

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

+ Valor em Rede



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo de Empregabilidade de Carnide

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação + Valor em Rede

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano com aproximadamente 1241 habitantes (censos 2011) que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atracção de Carnide devido à sua historicidade, demonstrando potencial sociocultural, habitacional, económico e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são identificadas pela pop. e associativismo local a necessidade de diversificação económica através de actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, aumentando o rendimento de micro empreendedores/produtores/prestadores de serviços locais e reduzir a taxa de desemprego. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação sócio urbanísticos. Uma forma de aumentar a auto-estima coletiva e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide através da



identificação e apoio a produtores locais que promovam a economia social ou micro empreendedorismo, o seu reconhecimento e promoção dos seus produtos e serviços, gerando auto-sustentabilidade local, difundindo e renovando imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa) Empreendedores, ass. locais

Objectivo geral

Criar 1 modelo de empreendedorismo inclusivo e colaborativo baseado na ANGARIAÇÃO E PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES TERRITORIAIS, invertendo a lógica assente em projetos de individuais.

O Modelo pressupõe: 1. bolsa de oportunidades locais, 2. circuitos curtos de redes integradas de produtores/compradores e 3. bancos de recursos para o desenvolvimento local, potenciando a dinâmica já existente na Freguesia/Centro Histórico criando sinergias com outras iniciativas, reforçando-as mutuamente e contribuindo expressivamente p/ a criação de 1 clima favorável à iniciativa, à cidadania ativa e à procura coletiva de soluções.

Pretende-se dinamizar 1 "Ecosistema Empreendedor", onde produtores/consumidores/comunidade, interagem a partir de Clubes: i) de Produtores: agrega a produção caseira, o artesanato, os serviços culturais/desportivos e outros; ii) de Consumidores: em relações de proximidade com os produtores, influenciando o sistema de comercialização. Suportado na identidade local, iniciativa e criatividade é possível agregar, desenvolver e reforçar a atratividade territorial p/ o exterior.

O sistema de governança é um fator de inovação, assente numa Rede Tripartida, que combina autonomia e participação dos 3 grupos principais de participantes: os decisores/responsáveis das instituições da parceria; os técnicos, dinamizadores/mediadores dos interesses presentes; e os beneficiários/participantes diretos nas ações. Auto-organizados estes três grupos reúnem num fórum local para monitorização democrática do projeto.

A mobilização dos agentes sociais e/ou económicos locais permite potenciar a diversificação económica e apoiar produtores/prestadores de serviços e organizações sem fins lucrativos, valorizando a dinamização, a empregabilidade e o aumento do rendimento disponível no território.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Criar um modelo inovador de promoção da iniciativa local e de reforço da economia local
Sem pretender inverter as regras do mercado e as dinâmicas competitivas da oferta/procura, pretende-se estruturar uma malha de relações económicas local que favoreçam atividades profissionais e rendimento a residentes.

A criação de redes de intercolaboração, intra produtores e entre produtores e consumidores é o estratégico determinante e inovador, diferenciando-se de outras abordagens que apostam excessivamente nas marcas para criar boas relações com os mercados, numa lógica de imitação das empresariais. Considerando que o potencial dos micro negócios e negócios sociais está na combinação produtores-consumidores, com exigências de negociação permanente, determinantes para a viabilidade de micro negócios e negócios sociais.

A inovação social subjacente a este projeto está na centralidade da relação. Crê-se que esta relação estimula o aumento da procura e a entrada no mercado de novos agentes, fidelizando clientes que comungam dos mesmos valores (associados ao processo produtivo e à comercialização). Por outro lado, potencia o desenvolvimento do território, uma vez que as várias etapas da produção à comercialização estão ancoradas na identidade local, que sai reforçada, potenciando a atratividade do mesmo.

Sustentabilidade

A lógica de criar um "ecossistema empreendedor" enquanto mecanismo de gestão integrada de benefício mútuo - exemplos: criação de central de compras local ou existência de plataforma comum de comunicação - resultando num sistema de solidariedade e compromissos; reduz custos e desperdício ambiental, fatores de sustentabilidade das organizações e território.

Na realidade local já existe alguma prática de iniciativas colaborativas através, por exemplo, do empréstimo de viaturas entre associações ou convidando pequenos produtores locais a vender em iniciativas comunitárias. Assim, pretende-se sistematizar, ampliar, desenvolver e dar a conhecer práticas a outros agentes económicos que possibilitam o "bem comum", agregando rendimento e valor económico.

A criação de clubes, numa única rede, permite identificar e desenvolver um sistema formal e reconhecido entre os agentes económicos, cuja sustentabilidade se perspectiva através da criação de um modelo/mecanismo tipo "franchising" social, de cariz local, alargado, no futuro, a toda freguesia e eventualmente noutros territórios BIPZIP.

