

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Alfama é Mulher



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Appa - Associação do Património e da População de Alfama

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Sociedade Boa União

*Designação* Trabalhar com os 99%, CRL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Alfama é Mulher

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Partindo do imaginário colectivo de Alfama, marcadamente ligado à figura feminina (varinas, fadistas, mães e avós de família) pretende-se envolver a população na definição da identidade do bairro, estimulando o sentido de pertença em torno da preservação do património comum.

Do trabalho

conjunto de investigação e registo da História e estórias das mulheres de Alfama, resultará um livro e um website que visam, simultaneamente, valorizar o papel da Mulher na sociedade e na história de Alfama.

*Fase de sustentabilidade*

As actividades desenvolvidas em fase de execução serão passíveis de replicar no tempo e tidas como ponto de partida para outras acções destinadas à valorização das Mulheres de Alfama e da população do bairro em geral. A venda do livro e a comercialização no website de produtos resultantes de actividades e workshops podem garantir uma autonomia financeira para continuar o projecto após o período de financiamento.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

"Aqui vai a minha Alfama/ Presumida e descarada/ Bem fadista e bem mulher" \*

O Bairro de Alfama tem sofrido

alterações profundas no seu tecido social, nas redes de vizinhança, no modo de viver cada vez mais solitário (nos mais idosos) ou disperso (nos mais jovens), na sequência da



intensa pressão imobiliária de que vem sendo alvo. Por seu lado, é o imaginário deste bairro, caracterizado pelas ruas labirínticas e principalmente por aqueles que as habitam, ou habitaram, que o torna único. Parte desse imaginário é marcado pelo papel preponderante que as mulheres sempre tiveram num bairro onde tantos homens passavam a vida no mar. Valorizar as mulheres de Alfama - que aí vivem viveram, marcharam, deram nome a ruas ou a fados - visa valorizar uma população que tendencialmente abandona ou se fecha em Alfama, restabelecer e promover redes de vizinhança a partir da comunidade.

\*- Marcha de Alfama

2010, "Canta minha Alfama", letra Carlos Mendonça

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

O projecto "Alfama é Mulher" nasceu essencialmente de uma grande vontade de homenagear as mulheres de Alfama, que com a sua forma de estar muito característica deram vida a um dos bairros mais típicos do centro histórico lisboeta. Neste sentido, pretende-se com o projecto desenvolver uma dinâmica de inclusão comunitária da população de Alfama, envolvendo-a na recolha e divulgação da sua história, imortalizando as memórias de mulheres e personagens femininas que caracterizam a identidade do bairro. Pretende-se igualmente que todo este património seja registado, divulgado e devolvido à população do bairro através da edição de um livro e desenvolvimento de um portal web que mostrem o passado e o presente deste bairro pelos olhos dos seus moradores.

Lembrado como bairro de

marinheiros na sua mais recente História, Alfama acolhe em terra as mulheres que enchiam as ruas de fados e pregões. Varinas, fadistas, lavadeiras, leiteiras, costureiras, mulheres do povo imortalizadas em músicas, escritos, pinturas e nomes de ruas. Como viviam, onde se encontravam? Quem era a "D. Rosa do Palácio" ou a "Maria Guerra do Beco"? Estas são algumas das questões para as quais se procurarão respostas, e que nos permitirão caracterizar o papel da Mulher no desenvolvimento desta comunidade e da cidade de Lisboa.

Através do desenvolvimento de eventos e acções culturais, didáticas e artísticas a organizar com fadistas, artesãs e outras moradoras de Alfama em torno do tema do projecto, a população - comunidade - será convidada a participar no levantamento, mapeamento e recolha iconográfica e de testemunhos, fomentando a corresponsabilização na defesa, preservação e valorização do património comum.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Descrição** Incentivar a participação da comunidade.

Pretende-se promover a criação de uma dinâmica participativa e incrementar o sentimento de pertença através do envolvimento dos moradores de Alfama na organização e implementação das actividades previstas. Consolidar a equipa de moradores iniciada no projecto anterior, maioritariamente jovem, e alargá-la numa perspectiva intergeracional a partir dos diversos contactos estabelecidos também com outras faixas etárias, com o objectivo de fortalecer a coesão social e através da identificação dos actuais e antigos. Com o objectivo de fortalecer a coesão social e através da identificação dos actuais e antigos moradores com o bairro, será promovida - e remunerada - a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver, contribuindo para a afirmação da sua identidade local em contraponto à descaracterização e gentrificação que o bairro vem a sofrer.

