

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 048

Virtuosidades



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Chapitô

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Nacional de Aposentados, Pensionistas e Reformados - MODERP

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Centro Social Paroquial de Sao Jorge de Arroios

*Designação* Associação Mais Proximidade Melhor Vida

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* VirtuosIdades

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 62. Castelo

64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Pelo diagnóstico social do CLAS, nomeadamente no que respeita ao plano para a área do envelhecimento, identificam-se os seguintes aspectos:

- i) ausência de processos que desencadeiem ações para a auto-capacitação e empowerment ao longo da vida;
- ii) insuficiência de políticas promotoras do envelhecimento activo;
- iii) ausência de medidas que valorizem e reconheçam a condição da pessoa idosa

No concreto dos territórios de intervenção, encontramos um grupo muito significativo de



idosos disponíveis e dispostos à participação em actividades fora das suas rotinas, independentemente das suas limitações ou receios.

*Temática preferencial*  
*Destinatários preferenciais*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania  
Idosos

*Objectivo geral*

O projecto tem como objectivo geral o empoderamento dos seniores através de práticas artísticas, num clima intergeracional e fortemente implicado socialmente, como é apanágio da acção e da missão do Chapitô.

O Chapitô lidera, há cerca de 1 ano, um conjunto de sessões de sinalização positiva de competências e talentos (comunicacionais, artísticos) dos seniores no território de Sta. Maria Maior, que permitiram instituir uma dinâmica de promoção social e cultural dessa população, e que conduziu à constituição de uma "Trupe Sénior" (cerca de 30 seniores) ancorada nas tradições da animação comunitária.

Esta "Trupe" está agora em condições de replicar esses processos junto de outros seniores e, em segunda linha, junto da comunidade.

Perspectivam-se duas linhas complementares de intervenção:

(i) Práticas de animação assumidas pela "trupe", muito dirigidas aos "territórios significantes" para os seniores na malha urbana (largos, jardins, colectividades), provocando também a qualificação ecológica desses espaços de encontro;

(ii) Práticas de formação/disseminação, assumidas pela "trupe", tendo como público-alvo outros seniores, numa assumida lógica de replicação das práticas e das vivências.

O projecto procura (re) perspectivar o papel do idoso, tornando-o um agente activo e participativo em dinâmicas de ensino/aprendizagem, de recriação de identidades comunitárias e de modelação de processos activos de envelhecimento.

### **Objetivos Específicos de Projeto**

#### **Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Promover a participação, a autonomia e o empoderamento dos seniores

**Sustentabilidade** A expressão artística permite o conhecimento de si próprio que é também condição base de empoderamento e autoestima.

A co-criação de objectos artísticos-performativos para além de ser um exercício democrático é também veículo de expressão e afirmação dos seniores enquanto cidadãos e intérpretes. As várias actividades do projecto favorecem a valorização do indivíduo na construção do colectivo.

Em termos do futuro e após a conclusão do projecto, consideramos que alguns dos espectáculos criados poderão integrar o catálogo de animações comerciais do Chapitô o que permitirá um espaço performativo de continuidade à participação destes seniores. Têm sido estabelecidos contactos no sentido de incluir na programação dos equipamentos da Fundação Inatel (turismo sénior), animações da Trupe Sénior.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Potenciar aproximações intergeracionais sustentadas favorecendo processos de modelação (individual e social)

**Sustentabilidade** As acções do projecto foram desenhadas numa óptica de intergeracionalidade e da prevalência de um sentido comunitário abrangente e inclusivo. Esta premissa é sustentada por actividades (animações, formação) realizadas com os jovens alunos da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo do Chapitô e também com as crianças e jovens dos equipamentos socio-culturais dos nossos parceiros.

Pretendemos provocar mudanças na sociedade, pelo que o projecto tem mesmo que assentar nestes diálogos intergeracionais.

Em termos do futuro após conclusão do projecto, os destinatários passarão a integrar as actividades correntes do Chapitô, nomeadamente as actividades intergeracionais que constam do programa curricular da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo do Chapitô, a saber: animações sociais, oficinas interdisciplinares e de ofícios e saberes, ...

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Desafiar os estereótipos ligados ao envelhecimento

**Sustentabilidade** Ao reperspectivar o papel dos idosos reconhecendo-lhes competências e aptidões artísticas e colocando-os no centro

dos espaços performativos, desafiamos algumas ideias preconcebidas que situam os idosos num tempo ensimesmado e impotente. Por outro lado, as práticas artísticas que resultam do cruzamento das técnicas circenses com outras disciplinas - movimento e interpretação - são por si próprias, provocadoras e alteram as auto-imagens dos idosos quer participantes quer espectadores.

A partir do modelo de intervenção pela arte que este projecto preconiza, a equipa multidisciplinar do projecto (também apoiada por alguns dos nossos parceiros: Escola Superior de Saúde de Alcoitão, SCML, ...) propõe-se através do método investigação-acção a sistematizar as boas práticas e as lições aprendidas com o projecto de modo a fazer assentar uma matriz que possa ser replicada no futuro.