Este modelo permite também a identificação e partilha de recursos na comunidade reduzindo a estrutura de custos a nível individual e colectivo. Igualmente a relação de confiança e empatia entre produtores e consumidores é um factor crítico de sucesso para a sustentabilidade da iniciativa económica local, gerando rendimento e viabilizando a atividade



económica.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar as organizações, os empreendedores e a comunidade local p/ a gestão colectiva dos desafios do desenvolvimento sustentável. A capacitação de orgs locais e empreendedores não é novidade. A inovação deste projeto reside em criar 1 metodologia de capacitação, via desenvolvimento de iniciativas empreendedoras, a partir do quadro de atuação dos Clubes e em articulação com as organizações. Cursos de formação em empreendedorismo, com exigências ao nível da escolaridade, horários rígidos e incompatibilização com a vida familiar e com outras atividades geradoras de rendimento (biscates, empregos precários com poucas horas por semana, horários não constantes, etc), nem sempre se tem revelado eficazes para apoiar empreendedores. A existência de organizações formais e informais locais, com know-how específico, algumas com capacidade de desenvolver/potenciar produtos e/ou serviços no mercado é também muitas vezes negligenciada. Verificam-se oportunidades de entrosamento dos agentes económicos da comunidade local, com a identificação das necessidades e potencialidades do território, que não são devidamente aproveitadas! A capacitação coletiva de todos estes atores, abrange vários agentes económicos para que, colaborativamente, se definam desafios e se identifiquem recursos (existentes ou a desenvolver), com capacidade de alavancar a economia local integrando-os no "Ecossistema Empreendedor" enquanto beneficiários e dinamizadores, produzindo desta forma valor económico e social

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo verifica-se através da apropriação da abordagem integrada na iniciativa empreendedora local, orientada para o mercado mas que assuma as dimensões sociais e ambientais - o chamado "triple botton line" da sustentabilidade. O acompanhamento pela equipa de projeto na criação de condições para a identificação das oportunidades locais e dos recursos locais que podem contribuir para a realização concreta de algumas dessas oportunidades, permite ganhar a massa crítica e o sentimento de competência necessários para o desenvolvimento autónomo, no futuro pós projeto, de iniciativas empreendedoras locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Mapear, valorizar e intervir em espaços informais e associativos. A existência de espaços pouco qualificados/atrativos do ponto de vista comercial, com potencial de melhoria e de articulação/incubação de



iniciativas empreendedoras locais, será um dos pontos de partida para a intervenção. Assim, após o mapeamento de materiais, equipamentos e espaços que estejam subaproveitados ou abandonados, que possam ser valorizados ou requalificados, será feita a identificação das dimensões de articulação com os Clubes e desenvolvido um plano de ação/intervenção com o objetivo de colocar esses espaços ao serviço das iniciativas empreendedoras. Estes espaços serão também utilizados para a dinamização dos Clubes, para a exposição de novos produtos, para o acolhimento das várias iniciativas e, em última análise, reforçam o sentimento de pertença à rede. O aproveitamento das dinâmicas locais já existentes no território - como os eventos, mercados informais de rua, grupo comunitário ou conselhos e facebooks comunitários - será fundamental para experimentar "canais de distribuição" e realizar testes de conceito, que permitam a melhoria dos produtos e serviços de base local a desenvolver/incrementar.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será medida pela implementação de uma rede qualificada de espaços associativos e outros, capazes de acolher e/ou expandir produtos e serviços de base local, que integrem, simultaneamente, as dimensões económica, social e ambiental. Essa rede será apoiada, continuamente, pelo Grupo de Empregabilidade e pelo Gabinete de Emprego e Criação de Oportunidades da Junta de Freguesia de Carnide, permitindo o alargamento da rede a futuros empreendedores, iniciativas e associações.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Caracterização Mapa Socioeconómico

Descrição

Identificação e caracterização dos agentes económicos do território e dos recursos nele existente que podem ser utilizados na promoção de atividades económica. O mapeamento dos espaços informais e associativos será o primeiro passo para a criação de uma rede qualificada de espaços que suporte o processo de comercialização. De seguida será realizado um diagnóstico participado, ao qual se seguirá uma proposta de requalificação da iniciativa/atividade - o plano de intervenção. O Plano de intervenção visa a requalificação dos espaços, e/ou o aproveitamento de equipamentos e materiais e propõem uma articulação estreita com os Clubes, colocando o espaço, equipamento e materiais ao serviço da iniciativa empreendedora local.



