

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

GLUM... Lumiar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar
Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ADMINISTRAÇÃO CONJUNTA DA AUGI DENOMINADA QUINTA DO OLIVAL/CASAL DOS ABRANTES
Designação Clube Ténis Paço do Lumiar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação GLUM... Lumiar
BIP/ZIP em que pretende intervir 24. Quinta do Olival

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro apresenta dois conjuntos edificados que surgem através de processos de génese ilegal, cuja configuração urbana não permite uma clara fluidez nem tão pouco a sua articulação com a envolvente. Por outro lado, é caracterizada por vários terrenos baldios, expectantes de intervenção, envolvidos por antigas azinhagas, que imputam à área um cariz de impermeabilidade urbana. O local foi em tempos uma quinta na qual havia um Olival, cujo terreno foi inicialmente alugado e posteriormente no início dos anos 60 parcelado pelo proprietário. É constituída por uma malha de 405 residentes, 107 famílias, residentes em 209 alojamentos que se distribuem por 57 edifícios. Assume-se como um bairro diferenciado do Paço do Lumiar, mas dependente deste. Com uma ruralidade dentro de uma urbanidade que é a cidade de Lisboa, num espaço como que parado no tempo. Os projectos BIP/ZIP 14/15 permitiram transformar uma área abandonada num ponto de interesse para a população residente (parque comunitário), despertando o desenvolvimento de acções comunitárias, colocando novos



parceiros em interação e potenciando o encontro entre os moradores. O cuidado com o espaço de todos, que é o espaço público, é sempre um tema sensível. E a relação entre quem suja e quem limpa nem sempre é fácil. A Quinta do Olival tem ainda graves problemas de higiene urbana. Um dos pólos de proximidade é a própria Valorsul e que com a acção do vento, involuntariamente, leva a que muitos resíduos se alojem neste bairro.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa) Funcionários Higiene Urbana

Objectivo geral

O desafio é dotar os trabalhadores mais (in)visíveis das nossas ruas com ferramentas que lhes permitam brilhar. Nasce assim o GLUM, com a coragem para mudar mentalidades, as nossas e as dos próprios participantes. Utensílios de trabalho de limpeza transformam-se em instrumentos musicais e revelam os mais improváveis artistas. Este projecto pretende dignificar esta população que realiza um dos trabalhos mais duros e fundamentais para o cuidado do nosso bairro, colocando-os num lugar de destaque. É uma forma de consciencialização e educação ambiental, bem como de coesão social, dentro do grupo de funcionários em si, como também da relação destes com a população em geral. GLUM pressupõe então a criação de diferentes Grupos de Limpeza Urbana Musical em diferentes bairros da cidade de Lisboa. Neste projecto em particular, e como iremos actuar no Lumiar, mais precisamente na Quinta do Olival, o grupo será o GLUMiar. Para a criação deste grupo, uma equipa de profissionais da música irá realizar encontros semanais com o grupo de trabalhadores da limpeza participantes. Após este ciclo de formação, onde os participantes aprenderão percussão com os seus utensílios usuais de trabalho, como contentores, paus de vassoura, sacos plásticos, e outros, criaremos um espectáculo para ser apresentado em vários locais e formatos. Após a primeira etapa alcançada, onde o grupo estreará a sua apresentação ao público, realizaremos um processo de intervenção junto da comunidade local, através de acções de sensibilização, como workshops "Glum espontâneo", oficinas de construções de instrumentos a partir de lixo, conversas sobre higiene urbana, etc, e propomos-nos encerrar este primeiro ciclo de projecto com um encontro inter-freguesias, onde os vários projectos GLUM irão actuar, numa espécie de Festival dedicado a várias iniciativas culturais que debrucem o seu olhar sobre a ecologia das cidade, cruzando profissionais com amadores e amantes da arte e do ambiente.

Descrição Valorização pessoal e interpessoal - capacitação
O
processos de formação artística em grupo, despoleta uma
dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as
emoções, motivações e sensibilidade. Pretendemos assim, que
os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das
capacidades que até então desconheciam, e das mais valias
que elas são para no dia a dia melhorarem as suas acções e
objectivos.

