovendo novas dinâmicas comunitárias e fortalecendo relação parceiros - comunidade.

**Valor**

6500 EUR

**Cronograma**

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

40

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2



**Actividade 3** Capacitação e facilitação de proces

**Descrição**

No seguimento do evento inicial, será realizado um inquérito junto de parceiros locais já identificados e iremos trabalhar com a informação e diagnóstico que foi obtido através do projecto LETT Labs, bem como uma análise a realizar do espaço público-comunidade. Tentaremos encontrar o conjunto de causas e problemas identificados no território para encontrar semelhanças e explorar um conhecimento mais profundo do meio que os envolve. Haverão reuniões de facilitação territorial, que dependerão da disponibilidade das entidades locais para desenvolver este trabalho em conjunto no desenho e co-criação das soluções para os seus territórios. Ao mesmo tempo, estas sessões de capacitação e facilitação serão interactivas e bastante práticas, com dinâmicas de terreno e de visitas ao território para mapeamento de entidades, recursos, atividades, problemas e oportunidades para o desenvolvimento local, o combate à gentrificação e interação com futuras parcerias com os stakeholders locais. Iremos utilizar plataformas de participação local como a plataforma lisboa.decidimos.pt (ver exemplo demo.decidimos.pt) num acordo estabelecido com a Rede DLBC Lisboa para criar um processo com foco nestes territórios históricos para desenvolver um teste à participação cidadã em territórios gentrificados, baseada no software open-source Decidim e na utilização de redes sociais para ativar e dinamizar uma maior participação digital e uma ligação mais directa entre stakeholders locais e residentes.

**Recursos humanos**

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); facilitadores (técnicos experts), pessoa de apoio à comunicação e arquitectura participativa (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização resultará da rede criada com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio e disponibilização da plataforma lisboa.decidimos.pt.

**Local: morada(s)**

Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares,1; Avenida de Roma, 14-P

**Local: entidade(s)**

Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa

**Resultados esperados**

- Min. 10 representantes de stakeholders locais a participar nas reuniões de facilitação intra-territoriais;
- Min. 15 representantes de stakeholders locais a participar nas reuniões de facilitação inter-territoriais;
- Min. 100 pessoas inscritas no portal lisboa.decidimos.pt;
- Min. de 200 partilhas de atividades entre parceiros nas redes sociais;



	- Min. de 10 propostas de intervenção propostas por cidadãos
<i>Valor</i>	4500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Programa de apoio ao Empreendedoris
<i>Descrição</i>	<p>O desenvolvimento de um programa de apoio ao Empreendedorismo Social, apoiado numa plataforma informática que será o upgrade do website <a href="http://www.lxparatodos.com">www.lxparatodos.com</a> no caso do território das Colinas do Castelo e Graça e um novo portal de e-commerce com foco nos empreendedores e/ou coletividades que desenvolvam produtos e serviços das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios e eventuais sinergias que se possam estabelecer com outros territórios BIP-ZIP para promoção dos seus produtos e serviços locais, devido à maior exposição deste território a visitantes e/ou turistas.</p> <p>Serão criadas dinâmicas com atividades para envolver empreendedores locais e/ou estrangeiros, como também iremos envolver aceleradoras e incubadoras de ideias para promover a empregabilidade local, os residentes locais e a mobilidade no trabalho neste processo.</p> <p>A intenção será desenvolver um plano de comunicação específico para as Colinas do Castelo e Graça, através da criação de uma Marca própria a ser criada e de uma estratégia a ser desenhada com os stakeholders locais, ou de promoção de produtos e serviços locais para promover o empreendedorismo social em Lisboa. Serão criados concursos ou pequenas iniciativas a nível territorial, como workshops de artes e ofícios, empreendedorismo tecnológico e/ou outras interações que permitam promover novas dinâmicas territoriais que respeitem e encontrem soluções win-win para todos os stakeholders locais.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); designer gráfico (técnicos expert), empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert).</p> <p>Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto</p>



na parte técnica e know how e a dinamização das iniciativas de empreendedorismo social serão promovidas com apoio dos parceiros informais, da plataforma lisboa.decidimos.pt e do portal de e-commerce, bem como a promoção de iniciativas de empreendedorismo social a serem desenvolvidas nestes territórios ou nas sinergias com outros territórios BIP-ZIP.

