

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Curta na Alta



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Curta na Alta

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha
67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução Realização de registos audiovisuais que expressem a história do património associativo da Alta de Lisboa e Sta. Clara. Estes registos pretendem retratar a actividade de algumas instituições que promovem projetos de intervenção nestas comunidades. O intuito é atribuir-lhes personalidade mediática. O espólio videográfico resultante culminará na realização de uma Exposição itinerante nas freguesias que ampliará o conhecimento do seu trabalho.

Fase de sustentabilidade Ficando as instituições com este património video-gráfico, poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas instituições o foco será envolver mais parceiros para disseminar estas boas práticas.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia, nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação

é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha.

Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

A freguesia do Lumiar (Alto do Lumiar) e Santa Clara, também conhecida por Alta de Lisboa, conta com uma história e um património associativo muito rico e variado. A dinâmica agremiativa materializou-se em várias

associações de apoio social, centros comunitários, desportivas e culturais que tiveram e continuam a ter um papel crucial na construção e valorização das antigas comunidades da Musgueira Norte e sul, Bairro das Calvanas, Quinta Grande e Bairro da Cruz Vermelha e atualmente na consolidação na nova comunidade da Alta de Lisboa.

Este património associativo contém um atual e potencial muito grande para o desenvolvimento e promoção de

projetos de inclusão e intervenção directa na melhoria da qualidade de vida destas comunidades. Várias delas já têm mais de 50 anos.

Estas instituições carecem frequentemente de meios técnicos e humanos para darem voz aos seus esforços quotidianos, às suas realizações, aos seus projectos. E as histórias, sendo edificantes ou dramáticas, épicas ou banais, podem sobretudo contribuir para um conhecimento mais amplo do seu trabalho e acesso a recursos essenciais à sua sustentabilidade e muitas vezes sobrevivência.

Quando se conhece a história, os objectivos com que foi criada, o seu contexto e os seus resultados gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas instituições não só por quem delas usufrui mas também por quem convive com elas diariamente.

Neste contexto, pretende-se realizar um showcase de 12 a 15 filmes, que retratem a actividade de uma boa parte das instituições sociais, Culturais, desportivas, associativas das freguesias do Lumiar e de Santa Clara (Alta de Lisboa) de forma a contar as suas histórias e, assim, contribuir para um aumento da notoriedade dessas instituições. Por outro lado, o intuito de criar um espólio videográfico de referência tem por objectivo que associações do mesmo

âmbito possam extrair pistas para o desenvolvimento de projectos, bem como exemplos de conduta e lições para o futuro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projecto, como assistentes de produção dos vídeos a realizar e posterior montagem e edição, com os seguintes objectivos:

1. Promoção da inclusão social pela arte.
 2. Capacitação dos jovens
 2. Criação laços com a sua comunidade
- Sustentabilidade

Sustentabilidade

Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promoção de instrumentos de comunicação institucional, de modo a melhor comunicar os serviços e projectos realizados pelas instituições na Alta de Lisboa e assim acederem a mais e melhores recursos para a sua sustentabilidade.

-
Comunicar as associações/instituições da Alta de Lisboa

Sustentabilidade

A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Investigação das histórias
Descrição	Reuniões com as entidades sociais, levantamento das suas necessidades de comunicação de forma a que a história a contar, vá também de encontro aos seus objectivos. Selecção dos locais de filmagem. Preparação de entrevistas. Paralelamente, envolver os jovens do Centro Social da Musgueira na pesquisa de fotos na internet e história das associações.
Recursos humanos	3 técnicos Realizador do vídeo Argumentista
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca Associação PER 11 Irmãs Doroteias APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social Horta Comunitária - AVAAL
Resultados esperados	Prevê-se aprofundar a história da instituição, das pessoas que a constituem e fazem a instituição todos os dias. E também das pessoas que usufruem do seu trabalho e como isso as ajuda, as transformou ou como elas percebem a sua importância na comunidade em que estão inseridas.
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Gravação e Making Off
<i>Descrição</i>	Realização de entrevistas, gravação de imagens, montagem, edição e pós-produção.
<i>Recursos humanos</i>	Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de produção e realização. Realizador Produtor Câmaras Maquilhadora Assistente de som
<i>Local: morada(s)</i>	Associação Espaço Mundo Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raízes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca Associação PER 11 Irmãs Doroteias APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social Horta Comunitária - AVAAL
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta Grande) Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raízes Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta

