

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

e o Avô também.



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Laboratório de Investimento Social

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação e o Avô também.

BIP/ZIP em que pretende intervir 51. Cascalheira / Alvito Velho

Síntese do Projecto

Fase de execução ...e o Avô também é uma resposta para a população sénior masculina, uma iniciativa de aprendizagem, partilha e empowerment que usa a lógica oficinal para aumentar o poder de intervenção dos seniores na sociedade. Eles são os mentores e tutores da comunidade guardiões da cultura imaterial do território.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade assenta no prolongamento da oficina criativa, no desenvolvimento de novas colecções e na dinamização de workshops direccionados para a comunidade, possibilitando o envolvimento e capacitação de novos Avôs, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras. O projecto permitirá construir / formar redes informais entre os Avôs e os "residentes" da Lx Factory / Cowork Lisboa e entre os Avôs e a comunidade local.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A sociedade está em mudança e a esperança média de vida tem vindo a mudar consideravelmente. O crescimento da esperança de vida aumenta a taxa de população com idade superior a 65 anos. Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós, condição comum a muitos deles. O território compreendido no BIPZIP 51 - Cascalheira / Alvito Velho apresenta um envelhecimento pronunciado da população que se traduz num envelhecer de forma isolada.
Dado que a população idosa ocupa cada vez mais um papel fundamental na estrutura da nossa sociedade e têm uma contribuição inestimável para lhe dar, torna-se

premente fomentar meios para que os idosos estejam capacitados a adaptarem-se ao novo conceito de um envelhecimento focado no bem-estar consigo próprio, com o micro e macro ambiente social.

...e o Avó também

insere-se, assim, numa premissa de integração social e profissional, através de um espaço criativo, capaz de canalizar o potencial empreendedor dos seniores, minimizando o seu isolamento e a sua solidão e impulsionando a sua melhor qualidade de vida.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

Promover a aprendizagem, a partilha e o empowerment, através dos ofícios tradicionais e do design, reforçando o papel dos seniores na sociedade.

Os seniores são muitas

vezes vistos como "improdutivos", em contraste com os trabalhadores que são conhecidos como os "produtores".

Nesta concepção, no entanto, falta um aspecto fundamental: as pessoas mais velhas têm tempo, e tempo é dinheiro.

Então, como podemos oferecer-lhes a oportunidade de voltarem a ser "produtores"?

...e o Avô também pretende

transformar-se numa resposta inovadora, direccionada a um público masculino, que maximiza o valor do sénior. O projecto possibilitará a criação de um espaço criativo, dentro de uma fábrica de experiências, a Lx Factory, onde será possível intervir, pensar, produzir, partilhar conhecimentos, apresentar ideias e produtos num lugar que é de todos, para todos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Estimular o envelhecimento activo, através de recursos e metodologias colaborativas, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.

Sustentabilidade

O espaço criativo de ofícios tradicionais é palco para distintas e singulares experiências direccionadas não só a seniores como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - Avôs e, o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Promover os ofícios tradicionais e o património imaterial da comunidade, através da criação de 4 colecções de objectos figurativos da cultura da comunidade local.

Sustentabilidade A partilha, a troca e a transferências de experiências e de conhecimentos é a matéria de trabalho na oficina, possibilitando o desenvolvimento de metodologias colaborativas na criação das colecções de objectos figurativos da cultura local. Todos os produtos desenvolvidos serão, numa fase posterior, distribuídos e comercializados, promovendo, assim, a sua sustentabilidade financeira.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Proporcionar o acesso a experiências transformadoras, em que a tradição, a cultura e a arte funcionem como ferramentas de transformação, de crescimento pessoal e social.

Sustentabilidade A criatividade pode ser utilizada como um mecanismo amenizador e influenciador de uma pessoa, nas diferentes etapas da sua vida. Traz consigo aspectos revolucionários, os quais possibilitam mudanças e transformações na vida dos seniores. O fazer artístico, especialmente durante a terceira idade, proporciona a comunicação de sentimento para sentimento entre diferentes pessoas, que se estabelece através de formas harmoniosas nas suas relações, as quais estimulam sensações e geram prazer estético.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 ...e o Avô também.

Descrição Espaço criativo, direccionado a seniores com mais de 65 anos, cuja metodologia de trabalho fundamenta-se nas directrizes do co-design, co-produção, dos ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) e no design, como ferramenta de inovação social. É um espaço de trabalho, aberto à comunidade, onde se promove a partilha, a aprendizagem e a produção de objectos ilustrativos do património imaterial.

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 produtor
- 1 fotógrafo
- 1 Erasmus +
- 2 voluntários



<i>Local: morada(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Local: entidade(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Resultados esperados</i>	- capacitar 1 espaço / oficina criativa; - envolver 25 idosos na dinamização do espaço / oficina criativa; - dinamizar 462 horas de formação.
<i>Valor</i>	18800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	32
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Ofícios tradicionais
<i>Descrição</i>	Os ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) funcionam como catalisadores de capacitação dos Avôs, através do seu potencial criativo e da sua relevância enquanto agentes de sociabilização. Os ofícios funcionam como um canal empático e sensitiva que conecta com vivências, com histórias e com a memória colectiva da comunidade. Através de metodologias colaborativas e de ferramentas inovadoras (novos materiais / técnicas, prototipagem e análise de tendências e de mercado), estimula-se a criatividade dos seniores, a fim de cooperar na elaboração de uma identidade colectiva dos ofícios tradicionais.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Local: entidade(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Resultados esperados</i>	- envolver 25 seniores masculinos na construção da identidade da comunidade local; - criar 4 colecções de objectos; - desenvolver 300 produtos manufacturados; -

	<p>promover 4 lançamentos das 4 colecções de objectos, direccionados para 320 pessoas (80 pessoas por evento);</p> <p>-</p> <p>envolver 4 parceiros informais, para o lançamento das 4 colecções de objectos;</p> <p>- distribuir e comercializar 300 produtos manufacturados.</p>
<i>Valor</i>	17400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	352
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	O Avô também ensina
<i>Descrição</i>	O Avô também ensina é o conceito que integra a dimensão formativa no projecto, onde os seniores assumem o papel de mestres e tutores da comunidade. Torna-se, assim, possível a transferência de conhecimentos, a permuta de histórias e memórias do território, reforçando o Avô como facilitador e disseminador da cultura imaterial.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Local: entidade(s)</i>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - envolver 25 seniores masculinos na dinamização de workshops de ofícios manuais; - dinamizar 10 workshops de ofícios tradicionais, direccionados para 100 pessoas (10 pessoas por workshop); - transferir conhecimentos inerentes aos ofícios tradicionais, para a comunidade em geral.
<i>Valor</i>	13800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

Nº de destinatários 131

*Objectivos específicos para que
concorre* 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produtor

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer Gráfico

Horas realizadas para o projeto 384

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto 384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Erasmus +
Horas realizadas para o projeto 480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário
Horas realizadas para o projeto 192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário
Horas realizadas para o projeto 192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 25

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 420

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 100

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 300

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 300

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 15

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 22

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	26400 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6300 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	8000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	6300 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Drelladesign, Lda. (Cowork Lisboa)
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	9240 EUR
<i>Descrição</i>	- cedência de instalações para a prática das actividades, propostas em candidatura. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 462 horas (462 horas x 20€ = 9240 €); - divulgação e networking.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	9240 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59240 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	515