

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 004

Fáisca Gerador - Uma nova dimensão



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Gerador

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Projecto Marginal - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Faísca Gerador - Uma nova dimensão
BIP/ZIP em que pretende intervir 14. Liberdade
22. Alta de Lisboa Sul

Síntese do Projecto

Fase de execução O Faísca Gerador - Uma nova dimensão vem garantir que 60 alunos dos 16 aos 35 anos, dos bairros prioritários da Liberdade e Alta de Lisboa Sul, tenham acesso gratuito a formação em arte urbana, teatro, ilustração, fotografia e escrita criativa.
Vem, ainda, garantir que todos os alunos terão experiências profissionalizantes, reais, e que se criam condições para que todos os alunos possam desenvolver competências continuamente, muito para além das aulas recebidas.

Fase de sustentabilidade Todas as fases do projecto, conforme detalhado nos 3 objectivos, estão pensadas para ter consequência para todos os alunos, sem excepção, pelo menos por um período de 2 anos.
Todos poderão aceder aos formadores, para tirar dúvidas ou colocar questões, terão experiências profissionalizantes e acesso a locais de trabalho e desenvolvimento de competências, durante, pelo menos, 2 anos.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Apesar de uma aparente retoma económica no último ano, com consequências positivas para o emprego, os jovens continuam a enfrentar desafios significativos no seu percurso de entrada no mercado de trabalho.

Mesmo fazendo parte da geração mais instruída, dinâmica e preparada da história, os jovens de hoje deparam-se com problemas claros, como a precariedade, a substituição pela tecnologia, a maior duração do tempo de trabalho e a desvalorização do valor do trabalho.

O Gerador pretende, cada vez mais, assegurar que contribui para melhorar as condições de acesso ao emprego por parte dos jovens, criando soluções educativas, nas suas áreas de competência, que sejam relevantes e consequentes.

As artes, para além do desporto, são uma das principais ferramentas para alcançar melhores resultados nas opções de trabalho dos jovens que fazem parte dos bairros prioritários.

Temática preferencial
Destinatários preferenciais

Promover Competências e Empreendedorismo

Jovens

Objectivo geral

O Faísca Gerador é um projecto formativo consequente para jovens dos 16 aos 35 anos dos bairros prioritários da Liberdade (Campolide) e da Alta de Lisboa Sul (Lumiar).

É composto por uma fase de identificação dos jovens, maioritariamente dos bairros prioritários identificados, e pela sua formação nas áreas de Arte Urbana, Teatro, Ilustração, Fotografia e Escrita Criativa.

Depois tem uma importante dimensão relacionada com a experiência concreta de trabalho, através dos projectos escolhidos para serem concretizados em cada curso, do convite por parte do Gerador para participar nas suas actividades e na disponibilização de espaços de trabalho com acesso às ferramentas necessárias.

Foram claras as variáveis que se revelaram essenciais no projecto de 2016 e, por isso mesmo, mandatórias nesta nova vida do Faísca Gerador:

- transporte gratuito de e para o local de formação
- horário pós-laboral para todas as aulas
- oferta de refeições quentes durante a formação
- perfil mais prático e menos teórico por parte dos formadores
- presença de cerca de 25% de jovens fora dos bairros

Mas, no entanto, identificámos algumas decisões que, apesar de transformativas, serão importantes tomar para garantir uma maior eficácia:



Descrição

O Faisca Gerador passa a ter 3 grandes objectivos, muito claros e bem delineados, resultado do trabalho efectuado durante o ano anterior.

O segundo objectivo é a prática profissionalizante.

Há três tipos de práticas reais que vamos estimular:

a) cada curso vai exigir a elaboração de um projecto real por cada aluno. No final das aulas, caberá ao formador escolher dois projectos que o Gerador concretizará a nível financeiro, logístico e burocrático

b) todos os 60 alunos participantes dos cursos serão convidados pelo Gerador para participarem, pelo menos uma vez cada, numa das suas actividades até ao final de 2020

c) o Gerador vai, ainda, de acordo com o que já aconteceu no ano anterior, promover o trabalho de todos os formandos junto dos mais de 75 parceiros que dispõem e do conjunto de entidades com quem habitualmente se relaciona

Esta dimensão vai decorrer durante cerca de 5 meses, desde Abril a Agosto de 2018.