	Lisboa Igreja Filadélfia
Resultados esperados	Realização de filmagens, produção, logística, ensaios de 12 a 15 vídeos promocionais que contem a história associativa da Alta de Lisboa.
Valor	12750 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação on tour
Descrição	Roteiro cultural por exposições em Lisboa e locais emblemáticos do Lumiar & Santa Clara no âmbito do projecto de realização dos documentários.
Recursos humanos	8 técnicos
Local: morada(s)	Tobis Portuguesa Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade
Local: entidade(s)	Tobis Portuguesa Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade
Resultados esperados	Ao ampliar o repertório cultural dos jovens eles também se tornam mais inclusivos. Afinal, ao observar uma obra de arte os jovens independentemente de gostarem ou não, terão de respeitar a expressão do artista. Acreditamos que ao fomentar o gosto pela arte, eles poderão respeitar o que é diferente.
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Exposição Video-gráfica da Alta
Descrição	<p>O património e o legado para as comunidades onde estas associações estão inseridas é tão rico que não se encerra numa visão de um vídeo.</p> <p>Na realização deste trabalho há muito material que merece ser exposto como as entrevistas completas, o making off, fotografias, sinopse do trabalho da instituição. A evolução ao longo dos anos, desenhos, etc.</p>
Recursos humanos	<p>Curador</p> <p>Designer</p> <p>Electricista</p> <p>Montadores</p> <p>Voluntários -</p> <p>Jovens Mediateca - CSM</p>
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira
Local: entidade(s)	<p>Liminare – Galeria de Exposições Temporárias</p> <p>Lagar Quinta</p> <p>de São Vicente de Telheiras</p> <p>Museu da Cidade</p> <p>Centro Social</p> <p>da Musgueira</p>
Resultados esperados	Realização de 4 exposições video-gráficas .Uma exposição é o momento no qual a sociedade pode interagir directamente com seu património musealizado e fomenta a educação, cidadania e cultura de maneira agradável e informal.
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Montagem e Pós produção de vídeos
Descrição	Montagem, edição e pós produção de 15 vídeos promocionais
Recursos humanos	<p>Jovens Mediateca-CSM</p> <p>Editor</p> <p>realizador</p> <p>Designer</p>
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo

Resultados esperados	15 vídeos promocionais que espelhem a realidade associativa da Alta de Lisboa
Valor	17500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Comunicação e Imagem
Descrição	Criação de uma imagem coerente de todo o projecto que seja replicada em todos os materiais de comunicação. Contactos com os órgãos de comunicação social para divulgação do trabalho a ser desenvolvido.
Recursos humanos	3 técnicos
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
Resultados esperados	Divulgação, promoção, construção de materiais de comunicação, assessoria de imprensa.
Valor	4250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Constante Silva Rodrigues
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	350
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	Ana Lambim Abrantes
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	550
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	Evelize Costa
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

<i>Função</i>	Joana Guerra
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	550
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$)	2
--	---

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
---	---

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	15000
---	-------

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / 25
doença mental

Nº de destinatários mulheres 6500

Nº de destinatários desempregados 750

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1250
---	------

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
---	-----

Nº de destinatários imigrantes 150

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	16
---	----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
--	---

Nº de intervenções no espaço público 3

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas	1
-----------------------------------	---

Nº de vídeos criados 15

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 50

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
--	---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	4750 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	13500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	20000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	49750 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos, materiais e logísticos; disponibilização de instalações e transportes para as atividades do projeto.
<i>Entidade</i>	Banco Social de Comunicação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos, relacionais e contactos para os Objectivos do projeto.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49750 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	7000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56750 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	12445