**Sustentabilidade** A atribuição de um papel activo na preservação e valorização da sua cultura estimula a criação de hábitos de participação e proporciona o desenvolvimento de redes de contactos que permitam aplicar as bases desenvolvidas em fase de execução por um período de tempo alargado. Esta sustentabilidade assenta na promoção do desenvolvimento de uma base comunitária sólida, assente no desenvolvimento de uma panóplia de actividades e na criação de meios alternativos que permitam aos actores locais (eg. Comerciantes e artesãos) apropriar-se do resultado deste projecto como mais-valia para as suas actividades. Paralelamente procura-se inculcar nos mais jovens o interesse pelo seu património, para que no futuro contribuam para a preservação da sua identidade única, combatendo dos processos de turistificação actual que tendem a descaracterizar o bairro de Alfama.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Levantamento, mapeamento e registo da história e histórias das Mulheres de Alfama. Pretende-se realizar um fiel e rico registo de informação, assente num levantamento exaustivo e mapeamento colectivo da História e histórias das mulheres de Alfama ao longo da sua vida mais recente. Todo este património encontra-se actualmente espelhado em ruas, becos e vielas do bairro, mas igualmente disperso em memórias vivas das "gentes" do bairro. Alfama é o bairro mais numeroso da freguesia de Santa Maria Maior, sendo que a sua população é tendencialmente envelhecida e feminina. É igualmente um dos bairros (a par do Castelo e da Mouraria)



com maior proporção de idosos isolados, sobretudo com 75 e mais anos (Fonte: Census, 2011, INE). Esta investigação tem como objectivo e missão chamar a comunidade a partilhar as suas informações, nomeadamente com os mais jovens, proporcionando e desenvolvendo a sua própria narrativa intergeracional. Esta dinâmica só será possível através da reunião de uma equipa de trabalho profundamente ligada ao bairro que se dedicará à pesquisa histórica, arqueológica e antropológica dos lugares e das mulheres que habitam e habitaram Alfama e que guardam nas suas memórias peças-chave importantíssimas para construção da identidade colectiva do bairro. Este trabalho de levantamento terá como base operativa, e ponto de partida, a pesquisa iniciada pela Junta de Freguesia de Santo Estevão, à qual nos propomos a dar continuidade.

#### *Sustentabilidade*

A equipa de trabalho deste projecto, por ter uma ligação de longevidade e intimidade com o bairro de Alfama, sabe, por experiência que nos primeiros passos na procura da valorização do património comum, a comunidade se apropria da ideia e se revê nos materiais e informações recolhidos, tendo um imediato sentido de pertença. No entanto, é igualmente sabido que esse sentimento se desvanece rapidamente, sendo reprimido pelas condicionantes da vida de cada um, remetendo grande parte dos actores sociais ao isolamento e solidão. Com a produção de livro que reúna toda a informação recolhida sob a forma de textos e de imagens que retratem fielmente os objectivos do projeto, estamos a dar vida ao que poderá ser uma publicação sem limite de edições e que pode vir a ser apresentada em eventos futuros, não pelos promotores e dinamizadores deste projeto, mas pela comunidade. Por outro lado, a construção, e alimentação, de uma plataforma web irá permitir uma actualização mais premente e dinâmica desta informação, captando igualmente a curiosidade e interesse por parte das gerações mais jovens.

#### **Objetivo Específico de Projeto 3**

#### *Descrição*

Divulgação do papel da Mulher na História de Alfama: Plataforma web e Edição de livro  
Todo o decorrer do projecto, desde o dia um, será registado e partilhado na plataforma web, que se pretende que seja um diário-de-bordo desta aventura e ao mesmo tempo uma montra de todas as actividades que forem sendo desenvolvidas. O trabalho investigação desenvolvido terá uma forte componente de observação participante e pesquisa no terreno, recorrendo a entrevistas a atuais e antigos moradores, investigação histórica sobre nomes de ruas e becos do bairro ligados às Mulheres, às suas histórias, profissões e até lendas. Pretende-se que o resultado de todo este trabalho seja reunido numa publicação com toda a informação recolhida e tratada, que para além de física, será igualmente distribuída e adaptada a uma base digital interactiva



através do website do projecto. A edição do livro do projecto "Alfama é Mulher" deverá surgir como um percurso geográfico e histórico, onde se valorizam as mulheres do presente e se enaltece a importância das mesmas no passado e na evolução do bairro.