Sustentabilidade

Os três tipos de práticas que vamos estimular têm todos uma intenção de sustentabilidade significativa:

No caso de a)

vamos garantir que os projectos a concretizar perduram no tempo, através da sua materialização objectiva e da presença online.

No caso de b) vamos trabalhar com os alunos, garantidamente, até ao final de 2020

No caso de c)

vamos sempre promover o trabalho realizado pelos alunos junto dos nossos parceiros e entidades, mesmo para além do período exigível de 2 anos

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O Faisca Gerador passa a ter 3 grandes objectivos, muito claros e bem delineados, resultado do trabalho efectuado durante o ano anterior.

O terceiro objectivo é a melhoria continua de competências.

Esta é uma nova dimensão, totalmente transformadora do projecto e claramente necessária para que os alunos possam considerar que há uma hipótese profissional nas artes.

Desde o início da formação até ao final do projecto, o Gerador vai providenciar que



seja possível a todos os alunos terem acesso às ferramentas necessárias para, entre aulas ou mesmo depois destas terem chegado ao fim, melhorarem as suas aptidões.

Serão duas as formas disponíveis para melhorarem competências:

a) criação

do Atelier Faísca Gerador na futura sede do Gerador que abrirá portas a partir de Setembro de 2016 na Casa da Cidadania da Junta de Freguesia do Lumiar

b) criação do

Cartão Oficinas de Lisboa, que junta um conjunto de Oficinas, espaços co-work e laboratórios, para os quais os alunos terão acesso privilegiado

Esta dimensão vai decorrer desde o início da formação até ao final do projecto, ou seja, 8 meses, entre Janeiro e Agosto de 2018.

Sustentabilidade

Tanto o Atelier Faísca Gerador como o Cartão Oficinas de Lisboa ficarão disponíveis para todos os alunos que frequentarem os cursos Faísca Gerador para além do projecto pelo menos por um período de 2 anos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Identificação dos Jovens

Descrição

É fundamental fazer a correcta identificação de jovens que considerem que podem ter uma profissão ou um hobby profissionalizante com as 5 áreas formativas deste projecto.

Este ano vamos introduzir uma mudança significativa relativamente ao ano anterior, criando um road-show que apresente com maior detalhe o projecto junto das populações. A identificação dos formandos ocorrerá através destas 3 opções cumulativas:

a) Através de apresentações em espaços públicos e em espaços fechados disponibilizados pelas Juntas de Freguesia em causa, que são nossos parceiros informais. Nestas apresentações vamos partilhar as conclusões do projecto realizado no ano anterior, mostrar o documentário realizado na edição de 2016 e pedir aos formadores que apresentem o conteúdo dos seus cursos e a ex-alunos que partilhem a sua experiência.

b) Através da iniciativa 14 - Comunicação Faísca Gerador, que garante a promoção nas redes sociais e na secção Faísca do site Gerador e dos meios de comunicação do Gerador (Revista, Site, Facebook, Instagram, Rádio e Newsletter).

c) Através do nosso parceiro formal, o Projecto Marginal,



que alcança ambos os territórios, dos nossos parceiros informais que vão desde Associações até a Galerias de Arte, e de outras entidades que vamos continuamente, à semelhança do ano transacto, adicionar ao projecto.

No final deste período pretendemos ter identificado no mínimo 120 jovens.

Recursos humanos

- 1 gestor de projecto
- 1 director de produção
- 1 director artístico
- 1 gestor projecto júnior
- 1 produtor sénior
- 1 produtor júnior
- 1 designer
- 1 fotografo
- 5 formadores
- 2 voluntários

Local: morada(s) Território Liberdade
Território Alta de Lisboa Sul

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Campolide
Junta de Freguesia do Lumiar

Resultados esperados Contactar 1000 jovens por território.
Identificar 120 jovens para participar no projecto.

