



experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 016

**NINHO DE ARTES**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	NINHO DE ARTES
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de Feiras/mostras de produtos;</li> <li>- Criação do GAE - Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo</li> </ul>
<i>Fase de sustentabilidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de Feiras Locais</li> <li>- Apoio aos pequenos negócios constituídos através do projeto.</li> </ul>

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais.</p> <p>A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território. Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local. Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como</p>
--------------------	--

veículo e pretexto.

*Temática preferencial*

## Promover Competências e Empreendedorismo

### Destinatários preferenciais

## Grupos vulneráveis

### Objetivo geral

O principal objetivo deste projeto é aproveitar as potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes. Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local. Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos. Pretende-se apoiar ao longo de ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio. Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.

### Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede, colaborativas e de promoção do auto-emprego

## Sustentabilidade

Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, procurando apoiar a criação de postos de trabalho.

### Objetivo Específico de Projeto 2

### Descrição

Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.

## Sustentabilidade

Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, compartilhando os

recursos existentes ou a criar.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Garantir a sustentabilidade financeira de pequenos projetos locais existente na zona, criando instrumentos para tal.

**Sustentabilidade** Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

**Descrição** Realização de 12 "residências da capacitação", a realizar num local exterior do Bairro. Serão sinalizadas na comunidade, através da rede de parceiros locais e do próprio projeto, pessoas (preferencialmente jovens e desempregados) para a realização de formação na área comportamental e do empreendedorismo. Será uma formação intensiva e em contexto de residência fechada (3 dias) e fora do próprio bairro. É objetivo desta formação não formal o ajudar a ganhar competências, tomar consciência das potencialidades e dos seus pontos fortes, trabalhar em grupo, assumir compromissos, estimular o espírito de iniciativa e motivação pessoal e contactar com outras realidades.

**Recursos humanos** Tecnicos das entidades envolvidas. Formadores.

**Local: morada(s)** Espaços exterior do Bairro com capacidade para acolher este tipo de iniciativas (a definir)

**Local: entidade(s)** Boutique da Cultura

**Resultados esperados** Realização de 12 "residências da capacitação", envolvendo em cada uma delas 8 pessoas, ou seja no total 96 pessoas.

**Valor** 20400 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 96

**Objectivos especificos para que concorre** 2

<b>Actividade 2</b>	FEIRAS DAS ARTES
<b>Descrição</b>	Realização de duas feiras mensais de artesanato e de produtos locais, bem como de serviços artísticos em dois locais distintos da freguesia e de grande movimentação: junto ao Centro Comercial Colombo e junto à entrada da Estação de Metro da Pontinha (ainda área de Carnide). O projeto assegurará todas as questões logísticas, a promoção e a divulgação, bem como a animação. Será dada prioridade aos membros envolvidos no projeto e aos moradores locais.
<b>Recursos humanos</b>	1 Animador a contratar
<b>Local: morada(s)</b>	Junto ao Centro Comercial Colombo (1 vez por mês); Junto à Estação de Metro da Pontinha (1 vez por mês).
<b>Local: entidade(s)</b>	Espaço público, depois de tratadas das respetivas licenças
<b>Resultados esperados</b>	Realização de, pelo menos 24 edições com a participação média de 30 participantes / artesãos.
<b>Valor</b>	7200 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	4800
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
<b>Descrição</b>	Preocupação com a monitorização e avaliação regular do projeto e dos seus impactos. Serão construídos alguns instrumentos de avaliação, promovendo-se uma forte e efetiva participação ativa dos moradores e dos principais agentes locais. Avaliar o impacto do projeto, estudar possíveis formas de replicar o projeto em outros territórios.
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das entidades envolvidas.
<b>Local: morada(s)</b>	Espaço público
<b>Local: entidade(s)</b>	Boutique da Cultura
<b>Resultados esperados</b>	Realização de avaliações mensais e elaboração de um relatório final que aponte pistas para uma possível replicação do projeto em outros territórios.
<b>Valor</b>	4150 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	GABINETE DE APOIO AO EMPREENDEDOR
<i>Descrição</i>	<p>Criação de um pequeno gabinete de apoio ao empreendedorismo com apoio técnico à criação de auto-emprego na área das artes.</p> <p>Articulação da intervenção com outras respostas do projeto (ex-Feiras e as ações de capacitação) e da comunidade (Incubadora de Artes de Carnide).</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Técnico a contratar pelo projeto</p> <p>Elementos das entidades envolvidas</p> <p>Técnicos da Incubadora de Artes de Carnide</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da Boutique da Cultura - Largo das Pimenteiras, 6
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Apoio à criação de, pelo menos, 6 pequenos negócios na área das artes e da cultura
<i>Valor</i>	18250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 14

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador(a) técnico(a)

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dinamizador(a)

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Crescer a Cores

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Elemento da Azimute Radical

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animador(a) / gestor(a) Feiras

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Campo Grande, nº 27 – 6º C | 1749-099 Lisboa



217 989 246



www.cm-lisboa.pt



bipzip@cm-lisboa.pt



Energia.bipzip

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação  $\geq 75\%$ )

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	8
---	---

### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
---	---

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
--	---

## Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
--	---

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 80

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
---	----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
---	----

*Nº de destinatários imigrantes* 0

### Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	100
---	-----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
--	---

Nº de intervenções no espaço público 0

*Nº de publicações criadas* 5

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

Nº de páginas de facebook criadas	1
-----------------------------------	---



<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	14400 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	8350 EUR
<i>Equipamentos</i>	5650 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	40000 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	8550 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00) Apoio técnico - 200 horas x € 10,00 = € 2000,00)
<i>Entidade</i>	Incubadora de Artes de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	11840 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização da Incubadora de Artes (€ 500,00 x 12 meses = € 6.000,00 ) Técnicos (350 horas X € 8,00= € 2.840,00) Transportes (€ 250,00 x 12 meses = € 3.000,00)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	33490 EUR
<i>Total do Projeto</i>	83490 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5396