

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

Tecidos de Autonomia II



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Auxílio e Amizade

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Tecidos de Autonomia II  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

44. Mouraria

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Diagnóstico do tecido local no âmbito da costura e alta costura; Desenvolvimento de competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais de 6 mulheres desempregadas; transmissão do saber-fazer da arte de cerzir, passajar e bordar (12 pessoas); criação de uma marca social de moda; comercialização das peças e acessórios produzidos ao abrigo dessa marca; Divulgação; Avaliação; Desfile de moda envolvendo formandas e peças de vestuário por elas produzidos.

*Fase de sustentabilidade* Aproveitar o Atelier de costura da AAA para dar continuidade à Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras e à produção de peças da marca social criada. A Oficina continuará a funcionar a título gratuito para desempregados, podendo ter um custo de participação para outros interessados. Realizar Workshops de costura e modelagem, cuja receita reverterá para o pagamento à Modelista/formadora que assim poderá continuar a acompanhar a execução das peças de vestuário no âmbito da marca e sua comercialização.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Com Base no Diagnóstico Social, 2009 (CLAS-LX) Lisboa apresenta em contextos como o deste projeto: ciclos de pobreza e de dependência institucional; desadequação dos suportes de inserção dos formandos no mercado de trabalho; não articulação da relação formação/inserção profissional.

A AAA apoia, nos territórios (bip 43 e 44), 26 desempregados em idade ativa ou pessoas com muito baixos rendimentos (cujos agregados familiares perfazem no total 60 pessoas). Esta população apresenta as seguintes problemáticas: carência económica associada a situações de desemprego e/ou doença e emprego precário, falta de suporte social e familiar, baixo nível de qualificações e instabilidade emocional; dependência de apoio/prestações sociais e/ou RSI. Para além disso, este projeto enquadra-se no Plano de Desenvolvimento Social (PDS) 2017-2020- Eixo 4- Promoção da Empregabilidade pois tem como objectivos: o reforço das competências pessoais, sociais / profissionais facilitadores da inserção no mercado de trabalho e aumenta a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores.

Por outro lado, a arte de bordar, cerzir e passajar são saberes em extinção e que se irão perder se nada for feito para os recuperar.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa)Mulheres desempregadas

*Objectivo geral*

Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, com a finalidade de promover competências técnicas, pessoais e sociais e de empreendedorismo para mulheres desempregadas. O projeto é composto por 5 vertentes: Formação/mentoring one-to-many- promoção e valorização das competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais dos formandos, promovendo o seu empowerment; Recuperação do Património Cultural- proteger e reanimar ofícios tradicionais em risco de desaparecer - cerzir, passajar e bordar - formando uma nova geração que dará continuidade ao legado cultural; Sustentabilidade- criação de uma marca social que valorize os artigos de vestuário/acessórios produzidos a partir dos saberes adquiridos no Curso de Modelagem e na Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras e que favoreça a comercialização dos mesmos; Ecológica- reutilização e transformação de artigos usados (roupas/têxteis que são doados à AAA); Comunitária -realização de um desfile de moda com os formandos e outros moradores do território e com as peças produzidas pelos formandos com vista a sensibilizar a comunidade para o projeto.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais numa lógica de mentoring one-to-many (que demonstrou ser uma boa prática em projetos anteriores) a 6 residentes dos Bip's seleccionados que sejam desempregados e/ou com baixos rendimentos e que já possuam conhecimentos práticos de costura (essenciais como base para a aprendizagem da modelagem), com vista à sua empregabilidade.

**Sustentabilidade** -Após o término do projeto, pretende-se alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a continuação da formadora dando suporte técnico ao projeto.

- O desenvolvimento de competências irá permitir que a população-alvo se torne agente da sua própria mudança e um exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Proteger e revitalizar a transmissão do saber-fazer de ofícios artesanais tradicionais em risco de desaparecerem, como cerzir, passajar e bordar, preservando o património cultural e dando-lhe continuidade através de uma nova geração, mas também fomentando a inovação e criatividade na produção artesanal.

**Sustentabilidade** - Pretende-se abrir a Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.

- Qualificação de novos artesãos e dignificação/valorização dos ofícios em questão.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Criação de uma marca social e comercialização de artigos de moda - peças de vestuário e acessórios - produzidos pelos formandos a partir do reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling, que possam ser vendidos e apresentados (nomeadamente num Desfile final), contribuindo não só para a sustentabilidade do projeto mas também para aumentar os rendimentos dos formandos e suas famílias.