Valor 1750 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Workshop Inicial

Descrição Antes das aulas começarem vamos proporcionar um encontro global de todos os alunos inscritos e respectivos encarregados de educação, por forma a tomarem contacto uns com os outros e perceberem, em maior detalhe, o conteúdo dos cursos.

Será• um workshop que decorrerá durante 4 horas e para o

qual está previsto a entrega individual de um kit de boas-vindas composto por uma t-shirt, um caderno, um folheto e um pin, uma refeição e o transporte.

Será realizado no Centro de Artes de Formação do Lumiar e terá uma parte relevante dedicada a um jogo que envolverá todos os participantes para que se conheçam e comecem a identificar complementaridades entre a sua área formativa e outras áreas, de acordo com esta nova dinâmica que pretendemos inculcar.

<i>Recursos humanos</i>	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 fotografo 5 formadores 6 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Centro de Artes e Formação do Lumiar
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Resultados esperados</i>	Garantir a presença de pelo menos 50 formandos Garantir que ficam com a noção dos conteúdos formativos de todos os cursos
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Oficina de Arte Urbana
<i>Descrição</i>	A Oficina de Arte Urbana terá como formadora a Catarina Monteiro, ou, como é conhecida no mundo artístico Glam. Ela é designer gráfica de formação, mas com uma intervenção significativa ao nível das artes públicas, nomeadamente da arte urbana. Beneficia por ser a mesma formadora presente



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

nas aulas de arte urbana no ano anterior.

Cada oficina terá 10 aulas de 3 horas cada num período máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 6 aulas serão dedicadas a construir um projecto para efectiva concretização.

No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 10.

Todas as aulas terão transporte garantido de e para o casa do aluno, assim como a oferta de uma refeição quente, tendo em conta o horário pós-laboral das aulas (entre as 19h e as 22h).

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto júnior
1 produtor sénior
1 produtor júnior
1 designer
1 fotografo
1 formador
1 voluntário

Local: morada(s)

Junta de Freguesia do Lumiar

Local: entidade(s)

Junta de Freguesia do Lumiar

Resultados esperados

Formação intensiva de 12 alunos.
Apresentação de projectos para posterior concretização real.
Identificação dos 2 jovens com maior potencial.

Valor 3350 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 10 aulas
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Oficina de Teatro
<i>Descrição</i>	<p>A Oficina de Teatro terá como formadora a Catarina Aidos, responsável pelo Teatro Ibisco, reconhecida entidade ligada à formação de teatro junto de populações de risco.</p> <p>Cada oficina terá 10 aulas de 3 horas cada num período máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 6 aulas serão dedicadas a construir um projecto para efectiva concretização.</p> <p>No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 10.</p> <p>Todas as aulas terão transporte garantido de e para o casa do aluno, assim como a oferta de uma refeição quente, tendo em conta o horário pós-laboral das aulas (entre as 19h e as 22h).</p> <p>Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 fotografo</p>



	1 formador 1 voluntário
<i>Local: morada(s)</i>	Junta de Freguesia de Campolide
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia de Campolide
<i>Resultados esperados</i>	Formação intensiva de 12 alunos. Apresentação de projectos para posterior concretização real. Identificação dos 2 jovens com maior potencial.
<i>Valor</i>	3350 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 10 aulas
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Oficina de Ilustração
<i>Descrição</i>	<p>A Oficina de Ilustração terá como formador o Hugo Henriques, um designer experiente no trabalho com agências e constantemente envolvido em projectos artísticos.</p> <p>Cada oficina terá 10 aulas de 3 horas cada num período máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 6 aulas serão dedicadas a construir um projecto para efectiva concretização.</p> <p>No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 10.</p> <p>Todas as aulas terão transporte garantido de e para o casa do aluno, assim como a oferta de uma refeição quente, tendo em conta o horário pós-laboral das</p>



aulas (entre as 19h e as 22h).

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

- 1 gestor de projecto
- 1 director de produção
- 1 director artístico
- 1 gestor projecto júnior
- 1 produtor sénior
- 1 produtor júnior
- 1 designer
- 1 fotografo
- 1 formador
- 1 voluntário

Local: morada(s) Junta de Freguesia do Lumiar

Local: entidade(s) Junta de Freguesia do Lumiar

Resultados esperados Formação intensiva de 12 alunos. Apresentação de projectos para posterior concretização real. Identificação dos 2 jovens com maior potencial.

