

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 024

**Pampulha Connections**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

## ENTIDADES PROMOTORAS

**Designação** Centro Social e Paroquial São Francisco de Paula

*Designação* Junta de Freguesia da Estrela

*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

## ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Terra dos Sonhos

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* GI Moradoras

*Designação* Escola de Comércio de Lisboa

**Designação** Lisboa Verde-Associação para a Defesa dos Espaços Verdes

*Designação* ISEG Junior Business Consulting

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Pampulha Connections

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 55. Pampulha

## Síntese do Projecto

*Fase de execução* Georreferenciação on-line p/ otimizar as resposta locais que atuam na prevenção e apoio aos idosos. Bolsa de serviços que responde ao isolamento dos idosos e estudo de viabilidade deste negócio social. Construção coletiva de atividades inovadoras, capazes de envolver a população através de encontros em locais de diferente exposição. Auscultação à população num formato de proximidade e inovação criando um barômetro da qualidade de vida. Reforço da capacidade do actor de base local.

*Fase de sustentabilidade* A plataforma continuará integrada no serviço de resposta das instituições e será gradualmente expandida no território. A bolsa será transformada num negócio social integrado numa organização local podendo contribuir para a sua sustentabilidade. Os encontros da comunidade ambicionam testar um modelo de participação a ser implementado ao nível do planeamento comunitário da freguesia. O barómetro será um elemento de auscultação e encontro para a atuação das diversas instituições.

## DESCRIÇÃO DO PROJECTO

**Diagnóstico**

O Bairro da Pampulha entrou numa nova fase da sua história. As intervenções levadas a cabo no território nos últimos dois anos, permitiram reforçar as relações de confiança entre os agentes locais e trouxeram p/a luz do dia um comércio local que se quer modernizar e envolver, uma comunidade q/conhece e q/gosta do seu bairro, tratando-se hoje de 1 um território q/ atrai o envolvimento dos próprios que ali vivem e trabalham, mas também dos turistas que são em número crescente na zona . Os idosos são uma parte da comunidade c/expressão significativa (29% da pop) e serão de novo objeto de maior foco do projeto, uma vez que a partir das dinâmicas anteriores foi possível aprofundar o conhecimento da população e identificar novas necessidades - muitos idosos em situação de isolamento social, falta de atratividade e adequação das respostas para os mais velhos e pouco espaço para participar na definição das práticas e políticas que determinam o seu dia a dia. Pretendemos intervir sob uma perspetiva que encara esta faixa etária não como foco de fragilidade, mas sim como uma força de identidade, como um recurso ativo do território, não num futuro onde os vamos recordar, mas no presente onde ainda podem ser agentes de mudança.

**Temática preferencial**

Promover a Inclusão e a Prevenção

**Destinatários preferenciais**

Idosos

**Objectivo geral**

O "Pampulha Connections" tem como objetivo construir e operacionalizar novas práticas e maior adequação nas respostas de prevenção e inclusão da população idosa junto na sua comunidade, através da criação de mecanismos de aproximação entre as necessidades existentes e os recursos disponíveis, alavancados no processo de desenvolvimento local que se tem procurado estimular na Pampulha através da integração de várias medidas públicas, da sociedade civil e do tecido empresarial local. O projeto tem a perspetiva de otimizar as dinâmicas iniciadas anteriormente, que evidenciaram o potencial da comunidade (desde a relação estabelecida com os comerciantes, a atuação conjunta de parceiros locais e a proximidade obtida através de atividades de animação comunitária), mas também caminhos para intervenções futuras (muita população isolada à qual não se chega com os mecanismos tradicionais, que não se revê na oferta da resposta social/ocupacional que existe e que se sente objecto e não protagonista do seu dia a dia). Na constituição da parceria e na distribuição dos recursos procurou-se reforçar a atuação das organizações locais que têm permanência temporal, mas integrar também novos atores que possam trazer criatividade e potencial de sustentabilidade a um caminho de mudança do território. No seu todo, tem-se como objetivo que um olhar de oportunidade sobre a geração mais velha valorize as suas competências adquiridas ao longo da vida e possa contaminar todo o território, resultando numa nova imagem vivida, validada e percecionada internamente, mas também partilhada com a restante freguesia e cidade. Esta proposta procura também vir ao encontro dos objetivos gerais definidos no Eixo 2 do