**Sustentabilidade** -Protocolo de parceria com instituições na área do design;

-Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA;  
-Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.  
-Workshops de corte e costura numa lógica de upcycling abertos à comunidade para angariação de receitas;  
-O espaço para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Diagnóstico

**Descrição** Esta actividade terá 2 fases: 1ª fase- criação de uma base de dados do tecido económico e social dos Bip's e território envolvente, na área da costura e alta costura; 2ª fase- dar a conhecer aos empregadores o projeto e promover visitas ao Atelier (Curso de Modelagem e Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras) em que possam contactar com as formandas e avaliar a sua prática, com vista à integração de algumas delas em contexto laboral e com vista a angariar potenciais clientes para o projeto.

**Recursos humanos** - Coordenador;  
-1Estagiário ISCSP;  
-1 estagiário marketing  
- 1 técnico na área comercial/comunicação

**Local: morada(s)** Atelier de Costura da AAA, Rua da Bempostinha N°19 B

**Local: entidade(s)** AAA

**Resultados esperados** -Criação de sinergias entre parceiros e o tecido empresarial;  
-Aumentar a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores.

**Valor** 2457 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 22

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 3

**Actividade 2** Divulgação



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Descrição</i>	A AAA irá divulgar junto das instituições e entidades locais e em particular das entidades parceiras (CLAS, CSF Sta. Maria Maior, Santa Casa Misericórdia Lisboa, Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Alfama, ATLA-Atelier de Tempos Livres de Alfama, AGA Sucursal em Portugal, Obra Social das Irmãs Oblatas) o início e as atividades deste projeto e junto de empresas que poderão vir a ser potenciais clientes.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador; -Formandos; -1 estagiário marketing -1 técnico na área comercial/comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA; Rua da Bempostinha n°19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Maior visibilidade do projeto; -Angariação de parceiros; -Angariação de entidades/empresas interessadas em ser clientes do projeto
<i>Valor</i>	3107 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**Actividade 3** Tecer Competências

*Descrição* Esta actividade tem duas componentes: 1º-curso de modelagem numa abordagem de mentoring one-to-many onde se desenvolvem competências técnicas (aprender a executar a modelação, o plano de corte e o corte dos vários componentes de uma peça de roupa; aprender a executar a montagem, a união e a finalização das várias peças, etc) - 288 horas; 2º- Programa de Desenvolvimento de Competências (64 horas): pessoais (procura de emprego, valorização pessoal e auto-estima), sociais (comunicação assertiva, atitude empreendedora) e profissionais (construção de um projeto de vida).  
Esta atividade destina-se a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos dos Bip's-alvo. No total o curso terá 352 horas, estando previsto decorrer ao longo de 5/6 meses.  
Os formandos receberão subsídio de alimentação e transporte. A complementar a formação realizar-se-à pelo



	menos 1 visita de estudo ao Museu do Traje.
<b>Recursos humanos</b>	-1 Modelista/Formadora; -1 Psicóloga Clínica/Formadora; -1 voluntário AAA.
<b>Local: morada(s)</b>	Atelier de Costura da AAA; Rua da Bempostinha nº 19 B
<b>Local: entidade(s)</b>	AAA
<b>Resultados esperados</b>	-Certificação de 6 formandas que ateste a aquisição de competências; -Preparação para o desempenho de uma profissão, relacionada com as técnicas aprendidas; -Elevação das capacidades de autonomia e independência pessoal; -Aumento a auto-estima e da valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social; -Promoção da inserção profissional.
<b>Valor</b>	8536 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	6
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 4</b>	Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras
<b>Descrição</b>	Nesta actividade os formandos irão aprender uma arte tradicional antiga: cerzir, passajar e bordar (pontos básicos típicos de várias zonas do País, como ponto Viana do Castelo, ponto Caldas da Rainha e esmirna), recuperando um legado cultural em vias de extinção.
<b>Recursos humanos</b>	-Coordenador -1Artesã voluntária
<b>Local: morada(s)</b>	Instalações da AAA, Rua da Bempostinha Nº 19 B
<b>Local: entidade(s)</b>	AAA
<b>Resultados esperados</b>	-Recuperação de ofícios tradicionais em risco; -Formação de 12 pessoas que darão continuidade às artes de cerzir, passajar e bordar.
<b>Valor</b>	1712 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Tecidos com estilo
<i>Descrição</i>	Criação de uma marca de moda e produção de peças de vestuário e acessórios com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling; Controlar a concepção, lançamento e vendas; Angariar clientes; Planear estratégias de colocação do produto no mercado (promoção, divulgação e vendas); Comercialização dos produtos elaborados.
<i>Recursos humanos</i>	-1 Coordenador -Estagiário ISOSP -1 estagiário de marketing - 1 técnico área comercial/comunicação - 1 estilista -Formandos
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA, Rua da Bempostinha nº 19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Criação de uma marca de moda; -Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA; -Sustentabilidade financeira dos intervenientes.
<i>Valor</i>	5367 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Desfile de Moda
<i>Descrição</i>	Nesta actividade irá ser feito um desfile de moda. Os



formandos da actividade 3 serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile e poderão também ser modelos. Poderá ser necessário realizar um casting na comunidade para escolher mais modelos para o desfile.

