



projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

Festival CULTOURLÓIOS



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação `G`IN

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Festival CULTOURLÓIOS

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No Bº Lóios - Marvila, residem 4374 hab. - CENSOS 2011, população é heterogénea na sua proveniência, educação e cultura. Existe um percurso + 30 anos de trabalho comunitário, envolvendo várias entidades e mobilizando as capacidades locais, privilegiando a ação em parceria e as metodologias participativas. Resultado deste processo, a par da realização de diagnósticos participados, verifica-se que uma parte significativa da população não tem acesso a uma oferta cultural diversificada, justificada quer por questões de insuficiência económica quer por fatores educacionais e/ou ainda por fatores de acessibilidades à cidade de LX.

Em 2013, identificou-se como expectativa da comunidade a realização de + momentos de animação cultural, e que a Festa Comunitária fosse realizada na rua -Largo Raul Lino- e não nas instituições. Decorrente deste processo participativo a população organizou-se com esta



Descrição Democratizar o acesso à cultura e diversificar as respostas culturais pela comunidade, criando uma oferta ecléctica de atividades, momentos de sensibilização e experimentação em diferentes áreas, tendo em conta as temáticas de intervenção da/ e com a comunidade.

Sustentabilidade Através da dinamização de atividades, num processo participado, facilita-se o acesso à informação e capacita-se a comunidade para que possa ser a promotora de escolhas livres e autónomas.
As relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais funcionam como fator motivação para a continuidade da organização destas iniciativas.
Os grupos informais e associações de base local, existentes na comunidade, serão os facilitadores na continuidade deste tipo de dinâmicas, numa lógica de partilha de recursos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Qualificar a intervenção cultural no Bairro dos Lóios.

Sustentabilidade Promover a criação de um grupo de mediadores culturais que assumam o papel, apoiados pelas entidades locais, de divulgar ofertas culturais e acompanhar grupos a eventos. Criar uma página de facebook com divulgação de diversas atividades culturais que aconteçam na freguesia e concelho. Incluir informação de oferta cultural nos boletins informativos das entidades locais.
A aquisição de material irá contribuir para a sustentabilidade deste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Festival CULTOURLÓIOS

Descrição Festival de 3 dias a decorrer em diversos espaços públicos e nas sedes das de entidades locais onde serão dinamizados diversos momentos organizados por estruturas locais com recurso a competências artísticas do território e de fora deste.
As principais atividades a desenvolver são a

promoção de diferentes momentos culturais compostos por performances artísticas que incluam workshops de experimentação abertos à comunidade.

Potencialidades

internas: Peddy papper no Bairro; workshop música para famílias e crianças; torneio de futsal; aula de yoga; aula de ginástica de manutenção; workshop de culinária no largo; mercadinho de vendas de produtos de artesanato e venda de garagem.

Potencialidades externas: mostras de música (apresentações com diversos instrumentos), pintura, dança, canto, entre outras, dependentes das parcerias que se conseguir estabelecer.

Recursos humanos

Processo de produção, monitorização e avaliação do Festival: 6 técnicos e 3 elementos da comunidade pertencentes às 5 entidades do consórcio;
Na organização do festival: 28 elementos das equipas das entidades do consórcio, destes 10 são voluntários.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Beneficiar 40 % da população residente;
Qualificar e unificar a intervenção já realizada na área cultural por diferentes parceiros do território;
Maior ocupação do espaço público.

Valor

12623 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade

Pontual

Nº de destinatários

1749

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 2

VídeoLóios

Descrição

Realizar um vídeo promocional valorizando os espaços públicos do Bairro, mostrando o processo de organização, preparação e os momentos mais representativos do festival.

Recursos humanos

1 técnico audiovisual; 2 técnicos da equipa de projeto; 2 voluntários.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-



Resultados esperados	Contribuir para uma imagem positiva do Bairro; 2 momentos de projeção no Bairro; 2000 pessoas visualizem o vídeo.
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Agenda CULTOURLÓIOS
Descrição	Criar um suporte informativo da oferta cultural da freguesia e da cidade a distribuir no comércio local de forma a divulgar o que acontece mensalmente.
Recursos humanos	2 técnicos de entidades; 5 voluntários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Distribuição de 500 exemplares por mês; Adesão de 75% do comércio local na distribuição do suporte informativo; Participação de 5 voluntários na divulgação do suporte informativo;
Valor	171 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1749
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função ATM - Técnico Superior (Coordenação do Projeto)

Horas realizadas para o projeto 252

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função FB - Técnico Superior

Horas realizadas para o projeto 96

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função SCML - Técnico Superior

Horas realizadas para o projeto 144

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função G´IN - Dirigente

Horas realizadas para o projeto 144

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função GTO - Dirigente

Horas realizadas para o projeto 48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 0

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 1749

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 3

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 202

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 157

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 1

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 2077 EUR

Encargos com pessoal externo 4000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 512 EUR

Encargos gerais de funcionamento 694 EUR

Equipamentos 6511 EUR

Obras 0 EUR

Total 13794 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

Valor 13794 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Fundação Benfica

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3000 EUR

Descrição A Fundação Benfica enquanto parceira contribui para a mobilização comunitária e comunicação, divulgação e imagem (cobertura do festival e das restantes atividades, Benfica TV, Facebook e site da Fundação Benfica) no âmbito das 3 atividades do projeto, em específico para a atividade 1 como co-responsável pela organização e implementação da mesma prevê-se o apoio ao nível dos recursos humanos da equipa de projeto local, recursos humanos e físicos das dinâmicas e mostras desportivas e culturais (Futsal , ginástica e outras modalidades SLB do interesse da Comunidade), assim como contatos e relação com parcerias e entidades externas.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2344 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos para o Projeto: 1 técnico superior na equipa de projeto e 6 elementos para dinamização e animação das atividades do projeto. Apoio a nível de material logístico e outros.
<i>Entidade</i>	Associação Intergeracional Amigos dos Lóios - G´IN
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Elementos dos órgãos sociais e seus associados disponíveis execução das atividades do Projeto.
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro do Oprimido - Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Desenvolver workshops, disponibilizar 1 recurso que acompanha as atividades do Projeto.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	13794 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5346 EUR
<i>Total do Projeto</i>	19140 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5498