Este conjunto de documentos deverão servir ao Chapatô e às entidades parceiras (formais e informais) como um manual a usar após a conclusão do projecto quer seja em acções específicas quer seja na orientação de rotinas do quotidiano de intervenção.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Animações
<i>Descrição</i>	Programação de animações da Trupe Sénior no território, concertadas com os parceiros e a Rede Social, destinadas às populações-alvo dos equipamentos socioculturais do território e à comunidade em geral
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, animadores, apoio à produção, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- concepção de 3 espectáculos de animação - nº de apresentações = 18 - envolvimento da comunidade - alargamento das parcerias
<i>Valor</i>	9233 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal (3 apresentações de 2/2 meses)



<i>Nº de destinatários</i>	1970
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Capacitação e Empowerment
<i>Descrição</i>	Workshops formativos e criativos (artes circenses, interpretação, dança, movimento, ...) que sustentam o processo criativo das animações a serem apresentadas pela Trupe Sénior
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, formadores, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	320 horas de formação em artes circenses, interpretação, movimento, música
<i>Valor</i>	14507 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Replicação
<i>Descrição</i>	Ateliers e workshops de artes circenses e performativas orientados pelos seniores da "trupe" (com acompanhamento de artistas do Chapatô), abertos à população sénior do território
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, elementos da Trupe Sénior, formadores, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 12 oficinas de replicação (36 horas) - captação de novos elementos para a Trupe
<i>Valor</i>	8631 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal (6 meses)
<i>Nº de destinatários</i>	270
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Universidade Intergeracional
<i>Descrição</i>	Realização de um programa de animações, masterclasses, exposições e debates sobre o envelhecimento activo e sobre a temática das artes e comunidade. Este evento que durará uma semana, mobilizará seniores e júniores em interacções reflexivas e vivenciais.
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, elementos da Trupe Sénior, formadores, produtor, técnico audiovisual, alunos da Escola do Chapitô, especialistas nas temáticas abordadas (gerontologia, geriatria, ...)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Sensibilização das instituições para a relevância das práticas artísticas - captação de novos elementos para a Trupe
<i>Valor</i>	11418 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontualum evento
<i>Nº de destinatários</i>	320
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 16

### Constituição da equipa de projeto



*Função* Sociólogo (supervisão científica e avaliação externa)  
*Horas realizadas para o projeto* 180  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Pedagoga e Criadora Teatral (coordenação artística e operacional do projeto)  
*Horas realizadas para o projeto* 1760  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Psicóloga especializada em Gerontologia (acompanhamento e regulação)  
*Horas realizadas para o projeto* 200  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formadores de Artes Circenses e Artes Performativas  
*Horas realizadas para o projeto* 530  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor executivo  
*Horas realizadas para o projeto* 43  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor de conteúdos escritos, divulgação e disseminação de resultados  
*Horas realizadas para o projeto* 120



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de audiovisuais

*Horas realizadas para o projeto* 161

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coord. administrativa e financeira

*Horas realizadas para o projeto* 139

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Assistente de Produção

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 5

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 264

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2326



*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 241

*Nº de destinatários mulheres* 2072

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 144

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 2406

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 10

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 0

*Nº de páginas de facebook criadas* 0

*Nº de vídeos criados* 4

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 1

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 0

*nº de apresentações* 18

*nº de horas de formação* 356

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19989 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19300 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	300 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2100 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	43789 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Chapitô
<i>Valor</i>	43789 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Chapitô
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	10947 EUR

*Descrição* O valor não financeiro trazido pelo Chapitô reflecte-se em:

- Capacidade de mobilizar para o projecto e dinamizar uma rede de parceiros - formais e informais - com forte e continuada implantação e envolvimento no território;
- Comprovada experiência do promotor e competências técnicas e artísticas do pessoal interno, que garante a qualidade do Projecto e a sua operacionalização, contribuindo para a redução do risco do investimento;
- Projecto que decorrerá no espaço do Chapitô em interacção directa com os seus utilizadores (jovens alunos da Escola, artistas, ...), com todos os impactos positivos associados à aproximação dos beneficiários a um espaço de aberto, vivo e interactivo, contribuindo para a promoção da inter-geracional, para a aproximação à Artes e a redução do isolamento e à criação de hábitos de visita ao Chapitô que perdurarão para além do horizonte temporal do projecto;
- Divulgação do projecto e disseminação dos impactos alavancada pela notoriedade do promotor, quer em termos de visibilidade, quer nos meios de divulgação existentes;
- Maior capacidade de negociação junto dos prestadores de serviços a afectar ao projecto, gerando poupanças de custos significativas.



Embora de quantificação sempre subjectiva,  
valoriza-se em 25% do custo total do projecto, as  
poupanças/ganhos implícitos directamente associados ao  
facto do promotor ser o Chapitô.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	43789 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10947 EUR
<i>Total do Projeto</i>	54736 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2590