<i>Local: morada(s)</i>	Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares,1; Avenida de Roma, 14-P
<i>Local: entidade(s)</i>	Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	<p>Resultados esperados máx. carac.: 1500</p> <p>1 - Criação de um portal de e-commerce para produtos e serviços locais nas áreas das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios</p> <p>2 - Realização de 3 iniciativas de empreendedorismo social (Prémios de 500 euros para cada uma das temáticas escolhidas)</p> <p>3 - Angariação de 25 entidades para o portal de e-commerce</p> <p>4 - Angariação de 15 empreendedores inscritos para o portal de e-commerce</p> <p>5 - Realização de 10 artigos que promovam as indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios</p>
<i>Valor</i>	14000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	Artes, Ofícios, Indústrias Criativa
<i>Descrição</i>	<p>A participação em espaços abertos ou com coletividades que representem o bater vivo do coração destes territórios, são um dos elementos chaves para que outras coletivos, entidades e/ou empresas com finalidade social desenvolvam connosco um conjunto de atividades ao longo do ano, a iniciar no terceiro mês de realização do projecto.</p> <p>Um exemplo é uma parceria com uma cervejaria artesanal chamada AMO (Amanda Margaret Orłowski) que trabalha também como</p>

espaço de experimentação artístico e normalmente acaba por ser um local de encontro para expatriados em Lisboa e que funciona muito na base do "aprender a fazer" que estará a colaborar com a criação de uma bebida social chamada "Snake Bite".

Serão construídos mobiliários modulares e customizáveis para responder a necessidades de criação de eventos pop-up que poderão ser dinamizados junto de moradores e instituições locais para promover as temáticas centrais (indústrias criativas, empreendedorismo social e artes e ofícios) com sessões de informação, workshops práticos, debates e/ou atividades culturais. O intuito destas atividades será criar uma cola entre moradores, visitantes e stakeholders locais para as questões da sustentabilidade, economias circulares e sentido de pertença nestes territórios

No último mês iremos preparar um festival de dois dias (um fim-de-semana) que permita expor todo o trabalho realizado, as iniciativas que foram desenvolvidas e que contribua para a futura sustentabilidade do projecto a longo prazo.

**Recursos humanos**

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); designer gráfico (técnicos expert); empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert).

Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a criação da agenda cultural e dinamização com as redes de artes e ofícios e indústrias criativas serão promovidas com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio através da divulgação no website [www.lxparatodos.com](http://www.lxparatodos.com) ou nas redes sociais

**Local: morada(s)**

Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares, 1

**Local: entidade(s)**

Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros

**Resultados esperados**

1 - Criação de duas atividades mensais durante 9 meses

2 -

Dinamização de pelo menos 4 workshops práticos

3 -

Dinamização de pelo menos 4 sessões de informação

4 -

Dinamização de pelo menos 4 debates sobre temáticas de interesse para as comunidades

5 - Dinamização de pelo menos

4 atividades culturais (fotografia, concertos, leitura de poesia, entre outros)

6 - Criação de 20 artigos para

divulgação e disseminação das atividades desenvolvidas

7 -

Criação de um festival que promova as tradições, ofícios e costumes, o empreendedorismo social e as indústrias



	criativas
<i>Valor</i>	13500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 20

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador (BTUIN)

*Horas realizadas para o projeto* 60

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Facilitador (BTUIN)

*Horas realizadas para o projeto* 30

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Administrativo (BTUIN)

*Horas realizadas para o projeto* 40

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)



*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 250

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 400

*Nº de destinatários desempregados* 30

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 100

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 250

*Nº de destinatários imigrantes* 100

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 5

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 2

*Nº de páginas de facebook criadas* 2





<i>Nº de vídeos criados</i>	50
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	2

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2500 EUR
<i>Equipamentos</i>	500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	cooperativa BTUIN crl
<i>Valor</i>	50000 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Backup
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Descrição</i>	Configuração, utilização e apoio à gestão de plataforma de participação democrática estabelecido em protocolo com a Associação Backup, entidade gestora do projecto People's Corner ( <a href="http://www.peoplescorner.eu">www.peoplescorner.eu</a> ) para a plataforma <a href="http://lisboa.decidimos.pt">lisboa.decidimos.pt</a>

### TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	53500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	415