Sustentabilidade A Arte e a prática artística é algo que no início se
estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que
mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente
perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de
entrar em contacto com a comunidade local, bem como na
atitude durante o trabalho. Quem sabe poderemos encontrar
alguns elementos que terão mais facilidade e gosto em
aprofundar os conhecimentos, de modo a que possam no futuro
eles mesmos ser responsáveis pela dinamização de
actividades destas junto de determinados públicos alvos,
como por exemplo, uma acção musical com um grupo escolar.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Coesão Social:
O projecto visa a melhoria das relações
entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem
que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas
responsabilidades, da sua importância, mas também das suas
fragilidades e constrangimentos.
Tornar mais próximo
"aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem
dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as
partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.

Sustentabilidade Com a criação destes grupos, iremos sem dúvida alterar a
imagem que estes trabalhadores tem de si próprios, mas
também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada
grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da
própria instituição parceira, ficando esta assim com um
grupo musical residente, que poderá realizar apresentações
em vários momentos significativos e festivos das suas
entidades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Consciencialização Ambiental:
O projecto tem também como
intenção despertar as consciências de que o cuidado com o
bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que
distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os
trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica
e humanizada com a acções de "poluir".



Sustentabilidade

Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da comunidade para a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivência específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão assim meta-acções (acções que geram novas acções).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Preparação /alargamento de parceria

Descrição

Para além das parceria que apresentamos nesta candidatura, existem vários potenciais parceiros para o projecto. Um dos prioritários será a Valorsul cujas instalações são na zona em questão, e para além disso poderão ser um óptimo recurso para angariação quer de materiais, quer de possíveis novos apoios. Pretendemos também actuar junto da comunidade educativa e outras organizações públicas e privadas locais que sentirmos como pertinentes no decurso da acção.

Recursos humanos

Equipa Executiva, de produção e gestão.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Alargar o número de parcerias para aumentar a participação e o impacto social do projecto, bem como garantir a sua sustentabilidade durante e pós-bip zip.

Valor

0 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

5

Objectivos especificos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2

Formação da Equipa de projecto

Descrição

1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical:



Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer: Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir), Realizador: Tiago Leão.; GLUM Lumiar: 45 Funcionários de Limpeza Urbana como participantes no projecto.

para a constituição deste grupo, iremos realizar uma apresentação do 1ª grupo criado (Arroiada, com os funcionários da Limpeza Urbana da JF de Arroios), para motivar o grupo à participação no projecto.

Recursos humanos

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta.

Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta.

Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

Valor 9130 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 45

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Processo de Formação / Ensaios

Descrição Convidamos o músico percussionista Pedro Calado para ser o director musical e formador do projecto. Iremos então com ele organizar sessões semanais, com a duração de duas horas cada, para formar o grupo de funcionários musicalmente, e prepará-lo técnica e artisticamente para a sua estreia e posteriores apresentações e actividades. Estas sessões



	decorreram durante o tempo de trabalho, onde os trabalhadores serão dispensadas das suas tarefas habituais para participar no projecto.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFLumiar)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Motivar a totalidade ou a maioria de participantes e criar um grupo coeso e motivado para apresentar publicamente o resultado deste processo que em ambientes mais informais como em momentos mais formais.
<i>Valor</i>	1200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Workshops construção instrumentos
<i>Descrição</i>	Este workshop de construção instrumentos alternativos, quer utilizando os utensílios de trabalho da limpeza transformados quer a partir do lixo recolhido pretende proporcionar uma experiência que parte da conceptualização e da construção de instrumentos musicais até à sua utilização.
<i>Recursos humanos</i>	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar dois workshops. Um para o próprio grupo de funcionários do GLUM Lumiar, e outro aberto à comunidade em geral. Esperamos obter objectos-instrumentos originais e com boa qualidade técnica num processo o mais participativo possível.
<i>Valor</i>	800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual2

<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 5	Apresentações à Comunidade - Espect
<i>Descrição</i>	Apresentação do espectáculo criado ao longo dos processo de ensaio-formação em diferentes contextos formais e informais.
<i>Recursos humanos</i>	Toda a equipa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretendemos criar um objecto artisticamente bom, cruzando profissionais com amadores. Esperamos que este espectáculo seja apresentado pelo menos 4 vezes, mas com fortes possibilidades de aumentar. No que diz respeito a apresentações mais formais, a primeira que será na realidade o momento de estreia, decorrerá no âmbito das comemorações do aniversário da freguesia do Lumiar; o 2ª momento de apresentação, num encontro inter-freguesias, numa espécie de festa GLUM (em local a definir com os parceiros); 3ª momento, no Festival Bairro Intendente em Festa do qual a nossa entidade é responsável pela programação cultural, em parceria com a EGEAC.
<i>Valor</i>	920 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual3
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 6	GLUM's Instantâneos
<i>Descrição</i>	Os Glum's instantâneos são acções de sensibilização local, onde pequenas apresentações em diferentes contextos do GLUM do Lumiar irá realizar, de um modo mais informal, em formato de arruada, em locais que por um lado nos faça aproximar de grupos prioritários para a sensibilização ambiente, quer em lugares específicos do bairro apontados como locais problemáticos na higiene urbana. Decorridos dos momentos de apresentação do grupo, irão realizar-se sessões abertas à participação da comunidade Local, como um workshop improvisado, que terminará sempre com uma conversa