PDS da Rede Social de Lisboa - combater o isolamento social, valorizar as competências das pessoas mais velhas, adequar as respostas para idosos e promover respostas locais adequadas.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### *Descrição*

Contido na ambição maior de inovar a intervenção junto dos idosos, de valorizar a proximidade, a eficácia e a participação cidadã dos mais velhos, este projeto pretende fortalecer os mecanismos de prevenção e os serviços de inclusão social dos seniores, através do estabelecimento de relação entre necessidades e recursos disponíveis e da otimização das redes formais e informais existentes. Por redes existentes entende-se, entre outras, a que decorre da relação com os comerciantes/vizinhos construída e fortalecida pelas intervenções anteriores, bem como da contínua intervenção multidisciplinar de vários atores locais junto da comunidade. Reforçar a criatividade e a adequação das respostas existentes passa, como descrito de seguida nas atividades, por conceber modelos de comunicação inovadores e acessíveis capazes não só de responder de forma eficaz e próxima às necessidades, como de partilhar perceções da comunidade acerca das intervenções e da qualidade de vida no território. No fundo, plataformas que permitam um acesso mais imediato e concreto a serviços locais, que possibilitem acompanhar a comunidade idosa menos visível e de forma mais eficiente e que devolvam à população de forma consequente os conteúdos recolhidos das dinâmicas de auscultação e participação criadas e a criar.

##### *Sustentabilidade*

- O projeto responde a um dos eixos estratégicos do PDS da Rede Social, construído de forma participada pelos diversos atores da cidade de Lisboa, o que permite a sua posterior integração numa dinâmica mais alargada;
- As atividades definidas nascem de uma dinâmica de trabalho territorial de dois programas BIP ZIP, de uma intervenção continuada do CLDS 3G do Vale de Alcântara e integram-se no plano de trabalho do NAIS da CSF da Estrela;
- Alguns dos serviços e recursos (plataforma on-line) que se pretendem adaptar já existem nos parceiros, pelo que o seu funcionamento futuro está garantido pela permanência dos parceiros no território;
- Os agentes locais (comerciantes e prestadores de serviços) a fortalecer enquanto rede otimizada já se



encontram na sua maioria disponíveis e a actuar no território;

- A construção da bolsa de serviços numa lógica de negócio social, que aproveite a diversidade sócio-económica da freguesia como potencial de sustentabilidade, possibilita a sua integração num dos parceiros locais;
- O produto das atividades previstas no âmbito deste objetivo específico tem impacto no território desde o seu processo de conceção, até à sua implementação, permanecendo no mesmo e podendo ser replicado;
- O envolvimento direto e consequente da comunidade local aumenta a probabilidade da assertividade e eficácia das intervenções, logo, a sua continuidade e impacto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Considerando a ambição maior de implementar uma nova visão na prevenção e na inclusão social dos idosos, tem-se como objetivo específico reforçar a atractividade da oferta social/ocupacional/participação, através de uma atitude de abertura interna e externa do território. A abertura interna contempla o envolvimento da comunidade que não é representada pelas instituições e que importa conhecer e envolver mais. Para tal, como exposto na descrição das atividades, o projeto apresentado pretende reforçar os mecanismos de participação ativa da população sénior e irá considerar a realização de atividades que façam convergir diferentes gerações presentes, em sítios inesperados para o efeito, aumentando a diversidade e atratividade das atividades a propor. Considerando o facto dos idosos gostarem de se sentir responsabilizados e ter a sua opinião considerada, a construção da programação de atividades será feita com o seu envolvimento. No que toca à comunicação com a envolvente, pretende-se potenciar a localização estratégica da Pampulha, no acesso a diversas zonas da cidade, podendo-se otimizar o contacto com diferentes públicos e influências, em prol do aumento da qualidade de vida do território e do enriquecimento das interações criadas. Esta componente de abertura ao exterior é contemplada nas atividades previstas, nomeadamente ao nível dos modelos de participação propostos, desde as temáticas abordadas, ao carácter inovador das formas de interação previstos.

