

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 078

**Somos todos empreendedores**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social da Musgueira

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Somos todos empreendedores

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 67. Alta de Lisboa Centro

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O CSM trabalha com a população dos bairros circundantes há 53 anos. Uma das principais ferramentas de trabalho utilizada é a escuta ativa, muitas vezes de modo informal, pelos mediadores comunitários que orienta. Com este público, surgiu a vontade de trabalhar as questões ligadas à capacitação de grupos. O CSM diagnosticou que são precisas desenvolver bases teóricas, para capacitar técnicos e a população, sabendo que por efeito de contágio se irá repercutir na comunidade. Ao ter participado em projetos formativos com a APALV, e sabendo que a mesma está integrada num projeto internacional que se encontra a desenvolver uma ferramenta online para capacitar para o empreendedorismo (formação e-learning), pensou-se em utilizá-la, adaptando-a para que possa ser implementada, em simultâneo com tutoria. O fenómeno do desemprego constitui um dos mais graves problemas sociais, numa população com baixa escolaridade, origens étnicas variadas, profissões e atividades ligadas à construção civil, cujo mercado está em crise há vários anos. Não só o desemprego é por si só um problema social grave, como também é causa próxima de outros problemas, como a delinquência e a desocupação crónica. Esta realidade convoca a necessidade de desenvolver, junto dos habitantes do bairro, a sua



capacitação, auxiliando as pessoas a superar as dificuldades que possam impedir de desenvolver o seu espírito empreendedor e as levam a desaproveitar os seus principais recursos que são as suas próprias competências.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

O objetivo geral deste projeto é criar um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Capacitar a população, promover autonomia, capacitar técnicos, adultos desempregados de longa duração, jovens NEET e adolescentes. Porquê este público-alvo? 1. Os técnicos: O CSM colabora ativamente no Grupo Comunitário da Alta de Lisboa, onde são discutidas estratégias quer a nível de pessoal técnico, quer a nível da população com a qual todos trabalham. É discutido que a população carece de capacitação a vários níveis, mas e quem trabalha com esta população, não necessitará também de reciclagem de conhecimentos, de modo a poder fazer um trabalho mais criativo, motivado e inspirador. 2. Os DLD: O CSM em parceria com o IEFP desenvolve desde 2014 formações para DLD, este público tem manifestado, pela sua procura nos serviços, um interesse neste campo. É manifestado ainda, pela técnica de emprego do GIP-CSMusgueira, que existe muito a fazer para estimular a capacidade de iniciativa e a autonomia. 3. Os jovens: No serviço Mediateca, gravitam vários jovens em busca da estrutura que por vezes não encontram em si. Procuram o CSM para desenvolver projetos, obter pareceres, um espaço para criar, de lazer, em busca de conforto e contenção fugindo a um mundo por vezes hostil. 4. Os Adolescentes: o CSM tem em permanência um serviço de ATL/apoio ao estudo - TpcMedia. Todos os anos desenvolve uma temática diferente. A turma com cerca de 25 jovens, teria uma grande oportunidade levar a cabo o projeto Somos todos empreendedores ao longo do ano letivo. O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes de forma a que consigam criar os seus próprios negócios locais, independentemente de visarem mercados mais alargados. Criação de um espírito empreendedor coletivo promovido nas atividades quotidianas pelos diferentes técnicos das instituições locais.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Sensibilizar a comunidade para a importância de iniciativas empreendedoras e criar as condições para a existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento.

**Sustentabilidade** A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Desenvolver competências para a promoção do empreendedorismo nos técnicos e instituições, principais intervenientes na dinamização do bairro. Capacitar e sensibilizar os técnicos que intervêm no território, para a importância de, nas suas atividades quotidianas, promoverem na população uma atitude empreendedora que se traduza na adoção de uma postura mais proactiva e interventiva no presente e no futuro por parte das populações.

**Sustentabilidade** A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Desenvolver competências empreendedoras em populações prioritárias do bairro (jovens e desempregados de longa duração) com vista a promover a sua integração no mercado de trabalho quer pela via da criação do próprio negócio quer por via do trabalho por conta de outrem.

**Sustentabilidade** A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e



intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Divulgação do Projecto
<i>Descrição</i>	Divulgação do Programa em toda a comunidade , através de material promocional, reuniões com os técnicos das instituições que intervêm no bairro, contactos de mediadores e sessão de divulgação para a população. Criação de uma página de facebook, meio de divulgação muito eficaz junto da população.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Recepção de candidaturas em qualidade e quantidade suficiente para uma selecção de candidatos, suficiente para cumprir as 4 turmas propostas.
<i>Valor</i>	2250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Formação b-learning para técnicos
<i>Descrição</i>	Dinamização de formação em empreendedorismo em formato b-learning para técnicos, professores e formadores que, preferencialmente, trabalhem nos território BIP/ZIP por nós seleccionados nesta candidatura. A formação tem uma duração e-learning estimada em 40h + 20h de tutoria (individual ou grupal).
<i>Recursos humanos</i>	1 formador (para apresentação do projecto) e 2 técnicos (para tutoria), 1 administrativo