	informal entre o grupo e os participantes sobre as rotinas de limpeza do freguesia e quais os pontos mais sensíveis.
Recursos humanos	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Esperamos realizar pelos menos 6 Glum's espontâneos, e com eles conseguir alargar a sensibilização para os cuidados da higiene urbana, contribuindo assim para a sinalização de focos problemáticos e encontrar soluções específicas conjuntas, tudo contribuindo para uma melhoria das condições higiene do espaço público e por isso da vida da comunidade local.
<i>Valor</i>	400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 7	GLUM FEST
<i>Descrição</i>	<p>GLUM FEST - Encontro inter GLUM</p> <p>Como já foi referido, GLUM é um projecto geral de criação de diferente Grupos de Limpeza Urbana Musical, em diferentes pontos da cidade de Lisboa. Para além do Lumiar, e do grupo já existente Arrojada (J.F. Arroios) estamos a trabalhar para alargar o projecto ao maior número de freguesias possível. Assim pretendemos num momento mais final deste projecto realizar um encontro dos vários GLUM's criados.</p> <p>Artística e tecnicamente pretendemos especializar cada GLUM num ou dois "instrumentos / utensílios" específicos, criando assim diferentes naipes para a formação de uma grande orquestra que só neste momento ficará completa.</p>
Recursos humanos	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Com este encontros pretendemos numa primeira linha aproximar os trabalhadores das diferentes freguesias,



criando momentos de performance conjunta, bem como de reflexão quer sobre a realidade do trabalho quotidiano, quer sobre esta experiência em particular. pretendemos também criar um momento de maior visibilidade sobre o projecto, contribuindo quer para o seu crescimento e alargamento de parcerias, quer para a sensibilização ecológica da nossa sociedade.

Valor 500 EUR
Cronograma Mês 11
Periodicidade Pontual11
Nº de destinatários 800
Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 8 Documentação, sustentabilidade

Descrição Ainda que aquilo que se vive no momento seja impossível de fazer os outros sentirem tal e qual à posteriori, sabemos que o poder do registo é bastante forte quer para relembrar quem passa pelas experiências de momentos fulcrais, quer para alargar e divulgar a acção que encetamos a uma grande escala. Como se trata de um projecto piloto e original, pretendemos realizar um documentário. Temos para isso a parceria com o jornal expresso que destacou uma equipe para acompanhar as várias etapas do grande projecto GLUM, incluindo obviamente o GLUM Lumiar. Para além deste documentário em parceria com o Jornal Expresso, de autoria do Jornalista Nelson Marques, teremos uma equipa própria para realização de um vídeo promocional específico deste grupo.

Recursos humanos Equipa Técnica, e de realização

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Pretendemos realizar um documentário e um vídeo promocional Estes objecto criados funcionarão simultaneamente como uma ferramenta de divulgação e como angariação de novas parcerias locais e apoios. Trabalharemos assim não só a sustentabilidade financeira como também a sustentabilidade social do projecto.

Valor 850 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 3000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Direcção Executiva

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produção Executiva

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador / direcção Musical

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Músicos Convidados
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Figurinista / cenógrafo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	48
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Construtor materiais + workshop
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Realizador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	50
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 técnica de Serviço Social
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 técnica de Sociologia

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 arquitecta da AUGI/CML

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 15 assistentes operacionais / Higiene Urbana

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 6

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 6

Nº de destinatários mulheres 10

Nº de destinatários desempregados 3

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 15

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 7

Nº de destinatários imigrantes 12

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 9

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 5640 EUR

Encargos com pessoal externo 6090 EUR



<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	650 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	445 EUR
<i>Equipamentos</i>	975 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	13800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Valor</i>	5270 EUR
<i>Entidade</i>	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
<i>Valor</i>	8530 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Descrição</i>	Esta entidade será responsável pelos encargos com logísticos, técnicos e de promoção do projecto.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	13800 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	18800 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5855