Valor 3350 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Pontual 10 Aulas

Nº de destinatários 12

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 6 Oficina de Fotografia

Descrição A Oficina de Fotografia terá como formador Herberto Smith, fotografo profissional e regular orientador de estagiários do Ensino Secundário Artístico Especializado de Fotografia da Casa Pia. Beneficia por ser o mesmo formador presente nas aulas de fotografia no ano anterior.

Cada oficina terá 10 aulas de 3 horas cada num período máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora

combinando, sempre, a teoria com a prática. As ultimas 6 aulas serão dedicadas a construir um projecto para efectiva concretização.

No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 10.

Todas as aulas terão transporte garantido de e para o casa do aluno, assim como a oferta de uma refeição quente, tendo em conta o horário pós-laboral das aulas (entre as 19h e as 22h).

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto júnior
1 produtor sénior
1 produtor júnior
1 designer
1 fotografo
1 formador
1 voluntário

Local: morada(s)

Junta de Freguesia de Campolide

Local: entidade(s)

Junta de Freguesia de Campolide

Resultados esperados

Formação intensiva de 12 alunos.
Apresentação de projectos para posterior concretização real.
Identificação dos 2 jovens com maior potencial.

Valor

3350 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade

Pontual 10 Aulas

Nº de destinatários

12

Objectivos especificos para que concorre

1



Actividade 7 Oficina de Escrita Criativa

Descrição

A Oficina de Ilustração terá como formador o João Tordo.

O João Tordo é um dos mais reconhecidos e talentosos escritores da nova geração portuguesa, tendo ganho o Prémio Literário José Saramago em 2009.

Cada oficina terá 10 aulas de 3 horas cada num período máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 6 aulas serão dedicadas a construir um projecto para efectiva concretização.

No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 10.

Todas as aulas terão transporte garantido de e para o casa do aluno, assim como a oferta de uma refeição quente, tendo em conta o horário pós-laboral das aulas (entre as 19h e as 22h).

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto júnior
1 produtor sénior
1 produtor júnior
1 designer
1 fotografo
1 formador
1 voluntário

Local: morada(s) Junta de Freguesia do Lumiar

Local: entidade(s) Junta de Freguesia do Lumiar

Resultados esperados Formação intensiva de 12 alunos.
Apresentação de projectos



para posterior concretização real.
Identificação dos 2
jovens com maior potencial.

<i>Valor</i>	3350 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 10 Aulas
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 8</i>	Experiências Formativas
<i>Descrição</i>	<p>Todos os formandos, independentemente da área artística que tenham optado para a sua oficina, vão ter acesso a uma experiência concreta de contacto com o mundo real.</p> <p>As 5 experiências formativas que estão fechadas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> - visita guiada às obras de arte urbana de Lisboa, lideradas pela GAU - Galeria da Arte Urbana da CML, seguida das obras no Bairro Padre Cruz, através do nosso parceiro Boutique da Cultura - visita guiada à Galeria Barbado, uma galeria especializada em fotografia - visita guiada ao interior do São Luiz Teatro Municipal, seguido de um espectáculo de teatro no Teatro Ibisco - visita guiada ao The Lisbon Studio, especializado em ilustração e banda desenhada - visita guiada, com workshop de leitura, na Livraria Tigre de Papel <p>Para além destas iniciativas, o Gerador promoverá o máximo de contacto possível com outras entidades e iniciativas que possam permitir o contacto directo com o produto final do trabalho.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 fotografo 1 formador</p>