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Conclusão do curso b-learning e capacitação dos técnicos para que possam autonomamente transmitir estas competências para junto da população com quem trabalham.
<i>Valor</i>	1750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Seleção de formandos
<i>Descrição</i>	Selecionar, entre as candidaturas recebidas, os candidatos desempregados, em função das suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A partir de candidaturas escritas (num formulário muito simples) será realizada uma pré-selecção dos candidatos. Os candidatos pré-seleccionados irão realizar uma entrevista, após a qual será tomada a decisão acerca das candidaturas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e de 3 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de 20 formandos com motivação para a participação no acompanhamento/tutoria de projecto.
<i>Valor</i>	1250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Curso de b-learning para DLD

<i>Descrição</i>	Apresentação, desenvolvimento, tutoria e conclusão do curso B-learning para DLD. Os desempregados participantes receberão uma bolsa de 5€ por dia de participação, com 3h diárias de formação.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 formador e 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Conclusão do curso e-learning e tutoria e apoio dos formandos. Despoletar de ideias de negócio com potencial para serem desenvolvidas e apoiadas pelos técnicos em fase posterior.
<i>Valor</i>	3750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Mentoria dos projectos DLD
<i>Descrição</i>	A partir do processo formativo e conseqüente tutoria serão apoiadas e seleccionadas 10 ideias de negócio.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Acompanhamento e desenvolvimento de 10 projetos avaliados positivamente pela sua viabilidade.
<i>Valor</i>	2600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Curso empreendedorismo jovens NEET



<i>Descrição</i>	Curso B-learning adaptado aos jovens. Uma vez que sabemos que parte dos jovens têm poucas competências escolares, o curso de empreendedorismo e-learning é realizado nas instalações do CSM com tutoria dos técnicos acompanhantes do projeto, de forma a potenciar o índice de sucesso de conclusão dos cursos. Será dada relevância a jovens que façam já alguma mediação no bairro e que sejam modelos inspiradores e de identificação para outros jovens moradores no bairro. Estes jovens terão direito a uma bolsa de 5€/dia por cada 3 horas de formação, perfazendo um total de 60 horas por participante.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que cerca de 75% dos jovens que iniciaram o curso o conclua com sucesso. Espera-se ainda que advenham ideias com potencial para que possam ser desenvolvidas e monitorizadas pelos técnicos afetos ao projeto.
<i>Valor</i>	3750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 7</i>	 Mentoria projectos Jovens NEET
<i>Descrição</i>	Mentoria e acompanhamento dos projetos dos jovens empreendedores. Projetos que possam ser desenvolvidos a nível local e que possam a vir a ser transformadores e inovadores não só para os próprios mas também para os outros destinatários.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que sejam desenvolvidos alguns projetos, que mesmo que nem todos tenham sustentabilidade a longo prazo, que possam servir como motor para novas ideias, modo de vida de responsabilidade em desenvolver algo seu e que possa ser de algum modo, uma forma concorrencial saudável da vida fácil e pernicioso da venda de droga.





<i>Valor</i>	2600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Empreendedorismo para adolescentes
<i>Descrição</i>	Programa de desenvolvimento de competências empreendedoras para adolescentes. Será desenvolvido um programas que faça de um forma informal e adaptada às crianças/adolescentes, uma abordagem à importância de uma atitude empreendedora face à vida. Desenvolvimento do tema, trabalhos de video, debates, trabalhos plásticos e de expressão.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos que sejam desenvolvidos alguns trabalhos (plásticos de teatro, recolha de imagem multimedia, ou outros) para serem posteriormente apresentados num evento final de troca de experiências empreendedoras.
<i>Valor</i>	2250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Workshop boas práticas
<i>Descrição</i>	Será promovido um workshop que seja promotor de boas práticas e exemplos de empreendedorismo e de como este pode vir a ser um meio transformador de vidas. Apresentação de projetos de sucesso, histórias de vida, iniciativas individuais. Exposição de trabalhos realizados com todos os grupos participantes no projeto. Lanche convívio e festa final de projeto.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se alcançar um número considerável de participantes e de inscrições para a participação nos workshops.
<i>Valor</i>	2250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 10</i>	Reportagem do projeto
<i>Descrição</i>	Realização de video promocional de boas práticas empreendedoras. Realização de video reportagem das vivências dos vários públicos participantes na iniciativa.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de imagem e 1 coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 video promocional que contribuirá para a divulgação mais alargada do projeto; 1 reportagem e sùmula de todo o processo construtivo do projeto.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 1

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1000

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador

*Horas realizadas para o projeto* 350

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador

*Horas realizadas para o projeto* 350

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador

*Horas realizadas para o projeto* 350

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica de formação

*Horas realizadas para o projeto* 1000

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica de Emprego

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 80

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 35

*Nº de destinatários desempregados* 30

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 45

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 5

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

#### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

##### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	2500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	15000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	350 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1600 EUR
<i>Equipamentos</i>	2500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	24950 EUR

##### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	24950 EUR

##### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, recursos humanos e consumíveis.

<i>Total das Actividades</i>	24950 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	6000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	30950 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2345