O desenvolvimento e produção do livro e da plataforma web do projecto foca-se em directrizes maioritariamente visuais e de interpretação imediata, e contará com a elaboração de um mapa-percurso pelos pontos marcantes da história das mulheres do bairro, oferecendo, deste modo, uma alternativa real aos actuais roteiros turísticos desvirtuados e repletos de informação pouco fiel à verdadeira alma do bairro.

#### *Sustentabilidade*

Tanto a produção e edição do livro, como o desenvolvimento e manutenção da plataforma web terão igualmente uma missão de comunicação e sustentabilidade do projecto.

A venda do

livro (nas suas versões em papel e ebook) poderá representar uma importante fonte de receita, determinante para a continuidade do projecto após o período de financiamento. A par da componente informativa e promocional, o website servirá igualmente a vertente comercial do projecto, contribuindo ao mesmo tempo para o desenvolvimento e melhoria da comunidade envolvida. Pretende-se que a plataforma web, além de divulgar as actividades desenvolvidas no âmbito do projecto, actue também como portal "ecommerce" onde a comunidade poderá vender os produtos e peças resultantes dessas actividades. Desta forma, conseguiremos recuperar a memória histórica das mulheres do bairro, dando-lhes a possibilidade de contribuírem para a melhoria das suas condições de vida actuais.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

### *Actividade 1*

Divulgação do projecto

#### *Descrição*

Com base na promoção da inclusão comunitária, pretende-se iniciar este projecto colocando par a par as vertentes de investigação histórica e envolvimento comunitário. Deste modo, toda a fase de investigação será desenvolvida em conjunto com a comunidade, partilhando com a mesma cada descoberta, facto ou curiosidade. Para tal, pretende-se desenvolver canais de comunicação físicos e digitais, que passarão pela divulgação do âmbito e actividades do projecto através de flyers, da criação e desenvolvimento de uma presença web (recurso a redes sociais como o Facebook e desenvolvimento de website), bem como organização de encontros e sessões de esclarecimento, com vista a formação de uma equipa de moradores que participe activamente no projecto e procure assegurar a sua continuidade. Esta equipa de moradores contará com elementos que já apoiaram o



consórcio no projecto financiado pelo BipZip 2016 "Alfama é Marcha". Não obstante, essa equipa pré-existente deverá ser ampliada, de modo a constituir a espinha dorsal do desenvolvimento das actividades previstas para o projecto.

<i>Recursos humanos</i>	Consórcio
<i>Local: morada(s)</i>	Consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Consórcio
<i>Resultados esperados</i>	<p>Espera-se que, para além da equipa de moradores anteriormente envolvidos, se consiga alargar a adesão participativa e colaborativa da comunidade no sentido de valorizar e dar continuidade ao levantamento da sua História, tanto no número e diversidade etária abrangidas como na criação de hábitos e participação regulares.</p>
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Investigação participada
<i>Descrição</i>	<p>Tratando-se de um tema focado nas histórias das Mulheres de Alfama, pretende-se arrancar com esta pesquisa recolhendo informações, testemunhos e materiais iconográficos directamente com os habitantes de bairro. Esta pesquisa deverá ser generalizada a toda a população e não especificamente focada nas mulheres, na medida em que entendemos que todos podem contribuir com conhecimentos e estórias sobre a temática. A participação directa da população no conteúdo do livro revela-se fundamental tanto para este projecto, que pretende recolher informação o mais fidedigna possível, como para a própria comunidade, que se sentirá envolvidas na preservação das memórias do seu bairro. O processo de recolha de informação contará com a captação de filmagens e entrevistas assumindo um registo informal e directo com o informador que se deverá encontrar no seu meio ambiente, onde e onde poderá partilhar as suas memórias e objectos que constroem o seu imaginário colectivo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	APPA+SBU+Equipa moradores
<i>Local: morada(s)</i>	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama (Miradouro de Sta Luzia, 1100 - 487, Lisboa) e SBU - Sociedade Boa União (Beco das Bruzes, n.9, Alfama, 1100-





