

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

NINHO DE ARTES



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	NINHO DE ARTES
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	- Realização de Feiras/mostras de produtos; - Criação do GAE - Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo
<i>Fase de sustentabilidade</i>	- Realização de Feiras Locais - Apoio aos pequenos negócios constituídos através do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais.</p> <p>A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território. Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local. Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como</p>
--------------------	--



veiculo e pretexto.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	<p>O principal objetivo deste projeto é aproveitar as potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes. Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local. Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos.</p> <p>Pretende-se apoiar ao longo do ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio. Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede, colaborativas e de promoção do auto-emprego
<i>Sustentabilidade</i>	Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, procurando apoiar a criação de postos de trabalho.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.
<i>Sustentabilidade</i>	Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os



recursos existentes ou a criar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Garantir a sustentabilidade financeira de pequenos projetos locais existente na zona, criando instrumentos para tal.

Sustentabilidade Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

Descrição Realização de 12 "residências da capacitação", a realizar num local exterior do Bairro. Serão sinalizadas na comunidade, através da rede de parceiros locais e do próprio projeto, pessoas (preferencialmente jovens e desempregados) para a realização de formação na área comportamental e do empreendedorismo. Será uma formação intensiva e em contexto de residência fechada (3 dias) e fora do próprio bairro. É objetivo desta formação não formal o ajudar a ganhar competências, tomar consciência das potencialidades e dos seus pontos fortes, trabalhar em grupo, assumir compromissos, estimular o espírito de iniciativa e motivação pessoal e contactar com outras realidades.

Recursos humanos Tecnicos das entidades envolvidas. Formadores.

Local: morada(s) Espaços exterior do Bairro com capacidade para acolher este tipo de iniciativas (a definir)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados Realização de 12 "residências da capacitação", envolvendo em cada uma delas 8 pessoas, ou seja no total 96 pessoas.

Valor 20400 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 96

Objectivos especificos para que concorre 2

Actividade 2	FEIRAS DAS ARTES
Descrição	Realização de duas feiras mensais de artesanato e de produtos locais, bem como de serviços artísticos em dois locais distintos da freguesia e de grande movimentação: junto ao Centro Comercial Colombo e junto à entrada da Estação de Metro da Pontinha (ainda área de Carnide). O projeto assegurará todas as questões logísticas, a promoção e a divulgação, bem como a animação. Será dada prioridade aos membros envolvidos no projeto e aos moradores locais.
Recursos humanos	1 Animador a contratar
Local: morada(s)	Junto ao Centro Comercial Colombo (1 vez por mês); Junto à Estação de Metro da Pontinha (1 vez por mês).
Local: entidade(s)	Espaço público, depois de tratadas das respetivas licenças
Resultados esperados	Realização de, pelo menos 24 edições com a participação média de 30 participantes / artesãos.
Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
Descrição	Preocupação com a monitorização e avaliação regular do projeto e dos seus impactos. Serão construídos alguns instrumentos de avaliação, promovendo-se uma forte e efetiva participação ativa dos moradores e dos principais agentes locais. Avaliar o impacto do projeto, estudar possíveis formas de replicar o projeto em outros territórios.
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: morada(s)	Espaço público
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	Realização de avaliações mensais e elaboração de um relatório final que aponte pistas para uma possível replicação do projeto em outros territórios.
Valor	4150 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	GABINETE DE APOIO AO EMPREENDEDOR
<i>Descrição</i>	Criação de um pequeno gabinete de apoio ao empreendedorismo com apoio tecnico à criação de auto-emprego na área das artes. Articulação da intervenção com outras respostas do projeto (ex-Feiras e as ações de capacitação) e da comunidade (Incubadora de Artes de Carnide).
<i>Recursos humanos</i>	Tecnico a contratar pelo projeto Elementos das entidades envolvidas Tecnicos da Incubadora de Artes de Carnide
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da Boutique da Cultura - Largo das Pimenteiras, 6
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Apoio à criação de, pelo menos, 6 pequenos negócios na área das artes e da cultura
<i>Valor</i>	18250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 14

Constituição da equipa de projeto



<i>Função</i>	Coordenador(a) técnico(a)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	380
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Dinamizador(a)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	380
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Crescer a Cores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Animador(a) / gestor(a) Feiras
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 8

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 80

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 100

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	14400 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	8350 EUR
<i>Equipamentos</i>	5650 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	40000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	8550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00) Apoio técnico - 200 horas x € 10,00 = € 2000,00)
<i>Entidade</i>	Incubadora de Artes de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	11840 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização da Incubadora de Artes (€ 500,00 x 12 meses = € 6.000,00) Técnicos (350 horas X € 8,00= € 2.840,00) Transportes (€ 250,00 x 12 meses = € 3.000,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	33490 EUR
<i>Total do Projeto</i>	83490 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5396

