



experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

Tecidos de Autonomia II



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Auxílio e Amizade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Tecidos de Autonomia II

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução

Diagnóstico do tecido local no âmbito da costura e alta costura; Desenvolvimento de competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais de 6 mulheres desempregadas; transmissão do saber-fazer da arte de cerzir, passajar e bordar (12 pessoas); criação de uma marca social de moda; comercialização das peças e acessórios produzidos ao abrigo dessa marca; Divulgação; Avaliação; Desfile de moda envolvendo formandas e peças de vestuário por elas produzidos.

Fase de sustentabilidade

Aproveitar o Atelier de costura da AAA para dar continuidade à Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras e à produção de peças da marca social criada. A Oficina continuará a funcionar a título gratuito para desempregados, podendo ter um custo de participação para outros interessados. Realizar Workshops de costura e modelagem, cuja receita reverterá para o pagamento à Modelista/formadora que assim poderá continuar a acompanhar a execução das peças de vestuário no âmbito da marca e sua comercialização.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Com Base no Diagnóstico Social, 2009 (CLAS-LX) Lisboa apresenta em contextos como o deste projeto: ciclos de pobreza e de dependência institucional; desadequação dos suportes de inserção dos formandos no mercado de trabalho; não articulação da relação formação/inserção profissional.

A AAA apoia, nos territórios (bip 43 e 44), 26 desempregados em idade ativa ou pessoas com muito baixos rendimentos (cujos agregados familiares perfazem no total 60 pessoas). Esta população apresenta as seguintes problemáticas: carência económica associada a situações de desemprego e/ou doença e emprego precário, falta de suporte social e familiar, baixo nível de qualificações e instabilidade emocional; dependência de apoio/prestações sociais e/ou RSI. Para além disso, este projeto enquadra-se no Plano de Desenvolvimento Social (PDS) 2017-2020- Eixo 4- Promoção da Empregabilidade pois tem como objectivos: o reforço das competências pessoais, sociais / profissionais facilitadores da inserção no mercado de trabalho e aumenta a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores.

Por outro lado, a arte de bordar, cerzir e passarjar são saberes em extinção e que se irão perder se nada for feito para os recuperar.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)Mulheres desempregadas

Objetivo geral

Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, com a finalidade de promover competências técnicas, pessoais e sociais e de empreendedorismo para mulheres desempregadas. O projeto é composto por 5 vertentes:

- Formação/mentoring one-to-many- promoção e valorização das competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais dos formandos, promovendo o seu empowerment;
- Recuperação do Património Cultural- proteger e reanimar ofícios tradicionais em risco de desaparecer - cerzir, passajar e bordar - formando uma nova geração que dará continuidade ao legado cultural;
- Sustentabilidade- criação de uma marca social que valorize os artigos de vestuário/acessórios produzidos a partir dos saberes adquiridos no Curso de Modelagem e na Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras e que favoreça a comercialização dos mesmos;
- Ecológica- reutilização e transformação de artigos usados (roupas/têxteis que são doados à AAA);
- Comunitária -realização de um desfile de moda com os formandos e outros moradores do território e com as peças produzidas pelos formandos com vista a sensibilizar a comunidade para o projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais numa lógica de mentoring one-to-many (que demonstrou ser uma boa prática em projetos anteriores) a 6 residentes dos Bip's seleccionados que sejam desempregados e/ou com baixos rendimentos e que já possuam conhecimentos práticos de costura (essenciais como base para a aprendizagem da modelagem), com vista à sua empregabilidade.

Sustentabilidade -Após o término do projeto, pretende-se alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a continuação da formadora dando suporte técnico ao projeto.

- O desenvolvimento de competências irá permitir que a população-alvo se torne agente da sua própria mudança e um exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Proteger e revitalizar a transmissão do saber-fazer de ofícios artesanais tradicionais em risco de desaparecerem, como cerzir, passajar e bordar, preservando o património cultural e dando-lhe continuidade através de uma nova geração, mas também fomentando a inovação e criatividade na produção artesanal.

Sustentabilidade - Pretende-se abrir a Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.

- Qualificação de novos artesãos e dignificação/valorização dos ofícios em questão.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de uma marca social e comercialização de artigos de moda - peças de vestuário e acessórios - produzidos pelos formandos a partir do reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling, que possam ser vendidos e apresentados (nomeadamente num Desfile final), contribuindo não só para a sustentabilidade do projeto mas também para aumentar os rendimentos dos formandos e suas famílias.