**Recursos humanos**

- coordenador;
- 1 estagiário ISCSP;
- 1 técnico da área comercial/comunicação
- 1 estagiário de marketing
- 1 estilista
- Formandos

**Local: morada(s)** No espaço de um dos parceiros que colaboram com o projeto.

**Local: entidade(s)** AAA

**Resultados esperados**

- Envolvimento e participação direta de 6 formandas do projeto;
- 100 espectadores (incluindo moradores, entidades parceiras e outros);
- Divulgação do projeto nos meios de comunicação social.

**Valor** 3287 EUR

**Cronograma** Mês 12

**Periodicidade** Pontual1

**Nº de destinatários** 100

**Objectivos específicos para que concorre** 3

**Actividade 7** Avaliação/Monitorização do Projeto

**Descrição**

A avaliação e Monitorização do projeto terá em conta os seguintes aspectos: relevância- no sentido de se perceber se o projeto teve em conta as necessidades do público-alvo; eficiência- se o projeto funcionou com o menor custo possível; eficácia- se o projeto alterou práticas existentes de uma maneira benéfica; impacto- qual o efeito dessas mudanças no público-alvo; sustentabilidade- se as mudanças são sustentáveis.

A avaliação terá 3 fases: A priori -avaliação deexpectativas; On going - assiduidade/pontualidade, cumprimento do plano/calendarização, aprendizagem de habilidades, produtividade (peças produzidas/vendidas; empresas

contactadas); A posteriori - impacto na vida das formandas e das suas famílias a 6 meses, 1 ano e 3 anos. A avaliação envolverá todos os recursos humanos.

**Recursos humanos**

- Coordenador
- 1 Modelista
- 1 Psicóloga Clínica
- 1 Artesã
- 1 estilista
- 1 estagiário de marketing
- 1 técnico da área comercial/comunicação
- Estagiários do ISCSP
- 1 Professor ISCSP
- Formandos
- Voluntários

**Local: morada(s)**

Instalações da AAA; Rua da Bempostinha N°19 B

**Local: entidade(s)**

AAA

**Resultados esperados**

Envolver na avaliação todos os intervenientes no projeto (técnicos, voluntários, formandos); Com esta avaliação e monitorização pretende-se que se cumpram todos os objetivos definidos no projeto com sucesso.

**Valor**

485 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

0

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

**Nº de parceiros mobilizados**

4

**Constituição da equipa de projeto**



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Função</i>	1-Coordenador do Projeto- Assistente Social
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	454
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1-Artesã voluntária (cerzideira/bordadeira)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	128
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1-Modelista
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	288
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1-Psicóloga Clínica
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	64
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1-Estagiário curricular ISCSP
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	400
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	2 Voluntários AAA (contabilidade; limpeza/arrumação)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	76
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não



*Função* 1-Professor ISCSP

*Horas realizadas para o projeto* 15

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 estagiário curricular de Marketing

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 técnico área comercial/comunicação (desempregado longa duração) - Novo posto criado

*Horas realizadas para o projeto* 1760

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Estilista de moda

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### **Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

#### **Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,*

<i>lúdicas)</i>	18
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	600
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	1
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	18
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	15
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	2
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	3
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	1
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	100
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>---Criação de uma marca social</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	10592 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4004 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	5730 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2150 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2275 EUR
<i>Equipamentos</i>	200 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	24951 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Auxílio e Amizade
<i>Valor</i>	24951 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Auxílio e Amizade
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4156 EUR
<i>Descrição</i>	-Disponibiliza espaço para a realização de todas as atividades do projeto com renda mensal associada, nomeadamente Atelier de costura equipado; -Disponibiliza um técnico da AAA para o projeto: psicóloga clínica (64 horas). -Disponibiliza equipamentos informáticos.

**TOTAIS**

<i>Total das Atividades</i>	24951 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4156 EUR
<i>Total do Projeto</i>	29107 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	710