#### *Sustentabilidade*

- As atividades previstas privilegiam recursos preexistentes no território, tais como espaços para realização de atividades, atuação de atores e conhecimento disponível do território;
- O envolvimento de moradores e comerciantes nas dinâmicas colectivas tenderá para um processo de autonomia sustentável das próprias acções, em particular as de natureza comunitária;
- O envolvimento

direto e consequente da comunidade local aumenta a probabilidade da assertividade e eficácia das intervenções, logo, a sua continuidade e impacto;

- O reforço de criatividade e inovação das acções implica um reforço das competências dos técnicos, que ficará implementado na prática das organizações locais;

- As dinâmicas participadas e respetivos materiais a ser construídos pelos parceiros locais, nomeadamente o Barómetro da Qualidade de Vida podem ser replicadas posteriormente e em outros territórios;

- A atualização do diagnóstico do território e mapeamento dos seus recursos poderá ser feita de forma continuada pelos parceiros locais, potenciando o produto das atividades propostas.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1*

Plataforma Geo Senior

*Descrição*

Pretende-se com esta atividade a construção de uma ferramenta de reforço das redes de suporte informal, através da criação de aplicação informática para telemóvel/manual (Geo Senior) que permita a sinalização de idosos em risco para o sistema de emergência da freguesia. Com o intuito de alargar a plataforma Geo Estrela, até então c/foco no espaço público, este complemento terá como objetivo prevenir e sinalizar situações de isolamento e casos de negligência da população sénior para que os parceiros que integram o NAIS-Núcleo de Apoio à Intervenção com Seniores, possam articular entre si e agilizar respostas. Pretende chegar a moradores, comerciantes e técnicos, de forma a aumentar a segurança e o bem-estar dos seniores, mas também ativar a solidariedade das redes de suporte familiar, dos vizinhos e dos parceiros. A sinalização de pessoa via Plataforma Geo Senior irá lançar um alerta nos serviços, centralizando a informação para que em articulação entre os parceiros, se visite a pessoa sinalizada e se efetue as diligências necessárias para a resolução dos seus problemas. Irá permitir um maior conhecimento dos seniores da Pampulha, possibilitando uma maior adaptação das respostas locais às necessidades efetivas destas pessoas, bem como o desenvolvimento de estratégias de combate ao seu isolamento. Esta ação é da

|   |  |
|---|--|
|   | responsabilidade da Junta de Freguesia e será desenvolvida com o NAIS, em particular o Centro Paroquial e a SCML.  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | RH do Projeto / RH NAIS / Líderes locais / Moradores / Comerciantes  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Reuniões NAIS nas instalações dos parceiros? + lojas comércio local + espaços públicos + domicílios pessoas seniores + instalações parceiros   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | JFE/CSPSPFP/SCML/Casa de Giz   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Aplicação criada</li> <li>- 35 comerciantes envolvidos</li> <li>- 30 moradores envolvidos</li> <li>- 9 instituições da área da saúde, apoio social e segurança envolvidas na APP</li> <li>- 20 referenciações</li> <li>- 20 follow-up das referenciações</li> </ul>   |
| <i>Valor</i>                                    | 12876 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 64   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |
| <i>Actividade 2</i>                             | Ligar quem faz, a quem precisa-B.S.  |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Criação de uma bolsa de serviços (piloto) direccionada para os seniores do território da Pampulha e zona envolvente para que possam ter uma maior autonomia e mobilidade nas suas tarefas diárias, podendo ter apoio nessas ações e/ou em pequenos serviços ao domicílio. Contaremos com o expertise da Junior Business Consulting p/desenvolver estudo de viabilidade com possibilidade de criar um modelo de negócio social, que se quer sustentável e adaptado à realidade dos seniores, para seja posteriormente integrado como serviço de lidas entidades parceiras. Considerando que na Estrela existem pessoas com maior poder de compra e que podem pagar pelo serviço, equilibra-se com a outra franja da sociedade, igualmente identificada e que não pode pagar este tipo de serviço. Nesta fase de teste teremos como objetivo abranger 10 prestadores que poderão ter como serviços acompanhar a consultas, fazer e entregar compras na mercearia, cabeleireiro, trocar lâmpadas, desentupimentos, etc. A identificação de pessoas para a bolsa de prestadores de serviços será realizada através do</p> |



