

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Curta na Alta



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Curta na Alta

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução

Realização de registos audiovisuais que expressem a história do património associativo da Alta de Lisboa e Sta. Clara. Estes registos pretendem retratar a actividade de algumas instituições que promovem projetos de intervenção nestas comunidades. O intuito é atribuir-lhes personalidade mediática. O espólio videográfico resultante culminará na realização de uma Exposição itinerante nas freguesias que ampliará o conhecimento do seu trabalho.

Fase de sustentabilidade

Ficando as instituições com este património video-gráfico, poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas instituições o foco será envolver mais parceiros para disseminar estas boas práticas.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia, nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação

é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha.

Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

A freguesia do Lumiar (Alto do Lumiar) e Santa Clara, também conhecida por Alta de Lisboa, conta com uma história e um património associativo muito rico e variado. A dinâmica agremiativa materializou-se em várias

associações de apoio social, centros comunitários, desportivas e culturais que tiveram e continuam a ter um papel crucial na construção e valorização das antigas comunidades da Musgueira Norte e sul, Bairro das Calvanas, Quinta Grande e Bairro da Cruz Vermelha e atualmente na consolidação na nova comunidade da Alta de Lisboa.

Este património associativo contém um atual e potencial muito grande para o desenvolvimento e promoção de

projetos de inclusão e intervenção directa na melhoria da qualidade de vida destas comunidades. Várias delas já têm mais de 50 anos.

Estas instituições carecem frequentemente de meios técnicos e humanos para darem voz aos seus esforços quotidianos, às suas realizações, aos seus projectos. E as histórias, sendo edificantes ou dramáticas, épicas ou banais, podem sobretudo contribuir para um conhecimento mais amplo do seu trabalho e acesso a recursos essenciais à sua sustentabilidade e muitas vezes sobrevivência.

Quando se conhece a história, os objectivos com que foi criada, o seu contexto e os seus resultados gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas instituições não só por quem delas usufruí mas também por quem convive com elas diariamente.

Neste contexto, pretende-se realizar um showcase de 12 a 15 filmes, que retratem a actividade de uma boa parte das instituições sociais, Culturais, desportivas, associativas das freguesias do Lumiar e de Santa Clara (Alta de Lisboa) de forma a contar as suas histórias e, assim, contribuir para um aumento da notoriedade dessas instituições. Por outro lado, o intuito de criar um espólio videográfico de referência tem por objectivo que associações do mesmo



âmbito possam extrair pistas para o desenvolvimento de projectos, bem como exemplos de conduta e lições para o futuro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projecto, como assistentes de produção dos vídeos a realizar e posterior montagem e edição, com os seguintes objectivos:

1. Promoção da inclusão social pela arte.
 2. Capacitação dos jovens
 2. Criação laços com a sua comunidade
- Sustentabilidade

Sustentabilidade

Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promoção de instrumentos de comunicação institucional, de modo a melhor comunicar os serviços e projectos realizados pelas instituições na Alta de Lisboa e assim acederem a mais e melhores recursos para a sua sustentabilidade.

- Comunicar as associações/instituições da Alta de Lisboa

Sustentabilidade

A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-



Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Investigação das histórias
Descrição	Reuniões com as entidades sociais, levantamento das suas necessidades de comunicação de forma a que a história a contar, vá também de encontro aos seus objectivos. Selecção dos locais de filmagem. Preparação de entrevistas. Paralelamente, envolver os jovens do Centro Social da Musgueira na pesquisa de fotos na internet e história das associações.
Recursos humanos	3 técnicos Realizador do vídeo Argumentista
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca Associação PER 11 Irmãs Doroteias APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social Horta Comunitária - AVAAL
Resultados esperados	Prevê-se aprofundar a história da instituição, das pessoas que a constituem e fazem a instituição todos os dias. E também das pessoas que usufruem do seu trabalho e como isso as ajuda, as transformou ou como elas percebem a sua importância na comunidade em que estão inseridas.
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal



<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Gravação e Making Off
<i>Descrição</i>	Realização de entrevistas, gravação de imagens, montagem, edição e pós-produção.
<i>Recursos humanos</i>	Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de produção e realização. Realizador Produtor Câmaras Maquilhadora Assistente de som
<i>Local: morada(s)</i>	Associação Espaço Mundo Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca Associação PER 11 Irmãs Doroteias APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social Horta Comunitária - AVAAL
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta Grande) Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raizes Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta

	Lisboa Igreja Filadélfia
Resultados esperados	Realização de filmagens, produção, logística, ensaios de 12 a 15 vídeos promocionais que contem a história associativa da Alta de Lisboa.
Valor	12750 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação on tour
Descrição	Roteiro cultural por exposições em Lisboa e locais emblemáticos do Lumiar & Santa Clara no âmbito do projecto de realização dos documentários.
Recursos humanos	8 técnicos
Local: morada(s)	Tobis Portuguesa Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade
Local: entidade(s)	Tobis Portuguesa Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade
Resultados esperados	Ao ampliar o repertório cultural dos jovens eles também se tornam mais inclusivos. Afinal, ao observar uma obra de arte os jovens independentemente de gostarem ou não, terão de respeitar a expressão do artista. Acreditamos que ao fomentar o gosto pela arte, eles poderão respeitar o que é diferente.
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Exposição Video-gráfica da Alta
Descrição	O património e o legado para as comunidades onde estas associações estão inseridas é tão rico que não se encerra numa visão de um vídeo. Na realização deste trabalho há muito material que merece ser exposto como as entrevistas completas, o making off, fotografias, sinopse do trabalho da instituição. A evolução ao longo dos anos, desenhos, etc.
Recursos humanos	Curador Designer Electricista Montadores Voluntários - Jovens Mediateca - CSM
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira
Local: entidade(s)	Liminare – Galeria de Exposições Temporárias Lagar Quinta de São Vicente de Telheiras Museu da Cidade Centro Social da Musgueira
Resultados esperados	Realização de 4 exposições video-gráficas .Uma exposição é o momento no qual a sociedade pode interagir directamente com seu património musealizado e fomenta a educação, cidadania e cultura de maneira agradável e informal.
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Montagem e Pós produção de vídeos
Descrição	Montagem, edição e pós produção de 15 vídeos promocionais
Recursos humanos	Jovens Mediateca-CSM Editor realizador Designer
Local: morada(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo

<i>Resultados esperados</i>	15 vídeos promocionais que espelhem a realidade associativa da Alta de Lisboa
<i>Valor</i>	17500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Comunicação e Imagem
<i>Descrição</i>	Criação de uma imagem coerente de todo o projecto que seja replicada em todos os materiais de comunicação. Contactos com os órgãos de comunicação social para divulgação do trabalho a ser desenvolvido.
<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação, promoção, construção de materiais de comunicação, assessoria de imprensa.
<i>Valor</i>	4250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	9500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto



Função Constante Silva Rodrigues
Horas realizadas para o projeto 350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Ana Lambim Abrantes
Horas realizadas para o projeto 550
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Evelize Costa
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Joana Guerra
Horas realizadas para o projeto 550
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1500



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 15000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 25

Nº de destinatários mulheres 6500

Nº de destinatários desempregados 750

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 1250

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 250

Nº de destinatários imigrantes 150

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 16

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 3

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 15

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 50

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	4750 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	13500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	20000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	49750 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos, materiais e logísticos; disponibilização de instalações e transportes para as atividades do projeto.
<i>Entidade</i>	Banco Social de Comunicação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos, relacionais e contactos para os Objectivos do projeto.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49750 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	7000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56750 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	12445