

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 081

HÁ VIDA NO PAÇO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Associação Rumos Aplicados
-------------------	----------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	HÁ VIDA NO PAÇO
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	52. Paço do Lumiar

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O centro histórico do Paço do Lumiar é um dos bairros na zona norte da Cidade de Lisboa com maiores potencialidades ainda por explorar, com um vasto património arquitetónico e com excelentes acessibilidades.</p> <p>Estrategicamente bem localizado com instituições culturais e de ensino de referência não possui, no entanto, uma cultura de trabalho comunitário e em rede.</p> <p>É um bairro que, apesar de ser atravessado diariamente por muitas pessoas, não tem uma grande vida própria e falta-lhe a interação e a coesão territorial com as zonas envolventes.</p> <p>Há necessidade de lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território e potencializar os aspetos positivos que o bairro possui.</p>
--------------------	--

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis



Objectivo geral

Este projeto tem como meta lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território, envolvendo os moradores no trabalho de intervenção comunitária. Aproveitando as potencialidades do bairro e colocá-las ao serviço das pessoas, em particular dos seus moradores, este projeto pretende em primeiro lugar capacitar e ajudar à auto-organização dos moradores para a realização de atividades regulares de rua que possam dinamizar a economia local, como a realização de Feiras regulares. As taxas arrecadadas com as feiras são uma forma de auto-financiamento para a dinamização de outras iniciativas, assim como a realização das visitas guiadas, quer a pé, quer de bicicleta. Dada a existência de dois museus de referência: Teatro e do Traje, pretende-se ainda lançar a realização de uma Feira do Teatro e do Traje de artigos em 2º mão, uma inovação que permite a compra e venda de produtos para produção de espetáculos, como material eléctrico, figurinos, materiais cénicos, etc. Por outro lado é objetivo do projeto criar o pretexto para a organização em rede dos parceiros já existentes e com eles organizar uma programação regular.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção comunitária no território, através da auto-organização dos moradores

Sustentabilidade

A criação de um núcleo dinamizador constituído por moradores e líderes locais é o grande pilar da sustentabilidade e da continuidade deste projeto. As entidades envolvidas irão acompanhar e monitorizar este processo ao longo dos próximos 3 anos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Organizar e produzir eventos locais tendo em vista o reforço da coesão social e territorial do bairro na malha urbana envolvente e com vista ao financiamento e sustentabilidade de outros projetos locais.



Sustentabilidade Este objetivo tem como meta, para além da dinamização local, garantir a sustentabilidade financeira futura deste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Dinamizar o bairro com uma programação regular e diversificada, trabalhando em rede e fomentando a articulação entre os diversos parceiros locais, formais ou não formais.

Sustentabilidade Apostando numa dinâmica de trabalho em rede e de criação de protocolos de cooperação com entidades públicas e/ou privadas

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 NÚCLEO DINAMIZADOR

Descrição Apoio à auto-organização dos moradores com vista a contribuírem para a resolução de alguns problemas locais e para a organização das atividades regulares.
Capacitação dos moradores para a organização e gestão de eventos geradores de receitas para a comunidade a fim de garantirem o auto-financiamento futuro das atividades.
Realização de acções de formação e de acompanhamento.

Recursos humanos Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
Formadores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Formação de, pelo menos 60 pessoas.
Constituição de um núcleo dinamizador do Bairro (grupo formal ou informal).

Valor 17400 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que concorre 1



Actividade 2	MERCADO DO PAÇO
Descrição	Realização mensal de mercados com venda de produtos artesanais ou de artigos em 2ª mão no centro do bairro, aproveitando a sua localização e património arquitetónico. O 1º ano servirá para lançar as bases desta iniciativa que se pretende que, após esse período seja um instrumento de financiamento para a realização de outras iniciativas no bairro, através do pagamento das taxas de participação. Por outro lado, estes Mercados serão mais uma forma de dinamização do comércio local aos fins de semana.
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de pelo menos 10 Mercados.
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	ANIMAÇÃO NO PAÇO
Descrição	Realização regular (mensal) de animação de rua, com a instalação de materiais de desportos radicais, de insufláveis, teatro de rua, leituras encenadas e outro tipo de animação. Articulação com os mercados do Paço (atividade anterior) com vista a cativar público e a criar uma corrente de público para o bairro.
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Animadores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de pelo menos 10 animações de rua.
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,

	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	FEIRA DO TEATRO E DO TRAJE
<i>Descrição</i>	<p>Aproveitando a existência no bairro de dois museus de referência (teatro e do traje) e a necessidade de muitas companhias de teatro e de espetáculos em adquirir materiais para as suas produções ou venderem o material que já não necessitam surge a ideia de realizar nesta zona da cidade uma Feira de Teatro e do Traje para venda de produtos em 2º mão.</p> <p>Mais uma forma de, em articulação com as atividades anterior, de dinamizar a zona, realizar atividades regulares e garantir sustentabilidade financeira.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 10 edições da Feira.
<i>Valor</i>	5200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	VISITAS GUIADAS A PÉ E DE BICICLETA
<i>Descrição</i>	<p>Realização de um programa regular de visitas guiadas pelo espaço público e pelas quintas e património da zona.</p> <p>As visitas poderão ser realizadas de duas maneiras: a pé ou de bicicleta.</p> <p>Mais uma forma de atrair pessoas para a zona, dando a conhecer o bairro, as suas potencialidades e ajudando à dinamização do comércio local, em particular da restauração.</p>

<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Guias turísticos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de pelo menos 10 visitas guiadas de cada modalidade. Inclusão destas visitas no roteiro turístico e articulação com os dois museus existentes na zona: Teatro e Traje.
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	ESTRUTURAS DE FEIRA
<i>Descrição</i>	Criação e produção de estruturas físicas originais para acolhimento dos participantes nos mercados e das feiras. Por outro lado será mais uma forma de financiamento futuro das atividades com a possibilidade de aluguer destas estruturas a outras entidades de territórios diferentes.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Design
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção, de pelo menos, 30 estruturas.
<i>Valor</i>	7400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 450

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dinamizador de bairro

Horas realizadas para o projeto 450

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Rumos Aplicados

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6430

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 3



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 7200 EUR

Encargos com pessoal externo 8000 EUR

Deslocações e estadias 8400 EUR

Encargos com informação e publicidade 2000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 18000 EUR

Equipamentos 6400 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Azimute Radical

Valor 17000 EUR

Entidade Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor 33000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Azimute Radical

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5180 EUR

Descrição 2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00)
Cedência de material para desportos radicais - € 2.500,00
Cedência de bicicletas - € 1.000,00

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3480 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00) Cedência das instalações (estritório) - 12 meses x € 150,00
<i>Entidade</i>	Rumos Aplicados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1680 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10340 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60340 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6490