comércio local e dos front office da RedEmprega (parceiro informal), que articularão com os outros parceiros o perfil da pessoa, enquanto o CSPSP e a JFE irão receber os pedidos de apoio por parte dos seniores. A Escola de Comércio fica responsável pela capacitação dos prestadores de serviços. O match entre a necessidade vs oferta será feita em articulação entre estas 2 entidades. A responsabilidade desta atividade é da JFE.

**Recursos humanos** RH do Projeto / RH Junior / RH Escola Comércio / RH RedEmprega Vale de Alcântara / Líderes locais / Seniores / Prestadores de Serviços / Comerciantes

**Local: morada(s)** lojas comércio local + espaços públicos + domicílios pessoas seniores + instalações parceiros

**Local: entidade(s)** JFE/CSPSP/SCML/Casa de Giz

**Resultados esperados**

- 1 Estudo de viabilidade realizado
- 1 Bolsa de Serviços criada e testada
- Inquiridos 200 seniores durante o estudo de viabilidade
- Identificação, divulgação e valorização dos diferentes prestadores de serviços da bolsa de serviços locais, valorizando-os no contexto do bairro e da freguesia
- Identificação e encaminhamento de idosos com dificuldades na realização das tarefas diárias e/ou com dificuldade para tarefas mais específicas de manutenção da casa
- Identificação de 10 prestadores que integrem a bolsa de serviços
- Front-offices da freguesia da Estrela envolvidos na identificação e encaminhamento de prestadores de serviços
- Valorização dos saberes locais, tornando-os visíveis e acessíveis à comunidade

**Valor** 8376 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 30

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 3** CriativIDADE

**Descrição** A Fábrica de Ideias-CriativIDADE pretende ser um espaço de criatividade e inovação nas respostas/actividades para a população sénior da Pampulha, que se irá multiplicar em vários locais (dentro/fora do território e de acordo c/a



programação das atividades), permitindo chegar a mais pessoas e às que habitualmente não frequentam as instituições. Com uma programação co-construída (auscultação dos seniores, pesquisa de novas experiências, identificação de sonhos, encontros com os técnicos), prevemos melhorar a qualidade de vida desta população através da sua valorização enquanto recurso para a comunidade, acreditando que ainda é possível sonhar, inovar e ser criativo, independentemente da idade. Haverá espaço para novas ideias, novas atividades, tendo como agente de mudança a pessoa mais velha, a sua participação, os seus saberes, talentos e competências. Prevê-se que a experimentação de novas metodologias e temas de trabalho, permita a alteração das práticas, quer nos serviços prestados, quer nas atividades que são desenvolvidas para a população mais velha e desta forma alargar a abrangência das pessoas envolvidas e a sua ligação com outros territórios. A CriativIDADE pretende ser a representação do projeto no território, fortalecendo a relação entre a equipa, os moradores, comerciantes, técnicos, instituições e familiares. Esta atividade é da responsabilidade do Centro Paroquial, em colaboração com a Terra de Sonhos e os outros parceiros.

|   |  |
|---|--|
| <b>Recursos humanos</b>                         | RH do Projeto / RH Terra dos Sonhos / RH Monitores atividades / Líderes locais / Seniores / Comerciantes   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | Espaços de instituições Parceiras + lojas comércio local + espaços públicos + domicílios pessoas seniores + locais de interesse na cidade de Lisboa  |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | JFE/CSPSPFP/SCML/Casa de Giz   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Fábrica de ideias (em 2 diferentes espaços) abertos à população</li> <li>- Identificados 5 locais descentralizados da Fábrica de Ideias - CriativIDADE</li> <li>- 20 sonhos realizados</li> <li>- 10 atividades criativas co-construídas realizadas</li> <li>- 70 seniores envolvidos</li> <li>- Valorização dos saberes locais da população mais velha</li> <li>- 5 atividades intergeracionais</li> </ul> |
| <b>Valor</b>                                    | 15955 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 70   |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1, 2   |