Sustentabilidade -Protocolo de parceria com instituições na área do design;

-Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA;
 -Participação
 em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando
 fundos necessários para a compra de novos materiais.
 -Workshops de corte e costura numa lógica de upcycling
 abertos à comunidade para angariação de receitas;
 -O espaço
 para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não
 resulta qualquer custo adicional.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Diagnóstico

Descrição Esta actividade terá 2 fases: 1ª fase- criação de uma base
 de dados do tecido económico e social dos Bip's e
 território envolvente, na área da costura e alta costura;
 2ª fase- dar a conhecer aos empregadores o projeto e
 promover visitas ao Atelier (Curso de Modelagem e Oficina
 de Cerzideiras e Bordadeiras) em que possam contactar com
 as formandas e avaliar a sua prática, com vista à
 integração de algumas delas em contexto laboral e com vista
 a angariar potenciais clientes para o projeto.

Recursos humanos - Coordenador;
 -1Estagiário ISCSP;
 -1 estagiário marketing
 - 1 técnico na área comercial/comunicação

Local: morada(s) Atelier de Costura da AAA, Rua da Bempostinha N°19 B

Local: entidade(s) AAA

Resultados esperados -Criação de sinergias entre parceiros e o tecido
 empresarial;
 -Aumentar a proximidade entre a população em
 idade ativa e os agentes empregadores.

Valor 2457 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês
 9, Mês 10, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 22

**Objectivos específicos para que
 concorre** 1, 3

Actividade 2 Divulgação

| | |
|---|---|
| <i>Descrição</i> | A AAA irá divulgar junto das instituições e entidades locais e em particular das entidades parceiras (CLAS, CSF Sta. Maria Maior, Santa Casa Misericórdia Lisboa, Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Alfama, ATLA-Atelier de Tempos Livres de Alfama, AGA Sucursal em Portugal, Obra Social das Irmãs Oblatas) o início e as atividades deste projeto e junto de empresas que poderão vir a ser potenciais clientes. |
| <i>Recursos humanos</i> | -Coordenador; -Formandos; -1 estagiário marketing -1 técnico na área comercial/comunicação |
| <i>Local: morada(s)</i> | Instalações da AAA; Rua da Bempostinha nº19 B |
| <i>Local: entidade(s)</i> | AAA |
| <i>Resultados esperados</i> | -Maior visibilidade do projeto; -Angariação de parceiros; -Angariação de entidades/empresas interessadas em ser clientes do projeto |
| <i>Valor</i> | 3107 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 70 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

Actividade 3 Tecer Competências

Descrição

Esta actividade tem duas componentes: 1º-curso de modelagem numa abordagem de mentoring one-to-many onde se desenvolvem competências técnicas (aprender a executar a modelação, o plano de corte e o corte dos vários componentes de uma peça de roupa; aprender a executar a montagem, a união e a finalização das várias peças, etc) - 288 horas; 2º- Programa de Desenvolvimento de Competências (64 horas): pessoais (procura de emprego, valorização pessoal e auto-estima), sociais (comunicação assertiva, atitude empreendedora) e profissionais (construção de um projeto de vida).

Esta atividade destina-se a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos dos Bip's-alvo. No total o curso terá 352 horas, estando previsto decorrer ao longo de 5/6 meses.

Os formandos receberão subsídio de alimentação e transporte. A complementar a formação realizar-se-à pelo

menos 1 visita de estudo ao Museu do Traje.

Recursos humanos -1 Modelista/Formadora;
-1 Psicóloga Clínica/Formadora;
-1 voluntário AAA.

Local: morada(s) Atelier de Costura da AAA; Rua da Bempostinha nº 19 B

Local: entidade(s) AAA

Resultados esperados -Certificação de 6 formandas que ateste a aquisição de competências;
-Preparação para o desempenho de uma profissão, relacionada com as técnicas aprendidas;
-Elevação das capacidades de autonomia e independência pessoal;
-Aumento a auto-estima e da valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social;
-Promoção da inserção profissional.

Valor 8536 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 6

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras

Descrição Nesta actividade os formandos irão aprender uma arte tradicional antiga: cerzir, passajar e bordar (pontos básicos típicos de várias zonas do País, como ponto Viana do Castelo, ponto Caldas da Rainha e esmirna), recuperando um legado cultural em vias de extinção.

Recursos humanos -Coordenador
-1 Artesã voluntária

Local: morada(s) Instalações da AAA, Rua da Bempostinha Nº 19 B

Local: entidade(s) AAA

Resultados esperados -Recuperação de ofícios tradicionais em risco;
-Formação de 12 pessoas que darão continuidade às artes de cerzir, passajar e bordar.