	2 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Centro de Lisboa (Galeria de Arte Urbana) Bairro Padre Cruz (Boutique da Cultura) Campo de Ourique (Barbado) Chiado (São Luiz Teatro Municipal) Loures (Teatro Ibisco) Alfama (The Lisbon Studio) Arroios (Tigre de Papel)
<i>Local: entidade(s)</i>	Galeria de Arte Urbana Boutique da Cultura Galeria Barbado São Luiz Teatro Municipal Teatro Ibisco The Lisbon Studio Tigre de Papel
<i>Resultados esperados</i>	Contacto com o produto final do trabalho em aulas Contacto com as outras áreas artísticas para além da que cada formando optou Criação de uma cultura Faísca Gerador para todos os formandos
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 5 visitas
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 9</i>	Workshop Final
<i>Descrição</i>	No final da formação, todos os alunos poderão expôr ou apresentar os seu projectos num único momento. Será uma iniciativa pública, com participação dos encarregados de educação e amigos dos alunos, bem como de pessoas que, simplesmente, desejem marcar presença. Servirá, também, para os formadores anunciarem os projectos vencedores em cada área e para os alunos receberem o certificado de frequência do curso.

	Terá uma duração de cerca de 5 horas.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 fotografo 5 formadores 6 voluntários
Local: morada(s)	Junta de Freguesia de Campolide
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Campolide
Resultados esperados	Solidificação do espírito de equipa e solidariedade entre os formandos, que vêm de origens distintas. Anúncio dos projectos vencedores de cada área artística.
Valor	2100 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 10	Projectos
Descrição	Após a comunicação no Workshop Final, inicia-se a fase de concretização dos 10 projectos (2 por cada área) que forma identificados pelos formadores como tendo maior potencial. O Gerador fará todo o desenvolvimento logístico e burocrático, o acompanhamento da produção e a direcção criativa, juntamente com a presença do formador respectivo. Pretende-se que entre Abril e Agosto de 2018 se conclua os 10 projectos. Cada projecto terá um orçamento próprio de 500 eur. Estes projectos poderão ser expositivos, físicos, online, de intervenção pública ou num espaço privado. Tudo depende da ideia apresentada e do trabalho realizado com o formador. Os 10 jovens eleitos receberão todos um prémio

monetário de conclusão do projecto de 150 eur, de forma a que se possa construir a ideia de ser possível alcançar uma via profissionalizante, com a consequente vantagem financeira.

Independentemente do projecto, eles devem ser sempre pensados para serem apresentados ao público de cada território.

<i>Recursos humanos</i>	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 fotografo 5 formadores 5 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Território da Liberdade Território da Alta de Lisboa Sul
<i>Local: entidade(s)</i>	A definir
<i>Resultados esperados</i>	Concretização de 10 projectos artísticos, 2 de arte urbana, 2 de teatro, 2 de ilustração, 2 de fotografia e 2 de escrita criativa. Impactar pelo menos 150 pessoas por cada projecto nos territórios prioritários.
<i>Valor</i>	10500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual10
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 11</i>	Atelier Faísca Gerador
<i>Descrição</i>	A sede do Gerador, no espaço Casa da Cidadania da Junta de Freguesia do Lumiar, vai disponibilizar um espaço para utilização frequente por parte de todos os formandos. Para além dos próprios recursos do Gerador, este espaço terá à disposição dos alunos: - um computador próprio com todos os



programas necessários para melhorar as competências

- uma impressora e uma plotter de grandes dimensões para impressões em formatos A3 e A2
- um mini-estúdio fotográfico
- projectores pares para serem requisitados pelos formandos
- vários consumíveis e instrumentos adjacentes, como guilhotina, furador, agrafador, canetas, lápis, poscas, folhas e outros materiais

O Atelier Faísca

Gerador estará aberto aos formandos todos os dias úteis entre as 11h e as 18h e aos sábados entre as 15h e as 18h.

Os formandos poderão usar o Atelier desde o primeiro dia de aulas até ao final de 2020.

Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer
Local: morada(s)	Junta de Freguesia do Lumiar
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia do Lumiar
Resultados esperados	Apoio na concretização de ideias dos formandos, mesmo extra o trabalho formativo Ter, pelo menos, 50% os formando com uma utilização regular do Atelier
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 12	Cartão Oficinas de Lisboa
Descrição	Juntamente com a actividade anterior (Atelier Faísca Gerador), esta actividade vai estimular os formandos a encontrarem formas de melhorarem, continuamente, as suas competências.