	190, Lisboa)
<b>Local: entidade(s)</b>	APPA +SBU
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se com esta atividade promover a disponibilidade dos moradores do bairro, atuais e não só, na recolha de informação pertinente e envolvimento no projeto enquanto ponto de partida para uma participação cívica mais regular.
<b>Valor</b>	3000 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	4000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Mapeamento e investigação
<b>Descrição</b>	<p>Mapeamento colectivo dos pontos onde seja notória a pegada histórica deixada por Mulheres em ruas, largos, becos ou edifícios com a participação dos seus moradores e aberto a outros interessados.</p> <p>Investigação histórica, antropológica e etimológica, recorrendo ao levantamento cartográfico de Alfama, pretende-se mapear o bairro com pontos de interesse relacionados com as suas Mulheres .</p> <p>Para além do recurso à informação disponibilizada pela população do bairro, serão contactadas entidades publicas e privadas da cidade de Lisboa para a recolha de material histórico, antropológico e etimológico do bairro de Alfama que confirmem o registo fidedigno.</p>
<b>Recursos humanos</b>	APPA + TC 99% + equipa moradores
<b>Local: morada(s)</b>	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama (Miradouro de Sta Luzia, 1100 - 487, Lisboa) + Bairro de Alfama
<b>Local: entidade(s)</b>	APPA -Associação pelo Património e População de Alfama
<b>Resultados esperados</b>	Após cruzamento das informações históricas, antropológicas e etimológicas obtidas através desta investigação e da que decorrerá em paralelo a partir dos moradores, será possível a recriação histórica dos locais assinalados, bem como a divulgação da importância das Mulheres que os protagonizaram no passado e lhes dão vida no presente. Possibilitará também concluir um projecto com a criação de uma nova rota turística, que levará os visitantes do bairro a conhecerem e contactarem verdadeiramente com a população.



<i>Valor</i>	7000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Dinamização intergeracional
<i>Descrição</i>	<p>A dinamização intergeracional das mulheres do Bairro de Alfama pretende surgir como uma aposta na passagem de testemunhos, artes e ofícios, estórias e lendas, através da partilha de conhecimentos e experiências entre as faixas mais jovens e mais velhas da população.</p> <p>Para o desenvolvimento deste núcleo intergeracional pretendemos desenvolver workshops focados para nos interesses e experiências destas mulheres que se revelem importantes e pertinentes para a manutenção do património cultural.</p> <p>Sempre que se justifique, será privilegiada a coordenação e complementaridade com outros projectos bip-zip no terreno.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Consórcio + equipa moradores
<i>Local: morada(s)</i>	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama (Miradouro de Sta Luzia, 1100 - 487, Lisboa) e SBU - Sociedade Boa União (Beco das Bruzes, n.9, Alfama, 1100-190, Lisboa)
<i>Local: entidade(s)</i>	APPA-Associação pelo Património e População de Alfama SBU - Sociedade Boa União
<i>Resultados esperados</i>	<p>Este legado que se pretende reter e passar entre gerações é a grande aposta de continuidade deste projecto, procurando-se com isto criar um núcleo feminino internacional, Clube de Mulheres de Alfama, onde o legado das mulheres mais antigas é transmitido às mais jovens e assim sucessivamente.</p> <p>Pretende-se igualmente motivar o estabelecimento de uma relação dinâmica entre mulheres de diferentes gerações, que se materializará na produção e conteúdo escrito e multimédia (e.g. curtos vídeos com dicas contadas na primeira pessoa) que alimentarão o livro e o website do projecto.</p>
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 5</b>	Organização e produção
<i>Descrição</i>	Após o período de recolha e contacto directo com a população-alvo do projecto, será necessário destacar uma equipa que defina a linha condutora do livro. Esta equipa terá a árdua tarefa de filtrar toda a informação obtida pelas várias entidades e colaboradores e trabalhará-la no sentido de elaborar um ficheiro final que servirá de base à equipa de design e paginação. Esta sùmula da pesquisa efectuada será também a base de alimentação do site do projecto bem como dos restantes canais de comunicação já mencionados, como o facebook e flyers, cartazes, tertúlias e workshops.
<i>Recursos humanos</i>	APPA+Trabalhar com os 99%, CRL+ equipa de moradores
<i>Local: morada(s)</i>	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama (MIRadouro de Sta Luzia, 1100 - 487, Lisboa)
<i>Local: entidade(s)</i>	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama
<i>Resultados esperados</i>	Dado que esta actividade requer várias acções a desenvolver, os resultados esperados são os necessários à edição e divulgação nas várias publicações (livro e web)
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 6</b>	Edição e publicação de livro
<i>Descrição</i>	Esta actividade passa por reunir uma equipa que pegue na sùmula de informação organizada e trabalhada na actividade anterior e lhe confira uma identidade visual, com vista a torná-la apelativa ao público em geral. Neste âmbito, incluem-se as tarefas de design gráfico dos mapas, rotas e pontos assinalados no bairro, paginação do conteúdo textual e trabalho de edição fotográfica. Uma vez que este projecto