**Actividade 4** + Seniores - Coletivo da Pampulha

**Descrição**

Partindo da dinâmica existente com os atores locais da Pampulha, sejam eles comerciantes, trabalhadores ou moradores, prevê-se o alargamento da participação dos seniores nos momentos de encontro para discussão de necessidades/potencialidades, debates sobre algumas temáticas específicas (em articulação com a Atividade 5), nomeadamente sobre saúde, alimentação, mobilidade, família, habitação, entre outros temas que possam ser trazidos. Pretende-se que seja um local de participação efetiva e ativa da comunidade, construindo respostas adaptadas às problemáticas apontadas pelos mesmos, mas também na organização/desenvolvimento/avaliação de atividades comunitárias que integrem esta dinâmica e que espelhem as opinião/gostos da comunidade. A integração da população mais velha na dinâmica já existente, permitir-nos a inclusão de uma faixa etária normalmente colocada à margem da participação e construção na vida comunitária, mas também potenciar a relação entre todas as pessoas que vivem o mesmo território. Pretendemos que estes encontros sejam descentralizados em vários locais, de forma rotativa e em diferentes momentos do dia e da semana para abranger todos os locais e pessoas da Pampulha. Desta forma, reforçamos o sentido de pertença e as relações de vizinhança do Bairro da Pampulha. Esta atividade é da responsabilidade da Fundação Aga Khan, em colaboração com todos os parceiros do projecto, em particular alguns líderes locais (moradores, artesãos e comerciantes).

**Recursos humanos**

RH do Projeto / Líderes locais / Seniores / Comerciantes / moradores

**Local: morada(s)**

Espaços de instituições Parceiras + lojas comércio local + espaços públicos

**Local: entidade(s)**

JFE/CSPSP/SCML/Casa de Giz/Comerciantes locais

**Resultados esperados**

- Envolvimento de 50 moradores/comerciantes locais/trabalhadores
- 12 reuniões abertas a toda a comunidade
- 20 seniores a participar nos Encontros Comunitários
- 3 atividades comunitárias co-organizadas com o grupo

**Valor**

4806 EUR

**Cronograma**

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

50

**Objectivos específicos para que**

concorre 2

**Actividade 5** Barómetro da Qualidade de Vida

**Descrição**

Com o objetivo de medir a Qualidade de Vida (QdV) dos seniores do território, iremos criar diferentes momentos c/metodologias participativas e criativas que possam envolver ativamente os mesmos na definição do conceito de QdV, entender o que contribui para lboa ou reduzida QdV, bem como a sua melhoria, levando à construção de indicadores que possam servir para monitorizar e avaliar a QdV dos seniores da Pampulha e zona envolvente. Por outro lado, pretende-se q/estes fóruns constituam espaços efetivos de participação em que a voz dos seniores será tida em consideração tanto p/as práticas dos técnicos/organizações tanto p/a influência de políticas públicas, materializando na articulação entre serviços, criação e/ou adaptação de novas respostas, desenvolvimento de medidas/ações que visem responder aos desafios/oportunidades/necessidades identificadas. Este Barómetro será itinerante na Pampulha, o que possibilitará abranger um maior número de pax., participando ativamente nas várias etapas do processo (diagnóstico, avaliação, adaptação e atuação). Este instrumento, depois de testado na Pampulha, poderá ser replicado pelo NAIS na freguesia da Estrela, bem como para a cidade de Lisboa. O Barómetro poderá contribuir para a reflexão e/ou operacionalização do Plano de Intervenção p/a área do Envelhecimento (PDS) e das recomendações da "Cidade Amiga dos Idosos" da OMS. Esta ação é da responsabilidade da AKF, em colaboração c/as entidades que cuja missão é o trabalho com os seniores-SCML e CSPSPF.