| | |
|---|--|
| Recursos humanos | Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | 1 Mapa, e respetiva catalogação, de produtores e recursos locais. 10 Planos de intervenção concretizados |
| Valor | 16179 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | Criação/dinamização clubes, Fórum |
| Descrição | <p>A criação, organização e dinamização de um Clube de produtores, onde se encontram empreendedores e associações locais, com o objetivo comum de criar iniciativas empreendedoras integradas, sustentáveis e que gerem rendimento para os seus promotores, numa ligação clara com o desenvolvimento local. O Clube de Produtores está em estreita articulação com as organizações de base local, que podem fazer parte do mesmo ou apoiar, de forma concreta, no desenvolvimento das várias iniciativas.</p> <p>A criação do Clube de Consumidores, um dos elementos inovadores na abordagem a esta temática, permite, por um lado, que consumidores, juntos, identifiquem os elementos principais na sua motivação de compra, possibilitando a definição de estratégias da parte dos produtores; por outro lado, possibilita a criação de estratégias de marketing adequadas ao perfil do território e seus intervenientes.</p> <p>Este modelo permite, por um lado, uma estrutura simples que aposta na organização dos produtores e dos consumidores, por outro, facilita a interação entre os 2 clubes/públicos - alvo, potenciando o "matching" entre as necessidades/potencialidades e os recursos a mobilizar.</p> <p>A criação de uma Rede Tripartida, que promove, simultaneamente, a autonomia e participação dos destinatários, e que culmina num fórum local, visa garantir um sistema de governança democrático e inovador, e coloca</p> |

os destinatários no centro das decisões. É neste contexto que se realiza a monitorização do projeto.

| | |
|---|--|
| Recursos humanos | <p>Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local Voluntários Empreendedores Organizações de base local/técnicos Empresas</p> |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | <p>Identificação de pelo menos 20 produtores, de 100 produtos ou serviços. 1 Clube de Produtores criado 1 Clube de Consumidores criado 20 produtores associados ao Clube de Produtores 10 associações de base local participantes nas iniciativas dos Clubes 20 empresas/singulares associados ao Clube de Consumidores 3 iniciativas promovidas a partir dos Clubes</p> |
| Valor | 17139 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 150 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 3 | Manual iniciativa e economia local |
| Descrição | <p>Ao longo do projeto será possível criar, analisar e experimentar um modelo sistémico de iniciativa e de reforço da economia local, a partir do qual se conseguirá extrair "massa crítica" para a concepção de um formato de apoio ao desenvolvimento da economia local a outros territórios contribuindo para a sistematização da experiência produto exclusivo do projeto. Poderão também ser contemplados outros formatos como vídeos de case studies, site, app, e-booking, etc, produzidos por beneficiários da rede.</p> |



Para a produção do Manual, o projeto irá contar com a participação ativa dos 3 grupos principais de participantes: os decisores/responsáveis das instituições da parceria; os técnicos, dinamizadores/mediadores dos interesses presentes; e os beneficiários/participantes diretos nas ações

| | |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i> | Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 1 Manual elaborado Manual divulgado em 3 sites/facebooks/boletins diferentes 2 vídeo de divulgação do projeto |
| <i>Valor</i> | 16639 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 40

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 1694

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de marketing

Horas realizadas para o projeto 1008

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de apoio às actividades

Horas realizadas para o projeto 387

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

| | |
|---|------|
| <i>destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 30 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 2000 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 3 |

Equidade

| | |
|--|----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 1 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 20 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 20 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 10 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 0 |
| <i>Jovens NEET</i> | 10 |
| <i>Indivíduos com + 45 anos e - 65 anos</i> | 10 |

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

| | |
|--|----|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 50 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 2 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 3 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 2 |



| | |
|--|----|
| <i>Apresentações do projeto (g.comunitário, conselhos consultivos, etc.)</i> | 4 |
| <i>nº de x que conteúdo sobre o projeto aparece noutros media (exemplo partilha no facebook)</i> | 25 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 28258 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 17200 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 199 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1800 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 2000 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 500 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 49957 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL |
| <i>Valor</i> | 49957 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | WAKESEED |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3000 EUR |
| <i>Descrição</i> | Telecomunicações, material informático, pedagógico e transporte. |
| <i>Entidade</i> | Grupo de Empregabilidade de Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2000 EUR |
| <i>Descrição</i> | Acompanhamento ao projeto; Promoção de sinergias com outras |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

iniciativas do GEC e do território.

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Caixa de Mitos |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 300 EUR |
| <i>Descrição</i> | Consultoria ao projeto e dinamização de atividade de promoção da iniciativa e da economia local. |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 5000 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio técnico, logístico, comunicação e disseminação de boas práticas |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49957 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 10300 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 60257 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 1680 |