assume uma forte componente e presença digital, pretende-se não limitar a publicação do livro a uma edição em papel. Deste modo, a par da versão impressa, também se pretende desenvolver uma versão ebook, onde estarão disponíveis todos os conteúdos multimédia (entrevistas, testemunhos, actividades, etc.) recolhidos no decorrer das fases de investigação participante e desenvolvimento do projecto. Incluem-se ainda nesta actividade todas as tarefas referentes à orçamentação da produção gráfica e impressão do livro, bem como a sua distribuição por pontos de venda, quer através de editoras comerciais, quer através de edição de autor.

<i>Recursos humanos</i>	Consórcio + artes gráfica e editora a definir mediante orçamentos
<i>Local: morada(s)</i>	Consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que, depois de reunir a equipa de trabalho necessária à produção das publicações (física e digital), se crie um documento o mais real e fiel possível e que transmita não só os dados da Historia recolhidos, mas também as memórias coletivas das mulheres do bairro. Espera-se a parceria com entidades para a impressão e venda da publicação (várias edições se necessário) com o objetivo de conferir sustentabilidade ao projeto.
<i>Valor</i>	20000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Plataforma web
<i>Descrição</i>	Mais que um website, pretendemos criar para este projecto uma plataforma multimédia online que: a) actue como portal de divulgação dos objectivos e âmbito do projecto, b) calendário e gestão de inscrições em actividades e workshops; c) portal de divulgação de noticias relacionadas com o prjecto; d) galeria de imagens e vídeos recolhidos no decorrer da investigação participante; e) meio de comunicação entre a comunidade e a organização do projecto; f) loja ecommerce, onde as participantes das actividades e workshops poderão comercializar os seus produtos e/ou serviços; g) mapas e rotas interactivas com vídeos em português e inglês (dobrados e/ou legendados) que guiarão os visitantes do bairro numa viagem construída pela



	comunidade com a finalidade de proporcionar uma experiência autêntica.
<i>Recursos humanos</i>	consorcio
<i>Local: morada(s)</i>	consorcio
<i>Local: entidade(s)</i>	consorcio
<i>Resultados esperados</i>	Esta plataforma será alimentada numa fase inicial pelo consórcio mas deverá ser devolvida à população, mais precisamente ao Núcleo de Mulheres de Alfama, que continuará o desenvolvimento do projecto promovendo novas actividades e acções. As várias actividades mencionadas na descrição serão a base de trabalho. os resultados esperados são, não só a criação da plataforma, mas também o número de interacções com a mesma.
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Dirigente da APPA - coordenação do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 272

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Sociedade Boa União - apoio geral

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	168
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Arquitectos
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	476
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Equipa de Moradores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1632
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	APPA - desenvolvimento do projecto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	544
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

#### **Criação de emprego (Impacto)**

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	6
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	0

#### **Destinatários (Resultados)**

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	150
<i>Nº total acumulado de destinatários de</i>	

<i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	100
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	2
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	10
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	4
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 3500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal externo</i>	23000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	20000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3500 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
<i>Valor</i>	50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Trabalhar com os 99%, CRL
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	10370 EUR
<i>Descrição</i>	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. As várias atividades desenvolvidas pelos Arquitetos neste projeto deveriam ser orçamentadas em 20.740,00 €. Porém a Cooperativa entende efectuar um desconto de 50%.
<i>Entidade</i>	Sociedade Boa União
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	Ainda que não seja possível para já aferir o valor final do apoio, admitindo que as instalações da Sociedade Boa União serão cedidas durante atividades culturais diversas, tal significa que a Sociedade oferece gratuitamente as suas instalações, correspondendo a um apoio financeiro de 500€.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10870 EUR





*Total do Projeto*      60870 EUR  
*Total dos Destinatários*      16030