**Recursos humanos** RH do Projeto / Líderes locais / Moradores / Comerciantes

**Local: morada(s)** Espaços de instituições Parceiras + lojas comércio local + espaços públicos + domicílios pessoas seniores + locais de interesse na freguesia da Estrela

**Local: entidade(s)** JFE/CSPSPF/SCML/Casa de Giz

**Resultados esperados**

- Construção de Barómetro da Qualidade de Vida
- 200 pessoas auscultadas
- Construção de um relatório com os resultados obtidos
- Adaptação dos serviços/atividades das instituições

**Valor** 4025 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12

**Periodicidade** Pontual trimestral

**Nº de destinatários** 200

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

#### Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de intervenção comunitária

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador na Bolsa de Serviços

Horas realizadas para o projeto 35

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultores na Bolsa de Serviços

Horas realizadas para o projeto 35

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

*Função* Formador Plataforma

*Horas realizadas para o projeto* 10

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Estágio Profissional

*Horas realizadas para o projeto* 1680

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Monitores atividades

*Horas realizadas para o projeto* 96

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animadora Sociocultural

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Apoio técnico - CSPSP

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Apoio técnico - JFE

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

|  |                     |
|--|---------------------|
| <i>Função</i>                          | Apoio técnico - AKF |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 144                 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Não Financeira      |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não                 |

**Criação de emprego (Impacto)**

|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i> | 1 |
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>                             | 0 |

**Destinatários (Resultados)**

|   |      |
|---|------|
| <i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 370  |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>  | 1000 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>   | 3    |

**Equidade**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 15  |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i>                        | 200 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i>                   | 15  |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>           | 15  |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>           | 70  |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i>                      | 10  |
| <i>Comerciantes Locais</i>                                 | 35  |

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /*

|  |   |
|--|---|
| <i>demonstração</i>  | 2 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>  | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | 5 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>   | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>   | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 5 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>  | 8 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                             | 1 |
| <i>+ Seniores - Coletivo da Pampulha</i>   | 1 |

#### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

##### Financiamento BIP/ZIP solicitado

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 16878 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 4080 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 1800 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 13300 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 9980 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 0 EUR     |
| <i>Obras</i>                                 | 0 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 46038 EUR |

##### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|                 |  |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Centro Social e Paroquial São Francisco de Paula |
| <i>Valor</i>    | 18478 EUR  |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia da Estrela                    |
| <i>Valor</i>    | 14380 EUR  |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Entidade* Fundação Aga Khan - Portugal

*Valor* 13180 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Fundação Aga Khan

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 7800 EUR

*Descrição* Coordenador do projeto - Valor mensal 1300€ x 12 Meses x 50% = 7800€

*Entidade* Centro Social Paroquial São Francisco de Paula

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2304 EUR

*Descrição* Animadora do centro de convívio - Valor hora 6€ x 8h por semana ( total de 32 horas por mês) x 12 meses = 2304€.

*Entidade* Fundação Aga Khan

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1152 EUR

*Descrição* Apoio técnico ao projeto  
Técnico de desenvolvimento comunitário - Valor hora 8 € x 4h por semana (valor total 12h por mês )x 12 Meses = 1152€.

*Entidade* Centro Social Paroquial São Francisco de Paula

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 7392 EUR

*Descrição* Apoio técnico ao projeto  
1 Assistente Social - Valor hora 7€ x 22h por semana ( total de 88 horas por mês) x 12 meses = 7392

*Entidade* Junta de Freguesia da Estrela

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 8448 EUR

*Descrição* Apoio Técnico  
Técnico - valor hora 8€ x 22h por semana (total de 88 horas por mês) x 12 meses = 8448€

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i>      | Centro Social Paroquial São Francisco de Paula  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 600 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Cedência de Espaço (50€/dia * 12 meses)   |
| <i>Entidade</i>      | Centro Social Paroquial São Francisco de Paula  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 560 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Materiais Consumíveis atividades complementares (lanches 200€<br>+ comunicações -internet/telemóveis 30€/mês) |
| <i>Entidade</i>      | Centro Social Paroquial São Francisco de Paula  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 180 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Deslocações (0,36€/km * 50 km) = 180€   |

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Atividades</i>                    | 46038 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 28436 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 74474 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 414       |