Para tal, vamos criar o Cartão Oficinas de Lisboa que permitirá a todos frequentar, com benefícios próprios, alguns espaços que dispõem das ferramentas necessárias para essa evolução, nomeadamente, Oficinas de Trabalho, Espaços Co-Work, Laboratórios, Lojas especializadas nas áreas formativas e, idealmente, as Lojas com História da CML.

Para já estão confirmados estes parceiros:

- Fab Lab Lisboa
- Oficina do Cego
- Fábrica Moderna
- Oficina Todos

O Gerador vai, durante todo o projecto, estar permanentemente em contacto com estas entidades, muitas das quais já estão em fase final de acordo, para além das 4 já identificadas.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto júnior
1 produtor sénior
1 produtor júnior
1 designer

Local: morada(s)

Arroios (Fab Lab Lisboa)
Penha de França (Oficina do Cego)
Marvila (Fábrica Moderna)
Marvila (Oficina Todos)

Local: entidade(s)

Fab Lab Lisboa
Oficina do Cego
Fábrica Moderna
Oficina Todos

Resultados esperados

Apoio na concretização dos projectos do formandos, quer desenhados no âmbito do Faisca Gerador, quer a nível pessoal
Ter, pelo menos, 50% os formando com uma utilização regular do Cartão Oficinas de Lisboa

Valor

1600 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

60



Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 13

Experiência Gerador

Descrição

Ao longo dos anos 2019 e 2020 o Gerador vai proporcionar a todos os 60 formandos pelo menos uma oportunidade de fazer um trabalho para uma iniciativa Gerador.

Através da Revista, do Trampolim, da Ignição, dos Insties, da programação cultural prevista para a nova sede do Gerador, a Central Gerador, e de outras iniciativas em que o Gerador participe, existirão oportunidades de trabalho pontuais em cada uma das áreas artísticas. Naturalmente, todos os trabalhos serão remunerados de acordo com os valores habitualmente pagos a outros artistas.

Como o período desta Actividade corre para além do calendário de aplicação do Programa Bip/Zip, será o Gerador a assumir todos os custos.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto júnior
1 produtor sénior
1 produtor júnior
1 designer

Local: morada(s)

A definir

Local: entidade(s)

Associação Cultural Gerador

Resultados esperados

Integração dos jovens nas actividades Gerador
Confirmar a expectativa gerada em todos os momentos do projecto de que é possível olhar para as artes como uma hipótese profissionalizante

Valor

0 EUR

Cronograma

Mês 12

Periodicidade

PontualDurante 2019 e 2020

Nº de destinatários

60

Objectivos específicos para que concorre

2



Actividade 14	Comunicação Faísca Gerador
Descrição	<p>Desde o primeiro dia do projecto que vamos ter dois tipos de meios envolvidos:</p> <p>a) os meios Faísca Gerador criados durante o ano passado</p> <p>b) os meios Gerador, enquanto órgão de comunicação</p> <p>Os meios Faísca Gerador representam, actualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - secção no site gerador.eu - cerca de 1.500 seguidores no facebook - cerca de 250 seguidores no instagram <p>Os meios Gerador representam, actualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.500 exemplares bimestrais da Revista Gerador - site gerador.eu com cerca de 2.500 visualizações diárias - cerca de 35.000 seguidores no facebook - cerca de 20.000 seguidores no instagram - newsletter semanal para cerca de 3.500 pessoas <p>Para além destes meios, que estarão permanentemente a comunicar o projecto, criaremos ainda suportes para serem disseminados pelos territórios. Serão produzidos 5.000 folhetos e 250 cartazes.</p>
Recursos humanos	<p>1 gestor de projecto</p> <p>1 director de produção</p> <p>1 director artístico</p> <p>1 gestor projecto júnior</p> <p>1 produtor sénior</p> <p>1 produtor júnior</p> <p>1 designer</p>
Local: morada(s)	<p>Território da Liberdade</p> <p>Território da Alta de Lisboa Sul</p>
Local: entidade(s)	Associação Cultural Gerador
Resultados esperados	Dar a conhecer o projecto Faísca Gerador - Uma nova dimensão a cerca de 5.000 pessoas
Valor	3200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 15</i>	Documentário Faísca Gerador
<i>Descrição</i>	<p>Desde os primeiros passos do projecto até termino dos 10 projectos artísticos que iremos estar a filmar e a registar os principais momentos.</p> <p>Em Agosto de 2018 estará concluído um documentário no formato curta de cerca de 20 minutos que contará a história do projecto e deixará uma memória dos momentos para a posteridade.</p> <p>Pretende-se, entre Setembro e Dezembro de 2018, fazer apresentações públicas do documentário nos territórios participantes.</p> <p>A partir de Janeiro de 2019 o documentário estará arquivado e disponível através da Secção Faísca do Site Gerador.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto júnior 1 produtor sénior 1 produtor júnior 1 designer 1 Realizador 1 Operador de Som 1 Pós-Produção Audio 1 Pós-Produção Video</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Todos os espaços citados nas anteriores actividades
<i>Local: entidade(s)</i>	Todos os locais citados nas anteriores actividades
<i>Resultados esperados</i>	Memória futura e documentada de todo o projecto Projeção do documentário junto de, pelo menos 200 pessoas (100 por casa território)
<i>Valor</i>	4850 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 18