Valor 1712 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---|--|
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 12 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 5 | Tecidos com estilo |
| Descrição | Criação de uma marca de moda e produção de peças de vestuário e acessórios com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling; Controlar a concepção, lançamento e vendas; Angariar clientes; Planear estratégias de colocação do produto no mercado (promoção, divulgação e vendas); Comercialização dos produtos elaborados. |
| Recursos humanos | -1Coordenador -Estagiário ISCSP -1 estagiário de marketing - 1 técnico área comercial/comunicação - 1 estilista -Formandos |
| Local: morada(s) | Instalações da AAA, Rua da Bempostinha nº 19 B |
| Local: entidade(s) | AAA |
| Resultados esperados | -Criação de uma marca de moda; -Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA; -Sustentabilidade financeira dos intervenientes. |
| Valor | 5367 EUR |
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 6 | Desfile de Moda |
| Descrição | Nesta actividade irá ser feito um desfile de moda. Os |

formandos da actividade 3 serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile e poderão também ser modelos. Poderá ser necessário realizar um casting na comunidade para escolher mais modelos para o desfile.

Recursos humanos

- coordenador;
- 1 estagiário ISCSP;
- 1 técnico da área comercial/comunicação
- 1 estagiário de marketing
- 1 estilista
- Formandos

Local: morada(s) No espaço de um dos parceiros que colaboram com o projeto.

Local: entidade(s) AAA

Resultados esperados

- Envolvimento e participação direta de 6 formandas do projeto;
- 100 espectadores (incluindo moradores, entidades parceiras e outros);
- Divulgação do projeto nos meios de comunicação social.

Valor 3287 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 100

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 7 Avaliação/Monitorização do Projeto

Descrição

A avaliação e Monitorização do projeto terá em conta os seguintes aspectos: relevância- no sentido de se perceber se o projeto teve em conta as necessidades do público-alvo; eficiência- se o projeto funcionou com o menor custo possível; eficácia- se o projeto alterou práticas existentes de uma maneira benéfica; impacto- qual o efeito dessas mudanças no público-alvo; sustentabilidade- se as mudanças são sustentáveis.

A avaliação terá 3 fases: A priori -avaliação de expectativas; On going - assiduidade/pontualidade, cumprimento do plano/calendarização, aprendizagem de habilidades, produtividade (peças produzidas/vendidas; empresas

contactadas); A posteriori - impacto na vida das formandas e das suas famílias a 6 meses, 1 ano e 3 anos. A avaliação envolverá todos os recursos humanos.

Recursos humanos

-Coordenador
 -1 Modelista
 -1 Psicóloga Clínica
 -1 Artesã
 - 1 estilista
 - 1 estagiário de marketing
 - 1 técnico da
 área comercial/comunicação
 -Estagiários do ISCSP
 - 1
 Professor ISCSP
 - Formandos
 - Voluntários

Local: morada(s)

Instalações da AAA; Rua da Bempostinha N°19 B

Local: entidade(s)

AAA

Resultados esperados

Envolver na avaliação todos os intervenientes no projeto (técnicos, voluntários, formandos);
 Com esta avaliação e monitorização pretende-se que se cumpram todos os objetivos definidos no projeto com sucesso.

Valor

485 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

0

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

4

Constituição da equipa de projeto

Função 1-Coordenador do Projeto- Assistente Social

Horas realizadas para o projeto 454

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Artesã voluntária (cerzideira/bordadeira)

Horas realizadas para o projeto 128

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Modelista

Horas realizadas para o projeto 288

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Psicóloga Clínica

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Estagiário curricular IS CSP

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Voluntários AAA (contabilidade; limpeza/arrumação)

Horas realizadas para o projeto 76

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função 1-Professor ISCSP

Horas realizadas para o projeto 15

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 estagiário curricular de Marketing

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 técnico área comercial/comunicação (desempregado longa duração) - Novo posto criado

Horas realizadas para o projeto 1760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Estilista de moda

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

| | |
|--|-----|
| <i>lúdicas)</i> | 18 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 600 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 2 |
| Equidade | |
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 1 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 18 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 15 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 2 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 3 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 1 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 100 |
| <i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 3 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 1 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |
| <i>---Criação de uma marca social</i> | 1 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 10592 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 4004 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 5730 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2150 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 2275 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 200 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 24951 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Auxílio e Amizade |
| <i>Valor</i> | 24951 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Associação Auxílio e Amizade |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 4156 EUR |
| <i>Descrição</i> | -Disponibiliza espaço para a realização de todas as atividades do projeto com renda mensal associada, nomeadamente Atelier de costura equipado; -Disponibiliza um técnico da AAA para o projeto: psicóloga clínica (64 horas). -Disponibiliza equipamentos informáticos. |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 24951 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 4156 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 29107 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 710 |