

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Follow the granny



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Laboratório de Investimento Social

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Follow the granny

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

44. Mouraria

50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução

Follow the granny é uma iniciativa de recolha e mapeamento da cultura imaterial de 3 territórios BIPZIP - 23, 40 e 50, com o formato de demonstração baseada em processos colaborativos envolvendo 45 seniores. Pretende-se, assim, desenvolver uma abordagem integrada e pilotar "tours turísticos" centrados no turismo criativo, fortalecendo ligações dentro e entre os territórios propostos em candidatura.

Fase de sustentabilidade

A sustentabilidade assenta na continuidade da dinamização de "tours turísticos", possibilitando o envolvimento e empoderamento de novos seniores, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras, capazes de alavancar e maturar o projecto. Com a intervenção, construir-se-á conhecimento e capacidade, apoiar-se-á a ligação da criatividade e memória aos territórios e será reforçada a formação de redes e clusters, para o desenvolvimento continuado.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Com base no diagnóstico social do CLAS (Jan. de 2017), em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós. Viver só é uma situação comum a muitos idosos, maioritariamente mulheres



viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Para além disso, a inactividade após a reforma e o sentimento de inutilidade pela perda do papel desempenhado na sociedade contribuem, igualmente, para o seu isolamento. Esta é a realidade que caracteriza os territórios - Rua de São Paulo (Eixo), a Mouraria e Graça / Sapadores, 3 contextos históricos da cidade de Lisboa, de inegável valor identitário na cidade, onde convivem tradição e cultura cosmopolita, cujos habitantes - instalados há muitas gerações, se deparam com fenómenos de gentrificação e de vulnerabilização. A fim de minimizar esta nova conjuntura deste segmento da sociedade, os idosos devem continuar a ter a oportunidade de participação e contribuição para a sociedade, pelo que um envelhecimento activo e saudável contribui para que possam exercer os seus direitos de cidadania, combatendo, assim, o "idaísmo". Assim, as respostas sociais deverão ser readaptadas às novas necessidades específicas e à complexa diversidade de situações, resultantes de novos perfis da população idosa e de diferentes resultados do processo de envelhecimento. "Follow the granny" pretende, assim, minimizar o isolamento e a solidão da população sénior.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Idosos
<i>Objectivo geral</i>	Combater o isolamento social e a solidão da população sénior, incentivando a sua participação e valorização enquanto guardiões do património imaterial da comunidade junto do Turismo Criativo. A metodologia do projecto baseia-se na recolha, na identificação e no mapeamento da cultura imaterial das comunidades da Rua de São Paulo (Eixo), da Mouraria e da Graça / Sapadores. A estratégia está focada na capacitação de 45 seniores, com competências empreendedoras na área do turismo criativo, com o intuito de se criar uma rota de passeios turísticos, onde os idosos assumem um papel preponderante na sociedade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e de metodologias participativas, capazes de
------------------	--



estratégica; comunicacional e de passeios turísticos.

A esfera estratégica está relacionada com a dinamização de modelos alternativos e diferenciadores de visitar e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade.

Na dimensão comunicacional e de passeios turísticos, serão exploradas questões associadas à imagem e à comunicação, quer dos seniores enquanto guardiões da cultura imaterial da comunidade, quer da dinamização de 20 percursos turísticos e da comercialização das 50 Fanzines, o que por si só constitui um garante da sua exequibilidade e sustentabilidade futura.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Pessoas, histórias e ruas
<i>Descrição</i>	Esta actividade funciona como a premissa de valorização e envolvimento da comunidade sénior, enquanto detentores de vivências, histórias e memórias colectivas da comunidade. Reforça-se, assim, o papel dos seniores como agentes de uma rede de "expert's" e anfitriões distribuídos pelos territórios, proporcionando a descoberta das singularidades da cultura e vida locais.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<i>Resultados esperados</i>	- integrar 45 seniores na dinâmica; - dinamizar 15 encontros (5 por território BIPZIP) informais, orientados para a recolha e mapeamento do património imaterial da comunidade; - recolher histórias de vida e memórias territoriais, através dos 45 seniores; - fotografar retratos dos 45 seniores; - mapear os 3 territórios BIPZIP, sob a óptica do património imaterial da comunidade;



	- produzir 1 mapa ilustrativo do património imaterial dos 3 territórios BIPZIP.
<i>Valor</i>	10175 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual 15 encontros
<i>Nº de destinatários</i>	49
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 2</i>	 Novos percursos
<i>Descrição</i>	Novos percursos é o conceito que introduz a dimensão formativa no projecto, onde se promove a transferência de conhecimentos, a aprendizagem de novos conceitos, o contacto com novas ferramentas - turismo criativo, inglês e instragram. A formação, de cariz informal, terá a duração de 12 sessões, ao longo de 36 horas. Uma vez que o sénior é, actualmente, um sujeito mais activo e participativo, necessita, assim, de fazer parte da mais-valia do universo actual da sociedade, com intuito de reforçar a sociabilidade, o desenvolvimento cognitivo e afectivo, contribuindo para um envelhecer mais saudável.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<i>Resultados esperados</i>	- dinamizar 12 sessões de formação informal em fotografia, instagram, em turismo criativo e em inglês; - proporcionar 36 horas de formação informal a 45 seniores; - capacitar 45 seniores com competências nas áreas de fotografia, utilização de redes sociais, nomeadamente instragram, de turismo criativo e em inglês (falado).
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12 sessões

