

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

BOUTIQUE DO BAIRRO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	BOUQUETTE DO BAIRRO
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais.</p> <p>A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local. Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.</p>
--------------------	---

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis



Objectivo geral

O principal objetivo deste projeto é aproveitar as potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes. Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local. Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos. Pretende-se apoiar ao longo de ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio. Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede e colaborativas.

Sustentabilidade

Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, envolvendo-os no movimento associativo já existente ou incentivando à criação de novas estruturas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.

Sustentabilidade

Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.

Objetivo Específico de Projeto 3



<i>Descrição</i>	Garantir a sustentabilidade financeira do Espaço Cultural existente na zona, criando instrumentos para tal.
<i>Sustentabilidade</i>	Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	ESPAÇO DE APOIO À CRIATIVIDADE
<i>Descrição</i>	Aproveitamento o Espaço Bento Martins (espaço da Boutique da Cultura) para a criação de um espaço de apoio ao empreendedorismo criativo e artístico (animação da restauração local, apoio a outros grupos culturais, etc) Este espaço será o polo aglutinador de todo o projeto. Será um espaço aberto diariamente que terá a responsabilidade pelo reforço das parcerias locais, pela divulgação e promoção do projeto, pela organização das sessões de capacitação e das diferentes fases do projeto. Será um espaço onde os moradores ou grupos de moradores se podem deslocar para apresentar e desenvolver as suas ideias. Realização de uma programação regular, com concertos, workshops e outras iniciativas abertas à comunidade em geral. Realização de ateliers dirigidos à comunidade local. Espaço que permita a experimentação e desenvolvimento artístico.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico a contratar Elementos das entidades envolvidas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Funcionamento diário deste Espaço, apoiando de diversas formas, no mínimo 100 pessoas ao longo de todo o projeto.
<i>Valor</i>	18250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 2	CAPACITAÇÃO COMUNIDADE LOCAL
Descrição	Realização de 12 "residências da capacitação", a realizar num local exterior do Bairro. Serão sinalizadas na comunidade, através da rede de parceiros locais e do próprio projeto, pessoas (preferencialmente jovens e desempregados) para a realização de formação na área comportamental e do empreendedorismo. Será uma formação intensiva e em contexto de residência fechada (3 dias) e fora do próprio bairro. É objetivo desta formação não formal o ajudar a ganhar competências, tomar consciência das potencialidades e dos seus pontos fortes, trabalhar em grupo, assumir compromissos, estimular o espírito de iniciativa e motivação pessoal e contactar com outras realidades.
Recursos humanos	Técnicos das entidades envolvidas
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de 12 "residências da capacitação", envolvendo em cada uma delas 8 pessoas, ou seja no total 96 pessoas.
Valor	20400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	96
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	FEIRAS DA BOUTIQUE
Descrição	Realização de duas feiras mensais de artesanato e de produtos locais, bem como de serviços artísticos em dois locais distintos da freguesia e de grande movimentação: junto ao Centro Comercial Colombo e junto à entrada da Estação de Metro da Pontinha (ainda área de Carnide). O projeto assegurará todas as questões logísticas, a promoção e a divulgação, bem como a animação. Será dada prioridade aos membros envolvidos no projeto e aos moradores locais.
Recursos humanos	1 Animador a contratar
Local: morada(s)	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 24 edições com a participação média de 30 participantes / artesãos.
<i>Valor</i>	7200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
<i>Descrição</i>	Preocupação com a monitorização e avaliação regular do projeto e dos seus impactos. Serão construídos alguns instrumentos de avaliação, promovendo-se uma forte e efetiva participação ativa dos moradores e dos principais agentes locais. Avaliar o impacto do projeto, estudar possíveis formas de replicar o projeto em outros territórios.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de avaliações mensais e elaboração de um relatório final que aponte pistas para uma possível replicação do projeto em outros territórios.
<i>Valor</i>	4150 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 14

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação técnica

Horas realizadas para o projeto 380

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dinamizador

Horas realizadas para o projeto 380

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Comunidade Local

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Animador / Gestão Feiras

Horas realizadas para o projeto 300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 8

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 96
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 7800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0
Nº de destinatários mulheres 60
Nº de destinatários desempregados 80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30
Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 35
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18250 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7200 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	15600 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2400 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2400 EUR
<i>Equipamentos</i>	4150 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	7500 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	42500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	7750 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7750 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	15500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	65500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7896