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de Projecto
Horas realizadas para o projeto 412
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Director de Produção
Horas realizadas para o projeto 412
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Director Artístico
Horas realizadas para o projeto 412
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Projecto Junior
Horas realizadas para o projeto 1392
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Produtor Senior
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	824
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Produtor Junior
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1392
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	412
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Monitor social (cada um)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Formador (cada um)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	50
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntário (média por cada)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Fotografo

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Realizador

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operador de som

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Pós-produtor Audio

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Pós-produtor Video

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 5

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 60

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 120

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 7000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 40

Nº de destinatários desempregados 50

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 25

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 10

Nº de intervenções no espaço público 20

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	8
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	8800 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16200 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2900 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7900 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700 EUR
<i>Equipamentos</i>	3450 EUR
<i>Obras</i>	6000 EUR
<i>Total</i>	49950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Cultural Gerador
<i>Valor</i>	49950 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	São Luiz Teatro Municipal
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	O São Luiz Teatro Municipal será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área do teatro.
<i>Entidade</i>	Galeria Barbado
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	A Galeria Barbado será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da fotografia.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	GAU - Galeria de Arte Urbana
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	A GAU - Galeria de Arte Urbana da CML será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da arte urbana.
<i>Entidade</i>	Atelier The Lisbon Studio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	350 EUR
<i>Descrição</i>	O Atelier The Lisbon Studio será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da ilustração.
<i>Entidade</i>	Livraria Tigre de Papel
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	200 EUR
<i>Descrição</i>	A Livraria Tigre de Papel será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da escrita criativa.
<i>Entidade</i>	Associação Cultural Gerador
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	7500 EUR
<i>Descrição</i>	Custos relacionados com a actividade 13 - Experiência Gerador
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal de âmbito global, que inclui participação activa nos processos de identificação dos jovens, interligação com outras entidades da freguesia e dos territórios e disponibilização de espaços.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Campolide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal de âmbito global, que inclui participação activa nos processos de identificação dos jovens, interligação com outras entidades da freguesia e dos



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

territórios e disponibilização de espaços.

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal na área da arte urbana.
<i>Entidade</i>	Teatro Ibisco
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal na área do teatro.
<i>Entidade</i>	Cook4me
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal para as refeições servidas aos formandos.
<i>Entidade</i>	FabLab Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal para o Cartão Oficinas de Lisboa
<i>Entidade</i>	Oficina do Cego
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal para o Cartão Oficinas de Lisboa
<i>Entidade</i>	Fábrica Moderna
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal para o Cartão Oficinas de Lisboa
<i>Entidade</i>	Oficina Todos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Descrição</i>	Parceiro informal para o Cartão Oficinas de Lisboa



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Posca
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 320 EUR
Descrição Parceiro informal para a cedência de canetas posca para as aulas de ilustração e arte urbana

TOTAIS

Total das Actividades 49950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 16320 EUR
Total do Projeto 66270 EUR
Total dos Destinatários 9770