<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Follow the granny
<i>Descrição</i>	Follow the granny sugere que a experiência criativa nos territórios passe por uma abordagem transversal, que vai do conhecer ao fazer. Conduzindo a vivência do visitante através do contacto com elementos tangíveis, como os produtos locais - lojas tradicionais, artesanais ou outros. Mas também criando situações de relação social onde se revela o património imaterial dos costumes, das memórias e das histórias, levando o visitante a apropriar-se do lugar, da cultura e modo de viver. Possibilita, ainda, colocar o visitante em posição de retribuir as experiências únicas que lhe são oferecidas pelo território- o visitante que deixa algo, que também partilha o seu conhecimento e exprime emoções. Promovendo vivências profundas e singulares (Life changing experiences).
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo - 4 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<i>Resultados esperados</i>	- integrar 45 seniores na dinamização de passeios turísticos - Rua de São Paulo (Eixo), Mouraria e Graça / Sapadores; - criar 45 fardas "Follow the granny", compostas por uma t-shirt (serigrafada) e um casaco de ganga (com sinalética a respeito do projecto); - desenvolver 20 passeios turísticos, para 240 pessoas (12 pessoas por passeio); - dinamizar 20 reuniões internas (pós passeio), para fazer um balanço da actividade.
<i>Valor</i>	19000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	294
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 4	Lançamento Fanzine
<i>Descrição</i>	A transferência de conhecimentos (memórias e histórias locais, antigos costumes, velhos ofícios, comércio local...) e o seu mapeamento permitirão compilar a informação num recurso pedagógico e cultural – Fanzine, destinado a prolongar a memória da cidade de Lisboa e a partilhar o legado cultural português.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	DAMAS - Rua da Voz do Operário, 60
<i>Resultados esperados</i>	- produzir 1 publicação - Fanzine, ilustrativa (fotografias dos seniores, fotografias de arquivo, memórias e histórias relacionadas com os territórios da Rua de São Paulo (Eixo), Mouraria e Graça/ Sapadores) do resultado experimental dos 12 meses de intervenção do projecto; - criar 1 recurso didático / turístico representativo da cidade de Lisboa, a partir da visão dos 45 seniores - "os verdadeiros guardiões do património cultural imaterial da comunidade"; - produzir 50 exemplares da Fanzine; - operacionalizar 1 lançamento da publicação, nas instalações do DAMAS; - comercializar 50 Fanzines.
<i>Valor</i>	14825 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados 16

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Produtor / Formador

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer Gráfico

Horas realizadas para o projeto 384

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafo

Horas realizadas para o projeto 384

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 192



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 45

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 440

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

200

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

240

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

45

Nº de destinatários imigrantes

0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

240

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

0

Nº de publicações criadas

1

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

1

Nº de vídeos criados

12

Nº de artigos publicados em jornais / revistas

36

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)

0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 24000 EUR

Encargos com pessoal externo 11500 EUR



<i>Deslocações e estadias</i>	900 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000 EUR
<i>Equipamentos</i>	5600 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Fermenta
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5400 EUR
<i>Descrição</i>	- Cedência de um espaço, para a prática do projecto, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 450€/ mês, a actividade decorrerá ao longo de 12 meses (450€ x 12 meses =5400€)
<i>Entidade</i>	Renovar a Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Mouraria; - cedência de instalações para a prática de 5 encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 20€ = 300€); - divulgação e networking.
<i>Entidade</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	150 EUR
<i>Descrição</i>	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo); - cedência de



instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 10€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 10€ = 150€);
- divulgação e networking.

<i>Entidade</i>	DAMAS (Abstratialucicante, Lda.)
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	665 EUR
<i>Descrição</i>	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo); - cedência de instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 35€ = 525€); - cedência de instalações para o lançamento da Fanzine, o qual terá lugar no último mês de execução do projecto. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35€/ hora, a acção decorrerá ao longo de 4 horas (4 horas x 35€ = 140€); - divulgação e networking.
<i>Entidade</i>	We Hate Tourism Tours
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600 EUR
<i>Descrição</i>	- partilha de metodologias e experiências de trabalho, relacionadas com a dimensão do turismo criativo, mediante a visão do We Hate Tourism Tours; - oferta de 15 tours "king of the hills" (40€ / pessoa); - divulgação e networking.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	7115 EUR
<i>Total do Projeto</i>	57115 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	643